
Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία 10 Φεβρουαρίου 2016

Υπεύθυνη Αλεξάνδρα Φιλιππάκη
Τηλ: 2106874490
Email: alexandra.filippaki@gr.pwc.com

Σελίδες 3
Περισσότερες πληροφορίες [εδώ](#).
Follow/retweet: @PwC_Greece

Σε πρόσφατη έρευνα της AIESEC οι millennials υποστηρίζουν ότι υπάρχει χάσμα μεταξύ εκπαίδευσης και εργοδοτών

Η AIESEC, ο μεγαλύτερος παγκόσμιος οργανισμός νέων, έδωσε στη δημοσιότητα τα αποτελέσματα της πρώτης παγκόσμιας έρευνας που πραγματοποίησε στη γενιά της χιλιετίας (millennials) με τίτλο YouthSpeak. Σε συνεργασία με την PwC και με την υποστήριξη της Καμπάνιας της Χιλιετίας των Ηνωμένων Εθνών (United Nations Millennium Campaign), της οργάνωσης MY World και του Ειδικού Απεσταλμένου του Γενικού Γραμματέα του ΟΗΕ για τη Νεολαία, 42.257 millennials εξέφρασαν τη γνώμη τους για την εκπαίδευση, την εργασία και την επιχειρηματικότητα.

Σύμφωνα με τη σχετική έκθεση, η γενιά της χιλιετίας εμφανίζεται ιδιαίτερα ανήσυχη για το χάσμα που διευρύνεται ολοένα και περισσότερο μεταξύ εκπαίδευσης και εργοδοτών. Δεν υπάρχει διασύνδεση μεταξύ των πανεπιστημίων και των μελλοντικών στόχων των φοιτητών ούτε και ουσιαστική συνεργασία με εργοδότες. Αυτό ταυτόχρονα σημαίνει ότι τα εκπαιδευτικά ιδρύματα και οι εργοδότες που καταφέρνουν να χτίσουν μια ισχυρή σύνδεση με τους millennials είναι και οι νικητές στον αγώνα προσέλκυσης των απαραίτητων για αυτούς ταλέντων.

Σε παγκόσμιο επίπεδο, οι millennials υποστηρίζουν ότι δεν λαμβάνουν την καθοδήγηση και την υποστήριξη που θα τους βοηθήσει να κατανοήσουν τι χρειάζονται για να εξασφαλίσουν την ιδανική επαγγελματική σταδιοδρομία μετά τις σπουδές τους. Η αξιολόγηση της εκπαίδευσης με βάση την κλίμακα NPS (Net Promoter Score) είναι επίσης χαμηλή σε παγκόσμιο επίπεδο, με τους millennials να βαθμολογούν την ικανοποίησή τους από τα πανεπιστήμια στο -42.

Αποκατάσταση της εμπιστοσύνης και εξέλιξη του εκπαιδευτικού συστήματος

Οι νέοι άνθρωποι σε όλο τον κόσμο δεν είναι ικανοποιημένοι με τα εφόδια που λαμβάνουν από την πανεπιστημιακή τους εμπειρία σε σχέση με τους μελλοντικούς τους στόχους. Το γεγονός ότι οι πανεπιστημιακοί σύμβουλοι κατατάσσονται στη χαμηλότερη θέση στη λίστα της έκθεσης με τους φορείς που επηρεάζουν και υποστηρίζουν τις αποφάσεις καριέρας αναδεικνύει ένα ευρύτερο πρόβλημα όσον αφορά τον ρόλο των πανεπιστημίων.

Σύμφωνα με τον Gordon Ching, Αντιπρόεδρο της AIESEC International (για τη θητεία 2014-2015): «Ζούμε σε έναν κόσμο στον οποίο οι νέοι άνθρωποι μπορούν να βρουν περισσότερες, πιο χρήσιμες και πιο πρακτικές πληροφορίες στο διαδίκτυο παρά στο πανεπιστήμιο. Σε μια εποχή που τα πανεπιστήμια εξακολουθούν να έχουν στο επίκεντρο τους την τυπική μάθηση, το 68% των millennials προτιμούν την εμπειρική μάθηση».

