

Ημερομηνία: 05 Ιουλίου 2016

Επικοινωνία: Αλεξάνδρα Φιλιππάκη
Τηλ: 2106874490
Email: alexandra.filippaki@gr.pwc.com

Περισσότερες πληροφορίες [εδώ](#)
Follow/retweet: @PwC_Greece

Σελίδες: 3

Η ένταξη του παγκόσμιου πληθυσμού στο διαδίκτυο θα μπορούσε να βοηθήσει να βγουν 500 εκατομμύρια άνθρωποι από τη φτώχεια και να ενισχύσει το παγκόσμιο ΑΕΠ κατά 6 τρις δολάρια

Η ανάπτυξη του διαδικτύου έχει επιβραδυνθεί λόγω των εμποδίων που υπάρχουν στην online πρόσβαση, στο περιεχόμενο και στην αγορά λιανικής

Σύμφωνα με τη νέα μελέτη της Strategy&, τον κλάδο παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών στρατηγικής της PwC, η παγκόσμια ένταξη στο διαδίκτυο θα μπορούσε να βγάλει το 7% του παγκόσμιου πληθυσμού –500 εκατομμύρια ανθρώπους– από τα επίπεδα απόλυτης φτώχειας και να ενισχύσει το παγκόσμιο οικονομικό προϊόν κατά 6,7 τρις δολάρια.

Η μελέτη που εκπονήθηκε για λογαριασμό του Facebook, συμπεριέλαβε 120 χώρες και διήρκεσε πάνω από 10 έτη. Περιγράφει πώς το διαδίκτυο θα μπορούσε να αλλάξει και ξεετάζει το πώς θα μπορούσαν να εξαλειφθούν τα εμπόδια που υπάρχουν στην πρόσβαση καθώς όλο και περισσότεροι άνθρωποι από τις αναπτυσσόμενες αγορές αποκτούν πρόσβαση σε αυτό.

Παρά την ψηφιακή επανάσταση που είναι σε εξέλιξη, ο αριθμός των νέων χρηστών ίντερνετ, οι περισσότεροι εκ των οποίων προέρχονται από αναπτυσσόμενες χώρες, έχει μειωθεί τα τελευταία χρόνια, σημειώνοντας από το 2013 μονοψήφιους ρυθμούς αύξησης. Αυτό σημαίνει ότι 4,1 δισεκατομμύρια άνθρωποι είναι αποσυνδεδεμένοι από μια σύγχρονη οικονομία που θα μπορούσε να ωφεληθεί κατά 6,7 τρις δολάρια από τη συμμετοχή τους σε αυτή.

Σύμφωνα με την έκθεση «[Connecting the world: Ten mechanisms for global inclusion](#)» η παγκόσμια ένταξη στο διαδίκτυο θα σήμαινε ότι θα μπορούσαν να υπάρχουν 5 χρήστες ίντερνετ από αναπτυσσόμενες αγορές για κάθε έναν χρήστη από ανεπτυγμένες αγορές, σε σύγκριση με τη σημερινή αναλογία που είναι δύο προς ένας.

Η πρόσβαση του παγκόσμιου πληθυσμού στο διαδίκτυο θα μπορούσε να αποφέρει τεράστια πλεονεκτήματα για τις αναπτυσσόμενες χώρες και για τις επιχειρήσεις μέσα στην επόμενη πενταετία, μεταξύ άλλων, και τα παρακάτω:

- Κοινωνική και οικονομική ανάπτυξη για πάνω από 4 δισεκατομμύρια ανθρώπους

- Αύξηση του παγκόσμιου οικονομικού προϊόντος κατά 6,7 τρις δολάρια
- Δυνατότητα ανάπτυξης ύψους 400 δις δολαρίων για τους προμηθευτές τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών
- Δυνατότητα ανάπτυξης ύψους 200 δις δολαρίων για τους προμηθευτές περιεχομένου

