

Ημερομηνία

10 Νοεμβρίου 2016

Υπεύθυνη

Αλεξάνδρα Φιλιππάκη
Τηλ: 210 6874490
Email: alexandra.filippaki@gr.pwc.com

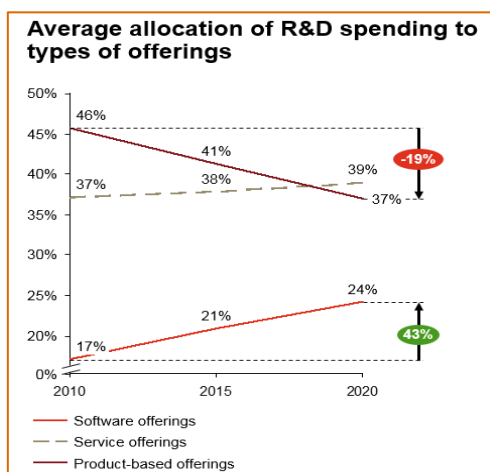
Περισσότερες πληροφορίες [εδώ](#)
Follow/retweet: @PwC_Greece

Σελίδες

4

Ένα μεγάλο μέρος του προϋπολογισμού E&A (Έρευνας και Ανάπτυξης) των εταιρειών διατίθεται ήδη στην E&A λογισμικού και υπηρεσιών

Σύμφωνα με την μελέτη «**2016 Global Innovation 1000**» της Strategy&, τον κλάδο παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών στρατηγικής της PwC, μέχρι το 2020 οι εταιρείες θα δαπανούν το μεγαλύτερο μέρος του προϋπολογισμού τους για E&A, στην E&A λογισμικού και υπηρεσιών. Ο βασικός λόγος που οδηγεί τις εταιρείες προς αυτήν την κατεύθυνση, είναι η ανάγκη τους να παραμείνουν ανταγωνιστικές και δικαιολογημένα, αφού σύμφωνα με τη μελέτη οι εταιρείες που παρουσίασαν την μεγαλύτερη αύξηση κερδών σε σχέση με τον ανταγωνισμό, διέθεσαν περισσότερο από το 25% του προϋπολογισμού τους στην E&A λογισμικού.



- Η μέση κατανομή των δαπανών E&A για λογισμικό και υπηρεσίες αυξήθηκε από 54% σε 59% στο διάστημα μεταξύ 2010 και 2015 και αναμένεται να ανέλθει σε 63% έως το 2020.
- Η μέση κατανομή των δαπανών για E&A προϊόντων έπεσε στο 41% (από 46% το 2010) και αναμένεται να πέσει στο 37% έως το 2020 (συνολική μείωση της τάξης του 19%).
- Η μέση κατανομή των δαπανών για E&A λογισμικού θα αυξηθεί κατά 43% μέχρι το τέλος της δεκαετίας και οι δαπάνες για E&A υπηρεσιών θα ξεπεράσουν σταδιακά τις επενδύσεις στην καινοτομία για προϊόντα (39% έναντι 37% έως το 2020).
- Οι παγκόσμιες δαπάνες για E&A λογισμικού έχουν αυξηθεί κατά 65% στο διάστημα 2010-2015, από 86 δις δολάρια σε 142 δις δολάρια.

«Πολλές από τις μεγαλύτερες καινοτόμες εταιρείες έχουν ήδη ξεκινήσει να αλλάζουν λόγω των μεταβαλλόμενων - και αυξανόμενων - προσδοκιών των πελατών» δηλώνει ο Barry Jaruzelski του τμήματος E&A της Strategy& και Principal της PwC στις ΗΠΑ. «Μία ακόμα αιτία που

προκαλεί αυτήν την αλλαγή, είναι και ο ταχύτερος ρυθμός βελτίωσης των δυνατοτήτων που μπορούν να προσφέρουν τα λογισμικά, συμπεριλαμβανομένης της αυξανόμενης χρήσης των ενσωματωμένων λογισμικών και των αισθητήρων στα προϊόντα, της ικανότητας να συνδέονται αξιόπιστα και ανέξοδα προϊόντα, πελάτες και κατασκευαστές μέσω του IoT (Διαδικτύου των Πραγμάτων), και της διαθεσιμότητας της αποθήκευσης δεδομένων σε cloud (υπολογιστικό νέφος).

Οι εταιρείες θα προσλαμβάνουν λιγότερους μηχανολόγους μηχανικούς και περισσότερους μηχανικούς δεδομένων και λογισμικού

Στο μέλλον, για να μπορέσουν οι εταιρείες να υποστηρίξουν την ανάγκη ανάπτυξης λύσεων λογισμικού και υπηρεσιών, θα δαπανούν όλο και λιγότερα για E&A στον ηλεκτρολογικό και μηχανικό τομέα. Έως το 2020, ο αριθμός των εταιρειών που αναφέρουν ότι οι ηλεκτρολόγοι μηχανικοί αποτελούν την κορυφαία ειδικότητα μηχανικών που απασχολούν, θα μειωθεί κατά 35% ενώ η αναλογία των εταιρειών στις οποίες αναμένεται ότι οι μηχανικοί δεδομένων θα αντιπροσωπεύουν το μεγαλύτερο τμήμα των απασχολούμενων μηχανικών τους, θα διπλασιαστεί από 8% σε 16%.

