

Comunicado de Prensa

Fecha 2 de octubre de 2018

Contacto Miriam Arrocha, PwC Interaméricas
e-mail: miriam.arrocha@pa.pwc.com

Michelle Muñoz, PwC Interaméricas
e-mail: michelle.munoz@pa.pwc.com

Páginas 6

Los ingresos de PwC alcanzan cifra récord de 41,300 millones de dólares

- **Sólido crecimiento en todos los mercados principales**
- **Incremento del 7% de los ingresos en monedas locales, 10% en dólares estadounidenses, al mismo tiempo que se reposiciona nuestra cartera de empresas e invertimos en el futuro de nuestra gente**
- **Una fuerza laboral global de más de 250,000 personas, con 27,016 recién egresados contratados**
- **Inversión de más de mil millones de dólares en calidad y transformación para convertirnos en una de las principales empresas globales basadas en la nube**
- **Nuevos objetivos para reducir las emisiones de carbono y enfocarnos en el impacto social**

En lo que respecta al año fiscal, que concluyó 30 de junio de 2018, las firmas de PwC alrededor del mundo registraron ingresos brutos totales de 41,300 millones de dólares (mdd), superando, por primera vez, la meta de los 40,000 mdd por primera vez y cumpliendo 21 años ininterrumpidos de crecimiento. Los ingresos en divisas locales aumentaron 7% y en dólares estadounidenses 10%.

“Este impresionante crecimiento fue posible gracias a nuestro enfoque en el mercado y el arduo trabajo, profesionalismo y dedicación de nuestros 250,000 colaboradores, quienes continúan desarrollando e innovando para satisfacer las cambiantes necesidades de nuestros grupos de interés alrededor del mundo”, señaló Bob Moritz, presidente Global de PwC. “Además, todo lo que hacemos se basa en nuestra atención a la calidad y nuestro propósito de construir confianza en la sociedad y resolver problemas importantes”, puntualizó.

“La tecnología está redefiniendo a PwC, así como la calidad y relevancia de los servicios que ofrecemos, al igual que está reestructurando el entorno de los negocios. Toda nuestra red se está enfocando en implementar las mejores ideas tecnológicas para nuestros grupos de interés. Para 2019 habremos invertido más de mil millones de dólares en la habilitación de nuestros negocios en la nube, lo que nos ayudará a maximizar la calidad y el impacto de nuestros servicios y soluciones”, afirmó Bob Moritz.

“Estamos orgullosos del trabajo que hacemos para nuestros grupos de interés, nuestro desempeño como uno de los principales reclutadores y capacitadores de profesionales en finanzas del mundo, así como de nuestras contribuciones a las comunidades en las que operamos”, aseguró el líder global.

“Sin embargo, ninguna organización es perfecta. Hemos sido criticados este año, y en los casos en los que nos hemos equivocado, nos hemos responsabilizado de nuestras acciones. Siempre habrá lecciones que tenemos aprender y cosas que podemos mejorar. Asimismo, estamos muy conscientes de las críticas que afectan a nuestra profesión y las tomamos muy seriamente. Estamos trabajando arduamente para superarlas y demostrar mejor nuestras contribuciones a los mercados de capital y la sociedad en general.

Nada es más importante para mí que dirigir a una firma que siga siendo confiable, relevante y fundamental para responder a las necesidades de todos nuestros grupos de interés”, concluyó.

Para conocer más fondo las opiniones de Bob Moritz, consulta la entrevista con la periodista Maggie Murray. [Haz clic aquí](#).

Impacto en la sociedad

Creemos firmemente que las empresas, junto con otros grupos de interés, juegan un papel importante en la solución de los retos que enfrenta la sociedad. Una de las formas en las que PwC participa, es a través de la colaboración con la red *T20* (red de foros de pensamiento que ofrece recomendaciones políticas al G20) y con la iniciativa de múltiples grupos de interés llamada *Global Solutions*.