Έλλειψη σύνδεσης μεταξύ εκπαίδευσης και εργασίας

Πέρα από το τεχνικό υπόβαθρο που αποκτούν, οι περισσότεροι millennials δεν βρίσκουν στα πανεπιστημιακά τους πτυχία την αξία που αναζητούσαν. Το 53% των millennials εντοπίζουν μια έλλειψη σύνδεσης μεταξύ των όσων μαθαίνουν σήμερα και των γνώσεων και δεξιοτήτων που θα

χρειαστούν αύριο. Όμως δεν είναι μόνο τα εκπαιδευτικά ιδρύματα που καλούνται να γεφυρώσουν αυτό το κενό.

Ένα από τα σημαντικότερα συμπεράσματα της έρευνας YouthSpeak είναι ότι τόσο οι σπουδαστές όσο και οι εργοδότες μπορούν να διαδραματίσουν πολύ σημαντικό ρόλο. Σύμφωνα με τον Gordon Ching: «Για την ανάπτυξη ενός αποτελεσματικού εκπαιδευτικού συστήματος το οποίο να ανταποκρίνεται στις ανάγκες των σπουδαστών, απαιτείται μεγαλύτερη ενσωμάτωση της γνώμης των νέων και συμμετοχή των εργοδοτών. Αυτές οι παράμετροι είναι κρίσιμες για να διασφαλιστεί ότι το προφίλ των εισερχομένων στην αγορά εργασίας εναρμονίζεται με τις τάσεις που επικρατούν σε αυτήν καθώς και για την εφαρμογή εκπαιδευτικών μεθόδων, όπως είναι η εμπειρική μάθηση, που είναι ελκυστικότερες προς τους νέους ανθρώπους».

Οι μελλοντικοί ηγέτες θέλουν να γίνουν επιχειρηματίες και να αναλάβουν ευθύνες

Η έρευνα YouthSpeak μελετά και το πώς οι millennials αντιμετωπίζουν την εργασία. Ένα από τα συμπεράσματα είναι ότι το μοντέλο εργασίας εννιά με πέντε, με υψηλό μισθό και γενναιοδωρή άδεια είναι πα ξεπερασμένο. Το ζητούμενο πλέον δεν είναι η ισορροπία μεταξύ εργασίας και προσωπικής ζωής, αλλά η εργασία ως τρόπος ζωής. Οι millennials αναζητούν διεθνείς ευκαιρίες καθώς θεωρούν ότι αυτός είναι ένας από τους καλύτερους τρόπους μάθησης και ανάπτυξης. Χρειάζονται ένα περιβάλλον στο οποίο μπορούν διαρκώς να μαθαίνουν, να αναπτύσσονται και να ανακαλύπτουν νέες ευκαιρίες.

Τα παραπάνω, σε συνδυασμό με το γεγονός ότι το 64,1% των ερωτηθέντων της έρευνας YouthSpeak δηλώνουν ότι φιλοδοξούν να κατακτήσουν μια ηγετική θέση ή μια υψηλή θέση με συμμετοχή στη λήψη αποφάσεων, υπενθυμίζουν στους εργοδότες τη φιλόδοξη φύση των millennials και το γεγονός ότι επιδιώκουν την ανάληψη ευθυνών στην εργασία τους. Εάν θέλουν να προσελκύσουν αυτούς τους μελλοντικούς ηγέτες, οι εργοδότες χρειάζεται να αναπτύξουν μια εργασιακή κουλτούρα επιχειρηματικότητας και ένα περιβάλλον στο οποίο το γραφείο μετατρέπεται σε πυρίνα δημιουργικότητας.

