



Comunicado de Prensa

Fecha Viernes, 11 de febrero de 2011
Contactos Miriam Arrocha, PwC
Tel: +507 2069232
e-mail: miriam.arrocha@pa.pwc.com

O:

Michelle Muñoz, PwC
Tel: +507 2069200 ext.1501
e-mail: michelle.munoz@pa.pwc.com

PwC tabula los votos finales para los octogésimo terceros Premios de la Academia®, continuando con la tradición de 77 años de custodiar los secretos mejor guardados de Hollywood.

BEVERLY HILLS, feb. 2, 2011 – Este año PwC celebra su septuagésimo séptimo año liderando el proceso de votos de los Oscar® en nombre de la Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas (la Academia). Con los votos finales enviados el miércoles 2 de febrero, y siendo la fecha límite para votos completados el martes 22 de febrero de 2011 (5:00 p.m.), PwC continúa su tradición de tabular los votos, los cuales no serán revelados hasta la transmisión en directo de los octogésimo terceros Premios de la Academia por la cadena ABC, a las 5:00 p.m. hora del Pacífico (8:00 p.m. hora del este) del domingo 27 de febrero de 2011.

Los líderes de votación de PwC, Brad Oltmanns y Rick Rosas, serán las únicas dos personas en saber las identidades de los ganadores del Oscar antes de que sean revelados al resto del mundo. Las identidades de quienes reciben los Oscar se mantienen completamente confidenciales hasta que sean anunciados durante la ceremonia transmitida en directo. Durante los 77 años trabajando con la Academia, PwC continúa manteniendo los secretos mejor guardados de Hollywood, y nunca ha habido una sola violación a la seguridad.

“Confianza e integridad son las bases de nuestra relación de 77 años con PwC”, dijo Tom Sherak, presidente de la Academia. “Esperamos continuar esta tradición con PwC como nuestro socio por muchos años más”.

Oltmanns y Rosas lideran un grupo de discretos contadores de PwC, quienes trabajan en el proyecto en una ubicación secreta. El meticuloso proceso ha permanecido igual cada año, a medida que el equipo de PwC cuenta a mano cada uno de los votos para asegurar el más alto nivel de exactitud, objetividad y confidencialidad.

“Nos enorgullecemos de nuestra larga relación con los Premios de la Academia, tabulando cada uno de los votos a mano para la celebración más anticipada y prestigiosa de la industria del entretenimiento”, dijo Brad Oltmanns, socio de PwC y líder de votación de los Premios Oscar desde 2004. “Nuestro trabajo con los Premios de la Academia es un testimonio del patrimonio de PwC de proveer a los clientes el más alto grado de confianza, precisión y valor”.



Para asegurar sumo secreto y seguridad, PwC prepara dos maletines con un set completo de sobres con los nombres de los ganadores del Oscar. Ambos maletines son transportados a la ceremonia a través de diferentes rutas secretas con cada uno de los líderes de votación de PwC. Como segunda medida de precaución, los líderes de votación de PwC también memorizan los nombres de los ganadores. Durante el espectáculo, Oltmanns y Rosas permanecen tras bastidores y entregan cada sobre a los presentadores de los premios justo antes de que suban al escenario.

“PwC se enorgullece de liderar el proceso de votación de los Oscar, y es un honor personal para mí el estar involucrado en un evento tan destacado, y de ayudar a mantener la tradición de asegurar la exactitud y confidencialidad”, dijo Rick Rosas, socio de PwC y líder de votación de los Oscar desde 2001. “Nuestro trabajo con la Academia ilustra nuestra relación de muchos años con Hollywood y los medios y la industria del entretenimiento en general”.

Las papeletas de votación para las nominaciones a los Premios Oscar fueron enviados por correo a 5,755 miembros votantes de la Academia el lunes 27 de diciembre de 2010, y los nominados fueron anunciados el martes 25 de enero de 2011. Las papeletas finales fueron enviadas el 2 de febrero de 2011 y las papeletas llenas deben estar de vuelta en PwC el martes 22 de febrero de 2011 (antes de las 5:00 p.m.).

Hechos interesantes de PwC en 77 años de contar los votos de los Oscar

Mientras Hollywood se prepara para los octogésimo terceros Premios de la Academia, PwC ha estado sacando cuentas de otros números para mostrar lo que se necesita para mantener oculto el mayor secreto de Hollywood y entregar las estatuillas más famosas en las manos de los ganadores:

- **450,000+**: El número aproximado de votos contados por PwC durante 77 años de trabajo.
- **2,575+**: La cantidad de sobres de ganadores llenados desde que se introdujo el sistema de sobres en 1941.
- **1,700**: La cantidad aproximada de horas-hombre que toma al equipo de PwC cada año en contar y verificar los votos a mano.
- **77**: La cantidad de años que PwC ha conducido la votación de los Oscar ®.
- **24**: La cantidad de categorías de premios a tabularse para los octogésimo terceros Premios de la Academia en un lugar secreto que solo conocen los miembros del pequeño equipo de votación de PwC.
- **7**: La cantidad de días que toma contar los votos para las nominaciones.
- **3**: La cantidad de días que toma contar los votos finales.

Para información adicional, visite: www.pwc.com/balloting.

Sobre la red de PwC

PricewaterhouseCoopers proporciona servicios de auditoría, impuestos y consultoría enfocados a industrias para construir una confianza pública e incrementar valor para nuestros clientes y accionistas. Más de 161,000 personas en 154 países alrededor de nuestra red global, comparten sus pensamientos, experiencia y soluciones, para desarrollar perspectivas frescas y consejos prácticos. Vea www.pwc.com para mayor información.

© 2011 PwC. Todos los derechos reservados. “PwC” y “PwC US” se refiere a PricewaterhouseCoopers LLP, una sociedad de responsabilidad limitada de Delaware, la cual es miembro de PricewaterhouseCoopers Internacional Limited, cada una de las cuales constituye una entidad legal separada e independiente.

PwC Interaméricas