Juntos estamos enfatizando la necesidad de una mayor alineación de las economías, las empresas y la sociedad. También estamos ayudando a facilitar un programa conocido como *Young Global Changers*, el cual reúne a 120 líderes futuros de 80 países para fomentar respeto y entendimiento mutuo.

Las inversiones que realizamos en las comunidades son parte importante de nuestro trabajo. Al compartir los mejores activos de PwC – las habilidades, el conocimiento y el talento de nuestra gente – nos enfocamos en la educación, la construcción de las capacidades de oenegés, además del apoyo a empresas sociales y micronegocios por todo el mundo.

Durante el ejercicio fiscal 2018 (FY18), definimos un nuevo y ambicioso objetivo global: invertir en el futuro y crecimiento de 15 millones de personas, para ayudarlas a maximizar su potencial en 2022. En 2018, más de 60,500 colaboradores de PwC donaron más de 850,000 horas de trabajo –619,920 de las cuales las invirtieron en compartir sus habilidades profesionales-. Como resultado, llegamos a más de 3.2 millones de personas, oenegés, empresas sociales y pequeños negocios – un paso importante hacia nuestro nuevo objetivo de 15 millones-.

Nuestro mayor impacto en el medio ambiente se vio en las emisiones de carbono generadas por la electricidad de nuestras oficinas y los viajes aéreos. Este año, anunciaremos un nuevo compromiso global, al mismo tiempo que impulsamos la eficacia en la reducción de nuestro impacto absoluto en las emisiones de carbono, nos comprometemos a compensar las emisiones de viajes aéreos del FY19 y a utilizar 100% de energía renovable para nuestro consumo de electricidad, así como compensar el uso de energía residual para el FY22. Si bien nuestra prioridad es reducir nuestro impacto total de emisiones de carbono, la compensación de es una parte importante de nuestra estrategia para mitigar el impacto de nuestras emisiones inevitables.

Crecimiento sustentable

Los 12 meses que concluyeron el 30 de junio de 2018, registraron ingresos por 41,300 millones de dólares para PwC – un aumento de 7% que incluyó la inversión y reposicionamiento de nuestra cartera–, reflejando 21 años de crecimiento. Los ingresos aumentaron en todas las operaciones de PwC, impulsados por importantes inversiones continuas en calidad, nuevas tecnologías, servicios y talento.

En América, los ingresos crecieron un 4% registrando un desempeño especialmente sólido en las operaciones en Estados Unidos. El crecimiento en Europa Occidental fue más grande que el año pasado, aumentando más del 6% durante el FY18, y siguió siendo muy positivo en Europa Central y Oriental, donde se incrementaron un 10%. El crecimiento de ingresos en Medio Oriente y África fue alcanzó una cifra impresionante: 12%.

En Australasia y el Pacífico, el crecimiento de ingresos fue del 7%, mientras que el aumento más fuerte de PwC se registró en Asia, en donde hubo un aumento del 15%.

“La demanda de nuestros servicios sigue creciendo en todas las regiones e industrias, lo cual es un reflejo de la calidad de nuestro trabajo y la inversión que hicimos anticipando las cambiantes necesidades de nuestros grupos de interés con la introducción de nuevos y mejores servicios”, comentó Carol Sawdye, COO Global de PwC.

“Seguimos realizando adquisiciones estratégicas en áreas clave de crecimiento, especialmente *blockchain* y *data analytics* e invirtiendo en nuevas tecnologías, incluyendo inteligencia artificial y robótica, al tiempo que trabajamos en aumentar la eficacia de nuestros servicios básicos, como la auditoría”, declaró.

Assurance: las operaciones de la práctica de Assurance de PwC han seguido creciendo, un 4% hasta los 17,100 mdd, lo cual resulta impresionante debido a la naturaleza altamente competitiva de este mercado alrededor del mundo.

Nuestro negocio de auditoría se ha incrementado en todos los mercados importantes, incluyendo los que han sido afectados por la rotación obligatoria de firma auditora. El mercado se ha visto atraído por nuestra tecnología líder aplicada a esta práctica.

