
Comunicado de Prensa

Fecha: Jueves, 21 de junio de 2012

Contactos Miriam Arrocha, PwC Interaméricas
Tel: +507 206 9232
e-mail: miriam.arrocha@pa.pwc.com

Michelle Muñoz, PwC Interaméricas
Tel: +507 206 9200 ext. 1501
e-mail: michelle.munoz@pa.pwc.com

Páginas 3

PwC: El comercio global está listo para descartar a Occidente, mientras que aumenta el comercio interior en el mercado emergente de Suramérica, Asia, África y el Medio Oriente (SAAAME, por sus siglas en inglés)

Un comercio de rápido aceleramiento y un aumento en el comercio interior en Suramérica, Asia, África y el Medio Oriente (SAAAME) está llevando a un cambio radical en el ambiente competitivo para negocios de servicios financieros, tanto dentro de la región de SAAAME como afuera, de acuerdo con el “Proyecto Blue: Capitalizando en el surgimiento y la interconectividad de los mercados emergentes”, publicado por PwC.

Las regiones de SAAAME están emergiendo como zonas de comercio de creciente interconectividad, que efectivamente, en términos físicos por lo menos, sobrepasa a Occidente.

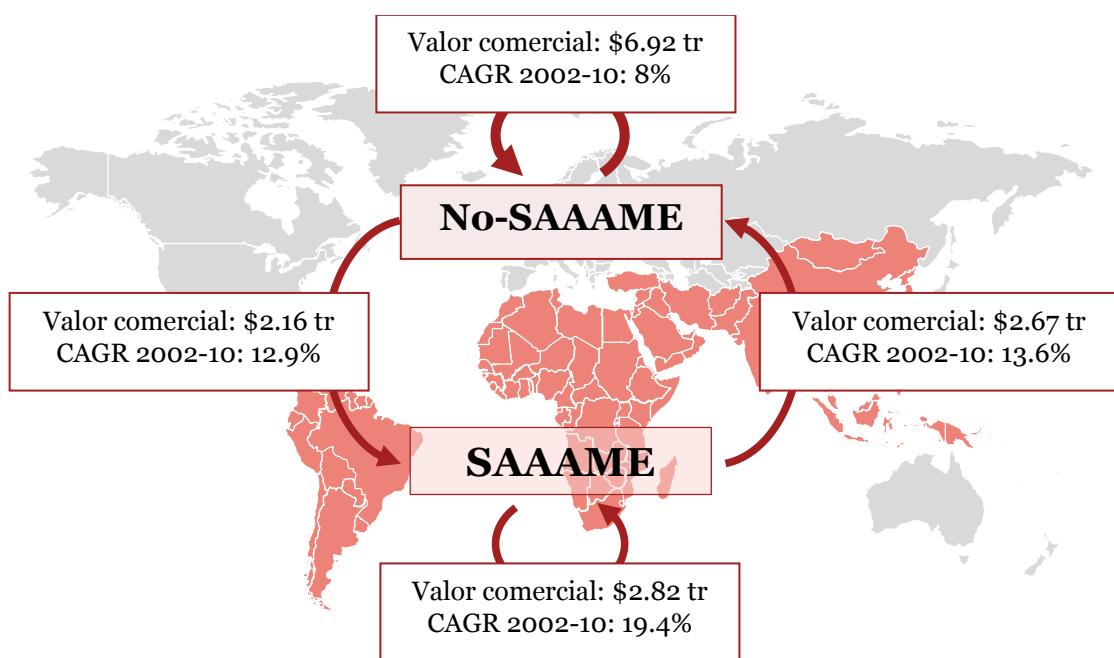
Nigel Vooght, Socio y Líder global de Servicios Financieros en PwC, dijo:

“La historia real no es tanto la velocidad de crecimiento dentro de SAAAME, sino qué tan interconectados se han vuelto los flujos de comercio entre estos mercados. A medida que prolifera el comercio intra-SAAAME, una proporción aún mayor de comercio global está lista para descartar todo Occidente, dejando a las instituciones financieras occidentales en riesgo de quedar fuera del ciclo. Las instituciones financieras deben encontrar maneras de entrar en este comercio entre mercados emergentes si quieren mantener relevancia competitiva”.

El reporte resalta que la interconectividad del comercio intra-SAAAME y los flujos de inversión son tan importantes como el crecimiento y el tamaño proyectado de los

mercados emergentes. Estos flujos están creciendo más rápidamente que las rutas tradicionales de países desarrollados a emergentes, y de desarrollados a desarrollados (ver figura 1). Dentro de SAAAME hay segmentos de un crecimiento comercial particularmente notable entre Asia y Latinoamérica, y entre África y Medio Oriente.

Flujos de comercio mundial, US\$ trillones, 2010



Sources: WTO; PwC analysis

*CAGR: Tasa de Crecimiento Anual Compuesto

Andrew Dawson, Autor y Líder global del Project Blue de PwC, dijo:

“En este momento, muchos de los flujos intra-SAAAME están impulsados por un comercio prolífico de productos básicos y materia prima, pero en la medida en que las crecientes poblaciones locales continúan siendo más afluientes, es más probable que en el futuro los mercados del consumidor jueguen un papel importante en la historia comercial de SAAAME”.

“El desarrollo de infraestructura financiera en la región, al igual que un incremento en el acceso a financiación a largo plazo, y la habilidad para incorporarse a las fuentes crecientes de liquidez e inversión, también jugarán un papel clave en sostener esta expansión de comercio y en proveer la oportunidad para firmas de servicios financieros internacionalmente”.



“En la misma medida en que los mercados SAAAME continúan desarrollándose y creciendo, también crecerá la necesidad de nueva infraestructura y la financiación asociada. Esto creará oportunidades significativas para instituciones financieras que tanto entiendan completamente los riesgos que conlleva, como desarrollen ofertas de servicios que sean igualmente hechos a la medida como relevantes para el mercado local”.

“Tanto para organizaciones SAAAME como para las no-SAAAME, el determinar de qué manera pueden participar sosteniblemente dentro de la región será uno de los retos más frecuentes de los próximos años”.

Nigel Vooght, Socio y Líder Global de Servicios Financieros de PwC, concluyó:

“En un sector de servicios financieros cada vez más globalizado, el impacto del auge y la interconectividad de los mercados emergentes se sentirá tanto en Occidente como en SAAAME. El comercio occidental no podrá simplemente presumir que podrá transferir inversión y crecimiento a nuevos mercados. Enfrentará una creciente competencia por parte de grupos internacionales establecidos en SAAAME y podría convertirse en blanco de adquisiciones. “El éxito dependerá del ser capaces de anticipar y responder rápidamente a los cambios en las expectativas, comportamientos y uso de la tecnología de los clientes que están dándole forma a SAAAME y a mercados globales más amplios”.

Sobre la red de PwC

Las firmas PwC ayudan a las organizaciones e individuos a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas con 169,000 personas en más de 158 países, comprometidos a brindar calidad en servicios de auditoría, impuestos y consultoría. Díganos qué es importante para usted y encuentre más información visitándonos en www.pwc.com/interamericas

© 2012 PwC. Todos los derechos reservados. PwC se refiere a la red de PwC y/o una o más de sus firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legalmente separada. Ver www.pwc.com/structure para más detalles.

Este contenido es para propósitos de información general, y no debe ser usado como sustituto para consultas con asesores profesionales.