

The background of the slide is a photograph of a modern building's facade. It features a complex geometric pattern of triangular and polygonal panels in shades of blue, grey, and white. These panels reflect the surrounding environment, including other buildings and the sky. The overall aesthetic is clean, architectural, and high-tech.

Mestersége: intelligencia

7. PwC Magyarországi
Vezérigazgató Felmérés

Világszerte

1293

Magyarországon

165

vezérigazgató

7

iparágból
vett részt
a felmérésben.

Hetedik alkalommal készítjük el a magyarországi vezérigazgatók körében végzett felmérésünket, melyet 2011-ben indítottunk a PwC 21 éve működő globális kutatásának mintájára. Személyes megkérdezésen alapuló kutatásunk egyedülálló betekintést nyújt a magyarországi vezérigazgatók terveibe és az általuk képviselt stratégiai irányvonalakba, egyúttal összehasonlíthatóvá teszi a magyar vállalatvezetők nézeteit a világ vezető döntéshozóinak elképzeléseivel is.

Vélemények a növekedésről, a tehetségekért folytatott versenyről, valamint a permanens technológiai forradalomról és az ezekre adott válaszokról. Mi lehet a jó vezetői magatartás, van-e egyetlen jó megoldás?



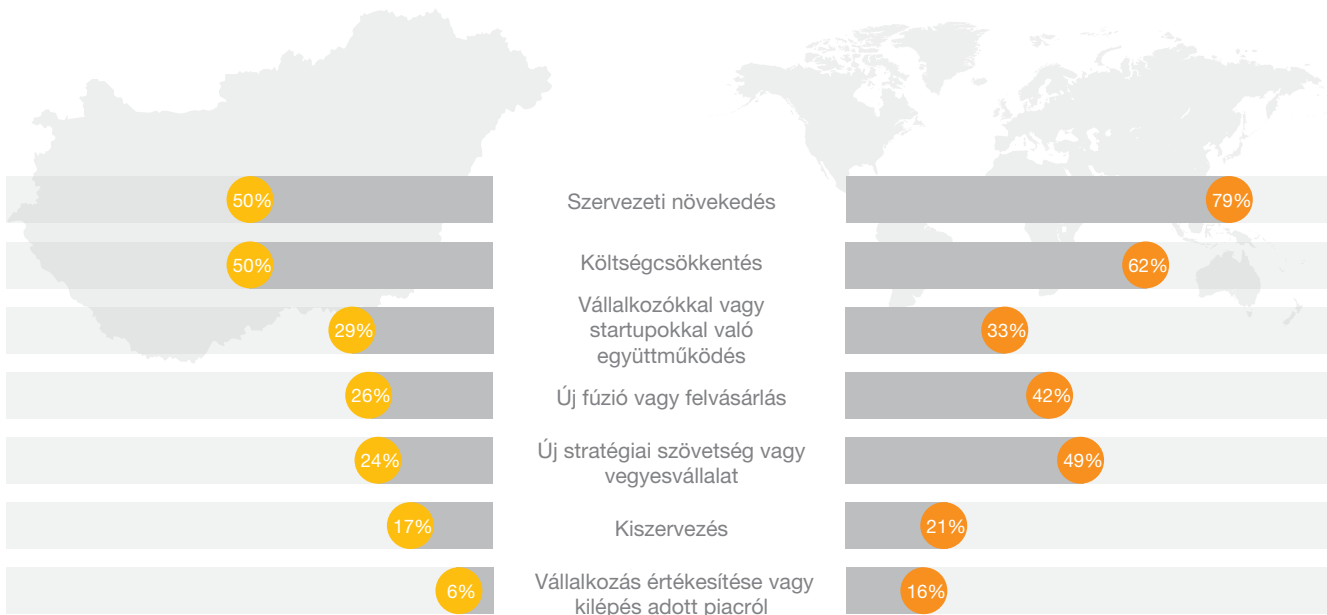
www.pwc.com/hu/ceosurvey

Együttműködő
partnerünk:



Milyen tervekkel készülnek 2018-ra a vezérigazgatók?

