

BOLETIN DE PRENSA

FECHA: viernes 3 de junio de 2011

ONDA DE NUEVAS REGULACIONES CORONA LOS RIESGOS DEL SECTOR DE SEGUROS **Encuesta de 'Banana Skins' identifica las inquietudes clave de los aseguradores**

El mayor riesgo que enfrenta la industria del seguro es la racha de los nuevos reglamentos que han sido simultáneamente introducidos a nivel internacional y doméstico, según lo señala una nueva encuesta que califica el riesgo del sector del seguro.

La última encuesta **Insurance Banana Skins**, de CSFI, efectuada en conjunto con PwC, indica que las nuevas reglas que rigen asuntos tales como la solvencia y el comportamiento del mercado podrían inundar a la industria con problemas de costos y de cumplimiento, y también podrían distraer la atención de la gerencia sobre la tarea más urgente de administrar negocios lucrativos en momentos cuando la industria se encuentra bajo presión.

La encuesta abarcó cerca de 500 empresas de seguros y observadores de la industria en 40 países, y su propósito era identificar en dónde los encuestados veían los mayores riesgos en los próximos 2 ó 3 años. El riesgo regulatorio se destacó como el mayor factor en todos los mercados de importancia, incluyendo Norteamérica, Europa, el Medio Oriente/Asia y el Lejano Oriente.

El foco de mayor preocupación, reflejado

Insurance Banana Skins 2011

(las categorías de 2009 se muestran entre paréntesis)

- 1 Reglamentos (5)
- 2 Capital (3)
- 3 Tendencias macro-económicas (4)
- 4 Desempeño de las inversiones(1)
- 5 Desastres naturales (22)
- 6 El talento (-)
- 7 Pasivos de largo plazo (10)
- 8 Desempeño de la empresa (17)
- 9 Canales de distribución (6)
- 10 Tasas de interés (11)
- 11 Riesgos políticos (18)
- 12 Presunciones actuariales (9)
- 13 Administración de los costos (14)
- 14 Calidad de la administración (13)
- 15 Administración del riesgo (6)
- 16 Reputación (15)
- 17 Oficina de soporte (24)
- 18 Prácticas de ventas al menudeo (25)
- 19 Instrumentos complejos (8)
- 20 Cambios del clima (28)
- 21 Reaseguros (20)
- 22 Fraude (23)
- 23 Terrorismo (26)
- 24 Desarrollo de productos (29)
- 25 Contaminación (34)
- 26 Manejo de fusiones (31)

por la encuesta, fue la Circular II sobre Solvencia emitida por la Unión Europea, que debe ser puesta en práctica a finales del presente año. La encuesta también identificó nuevas normas de información financiera, la revisión que se hizo en el Reino Unido de las prácticas de distribución al menudeo, así como otras iniciativas fiscales y regulatorias, las cuales abultaron una agenda ya pesada de por sí.

Otros asuntos importantes de preocupación revelados por la encuesta incluyen la disponibilidad de recursos financieros para cumplir con requerimientos regulatorios más exigentes y la incierta condición de la economía y de los mercados financieros mundiales. Estos asuntos se añaden a las presiones que sufre una industria que está siendo exprimida por bajas tasas de interés y una competencia cada vez más intensa.

Un riesgo que se destacó con más fuerza en la clasificación de 26 riesgos fue la incidencia de desastres naturales, como reacción ante las recientes catástrofes ocurridas en Nueva Zelanda y en Japón, a lo que debe agregarse el riesgo político que también se destacó con fuerza como consecuencia de los acontecimientos del mundo árabe, además de las crecientes preocupaciones sobre la solvencia de los países de la eurozona. Un nuevo asunto en la encuesta es la carencia de talento que surgió como uno de los principales problemas en todas las regiones.

Por otro lado, varios riesgos se volvieron más urgentes, entre los cuales se encuentra la utilización de complejos instrumentos que creó problemas para las empresas de seguros durante la crisis financiera, aunque la capacidad de la industria para administrar el riesgo fue vista a su vez como algo que había mejorado.

No obstante la alta incidencia de inundaciones, la colocación de bombas y los derrames de petróleo ocurridos en los dos últimos dos años, la preocupación sobre los riesgos del cambio del clima, el terrorismo y la contaminación sigue siendo baja, asuntos que son vistos como riesgos manejables de seguro y menos amenazadores para la industria que los cambios en las regulaciones.

David Lascelles, el editor de la encuesta, señaló:

“Estos resultados muestran a una industria que está siendo acosada desde muchos lados a la vez y que va a necesitar de una habilidosa gestión para salir indemne. Aún no está claro si las nuevas regulaciones van a obstaculizarla o a ayudarla”.

David Law, socio de seguros globales de PwC, acotó:

“La atención de los aseguradores ha cambiado claramente, con mucho más énfasis en cómo desenvolverse a la luz de las regulaciones cada vez mayores que enfrentan. Potencialmente ello constituye un distractor de factores clave y de talento de oportunidades para que sus negocios crezcan. Para obtener una ventaja competitiva se hace necesario que los aseguradores alejen la carga regulatoria sobre un

ejercicio que produzca ingresos hacia algo que ya forme parte del negocio y sea utilizado para administrar el perfil de riesgo cambiante. Todo esto es fijado frente a un desafiante telón de fondo de desastres naturales cada vez más en aumento, bajas tasas de interés y una incierta economía mundial”.

Una integración de la industria del seguro por sector muestra que, al lado del seguro de vida, le preocupa más el impacto que bajas tasas de interés pudieran tener sobre el desempeño de las inversiones y la tarea de administrar complejas y competitivas redes de distribución al menudeo. En el lado del seguro no de vida, las principales preocupaciones se relacionan con la capacidad ociosa de producción y con la fijación de precios competitivos, junto con el impacto de reclamos inminentes sobre desastres naturales. En cuanto al sector del reaseguro, su preocupación se relaciona principalmente con la seguridad de la capacidad en un mercado sumamente competitivo.

FIN

Notas para el director editorial:

1. La encuesta Insurance Banana Skins fue llevada a cabo en marzo y abril de 2011 y tuvo como base 490 respuestas de 40 países. Los que respondieron se agrupan como sigue:

	%
Seguro de vida	29
Seguro no de vida	29
Compuesto	11
Reaseguro	6
Corredores	6
Observadores	19

2. La encuesta es la última en la serie de encuestas de CSFI sobre riesgos financieros que se efectúa desde hace largo tiempo. Las anteriores encuestas de *Insurance banana Skins* se efectuaron en 2008 y 2009.

3. El Centro para la Estudio de Innovaciones Financieras (CSFI) es un grupo no lucrativo de pensamiento fundado en 1993, que pasa revista a los desafíos al y a las oportunidades para el sector financiero y cuenta con una organización afiliada (the New York CSFI) en Nueva York,

4. Las firmas de PwC prestan servicios de auditoría, de impuestos y de consultoría, enfocados en la industria, con el fin de aumentar el valor para sus clientes. Más de 160,000 personas en 154 países, que forman parte de la red de firmas de PwC, aportan sus ideas, su experiencia y soluciones tendientes a desarrollar perspectivas frescas y consejos prácticos. Para información adicional ver www.pwc.com.uk.