

---

## **Comunicado de Prensa**

*Fecha:* Martes, 20 de enero de 2015

*Contactos* Miriam Arrocha, PwC InterAméricas  
Tel: +507 206 9232  
e-mail: [miriam.arrocha@pa.pwc.com](mailto:miriam.arrocha@pa.pwc.com)

Michelle Muñoz, PwC InterAméricas  
Tel: +507 206 9200 ext. 1501  
e-mail: [michelle.munoz@pa.pwc.com](mailto:michelle.munoz@pa.pwc.com)

*Páginas* 6

---

### **CEOs, menos optimistas sobre la economía mundial para 2015**

**Pero la confianza en el crecimiento de sus propias empresas se mantiene estable**

*Estados Unidos ha superado a China como meta de crecimiento por primera vez en cinco años*

*Los CEOs rusos van de tener más confianza en 2014 a menos en 2015*

**DAVOS, SUIZA – 20 de enero de 2015** – Menos CEOs que el año pasado piensan que el crecimiento económico mundial mejorará en los próximos 12 meses, aunque la confianza en su capacidad para lograr el crecimiento de ingresos en sus propias empresas se mantiene estable, dicen los más de 1,300 CEOs entrevistados en la 18a Encuesta Anual Global de CEOs de PwC. Los resultados del estudio se han publicado en la inauguración de la Reunión Anual del Foro Económico Mundial en Davos, Suiza.

---

### **Economía Global**

Los CEOs son menos optimistas sobre las perspectivas de crecimiento mundial que hace un año, con el 37% que piensa que el crecimiento económico mundial mejorará en 2015. Esto se ha reducido de 44% el año pasado. Significativamente, el 17% de los CEOs cree que el crecimiento económico mundial se reducirá, dos veces más que hace un año (7%). El 44% restante espera que las condiciones económicas se mantengan estables.

A nivel regional, los resultados muestran amplias variaciones. Los CEOs de Asia-Pacífico son los más optimistas sobre la economía mundial, con el 45% que anticipa mejoras, seguidos de Medio Oriente (44%) y Norteamérica (37%). Por otro lado, solo el 16% de los CEOs en Europa Central y del Este espera una mejoría económica. Los CEOs de las economías emergentes como la India (59%), China (46%) y México (42%) son más optimistas sobre la economía que aquellos de economías desarrolladas como EE.UU. (29%) y Alemania (33%).



## ***Crecimiento de Ingresos***

---

A pesar del panorama de disminución general de la economía mundial, los CEOs siguen confiando en las perspectivas de su propia empresa; 39% a nivel mundial dijo que están "muy confiados" de que los ingresos de su empresa crecerán en los próximos 12 meses. Eso es lo mismo que el año pasado; aunque ligeramente por encima del 36% en 2013.

Los CEOs de la región Asia-Pacífico (45%) son los más confiados del crecimiento de los ingresos, casi lo mismo que el año pasado. El Medio Oriente sigue siendo una de las regiones más optimistas, con el 44% muy confiado del crecimiento de los ingresos, aunque se trata de un marcado descenso del 69% del año pasado. La confianza de los CEOs en el crecimiento es mayor en América del Norte, aumentando de 33% a 43%. Los de Europa Occidental (31%) y Europa Central y del Este (30%) son menos optimistas sobre las perspectivas de crecimiento de su empresa.

Mirando país por país, los directores generales de la India encabezan la lista, con el 62% con mucha confianza en sus perspectivas de crecimiento a corto plazo. Otros países líderes son México (50%), EE.UU. (46%), Australia (43%), el Reino Unido y Sudáfrica (39%), China (36%), Alemania (35%) y Brasil (30%). Entre los países menos seguros están Francia (23%), Venezuela (22%), Italia (20%), Argentina (17%) y, en la parte inferior de la lista, Rusia, con solo el 16% de los CEOs muy seguros del crecimiento de los ingresos para el año 2015. Esto está por debajo del 53% del año pasado, cuando los directores ejecutivos rusos eran los más confiados del mundo.

Al comentar sobre los resultados de la encuesta, Dennis M. Nally, Presidente de PricewaterhouseCoopers International, dice:

"El mundo se enfrenta a importantes desafíos: económica, política y socialmente. Los CEOs en general se mantienen cautelosos en sus perspectivas a corto plazo para la economía mundial, así como para las perspectivas de crecimiento para sus propias empresas. Mientras que algunos mercados maduros como EE.UU. parecen estar recuperándose, otros como los de la eurozona siguen luchando. Y mientras que algunas economías emergentes crecen rápidamente, otras se están desacelerando. Encontrar el equilibrio estratégico correcto para sostener el crecimiento en este mercado cambiante sigue siendo un desafío".

