



Σεπτέμβριος 2026

N. 5317/2026: Μια νέα προσέγγιση κατά του greenwashing

Με το **N. 5317/2026**, η Ελλάδα ενσωμάτωσε την **Οδηγία (ΕΕ) 2024/825** για την ενδυνάμωση των καταναλωτών στο πλαίσιο της πράσινης μετάβασης. Ο νόμος εισάγει αυστηρότερους κανόνες για τους περιβαλλοντικούς ισχυρισμούς των επιχειρήσεων (**«greenwashing»**), και παράλληλα ενισχύει τα δικαιώματα των καταναλωτών.

Κατωτέρω παρουσιάζονται οι βασικές πτυχές του νέου νομοθετικού πλαισίου και οι πρακτικές επιπτώσεις του για τις επιχειρήσεις, με ιδιαίτερη εστίαση σε ζητήματα φορολογικής και νομικής συμμόρφωσης, εταιρικής διακυβέρνησης και διαχείρισης κινδύνων.

Τι είναι το greenwashing

Ως **greenwashing** νοείται η επικοινωνιακή πρακτική με την οποία μια επιχείρηση προβάλλει τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες της ως περισσότερο φιλικά προς το περιβάλλον απ' ό,τι είναι στην πραγματικότητα, καταφεύγοντας σε αόριστες διατυπώσεις ή υπερβολές. Ο Ν. 5317/2026 αντιμετωπίζει συστηματικά το φαινόμενο αυτό, θέτοντας σαφείς περιορισμούς στη χρήση γενικών περιβαλλοντικών ισχυρισμών.

Ο νέος νόμος κινείται σε δύο κεντρικούς άξονες:

- **Διεύρυνση του καταλόγου αθέμιτων εμπορικών πρακτικών:** Προστίθενται νέες κατηγορίες παραπλανητικών πρακτικών που συνδέονται με περιβαλλοντικούς ισχυρισμούς.
- **Ενίσχυση της προσυμβατικής ενημέρωσης:** Οι επιχειρήσεις υποχρεούνται να παρέχουν στους καταναλωτές σαφή και τεκμηριωμένη πληροφόρηση πριν από τη σύναψη σύμβασης.

Βασικοί άξονες του νόμου

Απαγορευμένες παραπλανητικές πρακτικές

Ο νόμος απαγορεύει ρητά, μεταξύ άλλων, τις ακόλουθες πρακτικές εκ μέρους των προμηθευτών προϊόντων και υπηρεσιών:

- **Αδειοδότηση σημάτων:** Χρήση σήματος αξιοπιστίας (trustmark), ποιοτικού σήματος ή αντίστοιχου διακριτικού γνωρίσματος χωρίς την αντίστοιχη άδεια.
- **Αβάσιμοι ισχυρισμοί περιβαλλοντικών επιδόσεων:** Διατύπωση ισχυρισμών ότι ένα προϊόν έχει θετικό ή μηδενικό αντίκτυπο στο περιβάλλον, ή ότι βλάπτει λιγότερο σε σύγκριση με ανταγωνιστικά προϊόντα, χωρίς τεκμηριωμένα εξαιρετικές περιβαλλοντικές επιδόσεις.
- **Ισχυρισμοί βασισμένοι σε αντιστάθμιση εκπομπών:** Διατύπωση ισχυρισμών περί ουδέτερου, μειωμένου ή θετικού περιβαλλοντικού αποτυπώματος, ενώ αυτοί βασίζονται αποκλειστικά σε αντιστάθμιση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου (carbon offsetting).
- **Ισχυρισμοί για μελλοντικές περιβαλλοντικές επιδόσεις:** Διατύπωση ισχυρισμών που δεν υποστηρίζονται από σαφείς, αντικειμενικές, δημόσια διαθέσιμες και επαληθεύσιμες δεσμεύσεις, καθώς και από ρεαλιστικό σχέδιο υλοποίησης.

Υποχρέωση τεκμηρίωσης και εσωτερικοί μηχανισμοί ελέγχου

- Ιδιαίτερη σημασία αποκτά η υποχρέωση των επιχειρήσεων να αποδεικνύουν ότι οι περιβαλλοντικοί ισχυρισμοί τους στηρίζονται σε αξιόπιστα δεδομένα και εσωτερικούς μηχανισμούς ελέγχου.
- Η υποχρέωση αυτή εκτείνεται σε κάθε μορφή εξωτερικής επικοινωνίας, περιλαμβανομένων ιστοσελίδων, διαφημιστικού υλικού και συσκευασιών προϊόντων. Όλοι οι ισχυρισμοί θα πρέπει να είναι συνεπείς μεταξύ τους και επαρκώς τεκμηριωμένοι.

Προθεσμία συμμόρφωσης

- Οι επιχειρήσεις καλούνται να ανταποκριθούν στις αυξημένες απαιτήσεις τεκμηρίωσης των περιβαλλοντικών ισχυρισμών τους και στις ενισχυμένες υποχρεώσεις ενημέρωσης των καταναλωτών **το αργότερο έως τις 27 Σεπτεμβρίου 2026**.

Ευρύτερο πλαίσιο και προοπτική

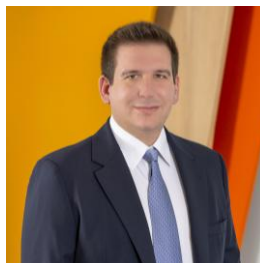
- Ο Ν. 5317/2026 αναδεικνύει μια ευρύτερη τάση στην ευρωπαϊκή αγορά: τη μετάβαση από γενικές δηλώσεις βιωσιμότητας σε απαιτήσεις τεκμηριωμένης και επαληθεύσιμης πληροφόρησης. Το μήνυμα του νομοθέτη είναι ξεκάθαρο — καμία επιχείρηση δεν θα μπορεί πλέον να προβάλλει ένα προϊόν ή μια υπηρεσία ως «οικολογική», «πράσινη» ή «κλιματικά ουδέτερη» χωρίς σαφή, αντικειμενικά και επαληθεύσιμα στοιχεία.
- Για τις επιχειρήσεις, η πρόκληση δεν είναι μόνο ο περιορισμός του κινδύνου greenwashing, αλλά και η ενίσχυση της αξιοπιστίας των sustainability claims τους απέναντι σε καταναλωτές, επενδυτές και εποπτικές αρχές. Ο νόμος αποτελεί έναν νέο κρίκο στη σύνδεση μεταξύ CSRD, ESG δεδομένων, sustainability strategy, corporate communications και διαχείρισης φήμης.

Ελάτε να μιλήσουμε

Για μία πιο αναλυτική συζήτηση αναφορικά με το παραπάνω ζήτημα, παρακαλώ επικοινωνήστε με:



Σοφία Γρηγοριάδου
Partner,
Legal Services, PwC Ελλάδας
Sophia.grigoriadou@pwc.com



Δημήτρης Σακίπης
Partner,
Sustainability, PwC Ελλάδας
Dimitrios.sakipis@pwc.com



Βακώ Τσιγαρίδα
Senior Manager,
Legal Services, PwC Ελλάδας
vasiliki.tsigarida@pwc.com