



Comunicado de Prensa

Fecha: Miércoles, 04 de abril de 2012

Contactos

Miriam Arrocha, PwC Interaméricas
Tel: +507 206 9232
e-mail: miriam.arrocha@pa.pwc.com

Michelle Muñoz, PwC Interaméricas
Tel: +507 206 9200 ext. 1501
e-mail: michelle.munoz@pa.pwc.com

Páginas 3

La crisis de talento amenaza el crecimiento de los negocios y la prosperidad económica, dicen los CEOs

- *Uno de cada cuatro CEOs dice que la falta de talento ha causado que suspendan la búsqueda de oportunidades en el mercado.*
- *Uno de cada tres CEOs está preocupado de que la falta de talento haya impactado la innovación.*

La inhabilidad para reclutar y mantener a la gente correcta, y la falta de competencias, están afectando las ganancias netas de las compañías, de acuerdo con una entrevista de PwC a CEOs.

Un cuarto de los CEOs dijo que serían incapaces de perseguir una oportunidad de mercado o han tenido que cancelar o retrasar una iniciativa estratégica por retos en lo que respecta al talento. Uno de cada tres dijo que estaba preocupado porque la escasez de talentos impacte la habilidad de su compañía de innovar efectivamente. PwC preguntó a casi 1,300 CEOs en 60 países sobre sus prioridades y cómo se están preparando para el futuro. El talento surgió como uno de los principales temas que enfrenta la junta directiva.

Especialistas de PwC comentan:

“Los CEOs están enfrentando una ‘crisis de profesionales’, y es un tema que les mantiene despiertos en la noche. La incapacidad de encontrar y mantener a la gente correcta es mordaz; los CEOs afirman que la falta de talento está sofocando la expansión e innovación”.



“Es un reto único, las compañías están luchando por conseguir y mantener al talento indicado cuando hay más gente educada que antes y la reserva de talento mundial está a su disposición”.

Los CEOs, a través de todas las industrias, dijeron que se les ha hecho más difícil encontrar las habilidades que necesitan, aún en las industrias que han recortado. El 43% de los encuestados dijo que ahora es más difícil contratar a trabajadores en su industria.

También están considerando el bache que existe para reemplazar la generación *baby boomer* (durante el período del boom de la natalidad, entre los años 1946 y 1960) en los próximos 10 años, y de qué manera preparar mejor a la próxima generación para esa transición. Solo el 30% de los CEOs dijo estar “muy confiado” de que tendrían acceso al talento que necesitan durante los próximos tres años.

El 78% de los CEOs dijo que cambiará sus estrategias de talento.

Especialistas de PwC, señalan:

“Para enfrentar esta crisis los CEOs están buscando el talento fuera de su sector y también muy adentro de sus propias organizaciones para precisar a sus futuros líderes e invertir en su desarrollo ahora”.

“Esta temprana inversión puede retribuir en lealtad entre estos futuros líderes, y los beneficios obvios de reclutar internamente y ‘cultivar a los suyos’ en lugar de luchar por reemplazarlos con otros de afuera”.

Especialistas de PwC, añadieron:

“Los CEOs que están enfrentando el futuro y tratando de construir correctamente su fuerza laboral se están acercando a los RRHH y cambiando sus estrategias de talento; el 79% de los CEOs dijo que el director de RRHH o su equivalente está entre aquellos que les reportan directamente”.

“RRHH necesita asegurarse de que está respondiendo al replanteamiento de talento, logrando una buena fuerza laboral y asegurándose de que los CEOs obtengan los métricos correctos”.

“Existe una gran oportunidad para RRHH en lo que se refiere a información gerencial; solo una minoría de los CEOs está obteniendo esta información de RRHH para las mediciones que ellos consideran importantes. Los CEOs quieren saber sobre sus inversiones en el talento más allá de los costos de productividad y labor. El compromiso laboral, el trabajo en equipo y aislar carencias de competencias son mediciones difíciles de lograr, pero son críticas para poder ver dónde están trabajando las inversiones y la innovación”.



Sobre la red de PwC

Las firmas PwC ayudan a las organizaciones e individuos a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas con 169,000 personas en más de 158 países, comprometidos a brindar calidad en servicios de auditoría, impuestos y consultoría. Díganos qué es importante para usted y encuentre más información visitándonos en **www.pwc.com/interamericas**

© 2012 PwC. Todos los derechos reservados. PwC se refiere a la red de PwC y/o una o más de sus firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legalmente separada. Ver **www.pwc.com/structure** para más detalles.

Este contenido es para propósitos de información general, y no debe ser usado como sustituto para consultas con asesores profesionales.