

---

## Comunicado de Prensa

Fecha: Jueves, 15 de octubre de 2015

Contactos  
Miriam Arrocha, PwC InterAméricas  
Tel: +507 206 9232  
e-mail: [miriam.arrocha@pa.pwc.com](mailto:miriam.arrocha@pa.pwc.com)

Michelle Muñoz, PwC InterAméricas  
Tel: +507 206 9200 ext. 1501  
e-mail: [michelle.munoz@pa.pwc.com](mailto:michelle.munoz@pa.pwc.com)

Páginas 3

---

### **Una mejor comunicación y cuidado coordinado son vitales para los pacientes de cáncer y para quienes cuidan de ellos**

*Una nueva investigación de PwC sobre las experiencias de pacientes, cuidadores y médicos con la atención oncológica, muestra que hay una brecha entre las expectativas que tienen los pacientes sobre su cuidado y lo que reciben, lo que sugiere que se necesita un nuevo enfoque.*

La investigación “**De sobrevivir a prosperar: El próximo reto del Cáncer**”, basada en una encuesta a 1,456 pacientes de cáncer, cuidadores y médicos, descubrió que la información acerca del diagnóstico, las opciones de tratamiento y las recomendaciones no siempre se comunican de forma clara. Además, la elección del doctor y el hospital son muy importantes para los pacientes y sus cuidadores, pero muchos encontraron que sus preferencias no siempre se tomaron en consideración. Casi la mitad de los pacientes consideraron su atención no parece muy coordinada.

Tim Wilson, socio principal de Consultoría a Industrias de la Salud de Reino Unido, dijo:

“Uno de los mayores logros de la medicina es la mejora en la supervivencia de las personas que sufren de cáncer. Pero las personas que han sido diagnosticadas con cáncer, una vez absorben el impacto inicial, quieren poder tomar decisiones, recibir atención personalizada y coordinada, y tener mayor control sobre lo que les pase. Quieren vivir una vida lo más ‘normal’ posible, prosperar”.

“Nuestros resultados muestran que quienes sufren de cáncer quieren una atención coordinada, flexible y personalizado. Quieren un sistema de salud que los involucre en la toma de decisiones sobre su tratamiento y cuidado, considerando sus preferencias personales de resultado. Pero de acuerdo con nuestra investigación, sus necesidades y deseos no siempre concuerdan con su experiencia. En esencia, los sistemas de salud tienen que cambiar su enfoque del cáncer de sobrevivir a prosperar”.

Justin McLean es un socio en PwC Australia. Fue diagnosticado con cáncer en 2013 y es coautor del reporte. Justin dijo:

“Tenemos que dejar de lado la palabra “superviviente”. Si esa es una propuesta de valor entonces es una muy mala, porque no todos sobrevivirán al cáncer. Pero sí puedes tener una buena calidad de vida y continuar haciendo las cosas que disfrutas. Cosas que te permitan florecer. Las cosas que te permitan prosperar. Necesitamos un cambio de mentalidad”.

### **Hallazgos clave:**

#### ***La comunicación es crucial – muchas veces se hace bien, pero se puede hacer más:***

- El 88% de los pacientes indica que es extremadamente importante que la información sobre su diagnóstico sea presentada claramente de manera que la puedan comprender, pero solo el 69% dijo que así fue.
- El 81% de los pacientes piensa que es extremadamente importante que se les presenten de forma clara todas las opciones de tratamiento para el cáncer y recomendaciones, pero solamente el 65% sienten que así fue.
- El 74% de los médicos siente que su responsabilidad incluye determinar las expectativas de vida de sus pacientes mientras reciben tratamiento; el 21% no se siente responsable más allá del diagnóstico y tratamiento.
- El 84% de los pacientes y el 74% de los cuidadores sienten que fue extremadamente importante tener la oportunidad de hacer preguntas sobre el tratamiento; 71% y 55%, respectivamente, tuvieron esa experiencia.