Világszerte és itthon is leginkább szervezeti növekedéssel, és a költségek csökkentésével kalkulálnak a vállalatvezetők, bár Magyarországon tavalyról idénre 10 százalékpontot esett azok aránya, akik előbbivel terveznek. Évről évre nő viszont a startupokkal való együttműködés népszerűsége.



Kérdés: A fenti tevékenységek közül melyeket tervezi végrehajtani a következő egy évben?
(az adott tevékenységet tervezők aránya)



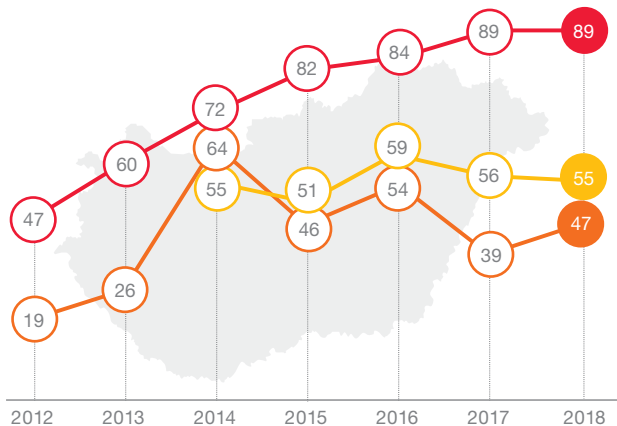
”

Nehéz évük volt tavaly a döntéshozóknak. Az év elején inkább a kockázatok látszódtak, de így utólag inkább úgy tűnik: 2017 a stabilizálódásról szólt a világgazdaságban. Az Egyesült Államok és Kína tovább erősödött, az orosz és a brazil gazdaság lassan magára talált. A Brexit nyomán az eurózóna jövőjét érintő aggodalmak is csitulni látszanak. Tavaly a várakozások még a kockázatokból fogantak, a vezérigazgatók idén már megalapozottabban lehettek optimisták a világgazdasági kilátásokat illetően. Aligha kívánhatok mást, mint hogy folytatódjék a derűlátás, és legyen végre egy nyugodt, kiszámítható évük a vállalatok vezetőinek.”

