

Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία

23 Οκτωβρίου 2017

Υπεύθυνη

Μισέλ Καραολίδου
Τηλ: 210 6874028
Email: michelle.karaolides@gr.pwc.com

Follow/retweet: [@PwC_Greece](https://twitter.com/PwC_Greece)

Σελίδες

2

Η PwC Ελλάδα δημοσιεύει πρώτο της Απολογισμό Βιωσιμότητας Αφορά χρήση 2016

Η PwC Ελλάδα δημοσιεύει τον πρώτο της Απολογισμό Βιωσιμότητας για τη χρήση 2016, με στόχο την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα, τη διαφάνεια και την εμπιστοσύνη. Ο απολογισμός αποτελεί σημείο αναφοράς για θέματα βιωσιμότητας που είναι σημαντικά για την PwC αλλά και για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της PwC Ελλάδας, Μάριος Ψάλτης, σχολιάζει: «Στην PwC Ελλάδα βλέπουμε ως σημαντικό ρόλο μας να βοηθάμε ενδιαφερόμενους να δραστηριοποιηθούν βιώσιμα μέσα στις πολύπλοκες δομές που επηρεάζουν την επιχειρηματικότητα, την οικονομία και κατά συνέπεια τις κοινωνίες μας. Με αυτόν τον τρόπο επιδιώκουμε να πετύχουμε το σκοπό μας: *να χτίζουμε σχέσεις εμπιστοσύνης στην κοινωνία και να δίνουμε λύσεις σε σημαντικά προβλήματα*. Σε αυτό το πλαίσιο, το πρόγραμμα Εταιρικής Υπευθυνότητας της PwC Ελλάδας, είναι σημαντικό μέρος μιας συνεχούς βελτίωσης της καθημερινής μας δραστηριότητας και της ευθύνης μας να συνεισφέρουμε στην κοινωνία».

Στον απολογισμό παρουσιάζεται η στρατηγική και οι δράσεις της PwC Ελλάδας, καθώς και η προσέγγισή της για την εταιρική υπευθυνότητα που εστιάζεται σε τέσσερις πυλώνες:



1. Responsible leadership – Υπεύθυνη επιχειρηματικότητα: *Η δημιουργία αξίας για τις επιχειρήσεις και τις κοινότητες στις οποίες δραστηριοποιείται στους τομείς της δεοντολογίας, της ακεραιότητας και της εμπιστοσύνης, καθώς και χρησιμοποιώντας τις βασικές δεξιότητες των ανθρώπων της για να βοηθήσει στην επίλυση ζητημάτων που είναι σημαντικά για την προώθηση βιώσιμων επιχειρήσεων.*

2. Diversity and inclusion – Ενίσχυση της διαφορετικότητας: *Η δημιουργία αξίας για τους ανθρώπους και τους πελάτες της, μέσα από πρωτοβουλίες που προωθούν μια κουλτούρα που υποστηρίζει το diversity and inclusion.*

3. Environmental stewardship – Περιβαλλοντική διαχείριση: *Η δημιουργία*

αξίας για τους ανθρώπους κατανοώντας και μειώνοντας τον αντίκτυπό της στο περιβάλλον.

4. Community engagement – Υποστήριξη της κοινωνίας: *Η δημιουργία αξίας για την κοινωνία όπου δραστηριοποιείται προσφέροντας το χρόνο, τις δεξιότητες και την εμπειρία των ανθρώπων της*

υποστηρίζοντας δραστηριότητες που κάνουν τη διαφορά και δημιουργούν αποτελέσματα με διάρκεια, όπως η ενίσχυση της νεανικής επιχειρηματικότητας.

«Το πολυτιμότερο μας στοιχείο είναι οι δεξιότητες, οι γνώσεις και το ταλέντο των ανθρώπων μας, που πιστεύουμε ότι μπορούν να κάνουν θετική διαφορά στην κοινωνία. Το 2016 αφιερώθηκαν περισσότερες από 5.000 ώρες σε υπηρεσίες pro bono καθώς και συμβουλές και καθοδήγηση σε νεοφυείς επιχειρήσεις (start-ups), εκκολαπτήρια (incubators) και ΜΚΟ. Η κουλτούρα μας - που βασίζεται στις κοινές μας αξίες - εμπνέει τους εργαζομένους μας να δίνουν τον καλύτερο τους εαυτό», σχολιάζει **η Γιολάντα Κουρασμενάκη, Επικεφαλής Ανθρώπινου Κεφαλαίου της PwC Ελλάδας.**

«Οι άνθρωποι μας, εκτός από την καθημερινή τους δραστηριότητα που συμβάλλει στη δημιουργία αξίας για την κοινωνία μας, διαθέτουν επίσης σημαντικό χρόνο για να είναι κοντά σε νέους ανθρώπους που θέλουν να δημιουργήσουν βιώσιμες και επιτυχημένες επιχειρήσεις, καθώς και ΜΚΟ που με το έργο τους βοηθούν την κοινωνία αλλά και την οικονομία. Είμαστε πολύ περήφανοι οι άνθρωποι μας συμβάλλουν στο να κάνουν τη διαφορά για την κοινωνία μας», συνεχίζει ο Μάριος Ψάλτης.

Σημειώσεις:

1. Ο Απολογισμός Βιωσιμότητας 2016 της PwC Ελλάδας είναι διαθέσιμος στην ιστοσελίδα της εδώ: www.pwc.com/gr/SustainabilityReport2016
2. Για να διασφαλίσουμε ότι το περιεχόμενο του Απολογισμού Βιωσιμότητας είναι σχετικό, συγκρίσιμο και σε συμφωνία με τις διεθνείς πρακτικές, ακολουθήσαμε τις αρχές του GRI, με την προσέγγιση “Core” του GRI G4.
3. Ο Απολογισμός Βιωσιμότητας δημιουργήθηκε από την Επιτροπή Βιωσιμότητας της PwC Ελλάδας, η οποία αποτελείται από τα έμπειρα στελέχη του τμήματος Sustainability Centre, την ομάδα Εταιρικής Υπευθυνότητας καθώς και αντιπροσώπους από εννέα τμήματα όλης της εταιρείας.

Σχετικά με την PwC

Στην PwC, στόχος μας είναι η δημιουργία κλίματος εμπιστοσύνης στην κοινωνία και η επίλυση σημαντικών προβλημάτων. Είμαστε ένα δίκτυο εταιρειών σε 158 χώρες με περισσότερα από 236.000 στελέχη που δεσμεύονται να παραδίδουν ποιοτικό έργο στις ελεγκτικές, φορολογικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες που αναλαμβάνουν. Πείτε μας τι έχει αξία για σας και μάθετε ακόμα περισσότερα στην ιστοσελίδα μας www.pwc.gr.

Η επωνυμία PwC αναφέρεται στο δίκτυο των εταιρειών μελών και/ή σε μία ή περισσότερες από τις εταιρείες μέλη, κάθε μία από τις οποίες αποτελεί μια ξεχωριστή νομική οντότητα. Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλούμε επισκεφθείτε το www.pwc.com/structure.

©2017 PwC. Με επιφύλαξη όλων των νόμιμων δικαιωμάτων.