



Comunicado de Prensa

Fecha
Contactos

Lunes, 26 de septiembre de 2011
Miriam Arrocha, PwC
Tel: +507 2069232
e-mail: miriam.arrocha@pa.pwc.com

O:

Michelle Muñoz, PwC
Tel: +507 2069200 ext.1501
e-mail: michelle.munoz@pa.pwc.com

Los intereses comerciales impulsan la reducción de las emisiones de gas de efecto invernadero en las compañías más grandes del mundo

La edición de 2011 del Proyecto Anual de Divulgación de Emisiones de Carbono (CDP, por sus siglas en inglés) del **Reporte Global 500**, donde se examinan las actividades de reducción de carbono en las compañías públicas más grandes del mundo, encontró por primera vez en los 10 años de historia de esta encuesta, que la mayoría han incluido en su estrategia de negocios acciones orientadas hacia el cambio climático.

El reporte, escrito por la firma global de servicios profesionales PwC, en nombre de CDP, lo atribuye a la creciente concienciación, a nivel de junta directiva, del vínculo que existe entre eficiencia energética y el aumento en los ingresos.

El reporte, titulado Acelerando el crecimiento de bajo carbono, analizó declaraciones de 404 de las compañías más grandes del mundo (81% del total de la clasificación Global 500), las cuales revelaron que el 68% tiene al cambio climático como centro de sus estrategias de negocios, comparado con el 48% en 2010. Hubo también un marcado aumento en el número de compañías que reportó reducciones en las emisiones de gas de tipo invernadero como resultado de actividades para la reducción de emisiones (45%, desde el 19% en 2010).

Se estableció una correlación entre un desempeño más alto en la bolsa de valores a largo plazo, y la representación del Índice de Liderazgo de Desempeño de Carbono de la CDP, (CPLI, por sus siglas en inglés), y el Índice de Liderazgo de Divulgación de Carbono, (CDLI, por sus siglas en inglés). Las compañías con un enfoque estratégico en el cambio climático proporcionaron a sus inversionistas aproximadamente el doble del promedio total del retorno de la clasificación de Global 500 desde enero de 2005 hasta mayo 2011.

Paul Simpson, director ejecutivo del Proyecto de Información de Emisiones de Carbono, dijo:

“El mejorado desempeño financiero de compañías con alto rendimiento de carbono es un claro indicador de que hace perfecto sentido, en términos de negocios, administrar y reducir las emisiones de carbono. Esta es una situación de ganar-ganar para los negocios: los retornos de inversión que tienen muchas actividades de reducción de emisiones pueden ayudar a incrementar la rentabilidad. Las compañías que aún no han tomado acción en lo relativo al cambio climático tendrán que trabajar muy duro para seguir competitivas, toda vez que nos dirigimos hacia una economía de bajo carbono, con creciente restricción de recursos”.

Alan McGill, socio de Sostenibilidad y Cambio Climático, PwC, dijo:

“El desempeño financiero histórico está siendo expuesto por el cambio climático como un modelo viejo para evaluar el crecimiento y la rentabilidad del negocio a largo plazo, cuando consideras el mucho más amplio espectro de riesgos financieros y no-financieros asociados con los negocios hoy. Los inversionistas actualmente tienen diferentes necesidades de información, que los llevan a más estrictos regímenes de verificación, más énfasis en responsabilidades e incentivos de ejecutivos y del personal en general, y controles mucho más implacables de la contribución del negocio a la sociedad. Estamos acelerándonos hacia nuevos modelos de reporte que balancean mejor el desempeño, tanto financiero como el no financiero”.

Los crecientes precios del petróleo, los riesgos relacionados al suministro energético, y un elevado reconocimiento de los retornos de inversión comerciales en las actividades de reducción de emisiones, contribuyeron al aumento de la importancia del cambio climático como temas a tratar en las juntas directivas. Más de la mitad (59%) de las actividades de reducción de emisiones reportadas lograron recuperar su inversión en tres años o menos, de acuerdo con reportes de las compañías. Incluyeron proyectos de eficiencia energética (estructura de edificios, ingeniería de edificios y procesos), instalaciones de energía de bajo carbono, y cambio en el comportamiento del personal. Incentivos para que los empleados reduzcan las emisiones se ofrecen ahora en el 65% de las compañías, comparado con el 49% en 2010.

Otros hallazgos clave del reporte de Global 500 de CDP

- El 73% de los encuestados en la lista de Global 500 reportó objetivos de reducción de emisiones, aumentando desde el 65% que se reportó en 2010.
- La mayoría de los encuestados (93%) reportó descuido por parte de la junta o de los altos ejecutivos en lo relacionado con cambio climático (aumentando del 85% en 2010), lo que demuestra la importancia que tiene que el cambio climático sea tema de la administración.
- Más de 30 nuevas compañías que fueron objetivo de la solicitud de Acción de Carbono de CDP* (vea las notas del editor) ahora han establecido objetivos de reducción, lo que implica un creciente reconocimiento por parte de las compañías, de los beneficios comerciales que resultan de establecer objetivos de emisión.
- Servicios es el sector con el mejor desempeño de cambio climático promedio (banda B).
- Las telecomunicaciones es el único sector no representado en el CPLI este año; un hallazgo sorprendente, dado a que se esperaba que apoyaran las actividades de reducción de emisiones.
- El sector energía queda rezagado en comparación con otros, con la proporción más baja de entre las compañías que han establecido metas (55%) y baja representación tanto en el CDLI como en el CPLI.



