
Comunicado de Prensa

Fecha: Jueves, 3 de abril de 2014

Contactos Miriam Arrocha, PwC InterAméricas
Tel: +507 206 9232
e-mail: miriam.arrocha@pa.pwc.com

Michelle Muñoz, PwC InterAméricas
Tel: +507 206 9200 ext. 1501
e-mail: michelle.munoz@pa.pwc.com

Páginas 2

PwC finaliza la adquisición de Booz & Company

New York, 3 de abril de 2014 – PwC se complace en anunciar hoy la conclusión exitosa de la combinación con Booz & Company. Con la obtención de todas las aprobaciones de los organismos reguladores para incorporarse a PwC, Booz & Company ya es oficialmente parte de la red de PwC. Todas las condiciones para cerrar el acuerdo han sido cumplidas.

Para celebrarlo, Booz & Company cambió su nombre por **Strategy&** (se pronuncia “Strategy and”). Este nuevo nombre, el cual será utilizado junto con el nombre y la marca PwC, refleja la fortaleza en consultoría estratégica que Booz & Company ofrece a la red de PwC y los beneficios que este acuerdo generará para todos los clientes y grupos de interés. Después de un breve período, Booz & Company no podrá continuar utilizando legalmente su nombre ante el cambio de titularidad.

Al dar la bienvenida al equipo de Strategy& a la red de PwC, Dennis Nally, CEO de PricewaterhouseCoopers International, señaló: “Hoy dimos un paso importante para PwC, nuestros clientes y grupos de interés. Las empresas están enfrentando amenazas sin precedentes y las organizaciones desean cada vez más contar con la estrategia adecuada y la capacidad para implementarla. Juntos, PwC y Strategy& satisfacen esta necesidad: ofrecemos servicios de calidad superior a nuestros clientes y grupos de interés, atrayendo talentos altamente experimentados y ayudando a las empresas de todo el mundo a desarrollar su capacidad a escala global”.

“Gracias a la combinación de fuerzas de PwC y Strategy&, la red de firmas de PwC seguirá liderando la transformación del negocio global de consultoría,” añade Dennis Nally.

“Estamos encantados de entrar a formar parte de PwC, la red líder mundial de servicios profesionales, ya que nos permite ofrecer tanto a nuestros clientes como a nuestros profesionales mayores oportunidades para potenciar nuestra estrategia y su impacto,” afirma Cesare R. Mainardi, CEO de Strategy&.



strategy&

“Strategy& aporta más de 100 años de historia en el ámbito de la asesoría práctica y estratégica a la sólida cartera de servicios de consultoría especializada de PwC. Desde el primer día, contamos con la capacidad de satisfacer las necesidades de nuestros clientes a través de un amplio abanico de servicios integrales de estrategia y ejecución, y mediante un único punto de acceso que nos permite conseguir resultados tangibles para nuestros clientes. Contamos con la trayectoria, la escala, las capacidades y los recursos necesarios para ayudar a las empresas globales en cada paso del camino, desde la estrategia hasta los resultados.”

Para mayor información, por favor visite www.strategyand.pwc.com.

Sobre PwC

Las firmas PwC ayudan a las organizaciones e individuos a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas con más de 184,000 personas en 157 países, comprometidos a brindar calidad en servicios de auditoría, impuestos y consultoría. Díganos qué es importante para usted y encuentre más información visitándonos en www.pwc.com/interamericas.

PwC se refiere a la red de PwC y/o una o más de sus firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legalmente separada. Ver www.pwc.com/structure para más detalles.

2014 PwC. Todos los derechos reservados.