Nick Kós, a PwC Magyarország vezérigazgatója

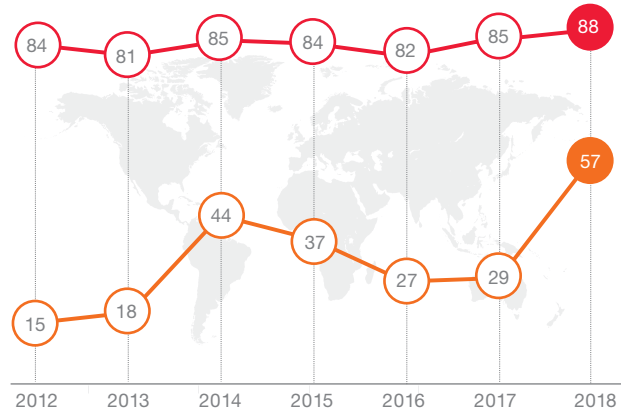
Az optimizmus forrása

A magyarországi vezérigazgatók szerint



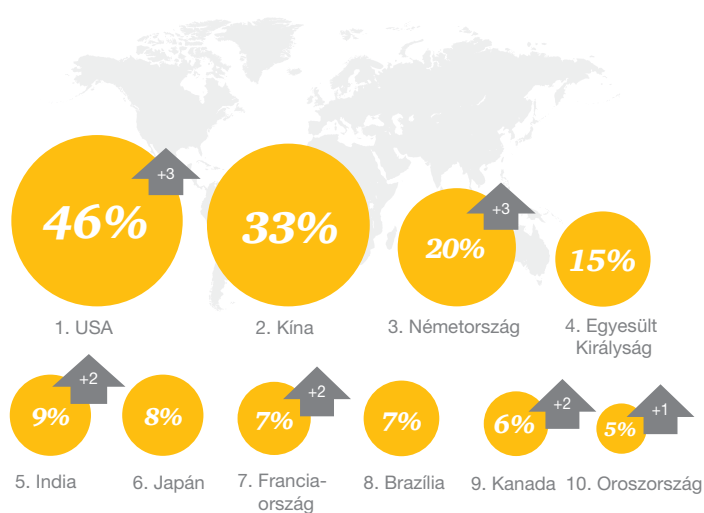
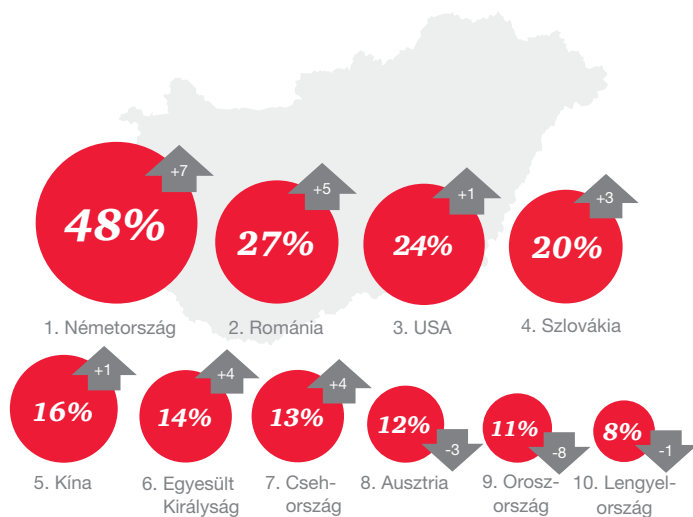
● Saját bevétele növekedésében bizakodó
● Világgazdaság nő
● Magyar gazdaság nő

A világ vezérigazgatói szerint



● Saját bevétele növekedésében bizakodó
● Világgazdaság nő

Piaci realitások és vonzerők



2017-hez viszonyított
elmozdulás

Kérdés: Cége helyi növekedési kilátásait illetően mely országokat tartaná – a sajátján kívül – a legfontosabbnak a következő egy évben?

”

A magyarországi cégek számára hagyományosan Németország a legjelentősebb külpiac és célország. Románia lassabb ütemű, de szintén folyamatos térnyerésének hajtóerői a földrajzi közelség mellett a magyar kisebbségen keresztüli könnyebb kapcsolatépítés lehet, valamint a piac mérete, ami duplája a hazainak. Egy kicsit talán meglepő az USA-piac népszerűsége a földrajzi távolság és a rendkívül éles verseny ellenére, de ez arról tanúskodik, hogy a hazai cégek közel negyede lát olyan piaci réseket az Egyesült Államokban, amelyekben eredményesen lesz képes versenyezni, ami nagyon jó hír.

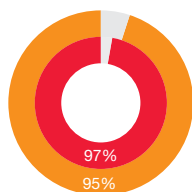
Érdemes talán még kitérni Oroszország és Kína vonzerejére, különösen a kormány által kitartóan szorgalmazott »keleti nyitás«
fényében, ami azt jelenti, hogy ezen piacokra való belépést állami eszközökkel és pénzekkel is ösztönzik a cégek számára. A vállalatok ugyanolyan aránya akar e két országban összesen terjeszkedni mint Romániában, s alig nagyobb arányban, mint az USA-ban. Ez azt jelzi számomra, hogy a válaszadó cégek terjeszkedési törekvéseit elsősorban a piaci realitások és vonzóerők, nem pedig a kormányzat preferenciái befolyásolják.”

Urbán László, közgazdász

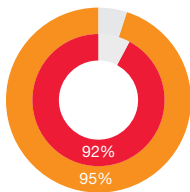


A szakadékot csökkentő és növelő globalizáció

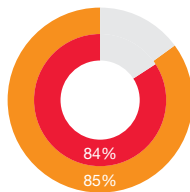
A globalizáció legfőbb érdemei közé az erőforrások szabad globális piacának megteremtését és az internet általános elérhetőségét sorolják az első számú vezetők. A folyamat eddig legkevésbé a társadalmi egyenlőtlenségek újratermelését segített megakadályozni, és szintén a lista végén szerepel a méltányos és hatékony adózási rendszerek világszintű létrejötte.



