
Comunicado de Prensa

Fecha: Jueves 2, de febrero de 2012

Contactos Miriam Arrocha, PwC Interaméricas
Tel: +507 206 9232
e-mail: miriam.arrocha@pa.pwc.com

Michelle Muñoz, PwC Interaméricas
Tel: +507 206 9200 ext. 1501
e-mail: michelle.munoz@pa.pwc.com

Páginas 2

Inversionistas buscan en el mercado global del cuidado de la salud un refugio a corto plazo, para un crecimiento a largo plazo, dice PwC.

Asistencia sanitaria global de PwC introduce un boletín informativo trimestral sobre tendencias y oportunidades de fusiones y adquisiciones en atención sanitaria global.

Enero de 2012 – El sector salud está bien posicionado para ver un incremento en fusiones y adquisiciones (M&As) globalmente, debido a su beneficio percibido como un refugio en el futuro tanto cercano como lejano, de acuerdo con PwC en su primera edición trimestral de **Negocio Global del Cuidado de la Salud**. En su edición inaugural, PwC afirma que la industria de la salud atraerá una creciente participación de actividad de negocios como resultado de sus balances empresariales y el significativo apoyo de capital privado, a pesar de un panorama más flojo en 2012.

El Cuidado de la Salud fue el sector de mayor actividad para fusiones y adquisiciones globales en 2011, desplazando a las Finanzas de entre los mejores tres de la clasificación de valor de negocios de mercado intermedio global de Dealogic.

PwC resalta los siguientes tres factores clave que impulsan el esperado flujo de negocios:

- Resistencia económica, crecimiento demográfico atractivo y creación de infraestructura presentan una inversión relativamente segura para inversionistas en un ambiente macroeconómico desafiante.
- Dentro del sector, el valor decreciente de innovación gradual implica un cambio de invertir en productos para el cuidado de la salud tales como medicamentos y artículos médicos, a invertir en tecnología y servicios. Modelos innovadores para la prestación de servicios que ofrecen un mejor, más barato y más rápido cuidado de la salud en países como Australia, India y el Medio Oriente; es más probable que atraigan nuevo capital.

David Levy, médico, líder global de Cuidado de la Salud de PwC comentó:



“Temas universales que impulsan al mercado del cuidado de la salud globalmente – reforma del cuidado de la salud, incremento en competencia de participantes de nuevos mercados y el apetito por nuevos y más eficientes modelos de suministro de salud– ha hecho de las fusiones y adquisiciones una estrategia de crecimiento cada vez más importante para nuestros clientes del cuidado de la salud. A medida que el cuidado de la salud se globaliza más y los inversionistas amplían su enfoque geográfico, PwC tiene a profesionales in situ que pueden proveer tanto contexto como conexiones”.

De acuerdo con Shelley Gnall, analista global de Fusiones y Adquisiciones, Cuidado de la Salud de PwC:

“Pese a las actuales condiciones desafiantes del mercado, la búsqueda de crecimiento continúa. El lanzamiento del boletín informativo global de PwC busca proveer de una perspectiva más amplia del mercado hacia oportunidades de crecimiento relacionadas con transacciones a nuestra clientela cada vez más global”.

Una copia completa de Negocio Global del Cuidado de la Salud Trimestral de PwC está disponible en: <http://www.pwc.com/healthcaredeals>

Sobre Cuidado Global de la Salud de PwC

El Cuidado Global de la Salud de PwC trabaja con proveedores, contribuyentes y organizaciones de ciencias de la salud alrededor del mundo para proveer una perspectiva del negocio y soluciones de salud en tiempo real. La red de negocios globales de PwC incluye 8,000 profesionales con experiencia alrededor del mundo. Asesoramos a equipos de administración corporativa, fondos de capital privado y al sector público, con una trayectoria particular en transacciones del cuidado de la salud para el segmento de medianas empresas.

Sobre la red de PwC:

Las firmas de PwC ayudan a las organizaciones e individuos a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas en 158 países con cerca de 169,000 personas que están comprometidas en proveer calidad en servicios de garantía, impuestos y asesoría. Díganos lo que es importante para usted y conozca más visitándonos en www.pwc.com.

“PwC” es la marca bajo la cual firmas afiliadas de PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL) operan y proveen servicios. Juntas, estas firmas forman la red de PwC. Cada firma en la red es una entidad legal individual y no actúa como agente de PwCIL o cualquier otra firma asociada. PwCIL no provee ningún servicio a clientes. PwCIL no es responsable por los actos u omisiones de cualquiera de sus firmas asociadas, ni puede controlar el ejercicio de su juicio profesional u obligarlos de cualquier manera.

© 2012 PwC. Todos los derechos reservados.

PwC se refiere a la red de PwC y/o una o más de sus firmas asociadas, cada una de las cuales es una entidad legal separada. Por favor vea www.pwc.com/structure para mayores detalles.