



Comunicado de Prensa

Fecha	Viernes, 13 de junio de 2014
Contactos	PwC InterAméricas
	Miriam Arrocha miriam.arrocha@pa.pwc.com Michelle Muñoz micelle.munoz@pa.pwc.com
T:	+507 206 9232
Páginas	4

PwC anuncia su negocio de Servicios Digitales: Ayudando a las compañías a crear una ventaja competitiva en el panorama digital de hoy

PwC ofrece una estrategia para la era digital, apoyada por un creciente equipo de más de 2,000 profesionales alrededor del mundo

Nueva York, Junio 2014 – PwC anunció hoy la creación de su negocio de Servicios Digitales, con más de 2,000 profesionales de consultoría digital alrededor del mundo comprometidos a ayudar a los clientes a competir y tener éxito en un mundo cada vez más digital. Para muchas organizaciones el ritmo actual de cambio es agobiante y están buscando un asesor estratégico con un profundo entendimiento del negocio digital que les ayude a crear y mantener una ventaja competitiva. A través de sus Servicios Digitales, ahora PwC está ofreciendo a sus clientes un nuevo tipo de consultoría digital, lo que ayudará a las compañías a comprometerse con sus clientes, proveedores, partes interesadas y colaboradores, y mantener sus productos, servicios y modelos de negocio tanto interesantes como relevantes.

El equipo se ha construido en torno a las recientes adquisiciones estratégicas; notablemente, Strategy& (antes Booz & Company), Diamond Management and Technology Consultants, PRTM, Logan Tod & Co., Ant's Eye View, BGT Partners, Intuity, y Stamford Interactive. Las capacidades digital de Strategy& (antes Booz Digital) lo clasificaron como proveedor líder de estrategia digital en el reporte Kennedy Vanguard™ de 2013, *Consultoría de Estrategia Digital*.

“PwC es único en la obtención de resultados prácticos mediante la combinación de creatividad con el impacto en el negocio” dijo Juan Pujadas, Líder Global de Consultoría de PwC. “Juntar las competencias de consultoría, acuerdos, impuestos y administración de riesgos globalmente nos permite ayudar a los clientes a abordar todas las facetas del negocio digital desde la estrategia hasta la ejecución”.

PwC tiene trayectoria en esta área, habiendo ayudado a clientes a reinventar sus negocios a lo largo de una variedad de industrias, incluyendo:

- El desarrollo y ejecución de la estrategia, la creación de prototipos y el lanzamiento de una experiencia “salud y bienestar” del comprador-consumidor para una farmacia minorista;
- La creación de una estrategia digital multicanal que aumentó las reservas en un 33% para una importante línea de cruceros y resultó en más de US\$90 millones en ingresos en una semana; y



- Reposicionando a un fabricante icónico como una marca de estilo de vida al conseguir un mayor compromiso con los segmentos clave del mercado a través del relanzamiento de sus activos de la web, móviles, activos sociales y productos digitalizados.

“Ochenta y un por ciento de los CEOs que participaron en la Encuesta Global de CEOs 2014 de PwC dijeron que los avances tecnológicos son la tendencia más importante que transformará sus negocios durante los próximos cinco años; sin embargo, la Encuesta Anual Digital IQ 2014 de PwC encontró que la mayoría de las compañías no están preparadas para enfrentar los retos y oportunidades de lo digital” añadió Pujadas. “Sólo 20 por ciento de las compañías dicen tener un fuerte ‘Digital IQ’, la habilidad para entender, valorar y entrelazar la tecnología en el negocio. Nuestros equipos de Servicios Digitales pueden ayudar a las compañías a aprovechar el poder del mundo digital para crear nuevos estándares para la innovación, agilidad, servicio e impacto”.

Para saber más sobre nuestro nuevo negocio de Servicios Digitales, visite www.pwc.com/digital.

Sobre PwC

Las firmas PwC ayudan a las organizaciones e individuos a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas con más de 184,000 personas en 157 países, comprometidos a brindar calidad en servicios de auditoría, impuestos y consultoría. Díganos qué es importante para usted y encuentre más información visitándonos en www.pwc.com/interamericas.

PwC se refiere a la red de PwC y/o una o más de sus firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legalmente separada. Ver www.pwc.com/structure para más detalles.

© 2014 PricewaterhouseCoopers. Todos los derechos reservados.