
Comunicado de Prensa

Fecha: Jueves, 8 de octubre de 2015

Contactos
Miriam Arrocha, PwC InterAméricas
Tel: +507 206 9232
e-mail: miriam.arrocha@pa.pwc.com

Michelle Muñoz, PwC InterAméricas
Tel: +507 206 9200 ext. 1501
e-mail: michelle.munoz@pa.pwc.com

Páginas 5

Los ingresos globales de PwC aumentan 10% a US\$35.4 mil millones en el FY15

- El crecimiento de ingresos más fuerte en ocho años
- Crecimiento de dos dígitos en el Medio Oriente y África (16%), Norteamérica y el Caribe (12%) y Australasia y las Islas del Pacífico (11%)
- La fuerza laboral total llega a 208,000 una cifra récord, con 53,000 personas que se unieron en el FY15
- PwC fue nombrado el 2do empleador más atractivo en el mundo para los estudiantes de negocios por Universum

La red de PwC reportó ingresos brutos totales de US\$35.4 mil millones para el año fiscal que terminó el 30 de junio de 2015. A tipos de cambios constantes, los ingresos globales totales de PwC aumentaron en 10%. Este es un marcado incremento del año pasado, y el crecimiento más fuerte año tras año que ha visto la red desde el FY07. El crecimiento fue fuerte en todas las líneas de negocio y en todas las regiones geográficas.

“El ambiente general de negocios sigue siendo un desafío, con un continuo panorama económico irregular, temas geopolíticos creando incertidumbre para los negocios y una fuerte competencia en el mercado de servicios profesionales. A pesar de estos retos, la red de PwC tuvo un excepcional desempeño en el FY15, con un crecimiento del 10%, impulsando por primera vez ingresos por encima de la marca de los US\$35 mil millones”, dijo Dennis M. Nally, Presidente de PricewaterhouseCoopers International Ltd.

“Nuestro crecimiento más fuerte en ocho años es un resultado de la inversión significativa que hemos hecho al reclutar al mejor talento, realzando la calidad de nuestros servicios y ofreciendo nuevos productos como *data analytics*. También continuamos haciendo adquisiciones estratégicas clave para complementar y expandir nuestra actividad principal.

“La tecnología está transformando todos los aspectos de nuestras vidas y de cada negocio, por lo que estamos trabajando en alianza con líderes del mercado tales como Google y otros, para traer el mejor y más novedoso pensamiento tecnológico para nuestros clientes.



“La marca PwC ha sido reconocida como la marca de servicios profesionales más fuerte en el mundo, y esta reputación se basa en la energía, el entusiasmo y la calidad de nuestros 208,000 profesionales y su compromiso a trabajar con todos nuestros grupos de interés para construir confianza y resolver problemas importantes.

“Tenemos muchos motivos para estar orgullosos y pienso que tenemos un fuerte momentum entrando al FY16, con muchos logros significativos sobre los cuales construir. Todas nuestras líneas de negocio y regiones geográficas están creciendo, la adquisición de Booz & Company (ahora Strategy&) ha dado un gran impulso a nuestras capacidades y ahora somos la organización líder que provee servicios que van desde la estrategia hasta la ejecución. Contratamos 53,000 nuevos talentos el año pasado, y planeamos contratar aún más en el FY16 de una gama más amplia de países y con una amplia gama de habilidades, a medida que vamos expandiendo nuestras capacidades para satisfacer las cada vez más diversas exigencias de nuestros grupos de interés.

“Aunque existe una gran variación en el mundo y algunos países continuarán esforzándose, en general, predecimos un crecimiento económico global más fuerte de 3.6% en 2016”, añadió Dennis Nally.

Resultados regionales

Las firmas miembro de PwC en Norteamérica y el Caribe continuaron creciendo fuertemente con un crecimiento de ingresos del 12%. Nuestra firma más grande, PwC US, disfrutó de un año impresionante con aumento de ingresos de 10% a US\$12.2 mil millones y un crecimiento sólido en todas las líneas de servicio.

Ingresos de Centro y Sur América permanecieron vigorosos, aumentando un 8% – aunque este crecimiento se ha reducido respecto al año anterior afectado por las difíciles condiciones económicas en curso en Brasil.

El crecimiento de ingresos en Asia también fue fuerte en el FY15 aumentando un 9% a US\$4.1 mil millones. El enfoque continuo de PwC en el desarrollo y expansión de servicios en Asia pagó sus dividendos con el crecimiento de las firmas PwC en China y Hong Kong en 8% y en India en un 17%. Si bien la situación económica en China parece más desafiante para el próximo año, continuamos siendo optimistas y creemos que estamos bien situados para disfrutar de un crecimiento en el año venidero.

El crecimiento también aumentó de manera impresionante en toda Europa con un aumento de ingresos de 8% en el Oeste de Europa y 6% en Europa Central y del Este. La firma del Reino Unido, la segunda más grande de PwC, también tuvo un fuerte desempeño con un aumento de ingresos de 9% a US\$4.1 mil millones, registrando un crecimiento particularmente bueno en sus servicios de Auditoría y Consultoría. Las firmas PwC en Italia crecieron en 11%, Alemania 8% y Francia 6%.

PwC disfrutó de un crecimiento de dos dígitos en el Medio Oriente y África con ingresos que aumentaron un 16%.

El crecimiento también fue bueno en la región de Australasia y las Islas del Pacífico con ingresos aumentando en 11%, y con un fuerte crecimiento en Australia en donde los ingresos crecieron en 10%.



