
Comunicado de Prensa

Fecha: Lunes, 2 de marzo de 2015

Contactos Miriam Arrocha, PwC InterAméricas
Tel: +507 206 9232
e-mail: miriam.arrocha@pa.pwc.com

Michelle Muñoz, PwC InterAméricas
Tel: +507 206 9200 ext. 1501
e-mail: michelle.munoz@pa.pwc.com

Páginas 3

Nuevos participantes están interrumpiendo el mercado global de 9.59 billones de dólares del Cuidado de la Salud

Un nuevo reporte de PwC resalta las oportunidades de negocio que atraen a los participantes emprendedores al espacio del cuidado de la salud, tanto en países desarrollados como en los que están en vías de desarrollo.

El mercado global de 9.59 billones de dólares del Cuidado de la Salud está receptivo a las innovaciones que puedan complementar o reemplazar una interacción clínica de persona a persona, tanto en naciones desarrolladas como en vías de desarrollo, de acuerdo a un nuevo reporte emitido hoy por PwC.

El reporte de PwC titulado: *Nuevos participantes de la salud global: Conociendo al consumidor mundial*, muestra cómo los nuevos participantes – compañías alrededor del mundo, cuyo negocio principal reside completamente fuera del espacio de la salud o se están expandiendo a nuevos roles de salud – están siendo precursores en el camino hacia el cuidado virtual de la salud, opciones de atención más asequibles y convenientes, bienestar y fitness, y más. Estas nuevas llegadas al sector salud, según PwC, tienen el potencial de capturar cientos de millones de dólares en ganancias que actualmente van hacia los participantes tradicionales del sector salud en países alrededor del mundo.

“Nuevos participantes están interrumpiendo la industria del cuidado de la salud globalmente, y están ayudando al surgimiento de un nuevo tipo de consumidor del cuidado de la salud”, dice Vaugh Kauffman, líder global de Nuevos Participantes de la Salud de PwC. “Los costos del cuidado de la salud están aumentando más rápido que el PIB de muchas naciones, y el acceso a un cuidado de calidad es limitado en muchos países en vías de desarrollo. Al mismo tiempo, existen las oportunidades para que firmas hábiles de todos los tamaños y dimensiones aporten perspicacia de consumo y nuevas ideas para hacer frente a este y otros retos del cuidado de la salud a nivel global. Como resultado, estamos viendo nuevos participantes de la salud cruzando las fronteras nacionales y forjando asociaciones simbióticas con participantes tradicionales, derribando viejos paradigmas al introducir una mayor opción y soluciones de salud innovadoras”.

Entre los hallazgos del reporte de PwC, los consumidores alrededor del mundo comparten una disposición para escoger nuevas opciones del cuidado de salud, si tiene el precio correcto, si la calidad está a la altura de servicios de salud tradicionales, y si puede ahorrar tiempo:

- Los consumidores quieren una experiencia en el cuidado de la salud que sea tan conveniente y transparente como la banca, la distribución y otros servicios.
- En los mercados emergentes encuestados (Brasil, China, India, Sur África y Turquía), 54% espera que las aplicaciones/servicios de *mHealth* (mobilehealth) mejoren la calidad de la atención de salud que recibirán en los próximos tres años.¹
- En Canadá, el 52% de los pacientes dijeron que *mHealth* mejorará la conveniencia y el acceso del cuidado de la salud.²
- En Alemania, el 43% está dispuesto a aceptar servicios y productos de proveedores no tradicionales del cuidado de la salud, siempre que la calidad y los servicios sean los mismos.³
- En EEUU, el 64% está abierto a tratar nuevas y no tradicionales formas de buscar atención médica y tratamientos si el precio es el correcto.⁴

Cuatro temas clave se exploraron en *Nuevos participantes de la salud global*:

- **“Leapfrog Effect”:** *¿Por qué los países en desarrollo innovan más rápidamente?* Las innovaciones surgen más rápidamente de las economías emergentes que de los países desarrollados. Cuando necesidades urgentes prevalecen en un ambiente menos regulado, las soluciones de la salud ofrecidas por nuevos participantes pueden arraigarse más rápidamente.
- **Una democratización virtual del cuidado**
Mientras que el mundo se acerca más a la “virtualización del cuidado” – con la armonización móvil, digital e inalámbrica – nuevos participantes de los sectores que incluyen las telecomunicaciones, tecnología y venta al detal estarán bien posicionados para ofrecer sorprendentes adelantos que ayudarán a eliminar las fronteras del cuidado de la salud y habilitar el cuidado en cualquier lado.
- **Cerrando brechas en un sistema global de salud del consumidor**
Los consumidores hoy quieren una experiencia en el cuidado de la salud que imite la conveniencia y transparencia de sus experiencias de banca, el comercio, transporte, y otras experiencias de compra. Cerrar brechas entre las expectativas del consumidor y la infraestructura médica actual, provee muchas oportunidades para que los nuevos participantes se muevan al cuidado global con nuevas habilidades e ideas.
- **El camino más fácil: Bienestar y Fitness**
El creciente mercado de bienestar y *fitness*, el cual según PwC, probablemente, representa un 1.49 billón del total de los 9.59 billones de la industria de la salud,

¹Unidad de Inteligencia Económista, *mHealth Emergente: Caminos para crecimiento*, (Junio 2012), p. 26.

² PwC Canadá, *Haciendo móvil al Mercado: Cambiando de perspectivas sobre la virtualización del cuidado de la salud* (Junio 2013), p. 14.

³ PwC Alemania, *Nuevos participantes de Pharma y el Cuidado de la Salud* (Octubre 2014).

⁴Instituto de Investigación de la Salud de PwC, *Nuevos participantes en el Cuidado de la Salud: ¿Quiénes serán el Amazon.com de la industria?*, (Abril 2014), p. 9.



ofrece una entrada más flexible para los negocios que están buscando formas de cambiar el cuidado de la salud sin agravar al gobierno o a los proveedores tradicionales y los complejos regímenes regulatorios que gobiernan el cuidado de la salud.

El reporte *Nuevos participantes de la salud global* contiene ejemplos ilustrativos y estudios de casos que resaltan el trabajo de los innovadores globales en el tema del cuidado de la salud, incluyendo compañías tan distintas como “VirginCare”, que ofrece cuidado social y de la salud en Gran Bretaña, y FEMSA Comercio, un operador de bebidas y tiendas de conveniencia, la cual está expandiendo farmacias en México. PwC espera que las firmas pioneras, como estas, logren obtener una participación considerable en la economía del cuidado de la salud global, y se conviertan en actores críticos para alcanzar a una población desatendida al introducir estándares más altos de cuidado.

Para mayor información y para descargar una copia electrónica de ***Nuevos participantes del cuidado de la salud global***, visite www.pwc.com/global-health.

Nota:

El cuidado de la salud global de PwC trabaja con proveedores, contribuyentes y organizaciones de ciencias de la salud líderes alrededor del mundo para proveer perspectivas del negocio y soluciones de salud en tiempo real. Ayudamos a los ejecutivos públicos y privados a hacer frente a los retos de sus agendas del cuidado de la salud, incluyendo reformas regulatorias, revolución en el cuidado y el impacto de nueva ciencia. Nuestra red global de profesionales provee servicios de auditoría, impuestos y consultoría de negocios junto con la experiencia de la industria y un profundo entendimiento del completo ecosistema del cuidado de la salud y las dinámicas que lo impulsan. Invertimos intensamente en traer perspectivas globales y de la industria para crear sistemas de salud sostenibles para nuestros clientes.

Sobre PwC

Las firmas PwC ayudan a las organizaciones e individuos a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas con más de 195,000 personas en 157 países, comprometidos en brindar calidad en servicios de auditoría, impuestos y consultoría. Díganos qué es importante para usted y encuentre más información visitándonos en www.pwc.com/interamericas.

PwC se refiere a la red de PwC y/o una o más de sus firmas miembros, cada una de las cuales es una entidad legalmente separada. Ver www.pwc.com/structure para más detalles.

© 2015 PwC. Todos los derechos reservados.