"La confianza del CEO se ha reducido notablemente en los países productores de petróleo de todo el mundo como resultado de la caída de los precios del crudo. Los CEOs de Rusia, por ejemplo, eran los más confiados en la encuesta del año pasado, pero son los menos seguros este año. La confianza también se deslizó entre los CEOs en el Medio Oriente, Venezuela y Nigeria".

## ***Estrategias para el crecimiento***

---

Los CEOs clasifican a EE.UU. como su mercado más importante para crecer en los próximos 12 meses, colocándolo por delante de China, por primera vez desde que empezamos a hacer esta pregunta hace cinco años. En general, el 38% de los directores generales dice que EE.UU. está entre sus tres principales mercados de crecimiento en el extranjero, en comparación con 34% para China, 19% en Alemania, 11% para el



Reino Unido y el 10% para Brasil.

Los CEOs dicen que van a emprender una serie de estrategias de negocios para fortalecer sus empresas en los siguientes 12 meses. En general, el 71% dice que va a reducir los costos, el 51% va a formar alianzas estratégicas o empresas conjuntas, el 31% va a subcontratar un proceso de negocio o función, y el 29% completará un M+A doméstico (hasta del 23% el año pasado).

### ***¿Qué es lo que más preocupa a los CEOs?***

---

La sobre regulación de nuevo encabeza la lista de preocupaciones del 78% de los CEOs de todo el mundo. Esto representa un aumento de 6 puntos desde el año pasado y ahora está en el nivel más alto jamás visto en la encuesta. Países en los que la preocupación por el exceso de regulación es particularmente alta son Argentina (98%), Venezuela (96%), EE.UU. (90%), Alemania (90%), el Reino Unido (87%) y China (85%).

Otras preocupaciones citadas son la disponibilidad de habilidades clave (73%), los déficits fiscales y cargas de la deuda (72%), la incertidumbre geopolítica (72%), el aumento de los impuestos (70%), las amenazas ciberneticas y la falta de seguridad de los datos (61%) -subiendo rápidamente de 48% el año pasado-, así como la inestabilidad social (60%), cambios en los patrones de consumo (60%) y la velocidad de los cambios tecnológicos (58%).

Las preocupaciones de los CEOs han aumentado en todas las áreas en comparación con el año pasado, con la excepción de los costos de energía, donde se encuentran ligeramente por debajo del 59%.

### ***El panorama competitivo***

---

Un tercio de los consejeros delegados de todo el mundo dice que su compañía recientemente ha entrado o ha considerado entrar en una o varias nuevas industrias en los últimos tres años, y más de la mitad (56%) cree que las organizaciones van a competir cada vez más en los nuevos sectores en los próximos tres años. Los CEOs piensan que un competidor importante está emergiendo o podría surgir de los siguientes sectores: tecnología (32%), el comercio minorista y la distribución al por mayor (19%), y las comunicaciones, el entretenimiento y los medios de comunicación (6%).

Los CEOs también están utilizando las empresas conjuntas, alianzas y colaboraciones informales para obtener una ventaja competitiva, trabajando con los proveedores (41%), clientes (41%) y el sector académico (32%). Las principales razones para la colaboración son el acceso a nuevos clientes, nuevas tecnologías, nuevos mercados y la innovación.

### ***Trabajando con el gobierno***

---

Los CEOs dicen que la principal prioridad del gobierno debe ser mantener un sistema tributario competitivo y eficiente; esto es citado por el 67% de los encuestados. Pero solo el 20% de los CEOs dijo que su país tiene éxito en la creación de un sistema de este tipo. Del



mismo modo, el acceso a una mano de obra calificada es altamente valorado por el 60% de los CEOs, pero solo el 21% dice que suficientes trabajadores calificados están disponibles en su país. Otras prioridades del gobierno para los CEOs incluyen infraestructura física (49%), el capital económico (29%), y la infraestructura digital (28%). Un problema notable que reduce el riesgo de cambio climático se le da prioridad solamente por el 6%.

### ***La era digital***

---

La aparición de la tecnología digital ha cambiado por completo la forma de hacer negocios; 58% de los CEOs está preocupado por la velocidad del cambio tecnológico en comparación con el 47% el año pasado. Las tecnologías móviles son vistas por el 81% de ellos como más importantes para su empresa, seguido de la minería de datos y análisis (80%), la seguridad cibernetica (78%), los procesos de negocio socialmente habilitados (61%) y la computación en nube (60%). Las empresas obtienen el máximo beneficio de las tecnologías digitales en las áreas de eficiencia operativa (88%), de datos y de análisis de datos (84%) y la experiencia de los clientes (77%).

