



Ημερομηνία

9 Μαρτίου 2017

Υπεύθυνη

Αλεξάνδρα Φιλιππάκη
Τηλ: 210 6874490
Email: alexandra.filippaki@gr.pwc.com

Περισσότερες πληροφορίες [εδώ](#)
Follow/retweet: @PwC_Greece

Σελίδες

2

Η πλειοψηφία των Ελλήνων επιχειρηματιών δηλώνουν αισιόδοξοι για την παγκόσμια οικονομική ανάπτυξη, αλλά παραμένουν απαισιόδοξοι όσον αφορά στις προοπτικές ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας και αύξησης των εσόδων των εταιρειών τους για το 2017

Σύμφωνα με τις δύο πρόσφατες παγκόσμιες μελέτες της PwC ‘[20th CEO Survey](#)’ και ‘[2016 Family Business Survey](#)’ που πραγματοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια του τελευταίου εξαμήνου του 2016, τα βασικά συμπεράσματα για την Ελλάδα συνοψίζονται στα εξής:

- Το αίσθημα αβεβαιότητας και οι περιορισμένες προοπτικές ανάπτυξης κυριαρχούν στη χώρα για το 2017
- Οι Έλληνες επιχειρηματίες είναι απαισιόδοξοι όσον αφορά στην μακροπρόθεσμη αύξηση των εσόδων των εταιρειών τους
- Οι δύσκολες συνθήκες της αγοράς και η αυξημένη φορολογία είναι τα μεγαλύτερα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι Έλληνες επιχειρηματίες για το 2017
- Ανάπτυξη μέσα από τις εξαγωγές και μείωση κόστους είναι οι κύριες προτεραιότητες των Ελλήνων επιχειρηματιών
- Η τεχνολογία αναγνωρίζεται από το 75% των Ελλήνων επιχειρηματιών ως σημαντικός ανταγωνιστικός παράγοντας

Η αυξανόμενη φορολόγηση, οι αβέβαιες προοπτικές ανάπτυξης και η ανεργία είναι βασικοί παράγοντες ανησυχίας για την ελληνική επιχειρηματικότητα, σε αντίθεση με τον υπόλοιπο κόσμο όπου η ταχύτητα των τεχνολογικών εξελίξεων και η διαρκώς πιο σκληρή ρύθμιση των αγορών συνοδεύουν τις αβέβαιες προοπτικές ανάπτυξης ως παράγοντες ανησυχίας.



Ο κ. Κυριάκος Ανδρέου, επικεφαλής των συμβουλευτικών υπηρεσιών στην PwC Ελλάδα σχολίασε:

«Η πεποίθηση ότι η χώρα θα ανακάμψει μεσοπρόθεσμα είναι ισχυρή ανάμεσα στους Έλληνες επιχειρηματίες, πεποίθηση όμως την οποία ανατρέπουν το φορολογικό καθεστώς, η πολιτική αβεβαιότητα και η έλλειψη ρευστότητας. Οι εξαγωγές πλέον αποτελούν τη μόνη διέξοδο ανάπτυξης των ελληνικών επιχειρήσεων.»

Τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό, η καινοτομία, το ανθρώπινο ταλέντο και η τεχνολογία φαίνεται να έχουν μακροπρόθεσμα τον πρωταρχικό ρόλο στη σωστή και αποδοτική διαχείριση των ευκαιριών που παρουσιάζονται.

Η έντονη στροφή προς τις εξαγωγές φαίνεται να είναι η κινητήριος δύναμη για τις ελληνικές οικογενειακές επιχειρήσεις οι οποίες αναζητούν να προωθήσουν τις δραστηριότητές τους σε νέες διεθνείς αγορές.

Παρόλο που οι Έλληνες επιχειρηματίες αμφισβητούν ότι τα έσοδα των εταιρειών τους θα αυξηθούν στο μέλλον, το 92% των ελληνικών οικογενειακών επιχειρήσεων προβλέπει ανάπτυξη των εταιρειών τους κατά την επόμενη πενταετία και μόνο το 14% αυτών θεωρεί πιθανή μία μείωση προσωπικού για το 2017.

Ο κ. Μάριος Ψάλτης, Διευθύνων Σύμβουλος της PwC Ελλάδας σχολίασε:

«Η ανάγκη για μία νέα επιχειρηματική πολιτική είναι επιτακτική. Οι ελληνικές επιχειρήσεις ασφυκτιούν και χωρίς συστηματική στήριξη των προσπάθειών τους δεν θα μπορέσουν να συνεισφέρουν στην προσδοκώμενη ανάπτυξη.»

Τα αποτελέσματα της έρευνας για την Ελλάδα μπορείτε να τα βρείτε [εδώ](#).

Σχετικά με την PwC

Στην PwC, στόχος μας είναι η δημιουργία κλίματος εμπιστοσύνης στην κοινωνία και η επίλυση σημαντικών προβλημάτων. Είμαστε ένα δίκτυο εταιρειών σε 157 χώρες με περισσότερα από 223.000 στελέχη που δεσμεύονται να παραδίδουν ποιοτικό έργο στις ελεγκτικές, φορολογικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες που αναλαμβάνουν. Πείτε μας τι έχει αξία για σας και μάθετε ακόμα περισσότερα στην ιστοσελίδα μας www.pwc.gr.

Η επωνυμία PwC αναφέρεται στο δίκτυο των εταιρειών μελών και/ή σε μία ή περισσότερες από τις εταιρείες μέλη, κάθε μία από τις οποίες αποτελεί μια ξεχωριστή νομική οντότητα. Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλούμε επισκεφθείτε το www.pwc.com/structure.

©2017 PwC. Με επιφύλαξη όλων των νόμιμων δικαιωμάτων.