
Δελτίο τύπου

Ημερομηνία

26 Ιουλίου 2016

Υπεύθυνη

Αλεξάνδρα Φιλιππάκη

Τηλ: 210 6874490

Email: alexandra.filippaki@gr.pwc.com

Περισσότερες πληροφορίες [εδώ](#)

Follow/retweet: @PwC_Greece

Σελίδες

3

Για να παραμείνει μία πόλη ανταγωνιστική, είναι απαραίτητο ένα νέο είδος αστικής ηγεσίας

Η ηγεσία βρίσκεται στην καρδιά της δημιουργίας και προώθησης της βιώσιμης αστικής ανταγωνιστικότητας και είναι ζωτικής σημασίας για τη διαμόρφωση και την υλοποίηση στρατηγικών προσαρμοσμένων στα χαρακτηριστικά κάθε τόπου. Σήμερα παρατηρείται μία μετάβαση από την αποκλειστική διαχείριση των πόλεων από ανώτερα διοικητικά στελέχη της δημόσιας διοίκησης, σε μια συλλογικότερη προσέγγιση όπου η ηγεσία των πόλεων κατανέμεται επίσης σε εταιρείες, σε επιστημονικούς και πανεπιστημιακούς φορείς αλλά και σε ενεργούς πολίτες.

Αυτά είναι μερικά από τα κυριότερα συμπεράσματα της νέας έκθεσης που εκπονήθηκε από το Ευρωπαϊκό Ινστιτούτο Συγκριτικής Αστικής Έρευνας (Euricur) και την PwC. Η έκθεση που έχει τίτλο [«Enabling sustainable city competitiveness through distributed urban leadership»](#) εστιάζει στις προκλήσεις που αντιμετωπίζει η αστική ηγεσία τον 21^ο αιώνα και περιλαμβάνει 10 μελέτες από πόλεις όπως το Αμαραβάτι, η Κοϊμπρα, το Ντιτρόιτ, το Ντουμπάι, το Δουβλίνο, το Μάντσεστερ, το Ρίο ντε Τζανέιρο, η Σιγκαπούρη, η Στοκχόλμη και η Ράντστατ στις Κάτω Χώρες.

Καθώς οι προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι πόλεις τον 21^ο αιώνα μεγεθύνονται, χρειάζονται νέοι τύποι αστικών ηγετών που εκτός των άλλων θα πρέπει να έχουν ευχέρεια επικοινωνίας με τα υπόλοιπα ενδιαφερόμενα μέρη. Οι πόλεις δεν έχουν διευθύνοντες συμβούλους όπως οι εταιρείες. Το αστικό πλαίσιο είναι συνήθως πολύ πιο περίπλοκο. Στηρίζεται σε αλληλοεξαρτώμενες σχέσεις μεταξύ πολλών ενδιαφερόμενων μερών που διαμορφώνουν από κοινού την αστική ανάπτυξη συχνά χωρίς να έχουν σαφή εντολή να το πραγματοποιήσουν.

Για παράδειγμα, για την αντιμετώπιση της νέας αστικής ατζέντας που περιλαμβάνει μεταξύ άλλων τον ψηφιακό μετασχηματισμό, την κλιματική αλλαγή, τη μετανάστευση, την κοινωνική ένταξη και την οικονομική ανανέωση χρειάζεται μια πιο ενεργή προσέγγιση και συνεργασία με εκείνους που μπορούν να συμβάλουν στην υλοποίηση των αλλαγών —όπως είναι ο ιδιωτικός τομέας, τα πανεπιστήμια και τα αστικά κινήματα.

Ο Hazem Galal, επικεφαλής του τομέα Πόλεις και Τοπικές Κυβερνήσεις (Cities and Local Government) του παγκόσμιου δικτύου της PwC, σχολιάζει:

«Η καταναεμημένη ηγεσία δεν συνεπάγεται ότι οι εκάστοτε αςτικοί ηγέτες χάνουν τη δύναμη ή τη σημασία τους. Αντιθέτως, το εύρος των ενδιαφερόμενων μερών που διαμορφώνουν από κοινού και ηγούνται της αστικής ανάπτυξης απαιτεί στην πραγματικότητα περισσότερες ικανότητες από τους αστικούς ηγέτες, με τις κοινωνικές δεξιότητες να έχουν την ίδια βαρύτητα με τις τεχνικές γνώσεις και την οργανωτική θέση.