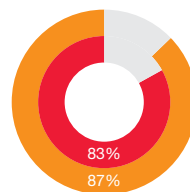
A tőke, a személyek, az áruk és az információ szabad áramlása



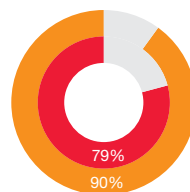
Az általános internet-hozzáférés biztosítása



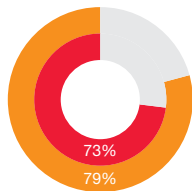
Jogharmonizáció



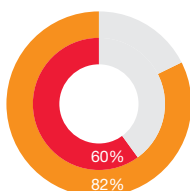
Egyetemes hozzáférés az alapvető infrastruktúrához és szolgáltatásokhoz



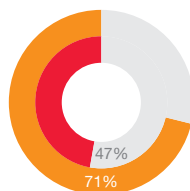
Képzett és iskolázott munkaerő biztosítása



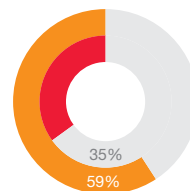
Az adatvédelemre és az etikus adatfelhasználásra vonatkozó normák betartása



Geopolitikai kockázatok kezelése



Méltányos és hatékony globális adózási rendszerek



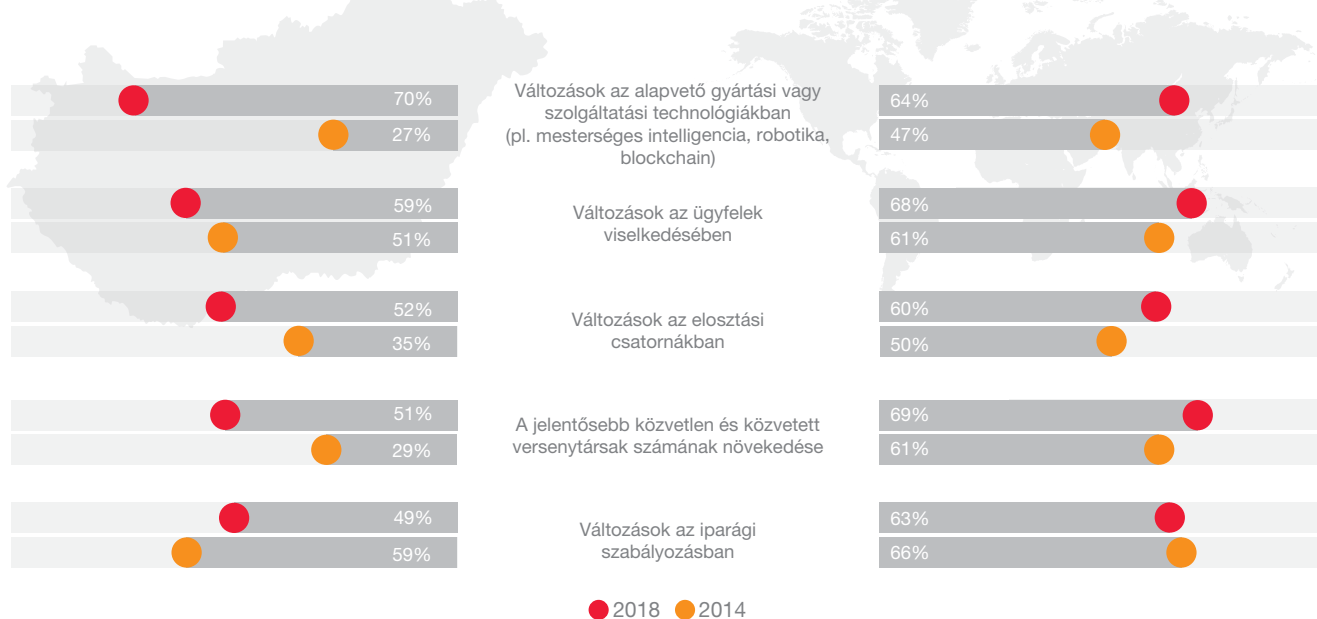
A gazdagok és a szegények közötti szakadék csökkentése

● Világszerte
● Magyarországon

Azok aránya, akik szerint a globalizáció az adott területen segített

Diszruptivitás: globális lehetőség vagy veszély?

2014-ben még leginkább az iparági szabályozás és az ügyfelek viselkedésének megváltozása tűnt a legkevésbé kiszámítható tényezőnek. Mára viszont már a többség a gyártási technológia hirtelen változását tartja a legfelforgatóbbnak, és minden második vezérigazgató úgy látja, hogy akár a versenytársak számának hirtelen növekedése, akár az elosztási csatornák vagy az ügyfelek viselkedésének változása, mind-mind kibillenthetik vállalatukat a jelenlegi piaci pozíciójából.



