



Comunicado de Prensa

Fecha: Martes, 24 de mayo 2011

Contactos

Miriam Arrocha, PwC Interaméricas
Tel: +507 206 9232
e-mail: miriam.arrocha@pa.pwc.com

Michelle Muñoz, PwC Interaméricas
Tel: +507 206 9200 ext. 1501
e-mail: michelle.munoz@pa.pwc.com

Páginas 2

La inversión en infraestructura relacionada con mega-eventos puede acelerar el desarrollo económico por hasta tres décadas, de acuerdo con un reporte de PwC

PwC analiza el efecto transformador de proveer infraestructura para mega-eventos tales como las olimpiadas o la Copa Mundial

NUEVA YORK, Mayo de 2011 – Un nuevo reporte publicado por PwC US – “**A jugar: Oportunidades de infraestructuras de mega-eventos**” – resalta cómo la inversión en infraestructura relacionada con mega-eventos puede acelerar el desarrollo económico en un país hasta por tres décadas. De acuerdo con PwC, ganadores de licitaciones de mega-eventos deben comenzar a planificar muchísimo antes del evento, incluso con una década o más de anticipación, y reconocen que el éxito de organizar un mega-evento debe incluir la infraestructura de apoyo requerida para la participación tanto de atletas como de espectadores.

La investigación de PwC encontró que una ciudad o región necesita sobresalir en cuatro dimensiones esenciales para capturar la atención del escenario mundial: servicios de calidad para residentes y negocios, desarrollo sostenible, liderazgo visionario y consistencia de imagen.

“Cuando una ciudad o región planifica con anticipación para tener la infraestructura requerida para un evento como las olimpiadas o la Copa Mundial de la FIFA, los resultados son transformadores”, dijo Carter Pate, líder de Estados Unidos y Global de **PwC’s Capital Projects & Infrastructure practice**. “Nuestra investigación encontró que planificar con anticipación puede mejorar la calidad de vida de la región y la competitividad de negocios, lo que resulta en ganancias económicas de largo plazo”.

De acuerdo con PwC, los mega-eventos representan una oportunidad no solo para la ciudad anfitriona, sino también para los inversionistas privados que pueden prosperar o mejorar su posición en el escenario mundial. Varios niveles de asociaciones públicas-privadas se han desarrollado durante varias décadas de colaboración para las olimpiadas. Actualmente muy utilizado en países tales como el Reino Unido y Australia, estas relaciones ofrecen nuevas



oportunidades para que Brasil, Rusia y Qatar atraigan participación del sector privado en desarrollo de infraestructura.

“Siendo más propicias para infraestructura a mayor escala que requieren de mayor mantenimiento, las asociaciones públicas-privadas pueden ayudar a asegurar financiamiento adicional, ofrecer destreza especializada y manejar mejor el riesgo”, añadió Pate.

Las estadísticas de mega-eventos internacionales señalados por PwC incluyen:

- En preparación para el aumento en el consumo durante las Olimpiadas de Invierno de 2014 en Sochi, 200 nuevas instalaciones requerirán energía de forma gradual, aumentando la capacidad de energía de la red eléctrica de Sochi en 250%.
- Se espera que Brasil invierta aproximadamente \$83 mil millones en infraestructura desde 2009 a 2016 en preparación para la Copa Mundial de fútbol en 2014 y las olimpiadas de 2016.
- Qatar espera gastar \$70 mil millones en mejoras a la infraestructura en preparación para la Copa Mundial de 2022.
- En España, Barcelona utilizó las Olimpiadas de 1992 como un catalizador para agilizar los fines previamente establecidos de regeneración urbana. Barcelona se gastó seis veces más en infraestructura (tanto en infraestructura para los Juegos como infraestructura de apoyo) que lo que gastó organizando el evento en sí. La ciudad vivió una metamorfosis durante esos cinco años que de otra manera le hubiera tomado tres décadas.

De acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD, por sus siglas en inglés), la demanda global de infraestructura continuará su expandir significativamente en las décadas por venir, impulsados por crecimiento económico global, progreso tecnológico, cambio climático, urbanización y congestión creciente¹.

“Invertir en infraestructura ofrece una multitud de beneficios económicos y sociales para la región en sí. También ofrece beneficios económicos a los inversionistas internacionales que buscan nuevos mercados”, añade Pate. Para mayor información sobre los proyectos capitales y la práctica de infraestructura de PwC, por favor visite

<http://www.pwc.com/gx/en/capital-projects-infrastructure>.

Sobre la red de PwC

Las firmas PwC prestan servicios de auditoría, impuestos y consultoría, enfocados a las industrias para construir la confianza pública y brindar valor a sus clientes y grupos de interés. Más de 160,000 personas en 154 países a través de nuestra red comparten sus ideas, experiencia y soluciones para desarrollar perspectivas frescas y asesorías prácticas. Vea www.pwc.com para mayor información.

© 2011 PwC. Todos los derechos reservados. "PwC" y "PwC US" se refieren a PricewaterhouseCoopers LLP, una sociedad de responsabilidad limitada de Delaware, firma que pertenece a PricewaterhouseCoopers International Limited, y de la cual cada firma es una entidad legal separada.

¹ Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, *Notas de Política: Infraestructura para el 2030*, Enero 2008.