

Ημερομηνία:

16 Ιανουαρίου 2020

Υπεύθυνος επικοινωνίας:

Κάλλια Μυλωνάκη

Τηλ: 210 8114386

e-mail: kallia.mylonaki@pwc.com

---

**Οι επιχειρήσεις παραμένουν ακόμα στο σημείο εκκίνησης σε θέματα ενσωμάτωσης και προόδου των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης, 10 χρόνια πριν τη λήξη προθεσμίας για την επίτευξη τους**

Επιτακτική είναι η ανάγκη για περαιτέρω δέσμευση του επιχειρηματικού κόσμου για ουσιαστική συνεισφορά στις προσπάθειες των κρατών για την επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDG), δεδομένου ότι απομένουν μόλις δέκα χρόνια από τη λήξη της προθεσμίας. Το συγκεκριμένο απορρέει από την ετήσια ανάλυση της PwC, περισσότερων από 1.000 εκθέσεων που έχουν δημοσιευθεί από εισηγμένες επιχειρήσεις του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα.

Η αξιολόγηση των δημόσιων εκθέσεων αναφορικά με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης της PwC, περιλαμβάνει εκτίμηση σχετικά με το επίπεδο της ενσωμάτωσης των στόχων στην ηγεσία, την επιχειρηματική στρατηγική και την διαχείριση, ως δείκτες κρίσιμης συνεισφοράς των επιχειρήσεων στην επίτευξη των δεσμεύσεων των κυβερνήσεων.

Περίπου τρία τέταρτα (72%) των επιχειρήσεων που μελετήθηκαν, αναφέρουν τους στόχους στις δημόσιες εκθέσεις τους, ενώ λίγο περισσότερες από τις μισές τους συμπεριλαμβάνουν και στην ετήσια έκθεσή τους. Μόλις 1% του γενικού δείγματος παρουσιάζουν την πρόδοό τους με ποσοτικούς δείκτες.

Έχουν περάσει, τέσσερα χρόνια από την ομόφωνη επικύρωση των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης από τα 193 κράτη μέλη των Ηνωμένων Εθνών, καθιερώνοντας τους ως ένα καθολικό πλαίσιο για πιο βιώσιμους τρόπους διαβίωσης και λειτουργίας. Ενώ οι κυβερνήσεις ανά τον κόσμο έχουν την τελική ευθύνη για την επίτευξη των στόχων, η ουσιαστική υποστήριξη των επιχειρήσεων είναι ζωτικής σημασίας.

Παρά την υψηλή ευαισθητοποίηση, η πρόοδος στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης θα μπορούσε να υπονομευθεί από την έλλειψη στόχων, αξιολόγησης αυτών και συνολικά ενσωμάτωσης στην επιχειρηματική στρατηγική. Η πρόοδος που καταγράφεται για την επίτευξη των αποτελεσμάτων βρίσκεται σε πολύ πρώιμο στάδιο, παρά το γεγονός ότι οι στόχοι παρέχουν μια κοινή γλώσσα και κοινό πλαίσιο για τη δημιουργία μιας πιο ξεκάθαρης εικόνας



των ζητημάτων, της προόδου και του επιπέδου όπου χρειάζεται να γίνουν αλλαγές. Μόλις 1% των εταιρειών που αναλύθηκαν μετρούν την απόδοσή τους με βάση τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Μεταξύ των εταιρειών που αναλύθηκαν:

- Ένας στους πέντε επικεφαλής εντάσσουν τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης στους στόχους τους για το επόμενο έτος
- Μεταξύ των εταιρειών που αναφέρουν τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης, το 59% τους συμπεριλαμβάνουν ως μέρος της έκθεσής τους για τη βιωσιμότητα, ενώ μόλις λίγο πάνω από τις μισές (51%) τους συμπεριέλαβαν στην ετήσια έκθεσή τους
- Ποσοστό 14% ανέφεραν συγκεκριμένους στόχους: μεταξύ αυτών, το 39% προσδιορίζει τους στόχους ποιοτικά ενώ το 20% ποσοτικά
- Μόλις το 34% από τις εταιρείες που ανέφεραν τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (25% του συνόλου των εταιρειών που αναλύθηκαν), τους συμπεριλαμβάνουν στην επιχειρηματική τους στρατηγική
- Η πλειοψηφία των εταιρειών επικεντρώνονται στον στόχο Αξιοπρεπής Εργασία & Οικονομική Ανάπτυξη, αλλά στόχοι που αφορούν φυσικούς πόρους ή wellbeing, εμφανίζονται σε μικρότερο βαθμό

Σύμφωνα με την Louise Scott, παγκόσμια επικεφαλής για τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης της PwC: «Οι εταιρείες αρχίζουν να δίνουν προτεραιότητα στους στόχους που θεωρούν ότι συνδέονται περισσότερο με τις δραστηριότητες τους. Ωστόσο, λίγες είναι οι ενδείξεις για τη συντονισμένη προσέγγιση των στόχων αυτών. Οι στόχοι για το νερό, τη γη και την ενέργεια κρύβουν στρατηγικές ευκαιρίες αλλά και κινδύνους σχεδόν για κάθε τομέα, ωστόσο δεν λαμβάνονται υπόψη ευρέως ως βασικές παράμετροι για τις μελλοντικές επιχειρηματικές στρατηγικές και επενδύσεις».

### Σημειώσεις για τους συντάκτες

Η PwC εξέτασε δημοσιευμένες εκθέσεις σχετικά με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης, μεταξύ των οποίων ολοκληρωμένες εκθέσεις, ετήσιες εκθέσεις και εκθέσεις βιωσιμότητας 1151 εισηγμένων επιχειρήσεων του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα σε 31 χώρες και επικράτειες, σε επτά κλάδους. Καθώς το εύρος των εταιρειών και των εκθέσεων που αναλύθηκαν φέτος ήταν μεγαλύτερο από τα περασμένα έτη, τα αποτελέσματα δεν είναι άμεσα συγκρίσιμα. Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε τη διαδικτυακή τοποθεσία <https://www.pwc.com/sdg>

### Σχετικά με την PwC

Στην PwC, στόχος μας είναι η δημιουργία κλίματος εμπιστοσύνης στην κοινωνία και η επίλυση σημαντικών προβλημάτων. Είμαστε ένα δίκτυο εταιρειών σε 157 χώρες με περισσότερα από 276.000 στελέχη που δεσμεύονται να παραδίδουν ποιοτικό έργο στις ελεγκτικές, φορολογικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες που αναλαμβάνουν. Πείτε μας τι έχει αξία για σας και μάθετε ακόμα περισσότερα στην ιστοσελίδα μας [www.pwc.com](http://www.pwc.com).



Η επωνυμία PwC αναφέρεται στο δίκτυο των εταιρειών μελών και/ή σε μία ή περισσότερες από τις εταιρείες μέλη, κάθε μία από τις οποίες αποτελεί μια ξεχωριστή νομική οντότητα. Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλούμε επισκεφθείτε το [www.pwc.com/structure](http://www.pwc.com/structure).

© 2020 PwC. Με επιφύλαξη όλων των νόμιμων δικαιωμάτων