



Δελτίο τύπου

Ημερομηνία 23 Μαρτίου 2016

Υπεύθυνη Αλεξάνδρα Φιλιππάκη
Τηλ: 210 6874490
Email: alexandra.filippaki@gr.pwc.com

Σελίδες 2
Follow/retweet: @PwC_Greece

Η εμπορική επωνυμία της PwC ανακηρύχθηκε η 4^η ισχυρότερη στον κόσμο και 1^η στην κατηγορία του B2B μάρκετινγκ από την Brand Finance.

Ο δείκτης Brand Finance είναι μια παγκόσμια ετήσια αξιολόγηση της αξίας του εμπορικού ονόματος περισσότερων από 500 γνωστών εταιρειών. Η PwC πέτυχε τη μεγαλύτερη βαθμολογία (AAA+) για έκτη συνεχή χρονιά. Σύμφωνα με την αξιολόγηση, το brand της PwC «είναι πολύ ισχυρό και η εταιρεία το διαχειρίζεται σωστά».

Η αξιολόγηση λαμβάνει υπόψη μια σειρά παραμέτρων όπως η αναγνωρισιμότητα, ικανοποίηση, χρηματοοικονομική απόδοση, εσωτερική επένδυση, μερίδιο αγοράς και έσοδα. Επίσης, εξετάζει την εταιρική κοινωνική ευθύνη, τη διακυβέρνηση και τις απόψεις των εσωτερικών και εξωτερικών ενδιαφερόμενων μερών. Στη συνέχεια, οι οργανισμοί αξιολογούνται σε σχέση με τους ανταγωνιστές τους. Η PwC πέτυχε την υψηλότερη κατάταξη και βαθμολογία μεταξύ των ανταγωνιστών της.

Ο Ian Duncan, Διευθύνων Σύμβουλος του Παγκόσμιου Δικτύου της PwC, σχολίασε σχετικά:

«Το brand της PwC αποτελεί βασικό πυλώνα ανάπτυξης του δικτύου μας, τόσο για τις γνωστές υπηρεσίες που παραδοσιακά προσφέρουμε όσο και για νέες αγορές. Το βραβείο αυτό αποδεικνύει τη δύναμη του ονόματός μας και την πρόοδο που έχουμε καταφέρει τα τελευταία χρόνια. Δείχνει, ακόμη, ότι οι επενδύσεις που έχουμε πραγματοποιήσει και συνεχίζουμε να κάνουμε σε ανθρώπινους πόρους, στην ποιότητα και στην εξειδίκευση έχουν αποδώσει καρπούς».

Ο Μάριος Ψάλτης, Διευθύνων Σύμβουλος της PwC Ελλάδας πρόσθεσε:

«Το brand της PwC, της μεγαλύτερης εταιρείας παροχής υπηρεσιών στον κόσμο, αναδείχθηκε για μία ακόμα χρονιά ως ένα από τα ισχυρότερα παγκοσμίως, καταλαμβάνοντας την 4^η θέση στην παγκόσμια κατάταξη της Brand Finance και την πρώτη στη κατηγορία B2B. Η PwC έχει επιπλέον πρόσφατα αναδειχθεί ως η δεύτερη κορυφαία εταιρεία σε εξαγορές και συγχωνεύσεις μεσαίας κεφαλαιοποίησης (μέχρι USD 250m) στον κόσμο από την Merger Market. Οι συνεχόμενες αυτές διακρίσεις, αποδεικνύουν ότι στην PwC ανταποκρινόμαστε αποτελεσματικά στις απαιτήσεις τόσο των πελατών μας όσο και της κοινωνίας και επιβραβεύουν τις στρατηγικές μας επιλογές και την προσήλωσή μας στις αξίες μας.»

Από το 2007 έως σήμερα, ο Δείκτης Brand Finance κατατάσσει την PwC μεταξύ των 10 κορυφαίων διεθνών brand και ως το κορυφαίο όνομα της κατηγορίας επαγγελματικών υπηρεσιών (commercial services).



Σημειώσεις

1. Τη σχετική έκθεση που δημοσίευσε η Brand Finance μπορείτε να βρείτε [εδώ](#).

Σχετικά με την PwC

Στην PwC, στόχος μας είναι η δημιουργία κλίματος εμπιστοσύνης στην κοινωνία και η επίλυση σημαντικών προβλημάτων. Είμαστε ένα δίκτυο εταιρειών σε 157 χώρες με περισσότερα από 208.000 στελέχη που δεσμεύονται να παραδίδουν ποιοτικό έργο στις ελεγκτικές, φορολογικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες που αναλαμβάνουν. Πείτε μας τι έχει αξία για σας και μάθετε ακόμα περισσότερα στην ιστοσελίδα μας www.pwc.gr.

Η επωνυμία 'PwC' αναφέρεται στο δίκτυο των εταιρειών μελών και/ή σε μία ή περισσότερες από τις εταιρείες μέλη, κάθε μία από τις οποίες αποτελεί μια ξεχωριστή νομική οντότητα. Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλούμε επισκεφθείτε το www.pwc.com/structure.

© 2016 PwC. Με επιφύλαξη όλων των νόμιμων δικαιωμάτων