Οι εταιρείες χωρίς σκοπό κινδυνεύουν να μείνουν πίσω

Ένας άλλος τρόπος να προσελκύσουν τη γενιά της χιλιετίας είναι να αναγνωρίσουν ότι οι millennials είναι μια γενιά με σκοπό. Οι κυριότερες έννοιες που χαρακτηρίζουν τον ιδανικό χώρο εργασίας είναι η δημιουργικότητα, η πρόκληση, η διασκέδαση, ο παγκοσμιότητα και η δυναμική. Οι millennials θέλουν να εμπνέονται, να μαθαίνουν και να αναπτύσσονται εντός και εκτός του εργασιακού χώρου. Κατατάσσουν υψηλά τη φήμη ενός οργανισμού καθώς και τις δραστηριότητές αυτού που έχουν θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία. Συνεπώς, το πώς οι εργοδότες συνεισφέρουν στην κοινωνία με όλες τις πτυχές της ζωής τους είναι σημαντικό για αυτούς.

Σύμφωνα με τον Gordon Ching: «Η ικανότητα ενός οργανισμού να έχει θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία και ταυτόχρονα να προβάλλει τον σκοπό του είναι πολύ σημαντική για τα νέα talenta της γενιάς της χιλιετίας. Οι millennials ενδιαφέρονται για τις πραγματικές επιδόσεις ενός οργανισμού, όμως ενδιαφέρονται εξίσου και για το κατά πόσο ένας οργανισμός είναι πιστός στις εταιρικές του αξίες. Οι εργοδότες οφείλουν να λαμβάνουν υπόψη τους αυτό το γεγονός για την προσέλκυση της νέας γενιάς στελεχών».

Η αντιπρόεδρος της PwC και επικεφαλής του τομέα ανθρώπινου δυναμικού στο παγκόσμιο δίκτυο της PwC, Nora Wu, συμφωνεί: «Από τη μελέτη [NextGen](#) της PwC γνωρίζουμε ότι η εύρεση νοήματος και σκοπού αποτελεί σημαντική προτεραιότητα των νεότερων γενιών. Στην PwC, έχοντας ως βάση τα όσα έχουμε μάθει για τις μελλοντικές γενιές εργαζομένων, έχουμε προσαρμόσει τις πρακτικές μας ώστε να είμαστε σε θέση να αναγνωρίζουμε τις διαφορετικές ανάγκες των εργαζομένων και τις διαφορές μεταξύ των διαφόρων γενιών εργαζομένων, έτσι ώστε να δίνουν τον καλύτερό τους εαυτό εμπνέοντας ταυτόχρονα και τους συνεργάτες τους. Η ξεκάθαρη και αμφίδρομη επικοινωνία είναι κρίσιμη για τη παροχή σκοπού και για το χτίσιμο μιας πιο συλλογικής κοινότητας σε παγκόσμιο επίπεδο, εντός και εκτός του δικτύου εταιρειών».

Σημειώσεις για τους συντάκτες:

Κατεβάστε την έκθεση YouthSpeak [εδώ](#). Επίσης μπορείτε να βρείτε περισσότερες πληροφορίες για την έρευνα που τρέχει φέτος για δεύτερη φορά [εδώ](#).

Σχετικά με την έρευνα YouthSpeak

Η έρευνα YouthSpeak ξεκίνησε στα τέλη του 2014 με στόχο να αποτυπώσει τις απόψεις της νεολαίας σε όλο τον κόσμο και να παρέχει στους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων πιο ολοκληρωμένα δεδομένα που ενσωματώνουν την παραδοσιακή έρευνα τόσο των ανεπτυγμένων οικονομιών όσο και των αναδυόμενων και αναπτυσσόμενων οικονομιών οι οποίες δεν έδιναν τη δέουσα βαρύτητα και προσοχή στις νέες γενιές. Η παγκόσμια ομάδα διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού της PwC δημιούργησε τέσσερις εξειδικευμένες ερωτήσεις σχετικά με την εξέλιξη των νέων ταλάντων οι οποίες συμπεριλήφθηκαν στην έρευνα. Η PwC, η Καμπάνια των Ηνωμένων Εθνών για τη Χιλιετία (United Nations Millennium Campaign), η οργάνωση MY World, ο Ειδικός Απεσταλμένος του Γενικού Γραμματέα του ΟΗΕ για τη Νεολαία και ο οργανισμός ThinkYoung βοήθησαν στη διεξαγωγή της έρευνας, στην ερμηνεία των αποτελεσμάτων και στην σύνταξη και δημοσίευση της σχετικής έκθεσης.

