

---

## **Comunicado de Prensa**

*Fecha:* Martes, 22 de marzo 2011

*Contactos* Miriam Arrocha, PwC Interaméricas  
Tel: +507 206 9232  
e-mail: [miriam.arrocha@pa.pwc.com](mailto:miriam.arrocha@pa.pwc.com)

Michelle Muñoz, PwC Interaméricas  
Tel: +507 206 9200 ext. 1501  
e-mail: [michelle.munoz@pa.pwc.com](mailto:michelle.munoz@pa.pwc.com)

*Páginas* 3

---

## **China, lista para superar a Estados Unidos y dominar el comercio mundial para 2030, según nuevo reporte de PwC**

El comercio mundial se ha recuperado después de la crisis económica mundial, pero en los siguientes años el paisaje del comercio sufrirá cambios fundamentales, mientras las economías emergentes comienzan a dominar las principales rutas marítimas y aéreas de carga para 2030. Este es uno de los principales hallazgos del más reciente reporte de PwC sobre el futuro del comercio mundial, mientras que da un vistazo profundo a las 25 mayores rutas de carga marítima y aérea en 2030.

En el reporte, los economistas de PwC utilizan técnicas especiales de modelo para proyectar comercio bilateral – que requieran transporte, ya sea marítimo o aéreo – entre 29 economías en las próximas dos décadas. Hallazgos clave incluyen:

- China superará a Estados Unidos y dominará el comercio mundial en 2030.
- Cuatro áreas clave pueden presentar oportunidades significativas para las firmas de transporte y logística
  - Comercio dentro de la región Asia-Pacífico
  - Comercio entre economías emergentes y desarrolladas, inspirado por Alemania/China
  - Comercio entre economías emergentes, tales como partes de Asia y Latinoamérica
  - Comercio entre China y África.

El comercio global sufrió un agudo declive en 2009, pero se ha recuperado robustamente durante el último año, y se estima que terminó 2010 sobre su punto máximo de 2008. Se espera que el comercio, como una proporción del PIB, aumente en corto plazo, a medida que la economía mundial aumenta su fuerza y confianza. Pero para 2030, el paisaje del comercio se verá algo diferente, ya que las economías emergentes y en desarrollo contribuirán significativamente a la producción global.

Yael Selfin, líder de macro-consultoría en PwC, dijo: “Las compañías de transporte y logística deberán adaptarse al cambio en los patrones de comercio para asegurarse de maximizar sus oportunidades de ganancia”.

Planificar para las tendencias que darán nueva forma al paisaje del comercio en los próximos 20 años podría beneficiar a una compañía en este mercado. “La ventaja de ser el primero en dar el paso es probablemente muy importante, y establecer una presencia antes que tu competencia en una ruta que se convierte en un importante flujo comercial global, es probablemente muy valioso”, dijo Yael.

De hecho, el cambiante panorama del comercio global está dando ya oportunidades y retos para quienes operan en la industria de transporte y logística (T&L). Por ejemplo, el 73% de los Directores Ejecutivos de T&L dicen que están cambiando sus estrategias en respuesta al potencial de crecimiento en mercados emergentes.

Klaus-Dieter Ruske, Líder Global de T&L de PwC dice: “Planificación a largo plazo y ejecución cuidadosa son esenciales cuando se entra en mercados nuevos. Las compañías no solo deberían pensar en asegurar tratos y desarrollar operaciones, sino también en probar oportunidades y salvaguardar sus capitales, ya sean físicos, humanos o intelectuales. Estabilidad económica y política, cambiantes regulaciones comerciales, posible inflación y competencia entre países, también son factores a considerar cuando se evalúa entrar en un mercado”.

La tabla a continuación muestra cómo para 2030, China se ha ubicado en una posición dominante, apareciendo en 17 de las 25 parejas comerciales. A esta mezcla se añaden países emergentes tales como Indonesia, Malasia, Nigeria, Tailandia, Arabia Saudita, Brasil, India y los EAU.

*Principales parejas de comercio bilateral de carga aérea y marítima en 2030*

Clasificación	Parejas de comercio bilateral de carga aérea y marítima	Trade value (2009 US\$m)
<b>1</b>	China Estados Unidos	594,741
<b>2</b>	China Japón	336,183
<b>3</b>	China Corea	281,140
<b>4</b>	China India	263,063
<b>5</b>	China Alemania	201,382
<b>6</b>	Japón Estados Unidos	189,785
<b>7</b>	China Singapur	178,291
<b>8</b>	China Indonesia	169,356
<b>9</b>	Alemania Estados Unidos	167,467
<b>10</b>	China Malasia	162,376
<b>11</b>	China Nigeria	151,570
<b>12</b>	Alemania Reino Unido	144,131
<b>13</b>	Reino Unido Estados Unidos	143,725
<b>14</b>	China Tailandia	141,201
<b>15</b>	China Arabia Saudita	140,320
<b>16</b>	China Brasil	136,295
<b>17</b>	Estados Unidos India	125,826
<b>18</b>	China Reino Unido	121,603
<b>19</b>	China Emiratos Árabes Unidos	120,318
<b>20</b>	China Australia	117,340
<b>21</b>	Corea Estados Unidos	116,741
<b>22</b>	Hong Kong Estados Unidos	111,972
<b>23</b>	China Holanda	102,373
<b>24</b>	China Francia	92,581
<b>25</b>	Estados Unidos Brasil	90,756

◆Retiene su posición; ▲Asciende; ▼Desciende; ★Nueva entrada

Fuente: proyecciones de PwC.



## Notas

1. Para ver el reporte *Future of world trade: Top 25 sea and air freight routes in 2030* de PwC, visite [www.economics.pwc.com](http://www.economics.pwc.com).
2. PricewaterhouseCoopers proporciona servicios de auditoría, impuestos y consultoría enfocados a industrias para construir una confianza pública e incrementar valor para nuestros clientes y partes interesadas. Más de 161,000 personas en 154 países alrededor de nuestra red global, comparten sus pensamientos, experiencia y soluciones, para desarrollar perspectivas frescas y consejos prácticos. Vea [pwc.com](http://pwc.com) para mayor información.
3. 'PricewaterhouseCoopers' se refiere a la red de firmas miembro de PricewaterhouseCoopers Internacional Limited, cada una de las cuales constituye una entidad legal separada e independiente. PwC IL no provee servicios a clientes. PwC IL no es responsable por los actos u omisiones de ninguno de sus afiliados ni puede controlar el ejercicio de su juicio profesional u obligarlos de cualquier manera.

© 2011 PricewaterhouseCoopers. Derechos reservados.