La creciente complejidad de los negocios, el surgimiento de nuevas tecnologías, el entorno regulatorio y el aumento de atención de los grupos de interés, han impulsado la demanda de nuestros servicios generales de Assurance, especialmente en áreas como la seguridad y privacidad cibernética, *data analytics*, así como las soluciones de sistemas empresariales. Las empresas buscan soluciones más digitales y asesoría para abordar temas de gobierno corporativo, riesgos y cumplimiento.

Con 107,000 personas en nuestra práctica, PwC es la red de auditoria y contabilidad más grande del mundo.

“En un mundo que cambia con rapidez hay cada vez más aspectos inciertos a los que nuestros grupos de interés y nosotros tenemos que enfrentarnos – situaciones políticas impredecibles, entornos comerciales inciertos y cambiantes panoramas regulatorios. Trabajar para anticipar y mitigar riesgos, ya sean ambientales, regulatorios o cibernéticos, es cada vez más importante para las operaciones de Assurance de PwC y un servicio que están solicitando cada vez más nuestros grupos de interés”, comentó James Chalmers, Líder Global de Assurance de PwC.

“Ofrecer servicios de Assurance ha sido una actividad fundamental de nuestras operaciones por más de 150 años. Son los pilares sobre los cuales hemos construido nuestra marca y reputación y estamos orgullosos del servicio que ofrecemos a nuestros grupos de interés y mercados de capital”, afirmó James Chalmers.

Enfoque en la calidad y la innovación

La calidad de nuestro trabajo es fundamental para nuestras operaciones alrededor del mundo e invertimos una gran cantidad de recursos en la mejora continua de todos nuestros negocios. También estamos invirtiendo significativamente en nuevas tecnologías para promover la mejora continua de nuestras capacidades y la eficacia de nuestras auditorías, al igual que las de nuestros otros negocios.

En nuestra práctica de Assurance, tan solo durante el último año nuestra innovadora tecnología de comprobación de información, *Halo*, se utilizó para examinar más de 105 mil millones de líneas de datos. Durante el próximo año nuestra premiada herramienta de inteligencia artificial *GL.ai*, diseñada para identificar anomalías en los registros financieros de las organizaciones, estará disponible para toda la red de PwC.

Para demostrar nuestro compromiso con la calidad y la transparencia estamos publicando, por segunda vez, una descripción detallada de los procesos de calidad de PwC y mostrando los resultados de nuestras revisiones internas de calidad (www.pwc.com/annualreview).

Continuamos invirtiendo cantidades récord en la mejora de la calidad de la auditoría. Debido a las crecientes expectativas de los grupos de interés, en 2017 elevamos los estándares de nuestra definición de una auditoría que cumple con todos los requisitos. Nos complace saber que nuestros esfuerzos están dando fruto: las auditorías que no cumplieron cabalmente durante las revisiones internas y externas han disminuido en los últimos resultados obtenidos, de todas formas, seguimos comprometidos a realizar más inversiones y acciones para continuar mejorando la calidad.

El principal propósito de nuestras evaluaciones es obtener la mejor información sobre el desempeño de nuestros trabajos en este rubro, lo que nos permite aprender y mejorar continuamente. Hasta la fecha, somos la única red de que revela los resultados de sus inspecciones de calidad de auditoría interna.

Advisory: la práctica de *Advisory* de PwC creció un 10%, sumando 13,800 mdd durante el FY18, lo que supone un aumento importante, considerando el alto crecimiento del FY17. Registramos un crecimiento particularmente sólido en el área de *Deals* y en nuestras capacidades de consultoría Estratégica, Administrativa y de Tecnología, lo que demuestra que estamos ofreciendo valor a los clientes desde la estrategia hasta la ejecución.