"Los CEOs saben que deben ser adaptables a los cambios disruptivos en la tecnología y en sus mercados. Tienen que poner la tecnología en el núcleo de su negocio para crear valor para los clientes. Encontrar nuevas formas de pensar y trabajar en este nuevo panorama competitivo es fundamental para el éxito ", concluye Dennis Nally.

### ***La diversidad de talento y la adaptabilidad***

---

La mitad de los CEOs del mundo dice que van a aumentar su plantilla en los próximos 12 meses, mientras que el 21% espera una disminución (esto sigue siendo casi lo mismo que el año pasado). A medida que buscan hacerle frente al desafío de encontrar a las personas adecuadas, el 81% dice que está buscando una amplia gama de habilidades. Casi dos tercios de las organizaciones CEO (64%) tienen una estrategia de diversidad e inclusión, pero casi un tercio no lo tienen. De los que tienen este tipo de estrategias, el 85% dice que ha mejorado su línea de fondo.

### **Metodología de la encuesta**

Para la 18a Encuesta Anual Global de CEOs de PwC, se hicieron 1,322 entrevistas en 77 países durante el último trimestre de 2014. Por regiones, 459 entrevistas se realizaron en Asia y el Pacífico, 455 en Europa, 147 en América del Norte, 167 en América Latina, 49 en África y 45 en Medio Oriente.

El informe completo de la encuesta con los gráficos de apoyo se puede descargar en [www.pwc.com/ceosurvey](http://www.pwc.com/ceosurvey).



## **Lista de país/CEO regional que dicen estar muy confiados en el crecimiento de 12 meses**

<b>Muy confiados del crecimiento de los ingresos a corto plazo</b>			
	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>2013</b>
India	62%	49%	63%
México	50%	51%	62%
ASEAN*	47%	45%	40%
Estados Unidos	46%	36%	30%
Rumania	44%	39%	42%
Australia	43%	34%	30%
<b>Global</b>	<b>39%</b>	<b>39%</b>	<b>36%</b>
Africa del Sur	39%	25%	45%
Reino Unido	39%	27%	22%
China/Hong Kong	36%	48%	40%
Canadá	36%	27%	42%
Alemania	35%	33%	31%
España	35%	23%	20%
Dinamarca	33%	44%	NA
Brasil	30%	42%	44%
Japón	27%	27%	18%
Suiza	24%	42%	18%
Francia	23%	22%	13%
Venezuela	22%	25%	30%
Italia	20%	27%	21%
Argentina	17%	10%	26%
Rusia	16%	53%	66%

\*Los países de la ASEAN en los que se efectuaron las entrevistas son: Camboya, Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur, Tailandia y Vietnam.

## **Lista de CEOs que planean aumento de empleos por industria**

<b>Porcentaje de CEOs que se espera impulsen la nómina en los próximos 12 meses (por industria)</b>			
	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>2013</b>
Gestión de Activos	61%	58%	55%
Cuidado de la Salud	59%	53%	43%
Farmacéuticos y Biociencias	58%	44%	38%
Servicios Empresariales	56%	62%	56%
Tecnología	55%	63%	44%
Mercados Bancarios y de Capital	53%	52%	44%
Fabricación Industrial	53%	46%	36%
Minería	52%	25%	39%
Ingeniería y Construcción	51%	51%	52%
Seguros	50%	59%	39%
Químicos	50%	49%	43%



Transporte y Logística	49%	40%	43%
Automotriz	49%	45%	44%
Ventas al por menor	46%	51%	49%
Entretenimiento y Medios	46%	53%	43%
Hospitalidad y Diversión	45%	51%	33%
Metales	41%	22%	28%
Consumidor	40%	46%	40%
Comunicaciones	40%	52%	36%
Energía	36%	56%	39%
Potencia y Servicios Públicos	36%	36%	41%
Forest, Paper & Packaging	27%	45%	32%

## Sobre PwC

Las firmas PwC ayudan a las organizaciones e individuos a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas con más de 195,000 personas en 157 países, comprometidos en brindar calidad en servicios de auditoría, impuestos y consultoría. Díganos qué es importante para usted y encuentre más información visitándonos en [www.pwc.com/interamericas](http://www.pwc.com/interamericas).

PwC se refiere a la red de PwC y/o una o más de sus firmas miembros, cada una de las cuales es una entidad legalmente separada. Ver [www.pwc.com/structure](http://www.pwc.com/structure) para más detalles.

© 2015 PwC. Todos los derechos reservados.