
Comunicado de Prensa

<i>Fecha:</i>	Miércoles, 12 de octubre de 2011
<i>Contactos</i>	Miriam Arrocha, PwC Interaméricas Tel: +507 206 9232 e-mail: miriam.arrocha@pa.pwc.com
	Michelle Muñoz, PwC Interaméricas Tel: +507 206 9200 ext. 1501 e-mail: micelle.munoz@pa.pwc.com
<i>Páginas</i>	3

PwC reporta ingresos globales del año fiscal 2011 por US\$29.2 mil millones

*Aumento de dos dígitos en los ingresos
El crecimiento más fuerte por tres años
Planes para reclutar a 20,000 graduados en el AF2012*

Londres, OCT 2011— PwC, el líder mundial de red de servicios profesionales, reportó ingresos brutos por US\$29.2 mil millones por su red mundial de firmas para el año fiscal que terminó el 30 de junio de 2011, un aumento del 10% sobre AF2010, y el crecimiento más fuerte en ingresos que la red ha visto desde 2008. A tipos de cambio constantes, los ingresos de la red del AF2011 de PwC aumentaron en 8%.

Mientras aumentaban los ingresos, PwC también ha continuado reclutando talento clave, incrementando el total de sus empleados a casi 169,000. Este enfoque en atraer a las mejores personas a PwC continuará en el año próximo con planes para reclutar y entrenar a un número récord de 20,000 graduados en todo el mundo en AF2012. Además, PwC ofrecerá prácticas de formación profesional a 10,000 estudiantes para introducirlos a servicios profesionales.

“En PwC nuestra meta es clara. Queremos ser la red líder en servicios profesionales en el mundo, que se mida no solo por ingresos, sino por la calidad de nuestro trabajo, el talento de nuestra gente y la fuerza de nuestra marca”, dijo Dennis M. Nally, presidente de PricewaterhouseCoopers International Ltd.

“El fuerte crecimiento de ingresos en nuestra red es el resultado del compromiso de las firmas de PwC de continuar reclutando a las mejores personas y de invertir tanto en ellas como en la calidad del servicio que estas proveen.



“PwC tiene la red global más fuerte en nuestro negocio y a la gente más talentosa. Esta combinación nos da una ventaja competitiva real en la calidad del trabajo que podemos proveer a las partes interesadas”, añadió el Sr. Nally.

Los ingresos de Seguros de PwC crecieron en 7%, a US\$14.1 mil millones, un excelente desempeño considerando el ferozmente competitivo mercado para servicios de auditoría y contabilidad alrededor del mundo, y las presiones a la baja de los precios, lo que enmascara de manera más fuerte aún el crecimiento subyacente.

Mientras un precio competitivo es importante, las operaciones de Seguros de PwC, el más grande en el mundo, se definen no solo por su precio, sino por la calidad del trabajo que ofrecen. Las firmas de PwC continuaron invirtiendo fuertemente en calidad de servicio a través del AF2011, y esta inversión se acelerará en AF2012.

Ingresos por negocios de asesoría a nivel mundial de PwC crecieron grandemente en AF2011, aumentando 20% a US\$7.5 mil millones. Este importante crecimiento fue impulsado por un desempeño sobresaliente de los negocios de consultoría de PwC, particularmente en Estados Unidos, y por una serie de adquisiciones estratégicas alrededor del mundo.

Las recaudaciones tributarias de PwC registraron una fuerte recuperación y crecimiento en AF2011, y aumentaron en 8% a US\$7.6 mil millones, lo que refleja un desempeño constante en toda la red, impulsado por una creciente demanda por contabilidad tributaria y trabajo de cumplimiento.

“Los resultados del AF2011 de PwC muestran que nuestros clientes valoran la calidad de los servicios que les proveemos en estos tiempos de volatilidad económica”, dijo el Sr. Nally. “Esperamos que nuestro crecimiento permanezca saludable en AF2012 mientras que las compañías continúan posicionándose para mejores tiempos”.

Geográficamente, la red de PwC disfrutó de un incremento de sus ingresos en todas las regiones, con Asia aumentando en 14%, Australasia en 38%, y el Medio Oriente y África en 20%. Las firmas de PwC también recuperaron el crecimiento en las Américas; los ingresos de Norte América aumentaron en 10%, y la tasa de crecimiento en Sur y Centro América se dobló a 23%. El crecimiento fue más modesto en Europa Occidental con 4%, y Europa Central y Oriental con 7%, pero aún es sólido dadas las circunstancias económicas.

PwC revenues:

	AF11 con tasas de intercambio de AF11 \$m	AF10 con tasas de intercambio de AF10 \$m	% de cambio %	% de variación en cambio constante %
Seguros	14,140	13,273	6.5%	4.9%
Asesoría	7,458	6,206	20.2%	18.0%
Impuestos	7,625	7,090	7.5%	5.7%
Ingresos brutos	29,223	26,569	10.0%	8.2%

	AF11 con tasas de intercambio de AF11 \$m	AF10 con tasas de intercambio de AF10 \$m	% de cambio %	% de variación en cambio constante %
Asia	3,427	3,018	13.5%	8.5%
Australasia y Pacífico	1,677	1,210	38.4%	23.5%
Europa Central y Oriental	778	726	7.3%	6.6%
Europa Occidental	11,518	11,062	4.1%	3.7%
Medio Oriente y África	987	823	19.9%	15.4%
Norteamérica y el Caribe	9,881	8,952	10.4%	9.4%
Sur y Centroamérica	955	778	22.8%	22.1%
Ingresos Brutos	29.223	26569	10.0%	8.2%

*Ingresos del AF11 son los ingresos agregados de todas las firmas de PwC y son expresadas en dólares americanos en tasa de intercambio promedio del AF11. Los ingresos agregados del AF10 se muestran en tasas de intercambio promedio de AF10. Ingresos brutos incluyen los gastos facturados a los clientes. El año fiscal termina el 30 de junio.

Sobre la red de PwC

Las firmas de la red de PwC ofrecen servicios de auditoría, impuestos y consultoría enfocados a las industrias, para aumentar el valor de nuestros clientes. Más de 160,000 personas en 154 países en las firmas de PwC a través de nuestra red comparten sus ideas, experiencia y soluciones para desarrollar perspectivas frescas y asesorías prácticas. Para mayor información ver www.pwc.com/interamericas

© 2011 PwC. Todos los derechos reservados. No se permite su distribución posterior sin el permiso de PwC. "PricewaterhouseCoopers" y "PwC" se refieren a la red de firmas miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL), o según el contexto requiera, firmas miembro individuales de la red de PwC. Cada firma miembro es una entidad legalmente separada y no actúa como agente de PwCIL o de ninguna otra firma miembro. PwCIL no provee ningún servicio a clientes. PwCIL no es responsable de actos u omisiones de ninguna de sus firmas miembro ni puede controlar el ejercicio de su criterio profesional u obligarlas de ninguna forma. Ninguna firma miembro es responsable de actos u omisiones de ninguna otra firma ni puede controlar el ejercicio de criterio profesional de ninguna otra firma miembro u obligar a otra firma miembro o a PwCIL de ninguna forma.