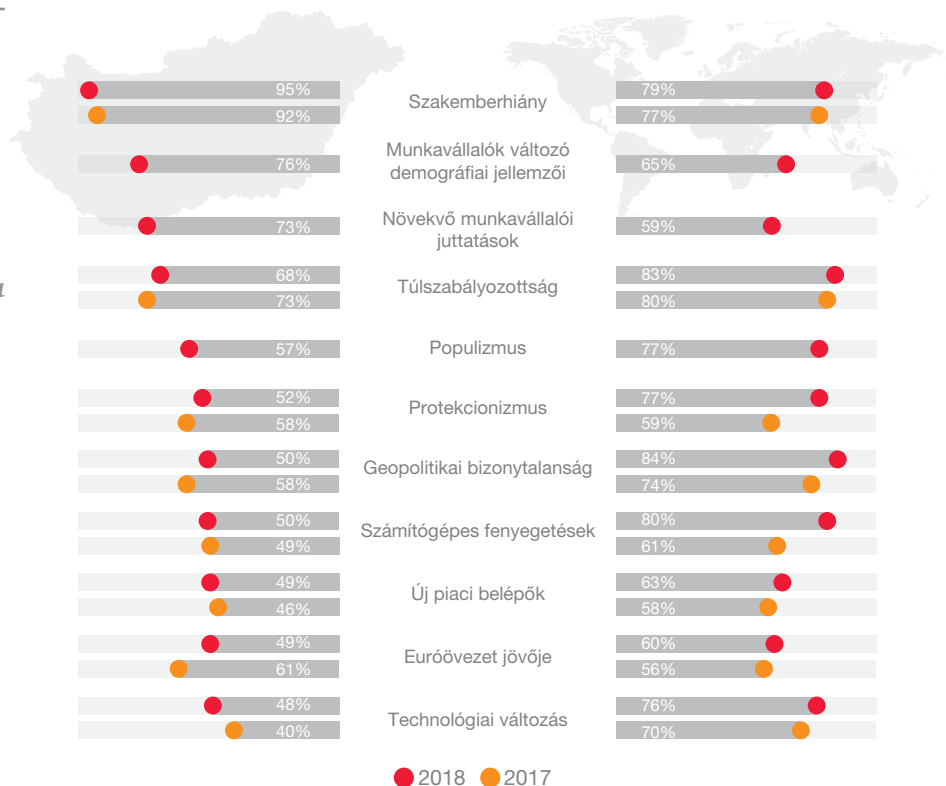
Azok aránya, akik szerint az adott trend felforgató hatású lesz

Veszélyforrások itthon és világszerte

Míg a világ vállalatvezetői idén leginkább globális, az üzleti tényezőkön túlmutató veszélyforrásokat jelöltek meg fő aggodalmaknak, addig a magyarországi döntéshozók legfontosabb problémái nagyon is helyiek, és leginkább a munkavállalókkal kapcsolatosak.

Világszerte a veszélyforrások között a legnagyobb növekedést a terrorizmus és a klímaváltozás esetében látjuk, e két tényező súlya 20 százalékpontot emelkedett tavaly óta.

Magyarországon a munkavállalók hiánya, demográfiai jellemzőik változása, illetve az alkalmazásukra kirótt vállalati terhek növekedése jelenti a legnagyobb kihívást a vezérigazgatók számára, a globális problémák súlya jelentősen visszaesett.

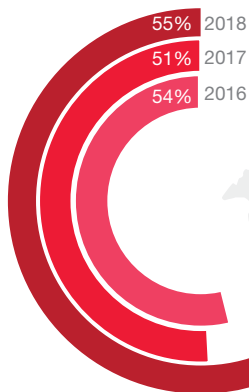


Kérdés: Milyen mértékben tart az alábbi tényezőktől? (azok aránya, akik az adott tényezőtől tartanak)

Mindennél nagyobb akadály a munkaerőhiány

A magyarországi vezérigazgatók több mint fele évről évre egyre növelni szeretné cége személyi állományát. Ugyanakkor Magyarországon a munkaerő-felvétel akadályaival is tisztában vannak már a cégvezetők; 59%-uk tartja nehéznek a digitális készségekkel rendelkező munkavállalók toborzását, és ennél is lényegesen nagyobb hányaduk panaszkodik ugyanerre a problémára a szakképzett munkavállalók toborzása terén.

