

PwC munkaerőpiaci preferencia felmérés 2021

Eredmények és fő üzenetek



Friss és részletes adatok birtokában segítjük a vállalatokat annak megértésében:

- hogy hogyan változtatta meg a Covid a munkaerőpiaci preferenciákat;
- hogy milyen szempontok vezérik célcsoportjaik munkaerőpiaci döntéseit;
- hogy milyen pozitív és negatív percepciók élnek a munkáltatói márkákról a piacon.

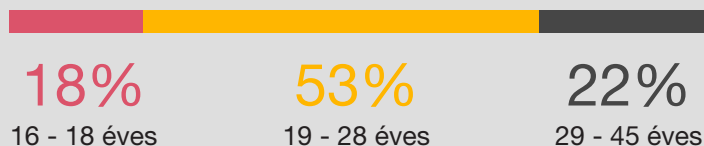


közel **30 000**
kitöltő 2021-ben.

A preferencia profilok a munkaerőpiac összes szegmensét lefedik.

Összesen
102 000+
preferencia profil.

Kitöltők korcsoport szerint (2019-2021)



Válaszadók száma (2019-2021)

Nyugat-Dunántúl
6260
kitöltő

Közép-Dunántúl
4520
kitöltő

Közép-Magyarország
48600
kitöltő

Észak-Magyarország
6750
kitöltő

Észak-Alföld
11150
kitöltő

Dél-Dunántúl
4670
kitöltő

Dél-Alföld
11680
kitöltő

A kutatás részei

... Munkavállalói preferencia felmérés

A hallgatók, a pályakezdők és a tapasztalt munkavállalók elvárásainak értékelése.
Progresszív kutatás: 55 tényező és 12 fókuszterület vizsgálata.

... Demográfiai adatok felvétele

Részletes célcsoport elemzés lehetővé tétele.
11 demográfiai szűrő.

... A munkaadói márka percepciók vizsgálata

A munkáltatói márkákkal kapcsolatos asszociációk és percepciók feltárása.

... A nemzeti és nemzetközi mobilitás elemzése

Az országon belüli költözésre és a külföldre való elvándorlásra való nyitottság mértékének és moivációinak feltárása.



A felmérés fókuszterületei és az adatbázis szűrési opciói

12 fókuszterület

Felmérésünk holisztikus megközelítése révén valamennyi olyan területen méri a munkavállalók preferenciáit, melyek meghatározóak munkahelyválasztásuk során.

- + Egyéb nem pénzbeli juttatások
- ↓ Fizetés és bónuszok
- 🏠 Fizikai munkakörnyezet
- 👥 Humán környezet
- 👤 Karrier
- ❤️ Munka és magánélet egyensúlya
- ⚙️ Munka tartalma
- 🌐 Nemzetköziség
- 👤 Személyes és szakmai fejlődés
- 🔍 Transzparens vállalati működés
- 📄 Vállalat megítélése
- 🏢 Vállalati kultúra

Szűrési lehetőségek

Adatbázisunk folyamatosan bővülő szűrési lehetőségei a különböző munkaerőpiaci célcsoportok preferencia profiljainak pontos és részletes elemzését teszik lehetővé.

- ▼ Iparági érdeklődés
- ▼ Lakóhely
- ▼ Korcsoport
- ▼ Munkavégzés helye
- ▼ Tanulmányok/végzettség
- ▼ Jelenlegi munkaköri terület
- ▼ Munkatapasztalat
- ▼ Vezetői tapasztalat

Kiemelt eredmények a 2021-es felmérésből – relatív preferenciák

28 év alatti válaszadók

- #1 Alapfizetés
- #2 Rugalmas munkarend és munkaidő
- #3 Kiszámítható időbeosztás
- #6 Közvetlen felettes vezetői stílusa
- #7 Túlórakifizetés
- #9 Vezetői közvetlen, nyílt és őszinte kommunikáció
- #10 Üzleti és szakmai képzések
- ...
- ...
- #49 Mozgóbér
- #53 Vállalati márkanev
- #54 Sabbatical (általában fizetés nélküli, “alkotói” szabadság)

28 év feletti válaszadók

- #1 Alapfizetés
- #2 Rugalmas munkarend és munkaidő
- #3 Közvetlen felettes vezetői stílusa
- #4 Távmunka
- #9 Vezetői közvetlen, nyílt és őszinte kommunikáció
- #10 Munkahely biztonsága (pl. gazdasági visszaesés idején)
- ...
- ...
- #46 Túlórakifizetés
- #48 Vállalati márkanev
- #49 Céges társadalmi felelősségvállalás (CSR)



□ □ Az **alpbér** továbbra is a legfontosabb elem minden korosztályban. A fiatalok esetében a **túlórakifizetés** is megtartotta a jelentőségét.

↗ Még tovább nyílt az olló a **kiszámítható juttatások** javára a teljesítményalapú bérezéssel szemben.

⊕ A **távmunka** lehetősége alapelvárássá vált a tapasztaltabb korosztályban, de már a fiataloknál is kiemelt elem a 11. helyen.

⊕ A **vállalati kultúra** fontossága nőtt, a **vezetők nyílt és őszinte kommunikációja** a fiatalok TOP10-es listájába került.

👤 A képzések továbbra is fontosak, a fiataloknak különösképpen, 10. helyre kerültek az **üzleti és szakmai képzések**.



Kapcsolat



Bencze Róbert
Igazgató
People & Organisation
robert.bencze@pwc.com



Örkényi Zoltán
Menedzser
People & Organization
zoltan.orkenyi@pwc.com