Η κατανομή της αστικής ηγεσίας πρέπει να πραγματοποιηθεί με βάση το DNA της κάθε πόλης — αυτό που εφαρμόζεται με επιτυχία στο Άμστερνταμ ή το Λονδίνο μπορεί να μην έχει αποτέλεσμα στο Ντουμπάι ή τη Σιγκαπούρη. Αυτό σημαίνει ότι οι αστικοί ηγέτες χρειάζεται, επίσης, να έχουν επίγνωση της κατάστασης και να είναι σε θέση να προσαρμοστούν σε διαφορετικές κουλτούρες και μεταβαλλόμενες συνθήκες».

Σε πολλά μέρη του κόσμου η ευθύνη όσον αφορά τις δημόσιες υπηρεσίες και την οικονομική ανάπτυξη μεταφέρεται από το εθνικό επίπεδο στο περιφερειακό και τοπικό επίπεδο. Αυτό έρχεται να προστεθεί στην πίεση για επίτευξη αποτελεσμάτων, τη διαπραγμάτευση συμφωνιών μεταξύ δημόσιου και ιδιωτικού τομέα και την εξεύρεση νέων τρόπων επίλυσης προβλημάτων σε τοπικό επίπεδο.

Σύμφωνα με την έρευνα, για να μπορέσουν να ανταποκριθούν στην πρόκληση, οι αστικοί ηγέτες χρειάζεται να ορίσουν με σαφή τρόπο ένα βιώσιμο πλαίσιο ανταγωνιστικότητας προσαρμοσμένο στο DNA της πόλης τους το οποίο να εμπνέει τα ενδιαφερόμενα μέρη και να συνδέει διαφορετικά οργανωτικά οράματα και κουλτούρες. Η αρχή μπορεί να γίνει εστιάζοντας στη μεγαλύτερη εικόνα πέρα από τα όρια της τοπικής δημόσιας διοίκησης και διασφαλίζοντας ότι το όραμα ενός τόπου βρίσκει ανταπόκριση σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη —πολιτικούς, ιθύνοντες, επιχειρήσεις και κατοίκους.

Ο Hazem Galal προσθέτει:

«Οι ηγέτες των πόλεων οφείλουν να ενεργούν ως θεσμικοί επιχειρηματίες που εξουσιοδοτούν διαφορετικά είδη ηγετών εντός και εκτός της τοπικής δημόσιας διοίκησης, αξιοποιώντας τους διαφορετικούς ρόλους και ικανότητες στην άσκηση συλλογικής αστικής διοίκησης. Αυτό με τη σειρά του θα δημιουργήσει εμπιστοσύνη στους επενδυτές ότι οι αναδυόμενες προκλήσεις που αντιμετωπίζει ένας τόπος θα γίνουν κατανοητές και θα αντιμετωπιστούν.

Σε μια παγκοσμιοποιημένη αγορά, στην οποία οι πόλεις ανταγωνίζονται μεταξύ τους για τα λιγοστά διαθέσιμα επενδυτικά κεφάλαια, η επιτυχημένη αστική ηγεσία θα αντανakλάται τελικά στην ικανότητα της να προσελκύσει διεθνές κεφάλαιο αλλά και ταλέντο. Οι πόλεις που επιλέγουν μια πιο καταναεμημένη ηγεσία είναι και εκείνες που θα έχουν μεγαλύτερες πιθανότητες να επιτύχουν στο μέλλον».

Σημειώσεις για τους συντάκτες

1. Περισσότερες πληροφορίες για τη μελέτη μπορείτε να βρείτε [εδώ](#).
2. Στην PwC, στόχος μας είναι η δημιουργία κλίματος εμπιστοσύνης στην κοινωνία και η επίλυση σημαντικών προβλημάτων. Είμαστε ένα δίκτυο εταιρειών σε 157 χώρες με περισσότερα από 208.000 στελέχη που δεσμεύονται να παραδίδουν ποιοτικό έργο στις



ελεγκτικές, φορολογικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες που αναλαμβάνουν. Πείτε μας τι έχει αξία για σας και μάθετε ακόμα περισσότερα στην ιστοσελίδα μας www.pwc.gr.

Η επωνυμία 'PwC' αναφέρεται στο δίκτυο των εταιρειών μελών και/ή σε μία ή περισσότερες από τις εταιρείες μέλη, κάθε μία από τις οποίες αποτελεί μια ξεχωριστή νομική οντότητα. Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλούμε επισκεφθείτε το www.pwc.com/structure.

© 2016 PwC. Με επιφύλαξη όλων των νόμιμων δικαιωμάτων