Ο Jaruzelski δηλώνει, «Η αύξηση της ζήτησης για λογισμικό και υπηρεσίες, ακόμα και στις πιο παραδοσιακές βιομηχανίες, έχει δημιουργήσει αντίστοιχα μία αύξηση των προσλήψεων ταλέντων που έχουν τη δυνατότητα να αναπτύξουν λογισμικό και να παρέχουν πλατφόρμες για τη συλλογή και ανάλυση των σχετικών με τα προϊόντα δεδομένων. Η μετατόπιση αυτή έχει ήδη αλλάξει τον τρόπο με τον οποίο τα πανεπιστήμια και οι σχολές οργανώνουν τα προγράμματα που προσφέρουν και θα έχει μία βαθιά επίδραση τόσο την εκπαίδευση, όσο και γενικότερα στο μέλλον της απασχόλησης».

Σε περιφερειακό επίπεδο, οι εταιρείες στη Βόρεια Αμερική είναι εκείνες με την μεγαλύτερη μετατόπιση προς την προσφορά λύσεων λογισμικού - από 15% του συνόλου των δαπανών E&A το 2010 σε 24% το 2020. Η Ασία παραμένει «προϊοντοκεντρική» περιοχή, με 44% της E&A να κατανέμεται στην προσφορά προϊόντων το 2010 πέφτοντας μόλις στο 40% το 2020. Η αυτοκινητοβιομηχανία και οι βιομηχανικοί κλάδοι κινούνται πιο επιθετικά προς την κατεύθυνση ανάπτυξης νέων λύσεων λογισμικού.

Μεταξύ των εταιρειών που πραγματοποίησαν κάποια εξαγορά τα πέντε τελευταία έτη, η συντριπτική πλειοψηφία τους (71%) προχώρησε σε εξαγορά με σκοπό την ενίσχυση των ικανοτήτων τους σχετικά με την ανάπτυξη λογισμικού (33%) ή υπηρεσιών (38%).

Η ετήσια μελέτη «2016 Global Innovation 1000» της Strategy& έδειξε επίσης τα παρακάτω:

- **Μέχρι το 2018, ο τομέας της υγειονομικής περίθαλψης θα έχει τις μεγαλύτερες δαπάνες σε E&A παγκοσμίως, ξεπερνώντας τον κλάδο υπολογιστών και ηλεκτρονικών** (περίπου \$165 δις δολάρια έναντι 159 δις δολάρια), και η βιομηχανία λογισμικού και διαδικτύου θα σημειώσει άλμα προόδου έναντι του τομέα της αυτοκινητοβιομηχανίας (129 δις δολάρια έναντι 105 δις δολάρια).

- Για πρώτη φορά στην ιστορία της έρευνας, ο αριθμός των εταιρειών που συμπεριλαμβάνονται στην μελέτη και έχουν την έδρα τους στις ΗΠΑ αυξήθηκε κατά 9,5% σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά.
- Η Volkswagen, η Samsung, η Amazon, η Alphabet (Google) και η Intel συμπληρώνουν τις 5 εταιρείες με τις μεγαλύτερες δαπάνες σε E&A, με την Amazon και την Google να κινούνται ανοδικά στον κατάλογο (+4 και +2 θέσεις, αντιστοίχως).
- Η Apple, η Alphabet (Google) και η 3M εμφανίζονται ως οι τρεις πιο καινοτόμες εταιρείες στον κόσμο
- Οι 10 πιο καινοτόμες εταιρείες εξακολουθούν να ξεπερνούν σε απόδοση τις 10 εταιρείες με τις μεγαλύτερες δαπάνες στην E&A

Κατάταξη για το 2016: Οι 10 πιο καινοτόμες εταιρείες έναντι των 10 εταιρειών με τις κορυφαίες δαπάνες για την E&A