Azok aránya, akik cégük létszámát bővíteni tervezik



Összességében az Ön vállalata számára mennyire nehéz digitális készségekkel rendelkező, illetve szakképzett munkavállalókat toborozni?



(azok aránya, akik szerint nehéz)

Kitekintés

Meddig számoljunk még a humán erővel?

Elemzőink három egymást átfedő automatizálási hullám – az algoritmikus, a kiterjesztési és autonómia hullám – 2030-as évekig terjedő hatásait vizsgálták a közelmúltban. Az algoritmikus hullám már javában tart, és a strukturált adatelemzés és az egyszerűbb digitális feladatok – például a hitelképesség-elbírálás – automatizálását jelenti. Ez az innovációs hullám a 2020-as évek elejére érhet be. De mi jöhet ezt követően?

Algoritmikus hullám

egyszerűbb digitális feladatok ellátása, mint például hitelképesség-elbírálás



3%



4%



2%

Kiterjesztési hullám

ismétlődő feladatok és információ-csere automatizálása; drónok, áruházi robotok további fejlesztése



19%



23%



16%

Autonómia hullám

teljesen önműködő, vezető nélküli járművek a gazdaság valamennyi szegmensében; a mesterséges intelligencia már a döntéshozatalra is képes



30%



26%



34%

2020

2030



A munkahelyek halmozott aránya, amelyekre hatással lehet az automatizálás



Érintett női munkavállalók aránya



Érintett férfi munkavállalók aránya

Forrás: A PwC a 29 országra vonatkozó középérték-becsléseket az OECD PIAAC adatainak elemzése alapján készíti

A munkahely mint iskola

Ahhoz, hogy a cégek a megfelelő mértékben tudják növelni munkatársaik számát, vonzóvá kell válniuk szemükben. A munkavállalóért folyó harc nem lehet más, mint jóállás a jövőjükért; vagyis a vállalat egyfajta „iskolaként” készíti fel dolgozóit a jövőben megkövetelt rugalmasságra.



Kérdés: Mennyire ért egyet a következő állításokkal a munkaerő-stratégiáját illetően? (egyértéktől és teljes mértékben egyértéktől aránya)

Meddig feszíthető még a húr?

Ahogy az az elmúlt években már kirajzolódott a gyors globális és technológiai változások korában a felső vezetőknek az ügyfelek, fogyasztók és munkavállalók széles körű elvárásait kell figyelembe venniük annak érdekében, hogy elnyerjék azok bizalmát. Erre nehezedik még a korábbiaknál is erőteljesebb nyomás, ami a vállalati teljesítmény fokozására és a személyes felelősségvállalásra irányul. Ennek is hangot adtak idén a vezérigazgatók.



Kérdés: Mennyire ért egyet azzal az állítással, hogy az Ön vállalata a következő kihívásokkal néz szembe? (azok aránya, akik az adott tényezőt kihívásnak látják)

A megfelelés dimenziói

Talán a legtöbbet használt jelző idén ez volt: új. Új kihívások, új technológiák, új trendek. És igen, új szerepbe kerülnek a vezérigazgatók is. Az újdonság számukra abban rejlik, hogy egymásnak látszólag ellentmondó vagy egymást első ránézésre kizáró feladatokat kell egyszerre elvégezniük. Az új világ új típusú vállalatvezetője nemcsak stratégiát alkot, de azt meg is valósítja, hagyományt ápol és közben változtat, technológiai guruvá válik, de megmarad emberséges vezetőnek, folyamatosan egyeztet, hallgat és kérdez, de közben szilárdan kitart szándékai mellett, odafigyel a helyi sajátosságokra, de szem előtt tartja a globális trendeket, és végül: tanul, nem fél hibázni sem, de helyt áll, tud és küzd, akár egy hős.



www.pwc.com/hu/ceosurvey