Fig.1: Ingresos agregados de las firmas PwC por región geográfica (US\$ millones)

	Tipos de cambio FY15 al FY15	Tipos de cambio FY14 al FY14	% de cambio	% de cambio al tipo de cambio constante
Asia	4,109	3,902	5.3%	8.5%
Australasia e Islas de Pacífico	1,583	1,552	2.0%	10.9%
Europa Central y del Este	716	821	-12.9%	5.7%
Oeste de Europa	12,651	12,777	-1.0%	8.2%
Medio Oriente y África	1,304	1,170	11.4%	16.3%
Norteamérica y el Caribe	14,035	12,704	10.5%	11.6%
Centro y Sur América	958	1,026	-6.6%	7.7%
Ingresos brutos	35,356	33,952	4.1%	9.9%

Los ingresos del FY15 son los ingresos agregados de todas las firmas PwC y están expresados en dólares americanos al tipo de cambio promedio del FY15. Los ingresos agregados del FY14 están mostrados al tipo de cambio promedio del FY14. En el ingreso bruto están incluidos los gastos facturados a clientes. El año fiscal culminó el 30 de junio.

Líneas de negocio

Las operaciones de Auditoría son nuestro negocio más significativo y la piedra angular de nuestras operaciones y reputación en todo el mundo. Los ingresos de las operaciones de Auditoría crecieron muy fuertemente, aumentando en 6% a US\$15.2 mil millones. Esto fue frente a un mercado muy competitivo y los cambios que tuvieron lugar en el mercado de auditoría europeo debido a la introducción de una rotación obligatoria de firmas de auditoría.

Además de un volátil mercado para auditorías en todo el mundo, existe una creciente demanda de servicios de Auditoría más amplios, y en particular auditorías sobre riesgos de negocio. Nuestra inversión en la tecnología continúa expandiendo el mercado de servicios de Auditoría a nuevas áreas como IT y auditoría y seguridad de datos.

La calidad está en el corazón de las operaciones de PwC alrededor del mundo. Tan solo en el FY15 hemos invertido US\$450 millones (similar a las inversiones en años anteriores) para mejorar aún más la calidad de nuestros servicios de auditoría, desarrollar herramientas y tecnologías innovadoras, y entrenar a nuestra gente.

Las operaciones de Consultoría de PwC registraron un crecimiento muy sólido en el FY15, aumentando en 18% a US\$11.2 mil millones. La Consultoría ahora equivale a más del 30% de los ingresos de PwC y anticipamos que continuará creciendo fuertemente en el futuro.



La adquisición de Strategy& (antes Booz & Company) en abril de 2014 ha ayudado a consolidar la posición de PwC como la organización líder que provee servicios que van desde la estrategia hasta la ejecución. Hoy PwC tiene más de 3,000 profesionales de consultoría estratégica bajo la marca de Strategy&.

Operaciones de Impuestos de PwC también crecieron con fuerza en el FY15, con un crecimiento de ingresos en un 7% a US\$8.9 mil millones. Las operaciones de impuestos se beneficiaron de fusiones y adquisiciones relacionadas al trabajo debido al fuerte entorno de negocios, y una fuerte demanda de servicios de precios de transferencia globalmente.

Fig.2: Ingresos agregados de las firmas PwC por línea de servicio (US\$ millones)

	Tipos de cambio FY15 al FY15	Tipos de cambio FY14 al FY14	% de cambio	% de cambio al tipo de cambio constante
Auditoría	15,177	15,137	0.3%	6.2%
Consultoría	11,235	10,002	12.3%	10.9%
Impuestos	8,944	8,813	-1.5%	18.0%
Ingresos brutos	35,356	33,952	4.1%	9.9%
Gastos y desembolsos en asignaciones de clientes	(2,351)	(2,025)	16.1%	21.8%
Ingresos netos	33,005	31,927	3.4%	9.2%

Los ingresos del FY15 son los ingresos agregados de todas las firmas PwC y están expresados en dólares americanos al tipo de cambio promedio del FY15. Los ingresos agregados del FY14 están mostrados al tipo de cambio promedio del FY14. En el ingreso bruto están incluidos los gastos facturados a clientes. El año fiscal culminó el 30 de junio.

Nuestra gente

Siendo la red de servicios profesionales número uno, PwC necesita el mejor talento. PwC dio la bienvenida a cifras récord en la red, añadiendo 53,049 personas en el FY15, incluyendo 24,600 graduados. Nuestro número global de colaboradores creció un 6% a más de 208,000 personas, lo que refleja las excepcionales oportunidades de desarrollo y avance que ofrece PwC.

Dennis Nally añadió: "Creemos que una fuerza laboral cada vez más diversa hará a PwC cada vez más exitosa en el futuro. Es absolutamente crítico para nosotros crear un ambiente en donde toda nuestra gente pueda crecer y tener la oportunidad de alcanzar su máximo potencial. Esta es la razón por la que estamos apoyando el movimiento de igualdad de géneros de ONU Mujeres "HeForShe" este año e invitando a los hombres de PwC a comprometerse a ayudar a eliminar las barreras a la igualdad de género."

En el FY15, las firmas y gente de PwC donaron casi US\$58 millones para actividades comunitarias y más de 58,000 colaboradores de PwC donaron más de 537,000 horas de servicios profesionales y actividades voluntarias.



La revisión anual global de PwC de 2015 ha sido publicada y está disponible en:
www.pwc.com/annualreview.

Sobre PwC

En PwC, nuestro propósito es construir confianza en la sociedad y resolver problemas importantes. Somos una red de firmas en 157 países con más de 208,000 personas que están comprometidas con la entrega de calidad en servicios de auditoría, impuestos y consultoría. Díganos qué es importante para usted visitándonos en www.pwc.com/interamericas.

PwC se refiere a la red de PwC y/o una o más de sus firmas miembros, cada una de las cuales es una entidad legalmente separada. Ver www.pwc.com/structure para más detalles.

© 2015 PwC. Todos los derechos reservados.