En lo que respecta a nuestras fortalezas tradicionales en servicios de asesoría empresarial, tecnológica y digital, se registró un aceleramiento durante el año pasado, con un enfoque en la creación de una experiencia atractiva para el cliente con el propósito de fomentar resultados y soluciones innovadoras.

Estamos integrando la nueva metodología “Business, eXperience & Technology (BXT)” en nuestras operaciones de *Advisory* para ayudar a los clientes a resolver las necesidades de los clientes futuros. Y el mercado está poniendo atención. Actualmente, *Advertising Age*, clasifica los Servicios Digitales de PwC entre las redes digitales más grandes del mundo y la comunidad de analistas que evalúa los servicios profesionales ha otorgado 40 puntos al liderazgo de PwC *Advisory* en el último año.

Aunque PwC trabaja con todos los sectores, registramos una demanda especialmente alta de nuestros servicios de *Advisory* en las industrias de servicios financieros, mercados de consumo, capital privado, tecnología, medios y telecomunicaciones.

Servicios legales y de impuestos (Tax & Legal): los ingresos del área *Tax & Legal* de PwC aumentaron un 8%, hasta los 10,400 mdd, debido a la magnitud y la complejidad del cambio en muchos sistemas fiscales nacionales e internacionales, incluyendo el impacto de la reforma fiscal de EE.UU.

Este cambio y su complejidad han impulsado la demanda en toda la gama de nuestros servicios, desde asesoría de cumplimiento nacional hasta impuestos internacionales y precios de transferencia. Hemos registrado una demanda especialmente alta de asesoría de impuestos indirectos, como el impuesto al valor agregado y derechos de aduana, los cuales cuentan con el soporte de nuestras nuevas tecnologías de punta en este campo. Además, nuestra área de impuestos de transacciones (*deals tax*) experimentó un crecimiento muy importante, gracias al liderazgo en el mercado de nuestros servicios de asesoría para M&A a nivel global.

Los ingresos de nuestra práctica de Servicios Legales globales continúan creciendo a medida que se expande nuestro alcance y capacidades en esta área. Actualmente, contamos con más 3,500 abogados que prestan servicios a nuestros clientes en más de 90 países. En las últimas semanas, también hemos anunciado una alianza con importantes abogados en materia de migración, lo cual aumenta la amplitud y profundidad de nuestras capacidades.

La demanda de nuestros servicios de Transformación de RH y movilidad laboral, también creció significativamente alrededor del mundo, y ahora son más de 10,000 personas las que trabajan en nuestra red de “*People and Organization*”.

Con más de 50,000 profesionales – quienes cuentan con las tecnologías más innovadoras-, PwC cuenta con la red de expertos legales y fiscales más grande del mundo, quienes se enfocan en asesorar a nuestros clientes con base en nuestro *Código de Conducta Fiscal Global* y participan en los diálogos sobre los cambios que se consideran necesarios en los sistemas fiscales a nivel local y global.

Reclutamiento y desarrollo de talento

Durante el FY18, nuestro número global de colaboradores aumentó un 6%, superando las 250,000 personas. El aumento más grande de personal se registró en Asia (14%) y en Europa Central y Oriental (10%).

A nivel global, se unieron 64,776 personas a las firmas de PwC a nivel global – incluyendo 27,016 recién egresados y 32,924 profesionales con experiencia-. Durante el FY18, casi la mitad de todo el personal que se unió a PwC es de sexo femenino.

Las firmas de PwC admitieron a un total sin precedentes de 739 socios en todo el mundo. El 30% de los nuevos socios de nuestras firmas en FY18 está conformado por mujeres. La representación femenina en el número de socios de las firmas miembro de PwC ha aumentado gradualmente de 13% en 2006 a 20% en 2018.

“Sabemos que, si nuestra gente está contenta, es más productiva, comprometida y creativa. Para atraer y retener las mentes más brillantes y diversas, estamos construyendo una cultura de desarrollo continuo y cambiando la forma en que desarrollamos las habilidades y capacidades de liderazgo de nuestra gente”, señaló la Líder Global de Capital Humano de PwC, Agnès Hussherr.

