
Comunicado de Prensa

Fecha: Lunes, 27 de junio de 2011

Contactos Miriam Arrocha, PwC Interaméricas
Tel: +507 206 9232
e-mail: miriam.arrocha@pa.pwc.com

Michelle Muñoz, PwC Interaméricas
Tel: +507 206 9200 ext. 1501
e-mail: michelle.munoz@pa.pwc.com

Páginas 2

Agenda del crecimiento sostenible de los directores cambia hacia lo convencional

La peor crisis económica de los últimos 75 años hará que la integración del crecimiento sostenible en las estrategias de negocios convencionales, incorporen una nueva manera de medir y planificar el crecimiento, de acuerdo con directores que participaron en la Encuesta Anual de Directores Globales de PwC.

Las respuestas de mil 200 directores globales mostraron que los negocios están enfrentando las oportunidades y riesgos asociados con una población creciente, competencia por recursos limitados, cambio climático y suposiciones alteradas sobre desarrollo de la sociedad.

Casi la mitad de los directores dijo que cambiaría las estrategias de sus compañías de los próximos tres años porque esperan que los interesados factoricen las prácticas de responsabilidad ambiental y corporativa en decisiones de compra.

Se identificaron cinco áreas clave de enfoque hasta el año 2014, a medida que los negocios buscan el “buen crecimiento”:

1. Satisfacer la creciente afinidad del cliente por las prácticas de responsabilidad corporativa y ambiental.
2. Oportunidades para desarrollar productos y servicios más respetuosos con el medio ambiente: Dos tercios dijeron que recurrirían a sus suplidores para ayudar a desarrollar y compartir nuevos productos y servicios.
3. Trabajar más eficientemente con los gobiernos en temas que se relacionen con riesgos globales, incluyendo cambio climático.
4. Proteger al negocio contra el agotamiento de los recursos naturales que puedan amenazar las perspectivas de crecimiento.
5. Atraer a la gente indicada para desarrollar la estrategia.

Los negocios estaban mirando más detalladamente su cadena de suplidores, no solo para encontrar oportunidades de trabajar con ellos para desarrollar y compartir nuevos productos y servicios, sino también en los temas relacionados con gestión ambiental, prácticas laborales y utilización del agua. Los directores dijeron que es más probable que el crecimiento fracase

debido a la escasez de los recursos naturales que por el cambio climático o los desastres naturales en los próximos tres años.

En general, más de la mitad de los líderes de negocios estaban optimistas de que la sociedad pública-privada se haría más efectiva mitigando riesgos tales como cambio climático, a pesar de la falta de una clara dirección sobre un acuerdo climático global.

Malcolm Preston, líder global de sostenibilidad y cambio climático de PwC dijo:

“El buen crecimiento – el económico, socialmente y ambientalmente sostenible – ya no es tan solo una idea para los pensadores de vanguardia – se trata sobre estar en el negocio de desarrollo sostenible”.

Notas

PwC entrevistó a mil 201 líderes de negocios en 69 países en la décima cuarta Encuesta Anual de Directores Globales, publicada en enero de 2011. Se condujo un análisis más profundo de las respuestas en temas centrales que incluían crecimiento sostenible.

Sobre la red de PwC

Las firmas de PwC prestan servicios de auditoría, de impuestos y de consultoría enfocados en la industria, para aumentar el valor de sus clientes. Más de 160,000 personas de firmas en 154 países de la red de PwC comparten sus ideas, su experiencia y sus soluciones con el fin de desarrollar frescas perspectivas y asesoría práctica. Para mayor información ver pwc.com.

"PwC" es la marca bajo la cual las firmas miembros de PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL) operan y prestan servicios. En conjunto, estas firmas constituyen la red de PwC. Toda firma de la red es una entidad legal separada y no actúa como agente de PwCIL ni de cualquier otra firma miembro. PwCIL no presta ninguna clase de servicios a los clientes y no es responsable ni se obliga por actos u omisiones de ninguna de sus firmas miembro y tampoco puede controlar el ejercicio del ejercicio profesional por parte de estas o vincularlas de alguna forma.

© 2011 PricewaterhouseCoopers. All rights reserved.