«Η παγκόσμια πρόσβαση στο ίντερνετ αποτελεί μια από τις θεμελιώδεις προκλήσεις της εποχής μας που αφορά την ανάπτυξη», υποστηρίζει ο Bahjat El-Darwiche, ένας εκ των συντακτών της μελέτης της Strategy& και partner στην PwC Middle East. «Για να δώσουμε την ευκαιρία στον αναπτυσσόμενο κόσμο να ενταχθεί πλήρως στη σύγχρονη οικονομία και να επωφεληθεί από τη σημαντική επίδραση του διαδικτύου, χρειάζεται να κάνουμε την πρόσβαση στο διαδίκτυο ευκολότερη και φτηνότερη, να προσφέρουμε στους ανθρώπους ελκυστικούς λόγους να χρησιμοποιήσουν το ίντερνετ και να τους βοηθήσουμε να το ανακαλύψουν και να το χρησιμοποιήσουν για πρώτη φορά».

Η πρόοδος που έχει επιτευχθεί είναι μικρή λόγω των υφιστάμενων εμποδίων, συμπεριλαμβανομένου του κόστους κάλυψης, της ταχύτητας και της χωρητικότητας των υφιστάμενων υποδομών και της ανάγκης να δημιουργηθούν νέες υποδομές όπου δεν υπάρχουν. Σύμφωνα με τη μελέτη, οι λιανικές τιμές των συνδέσεων πρέπει να μειωθούν κατά περίπου 70% για να γίνει οικονομικά προσιτό στο 80% του πληθυσμού, ενώ χρειάζεται να αναληφθεί πρωτοβουλία σε βασικούς τομείς της σύνδεσης, του περιεχομένου και των υπηρεσιών λιανικής για να αποκτήσουν περισσότεροι άνθρωποι πρόσβαση στο διαδίκτυο:

- Η αντικατάσταση των υφιστάμενων δικτύων 2G με 3G ή 4G/LTE δίκτυα θα μπορούσε να οδηγήσει σε μείωση 60%-70% του κόστους ανά MB προς όφελος των αναπτυσσόμενων αγορών, αυξάνοντας την κερδοφορία των προμηθευτών διαδικτυακών υπηρεσιών και δίνοντας σε 2 δισεκατομμύρια ανθρώπους δυνατότητα πρόσβασης στο διαδίκτυο.
- Η παροχή περιεχομένου μέσω μιας σειράς τοπικών δικτύων υψηλής ταχύτητας θα το καθιστούσε προσιτό σε επιπλέον 300 εκατομμύρια ανθρώπους.
- Η διάθεση περιεχομένου εκτός σύνδεσης, μεταξύ άλλων και μέσω εθνικών και περιφερειακών πλατφορμών ανταλλαγής δεδομένων, θα βελτίωνε την πρόσβαση και το κόστος για επιπλέον 170 εκατομμύρια ανθρώπους.
- Οι κυβερνήσεις που θα προσέφεραν περιεχόμενο με επίκεντρο την παιδεία, τις κοινωνικές υπηρεσίες και τις επιχειρηματικές ευκαιρίες θα μπορούσαν να δημιουργήσουν κίνητρα σε επιπλέον 200 εκατομμύρια ανθρώπους να χρησιμοποιήσουν το ίντερνετ.
- Η επιδοτούμενη από εταιρείες ή συνδρομητική πρόσβαση, όπως για παράδειγμα σε κέντρα μάθησης, θα μπορούσε να προσελκύσει ακόμη 500 εκατομμύρια χρήστες σε όλο τον κόσμο

«Το διαδίκτυο του μέλλοντος που θα είναι προσβάσιμο σε όλους θα είναι διαφορετικό από αυτό που είναι σήμερα», σχολιάζει ο Mathias Herzog, ένας εκ των συντακτών της μελέτης της Strategy& και principal στην PwC U.S. «Θα είναι γλωσσικά, πολιτισμικά και οικονομικά πιο κοντά στις ανάγκες των νέων χρηστών και θα αποτελεί το κυριότερο κανάλι παροχής βασικών