Θέση	10 Πιο* Καινοτόμες Εταιρείες	Δαπάνες για E&A το 2016 (δισ Δολάρια)	Ποσοστό δαπάνης για E&A	10 εταιρείες με μεγαλύτερες δαπάνες για την E&A	Δαπάνες για E&A το 2016 (δισ Δολάρια)	Ποσοστό δαπάνης για E&A
1ος	Apple Inc.	8,1	3,5%	Volkswagen AG	13,2	5,6%
2ος	Alphabet Inc.	12,3	16,4%	Samsung Electronics Co Ltd	12,7	7,2%
3ος	3M Co.	1,8	5,8%	Amazon.com Inc.	12,5	11,7%
4ος	Tesla Motors Inc.	0,7	17,7%	Alphabet Inc.	12,3	16,4%
5ος	Amazon.com Inc.	12,5	11,7%	Intel Corp	12,1	21,9%
6ος	Samsung Electronics Co Ltd	12,7	7,2%	Microsoft Corp	12,0	12,9%
7ος	Facebook Inc.	4,8	26,9%	Roche Holding AG	10,0	19,9%
8ος	Microsoft Corp	12,0	12,9%	Novartis AG	9,5	19,2%
9ος	General Electric Co	4,2	3,7%	Johnson & Johnson	9,0	12,9%
10ος	International Business Machines Corp	5,2	6,4%	Toyota Motor Corp	8,8	3,7%

*Οι 10 πιο καινοτόμες εταιρείες σύμφωνα με μία παγκόσμια έρευνα που έγινε το 2016 για τους εμπειρογνώμονες σε θέματα καινοτομίας.

Σχετικά με τη μελέτη «2016 Global Innovation 1000»

Όπως συνέβη και σε κάθε μία από τις προηγούμενες 11 εκδόσεις της μελέτης «Global Innovation 1000», φέτος η Strategy& εντόπισε τις 1000 εταιρείες σε όλο τον κόσμο με τις μεγαλύτερες δαπάνες για την E&A κατά τη διάρκεια του τελευταίου φορολογικού έτους, από την 30^η Ιουνίου 2016. Προκειμένου να συμπεριληφθούν στην έρευνα, οι εταιρείες έπρεπε να δημοσιοποιήσουν τις δαπάνες τους για E&A. Οι εταιρείες της μελέτης Global Innovation 1000 αντιπροσωπεύουν συνολικά το 40% του συνόλου των δαπανών σε E&A παγκοσμίως, συμπεριλαμβανομένων των ιδιωτικών επιχειρήσεων και του δημόσιου τομέα. Η Strategy& διεξήγαγε επίσης και μία διαδικτυακή έρευνα για τους 466 ηγέτες στον τομέα της καινοτομίας σε όλο τον κόσμο. Οι εταιρείες που συμμετείχαν στην έρευνα αντιπροσωπεύουν περισσότερα από 91 δις δολάρια σε δαπάνες για την E&A ή 13,5% των φετινών συνολικών δαπανών για E&A της μελέτης Global Innovation 1000.

Σχετικά με την Strategy&

Η Strategy& αποτελείται από μια παγκόσμια ομάδα πρακτικών συμβούλων στρατηγικής που δεσμεύονται να προσφέρουν υπηρεσίες με στόχο τη δημιουργία βασικού πλεονεκτήματος. Συνεργαζόμαστε μαζί σας για την επίλυση των δυσκολότερων προβλημάτων σας και την αξιοποίηση των σημαντικότερων ευκαιριών σας. Συνδυάζουμε την εκατοντάχρονη παράδοση πρακτικών συμβούλων στρατηγικής με τις πολύτιμες λειτουργικές και τεχνικές δυνατότητες του δικτύου PwC. Ανήκουμε στο δίκτυο εταιρειών της PwC με παρουσία σε 157 χώρες και περισσότερα από 223.000 στελέχη, που δεσμεύονται να παραδίδουν ποιοτικό έργο στις ελεγκτικές, φορολογικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες που αναλαμβάνουν.

Η επωνυμία Strategy& αναφέρεται στην παγκόσμια ομάδα πρακτικών συμβούλων στρατηγικής που αποτελούν τμήμα του δικτύου εταιρειών της PwC. Περισσότερες πληροφορίες για την Strategy& στο www.strategyand.pwc.com. Απαγορεύεται η αναπαραγωγή εν όλω ή εν μέρει χωρίς την προηγούμενη γραπτή εξουσιοδότηση της PwC.

Σχετικά με την PwC

Στην PwC, στόχος μας είναι η δημιουργία κλίματος εμπιστοσύνης στην κοινωνία και η επίλυση σημαντικών προβλημάτων. Είμαστε ένα δίκτυο εταιρειών σε 157 χώρες με περισσότερα από 223.000 στελέχη που δεσμεύονται να παραδίδουν ποιοτικό έργο στις ελεγκτικές, φορολογικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες που αναλαμβάνουν. Πείτε μας τι έχει αξία για σας και μάθετε ακόμα περισσότερα στην ιστοσελίδα μας www.pwc.gr.

Η επωνυμία PwC αναφέρεται στο δίκτυο των εταιρειών μελών και/ή σε μία ή περισσότερες από τις εταιρείες μέλη, κάθε μία από τις οποίες αποτελεί μια ξεχωριστή νομική οντότητα. Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλούμε επισκεφθείτε το www.pwc.com/structure.