- Únicamente el 37% de los encuestados actualmente ajustan sus emisiones a estándares aceptables, a pesar de la importancia de proveer a los inversionistas de datos climatológicos validados.

FINALIZA

Notas:

1. El Índice de Liderazgo de Desempeño de Carbono (CPLI) y el Índice de Liderazgo de Divulgación de Carbono se revisan anualmente basados en presentaciones de las compañías, y presentan a los líderes del Índice Global 500 en desempeño de carbono y divulgación, respectivamente. Las 10 compañías con mejor desempeño en ambas mediciones son:

Estados Unidos:	Bank of America, Cisco Systems
Japón:	Honda Motor Company, Sony Corporation
Alemania:	Bayer, BMW, SAP
Reino Unido:	Tesco
Holanda:	Philips Electronics
Australia:	Westpac Banking Corporation

2. Hay 14 nuevos participantes en el Índice de Liderazgo de Desempeño de Carbono, lo que suma solo 29 compañías, debido a criterios más exigentes aplicados por la CDP. Estos son:

Estados Unidos:	Air Products & Chemicals, Lockheed Martin, Morgan Stanley
Japón:	Honda Motor Company, Sony Corporation
Alemania:	SAP
Francia:	AXA Group, Schneider Electric
Italia:	ENEL, FIAT
Reino Unido:	British American Tobacco, BG Group, GlaxoSmithKline
Suiza:	Novartis

3. Copias completas del Reporte del Índice Global 500 de 2011 están disponibles aquí:

<https://www.cdproject.net/en-US/Pages/global500.aspx>.

4. Las principales compañías del Índice Global 500 reconocidas tanto en el Índice de Liderazgo de Divulgación de Carbono y el Índice de Liderazgo de Desempeño de Carbono:

Sector	Compañía	Puntaje de Divulgación de Carbono	Banda de Desempeño de Carbono
Discrecional del consumidor	Philips Electronics	99	A
Discrecional del consumidor	BMW	96	A
Discrecional del consumidor	Honda Motor Company	95	A
Productos de primera necesidad	Tesco	97	A
Financiero	Bank of America	97	A
Financiero	Westpac Banking Corporation	96	A
Cuidado de la Salud	Bayer	99	A
Tecnología Informática	Cisco Systems	98	A
Tecnología Informática	SAP	96	A
Tecnología Informática	Sony Corporation	94	A



5. Compañías más grandes del Índice Global 500 que no respondieron en 2011:

Sector	Compañía	País
Discrecional del consumidor	Amazon.com	Estados Unidos
Energía	Rosneft	Rusia
Financiero	Banco de China	China
Financiero	Berkshire Hathaway	Estados Unidos
Financiero	China Life Insurance	China
Financiero	Sberbank	Rusia
Industriales	Reliance Industries	India
Tecnología Informática	Apple	Estados Unidos
Telecomunicaciones	America Movil	México
Telecomunicaciones	China Mobile	China

Acerca de CDP

El Proyecto de Divulgación de Carbono (CDP) es una organización independiente, sin ánimo de lucro, que cuenta con la mayor base de datos del mundo de información principal corporativa sobre el cambio climático y de agua. Alrededor de 3,000 organizaciones de las mayores economías del mundo miden y divulgan sus emisiones de gas de efecto invernadero, utilización de agua y estrategias de cambio climático, y riesgos y oportunidades de agua a través de CDP, para que puedan fijar objetivos de reducción y efectuar mejoras del rendimiento. Estos datos se recopilan en nombre de inversionistas institucionales, organizaciones de compras y cuerpos gubernamentales, y se ponen a disposición para la integración en los negocios y la toma de decisiones de políticas. Para mayor información visite www.cdproject.net.

Sobre la red de PwC

PricewaterhouseCoopers proporciona servicios de auditoría, impuestos y consultoría enfocados a industrias para construir una confianza pública e incrementar valor para nuestros clientes y accionistas. Más de 161,000 personas en 154 países alrededor de nuestra red global, comparten sus pensamientos, experiencia y soluciones, para desarrollar perspectivas frescas y consejos prácticos. Vea www.pwc.com/interamericas para mayor información.

© 2011 PwC. Todos los derechos reservados. “PwC” y “PwC US” se refiere a PricewaterhouseCoopers LLP, una sociedad de responsabilidad limitada de Delaware, la cual es miembro de PricewaterhouseCoopers Internacional Limited, cada una de las cuales constituye una entidad legal separada e independiente.

PwC Interaméricas