υπηρεσιών σε όσους σήμερα αποτελούν τους πιο περιθωριοποιημένους πληθυσμούς της φυσικής οικονομίας. Οι λόγοι χρήσης του διαδικτύου θα προσανατολιστούν περισσότερο προς την παραγωγικότητα, την μικροεπιχειρηματικότητα και την παιδεία και θα επιτευχθεί ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου που προέρχεται από και απευθύνεται σε φτωχότερους καταναλωτές».

Θα χρειαστούν καινοτόμες και ανατρεπτικές τεχνολογίες για να φτάσει το διαδίκτυο στους πιο απομακρυσμένους και πιο φτωχούς κατοίκους του πλανήτη. «Χρειάζεται να υιοθετήσουμε νέες προσεγγίσεις στις αγορές όσον αφορά τη σύνδεση, το περιεχόμενο και τη λιανική διάθεση εάν θέλουμε να αξιοποιήσουμε τη δύναμη του διαδικτύου για την ανάπτυξη και την αντιμετώπιση της φτώχειας», υποστηρίζει ο Andrew Bocking, Product Manager στην πρωτοβουλία Internet.org της Facebook.

##

Η έκθεση «[Connecting the World: Ten mechanisms for global inclusion](#)» εκπονήθηκε από την Strategy&, τμήμα του δικτύου της PwC για την Facebook Inc. που έχει στόχο την αξιολόγηση των εμποδίων που υπάρχουν στη διάδοση της χρήσης του διαδικτύου και την ανεύρεση μηχανισμών που θα μπορούσαν να επιταχύνουν τη διείσδυση του διαδικτύου για την ενίσχυση της πρωτοβουλίας Internet.org του Facebook.

Η πρωτοβουλία Digital Prosperity Project της Strategy& φέρνει κοντά ειδήμονες παγκόσμιου βεληνεκούς που θα συμβάλουν στο άνοιγμα νέων δρόμων για τη συνέργεια μεταξύ της τεχνολογίας και της οικονομικής επιστήμης. Η πρωτοβουλία αυτή έχει διαμορφώσει μέτρα ψηφιακού μετασχηματισμού και ψηφιακής ωρίμανσης για να βοηθήσει τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής και τους επιχειρηματικούς ηγέτες να αξιοποιήσουν την ψηφιακή τεχνολογία για περαιτέρω οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη.

Σχετικά με την Strategy&

Η Strategy& αποτελείται από μια παγκόσμια ομάδα πρακτικών συμβούλων στρατηγικής που δεσμεύονται να προσφέρουν υπηρεσίες με στόχο τη δημιουργία βασικού πλεονεκτήματος. Συνεργαζόμαστε μαζί σας για την επίλυση των δυσκολότερων προβλημάτων σας και την αξιοποίηση των σημαντικότερων ευκαιριών σας. Συνδυάζουμε την εκατοντάχρονη παράδοση πρακτικών συμβουλών στρατηγικής με τις πολύτιμες λειτουργικές και τεχνικές δυνατότητες του δικτύου PwC. Ανήκουμε στο δίκτυο εταιρειών της PwC με παρουσία σε 157 χώρες και περισσότερα από 208.000 στελέχη, που δεσμεύονται να παραδίδουν ποιοτικό έργο στις ελεγκτικές, φορολογικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες που αναλαμβάνουν.

© [2016] PwC. Με επιφύλαξη όλων των νόμιμων δικαιωμάτων. Η επωνυμία 'PwC' αναφέρεται στο δίκτυο των εταιρειών μελών και/ή σε μία ή περισσότερες από τις εταιρείες μέλη, κάθε μία από τις οποίες αποτελεί μια ξεχωριστή νομική οντότητα. Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλούμε επισκεφθείτε το www.pwc.com/structure.