



Comunicado de Prensa

Fecha: Jueves, 23 de junio de 2011

Contactos Miriam Arrocha, PwC Interaméricas
Tel: +507 206 9232
e-mail: miriam.arrocha@pa.pwc.com

Michelle Muñoz, PwC Interaméricas
Tel: +507 206 9200 ext. 1501
e-mail: michelle.munoz@pa.pwc.com

Páginas 2

PwC, clasificada como líder en consultoría de negocios a nivel mundial

Nueva serie de IDC MarketScape, análisis de proveedor de consultoría de negocios, confirma la fuerte posición de PwC como líder mundial en América, Europa, Medio Oriente y África

Junio de 2011 – IDC, la firma líder de análisis e investigación consultiva, ha clasificado a PwC como un líder mundial de consultoría de negocios en una nueva serie de reportes que examinan capacidades actuales y habilidad futura para satisfacer las necesidades de los clientes.

Mundialmente, PwC ha sido clasificada con el posicionamiento más fuerte en términos de estrategia y también considerada por IDC como la de más rápido crecimiento en el mercado en general.

IDC afirma que:

- “En general, PwC es percibida como la firma más capaz a través de varias características, que incluyen apalancamiento de recursos locales, aplicar metodologías y herramientas probadas, y ayudar a empresas a cumplir con regulaciones nuevas o existentes”.
- “PwC se percibe, en general, entre las más capaces de su entorno para integrar su equipo de proyectos con el del cliente”.
- “Mundialmente, PwC se percibe como mucho mejor que el resto de su entorno, ayudando a sus clientes a identificar e implementar opciones de crecimiento”.

Al comentar sobre los nuevos reportes de IDC, Juan Pujadas, Líder Global de los Servicios de Consultoría de PwC dijo “Este reconocimiento refleja que PwC ofrece las más fuertes y profundas capacidades de consultoría de negocios en el mundo, y nos deleitamos en nuestra posición única en el mercado”, añadió. “Lo que lo hace aún más satisfactorio es que esta nueva investigación presenta no solo las opiniones de los analistas de IDC alrededor del mundo, sino también las opiniones de los usuarios finales, compradores de servicios de consultoría, quienes han participado en la investigación de IDC”.



En América, PwC es la única organización de consultoría que ha logrado la clasificación de “líder” con las más fuertes capacidades y estrategias para responder a las necesidades de los clientes en los próximos 3 a 5 años. IDC afirma que:

- “En América, PwC se percibe como entre las más capaces de su entorno por varias características, que incluyen aplicar metodologías y herramientas probadas, proporcionando profundos y funcionales conocimientos, y cumpliendo con las fechas límites de los proyectos”.
- “PwC es percibida en América como entre las más capaces para ayudar a las empresas a cumplir con regulaciones nuevas o existentes y ayudar a los clientes a mejorar eficiencia operacional”.
- “PwC se percibe en América como mucho mejor de entre su entorno en varios temas que incluyen ayudar a los clientes a identificar e implementar opciones para crecimiento y ayudar a los clientes a expandirse en nuevos mercados o territorios”.

En Europa, el Medio Oriente y África, PwC está clasificada como líder, con el más fuerte posicionamiento en términos de su estrategia, para responder a necesidades de los clientes en los próximos 3 a 5 años. IDC señala que:

- “En Europa, el Medio Oriente y África, PwC se percibe como la más capaz de entre todas las firmas tanto en la integración de su equipo de proyecto con el del cliente, como en ayudar a las empresas a cumplir con regulaciones nuevas o ya existentes”.
- “PwC se percibe como entre las más capaces de las firmas, tanto en apalancar recursos locales como en proveer innovación a los proyectos”.
- “PwC también es visto como entre los más capaces de las firmas en lo referente a cumplir con las fechas de los proyectos e integrar a su equipo de proyecto con el del cliente”.

IDC estima que la inversión en consultoría de negocios a nivel mundial es de \$69.1 miles de millones en 2010 y clasifica a PwC en la cuarta posición en este mercado por ingresos.

Extractos de los reportes y videos de las entrevistas con el analista de IDC que condujo la investigación están disponibles en www.pwc.com/IDC-MarketScape-Report/

FIN

Sobre la red de PwC

Las firmas de PwC prestan servicios de *auditoría*, de impuestos y de consultoría enfocados en la industria, para aumentar el valor de sus clientes. Más de 160,000 personas de firmas en 154 países de la red de PwC comparten sus ideas, su experiencia y sus soluciones con el fin de desarrollar frescas perspectivas y asesoría práctica. Para mayor información ver pwc.com.

"PwC" es la marca bajo la cual las firmas miembros de PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL) operan y prestan servicios. En conjunto, estas firmas constituyen la red de PwC. Toda firma de la red es una entidad legal separada y no actúa como agente de PwCIL ni de cualquier otra firma miembro. PwCIL no presta ninguna clase de servicios a los clientes y no es responsable ni se obliga por actos u omisiones de ninguna de sus firmas miembro y tampoco puede controlar el ejercicio del ejercicio profesional por parte de estas o vincularlas de alguna forma.

© 2011 PricewaterhouseCoopers. All rights reserved.