#### ***Ser parte de las decisiones sobre el cuidado es importante:***

- El 77% de los encuestados dijo que quieren involucrarse en la escogencia de un doctor, mientras que el 83% quiere poder opinar en la decisión de dónde recibirán tratamiento.
- El 71% de los pacientes expresó que es ‘extremadamente importante’ que se consideren sus preferencias personales. Solamente el 60% sintió que sus preferencias fueron consideradas.
- El 71% de los pacientes dijo que querían un sistema de cuidado de salud proactivo; el 53% dijo que sus expectativas se cumplieron.
- El 59% de los médicos dijo que sienten un sentido de responsabilidad de servir como un recurso para responder preguntas, pero pacientes y cuidadores sienten que eso no está claro.

#### ***Coordinar la atención es importante, pero la atención a menudo puede aparecer fragmentada:***

- El 47% de los pacientes y el 34% de los cuidadores dijeron que la atención brindada no fue muy coordinada.
- El 35% de los pacientes y el 49% de los cuidadores dijeron que su equipo médico activo no estuvo sincronizado.

#### ***Lo Digital puede preparar el camino para una mejor atención del cáncer...***

Lo digital pudiera presentar soluciones a muchos de los problemas que se identificaron en el reporte. Puede:

- Proporcionar información en una variedad de formas para que las personas con cáncer, sus familias, amigos y cuidadores puedan acceder a ella en todo momento.
- Ayudar a tomar decisiones inteligentes e informadas sobre las opciones de tratamiento que ofrecerán el mejor resultado para ellos.
- Conectar a los usuarios con otras personas en condiciones similares, cerca o en cualquier parte del mundo.
- Permitirles hacer contacto con un especialista en el momento y lugar conveniente para ellos.
- En forma de “wearable” para la salud, lo digital también puede jugar un papel importante en el monitoreo de las condiciones de los pacientes, ya sea como un medio de mantenerse tan bien como sea posible, o para proporcionar retroalimentación con equipos clínicos.
- Proporcionar un registro integrado para que las personas con cáncer puedan compartirlo con sus cuidadores, donde sea y cuando sea.



Tim Wilson, socio principal de Consultoría a Industrias de la Salud de Reino Unido, dijo:

“La adopción de tecnologías digitales en el área del cuidado de la salud ha sido lenta en comparación con otros sectores, haciendo probable que un nuevo participante digital, que trabaje con un centro para el cáncer, cambie la forma en que se provee la atención oncológica, logrando mejores resultados”.

### **Sobre el reporte**

PwC quiso explorar la experiencia actual de personas que están sufriendo de cáncer e identificar aquello que pudiera cambiarse para que puedan prosperar. Una serie de hipótesis se elaboraron para comprender lo que sucede desde el diagnóstico del cáncer, a través del tratamiento hasta la recuperación. Para probar estas hipótesis, PwC estableció una encuesta de investigación en tres países clave: Australia, el Reino Unido y Estados Unidos, tres países que son representativos de los retos que presenta el cáncer en los países desarrollados. La encuesta se condujo entre pacientes de cáncer, cuidadores (familiares) y médicos. La metodología consistió en encuestas cualitativas en línea con una duración de 30 minutos, conducidas entre noviembre 2014 y febrero 2015. La muestra consistió de 1,456 respuestas.

### **Sobre PwC**

En PwC, nuestro propósito es construir confianza en la sociedad y resolver problemas importantes. Somos una red de firmas en 157 países con más de 208,000 personas que están comprometidas con la entrega de calidad en servicios de auditoría, impuestos y consultoría. Díganos qué es importante para usted visitándonos en [www.pwc.com/interamericas](http://www.pwc.com/interamericas).

PwC se refiere a la red de PwC y/o una o más de sus firmas miembros, cada una de las cuales es una entidad legalmente separada. Ver [www.pwc.com/structure](http://www.pwc.com/structure) para más detalles.

© 2015 PwC. Todos los derechos reservados.