Σχετικά με την PwC και την AIESEC

Η συνεργασία μεταξύ PwC και AIESEC μετράει 40 χρόνια, καθιστώντας την PwC τον παλαιότερο συνεργάτη της εν λόγω οργάνωσης νέων. Κάθε χρόνο η PwC υποδέχεται πάνω από 80 εκπαιδευόμενους σε διάφορες περιοχές όπως είναι το Ηνωμένο Βασίλειο, οι ΗΠΑ, το Μεξικό και η Ιταλία για περιόδους 12-18 μηνών σε όλες τους κλάδους υπηρεσιών. Επίσης, η PwC συνεργάζεται με την AIESEC σε μια ευρεία γκάμα πρωτοβουλιών, συμμετέχοντας ενεργά σε ετήσια παγκόσμια συνέδρια, προσφέροντας αφιλοκερδώς συμβουλές και τεχνογνωσία σε έργα και βοηθώντας στην αύξηση των μελών της AIESEC, καθώς και ως σπόνσορας του Global Citizen Fund δίνοντας τη δυνατότητα σε σπουδαστές να συμμετέχουν σε αποστολές 6-8 εβδομάδων στο εξωτερικό με στόχο τη δημιουργία κοινωνικού αντίκτυπου σε θέματα όπως είναι η εκπαίδευση και οι γυναίκες στην ηγεσία.

Σχετικά με την AIESEC

Η AIESEC αποτελεί τη μεγαλύτερη παγκοσμίως οργάνωση που διοικείται από νέους ανθρώπους και έχει ως στόχο την ανάπτυξη των ηγετικών ικανοτήτων των νέων ανθρώπων σε όλο τον κόσμο. Έχει παρουσία σε περισσότερες από 125 χώρες και περιοχές και μετρά πάνω από 70.000 μέλη από 2.600 πανεπιστήμια, προσφέροντας στους νέους ανθρώπους τη δυνατότητα να αναπτύξουν τις ηγετικές τους ικανότητες μέσα από μοναδικές εμπειρίες που στοχεύουν στην επαγγελματική και προσωπική τους ανάπτυξη. Από το 1948 έχουμε συμβάλει στην ανάπτυξη περισσότερων από ενός εκατομμυρίου ανθρώπων, συμπεριλαμβανομένων ενός νομπελίστα και πολλών εξεχουσών ηγετικών φυσιογνωμιών στον επιχειρηματικό και κοινωνικό στίβο.

Σχετικά με την PwC

Στην PwC, στόχος μας είναι η δημιουργία κλίματος εμπιστοσύνης στην κοινωνία και η επίλυση σημαντικών προβλημάτων. Είμαστε ένα δίκτυο εταιρειών σε 157 χώρες με περισσότερα από 208.000 στελέχη που δεσμεύονται να παραδίδουν ποιοτικό έργο στις ελεγκτικές, φορολογικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες που αναλαμβάνουν. Πείτε μας τι έχει αξία για σας και μάθετε ακόμα περισσότερα στην ιστοσελίδα μας www.pwc.com.

Η επωνυμία 'PwC' αναφέρεται στο δίκτυο των εταιρειών μελών και/ή σε μία ή περισσότερες από τις εταιρείες μέλη, κάθε μία από τις οποίες αποτελεί μια ξεχωριστή νομική οντότητα. Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλούμε επισκεφθείτε το www.pwc.com/structure.

© 2016 PwC. Με επιφύλαξη όλων των νόμιμων δικαιωμάτων

Η PwC διεξάγει σε τακτική βάση έρευνες για τη γενιά των millennials και για το πώς αυτή βλέπει την αγορά εργασίας, συμπεριλαμβανομένων των παρακάτω:

- [Spotlight on: Millennials](#)
- [The female millennial: A new era of talent](#)
- [Engaging and empowering millennials](#)
- [Moving people with purpose: Modern mobility survey](#)