“Al adoptar e invertir en tecnología, estamos ayudando a incrementar el conocimiento digital de nuestra gente para prepararla, y prepararnos, para el futuro”, destacó. “Estamos reinventando el desarrollo para ofrecer a nuestra gente más acceso a las tecnologías de aprendizaje y equiparando su nivel de curiosidad con continuas oportunidades para crecer, al tiempo que promovemos formas de trabajar más flexibles, enfocándonos más en el bienestar y atrayendo a mentalidades más diversas”, puntualizó Agnès Hussherr.

“Aunque aún hay mucho por hacer en el área de diversidad, nos sentimos orgullosos de la cantidad de mujeres que se ha unido a PwC y se han convertido en socias, así como las más de 16 redes LGBT que hemos establecido en toda la firma PwC para ayudar y motivar a nuestros colegas LGBT+ alrededor del mundo”, finalizó.

Notas:

Todos los porcentajes del crecimiento de los ingresos mencionados en el comunicado de prensa (a menos que se establezca lo contrario) se encuentran en moneda local (o tasas de cambio constantes). En la siguiente tabla se muestran las tasas de crecimiento en dólares estadounidenses (% de cambio) y moneda local (% de cambio a tasas de cambio constantes).

Ingresos totales de las firmas de PwC por región geográfica (millones de dólares estadounidenses)

	FY18 según tasas de cambio de FY18	FY17 según tasas de cambio de FY17	% de cambio	% de cambio a tasas de cambio constantes
Continente Americano	17,454	16,800	3.9%	4.2%
Asia	5,675	4,900	15.8%	15.1%
Australasia y Pacífico	1,810	1,650	9.7%	7.4%
Europa Central y Oriental	918	776	18.3%	10.3%
Europa Occidental	13,864	12,192	13.7%	6.4%
Medio Oriente y África	1,559	1,362	14.5%	12.0%
Ingresos brutos	41,280	37,680	9.6%	6.9%

Los ingresos del FY18 constituyen los ingresos totales de todas las firmas de PwC y se expresan en dólares estadounidenses según las tasas de cambio promedio de FY18. Los ingresos totales del FY17 se muestran conforme a las tasas de cambio promedio de FY17. Los ingresos brutos incluyen los gastos cargados a los clientes. El año fiscal concluye el 30 de junio.

Ingresos totales de las firmas de PwC por línea de servicio (millones de dólares estadounidenses)

	FY18 según tasas de cambio de FY18	FY17 según tasas de cambio de FY17	% de cambio	% de cambio según tasas de cambio constantes
Assurance	17,056	15,965	6.8%	4.4%
Advisory	13,778	12,253	12.5%	9.6%
Tax & Legal	10,446	9,462	10.4%	7.5%
Ingresos brutos	41,280	37,680	9.6%	6.9%
Gastos y desembolsos de las asignaciones de los clientes	(2,643)	(2,415)	9.5%	6.5%
Ingresos netos	38,637	35,265	9.6%	6.9%

Los ingresos del FY18 constituyen los ingresos totales de todas las firmas de PwC y se expresan en dólares estadounidenses según las tasas de cambio promedio de FY18. Los ingresos totales del FY17 se muestran según el conforme a las tasas de cambio promedio de FY17. Los ingresos brutos incluyen los gastos cargados a los clientes. El año fiscal concluye el 30 de junio.

Sobre PwC

En PwC, nuestro propósito es generar confianza en la sociedad y resolver problemas importantes. Somos una red de firmas en 158 países con más de 250,000 personas que están comprometidas a brindar servicios de garantía, asesoría e impuestos de calidad. Obtenga más información y cuéntenos lo que le importa visitándonos en www.pwc.com.

PwC se refiere a la red de PwC y / o una o más de sus firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legal separada. Por favor, visite www.pwc.com/structure para más detalles.

© 2018 PwC. Todos los derechos reservados