



Comunicado de Prensa

Fecha Martes, 22 de febrero de 2011
Contactos Miriam Arrocha, PwC
Tel: +507 2069232
e-mail: miriam.arrocha@pa.pwc.com

O:

Michelle Muñoz, PwC
Tel: +507 2069200 ext.1501
e-mail: michelle.munoz@pa.pwc.com

Ciudades de Oportunidad 2011 **Conocimiento profundo sobre temas que trascienden nuestro negocio**

PwC publicará, en conjunto con la Sociedad para la Ciudad de Nueva York, la cuarta edición anual de **Ciudades de Oportunidad** para esta primavera. El reporte de 2011 ofrece nuevamente un número de conocimientos profundos que trascienden los intereses de sus clientes, territorios y negocios. Como líderes en una de las áreas o prácticas mencionadas en el estudio, creemos que usted estará interesado.

Ciudades de Oportunidad utiliza una amplia investigación para este reporte en 26 ciudades (ver sección abajo). Este año se incluyen nuevas ciudades como Madrid, Moscú, Berlín, Estambul, Abu Dabi, San Francisco y Houston. Las categorías de comparación van desde capital intelectual e innovación, hasta poder económico o ventajas del estilo de vida.

Una mejorada interacción en el sitio web permitirá a los usuarios llevar a cabo sus propios análisis de correlación y comparaciones de todas las ciudades y variables. El estudio de 2011 también añade discusiones de las políticas en áreas tales como administración de congestión, sostenibilidad, educación, preservación y cohesión regional.

Ciudades de Oportunidad saldrá entre abril y principios de mayo, y se está planeando un lanzamiento en Nueva York.

Bob Moritz, Presidente y Socio Senior de PwC Estados Unidos, recomienda valiosas maneras de utilizar el estudio en su mercado local:

- Amplia cobertura geográfica y de emisiones le da a **Ciudades de Oportunidad** la flexibilidad para sus necesidades propias de comenzar diálogos con funcionarios gubernamentales y líderes de negocios.
- Muchos se beneficiarán al llevar a cabo sus propios eventos o foros, alcanzando a medios locales y clientes con mensajes relevantes. En los próximos meses PwC estará enviándoles adelantos de los resultados para que usted pueda entender el estudio, al igual que las herramientas para ayudarle a utilizarlo.



- Mientras tanto, para preguntas y asistencia, por favor contactar a: William Sand, Editor y Líder del Proyecto ([william.k.sand@us.pwc.com](mailto:wiliam.k.sand@us.pwc.com); 646-471-4470); o Egon de Haas, Director Coordinador Global del Sector Público y Gubernamental (egon.de.haas@nl.pwc.com; +31 887 926 513). Para ver el reporte del año pasado, por favor vaya a www.pwc.com/cities.

Ciudades de Oportunidad difiere de varias maneras de la mayoría de los otros estudios de ciudad. El enfoque principal no es clasificar ciudades sino identificar políticas urbanas holísticas y vanguardistas. En PwC analizan a profundidad una muestra relativamente pequeña de las ciudades más importantes, buscando crear un punto de vista socioeconómico, balanceado y objetivo, que toma igualmente en consideración innovación, finanzas, infraestructura y calidad de vida en general. El estudio no impulsa a ninguna ciudad o parte del mundo en particular, sino que busca desarrollar un conocimiento más profundo de las políticas y acciones.

El negocio de PwC, tanto como el de sus clientes alrededor del mundo, se preocupa realmente por los asuntos de las ciudades. PwC espera que utilice el estudio para su mayor beneficio.

Listado de Ciudades 2011

New York	Hong Kong	Moscow
Toronto	Singapore	Paris
Chicago	Seoul	Berlin
San Francisco	Tokyo	Istanbul
Los Angeles	Sydney	Beijing
Houston	Johannesburg	Shanghai
Mexico City	London	Abu Dhabi
Santiago	Madrid	Mumbai
Sao Paulo	Stockholm	

10 Categorías Indicadoras

Capital intelectual e innovación
Disposición para la tecnología
Transporte e infraestructura
Demografía y capacidad para vivir.
Poder económico

Costo
Ventajas de estilo de vida
Salud y seguridad
Facilidad para hacer negocios
Sostenibilidad

Sobre la red de PwC

PricewaterhouseCoopers proporciona servicios de auditoría, impuestos y consultoría enfocados a industrias para construir una confianza pública e incrementar valor para nuestros clientes y accionistas. Más de 161,000 personas en 154 países alrededor de nuestra red global, comparten sus pensamientos, experiencia y soluciones, para desarrollar perspectivas frescas y consejos prácticos. Vea www.pwc.com para mayor información.

© 2011 PwC. Todos los derechos reservados. "PwC" y "PwC US" se refiere a PricewaterhouseCoopers LLP, una sociedad de responsabilidad limitada de Delaware, la cual es miembro de PricewaterhouseCoopers Internacional Limited, cada una de las cuales constituye una entidad legal separada e independiente.

PwC Interaméricas