



Comunicado de Prensa

Fecha: Martes, 20 de marzo de 2012

Contactos Miriam Arrocha, PwC Interaméricas
Tel: +507 206 9232
e-mail: miriam.arrocha@pa.pwc.com

Michelle Muñoz, PwC Interaméricas
Tel: +507 206 9200 ext. 1501
e-mail: michelle.munoz@pa.pwc.com

Páginas 2

Talento: un factor que podrá cambiar el juego para las compañías chinas

Las limitaciones de talento presionan a la competitividad

Marzo 2012. Podría comprobarse que el talento es un factor de cambio para los prospectos de crecimiento de las compañías chinas. De acuerdo con la décimo quinta Encuesta Anual de CEOs de PwC, más de la mitad (54%) de los encuestados en China (mucho mayor que el promedio global de 31%), dice que la crisis de talento ha evitado que sus negocios sean efectivamente innovadores.

Solo un tercio de los 160 CEOs con sede en China y Hong Kong (122 y 38, respectivamente) que respondieron a la encuesta se sienten muy confiados de que poseen el talento necesario para ejecutar sus estrategias en los próximos tres años.

“Es un dilema para los CEOs. Hay una gran demanda para que el talento, y más aún en China que en otros lugares, compagine con su potencial para el crecimiento doméstico. Irónicamente, la “Velocidad de China”, ese ritmo extraordinario en el que los productos se diseñan, las fábricas se equipan y la producción se lleva a cabo en poco tiempo, parece bajar cuando se trata de crear el talento correcto”, dice Nora Wu, líder de Capital Humano de Asia y el Pacífico de PwC. “Los CEOs de China reconocen este reto y se enfocan en desarrollar a su gente en lugar de simplemente contratarla”, añade Wu.

Para fortalecer su fuerza laboral, la mitad de los CEOs de China planea expandir su planilla en más de 5% este año (versus 28% globalmente). Sin embargo, 59% opina que es cada vez más difícil contratar en su industria. De hecho, este reto se esparce a través de todos los sectores, con marcada escasez de gerentes de altos y medianos rangos.



Con respecto a las limitaciones de talento, los CEOs de China están considerando canales alternos. Dos tercios están invirtiendo en desarrollo de la fuerza laboral fuera de sus propias compañías para obtener una base más grande de empleados potenciales, mientras que 59% espera reclutar a más gente globalmente. Adicionalmente, 57% de los CEOs de China se están asociando con otras compañías para ayudarse a superar déficits de talento.

Mientras tanto, sin signo alguno de recuperación en las economías de la eurozona y Estados Unidos, se están cifrando grandes expectativas en China para oportunidades de crecimiento. Globalmente, 30% de los CEOs clasifican a China como su principal mercado de crecimiento para los próximos 12 meses.

“La economía china puede estar bajando su velocidad, pero la historia de China sigue siendo atractiva y crítica para la estrategia de crecimiento de CEOs globales. Puede que Beijing haya bajado la tasa de crecimiento de China a 7.5% para este año, pero incluso así no niega el hecho de que esa proyección es aún así más del doble de la tasa de crecimiento de la economía global. ¿Así que deberíamos considerar el 7.5% una ralentización inesperada o una poderosa máquina de crecimiento? Pienso que está bastante claro cuál es la respuesta”, dijo David Wu, socio líder de PwC China en Beijing.

La rápidamente creciente clase media de China, que se espera que sea 40% de su población para el 2020, creará un vasto y nuevo mercado de consumo doméstico que se espera impulse la economía. Y junto a las varias medidas tomadas para resolver la crisis de profesionales, dejará a las compañías chinas en una mejor posición para cuando la economía global se recupere.

Usted puede descargar la 15^a. Encuesta Anual de Directores Globales de PwC “La Vista desde China” en www.pwchk.com

Sobre la red de PwC

Las firmas PwC ayudan a las organizaciones e individuos a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas con 169,000 personas en más de 158 países, comprometidos a brindar calidad en servicios de auditoría, impuestos y consultoría. Díganos qué es importante para usted y encuentre más información visitándonos en www.pwc.com/interamericas

© 2012 PwC. Todos los derechos reservados. PwC se refiere a la red de PwC y/o una o más de sus firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legalmente separada. Ver www.pwc.com/structure para más detalles.

Este contenido es para propósitos de información general, y no debe ser usado como sustituto para consultas con asesores profesionales.