
Comunicado de Prensa

<i>Fecha:</i>	Miércoles, 21 de enero de 2015
<i>Contactos</i>	Miriam Arrocha, PwC InterAméricas Tel: +507 206 9232 e-mail: miriam.arrocha@pa.pwc.com Michelle Muñoz, PwC InterAméricas Tel: +507 206 9200 ext. 1501 e-mail: michelle.munoz@pa.pwc.com
<i>Páginas</i>	2

Nuevos estándares internacionales sobre informes de auditoría informativos y detallados

Después de tres años de debate, el IAASB ha emitido un conjunto de estándares que cambian el juego para los accionistas y para la profesión contable, dice PwC.

Las normas abren paso a informes de mayor carácter informativo, más discursivos, informativos y revelador. Los nuevos informes, sin duda, estimularán conversaciones mejoradas entre los auditores, las empresas, los comités de auditoría y los accionistas.

Propuestas similares ya se han lanzado en el Reino Unido y los auditores han aceptado la transformación, la producción de informes detallados con información a la medida y menos jerga. La reacción de los accionistas ha sido muy positiva, refiriéndose a un “cambio radical” en los informes de auditoría.

En palabras de Richard Sexton, Líder Global de Auditoría de PwC, “Las normas de información ahora nos permiten innovar en nuestros informes de auditoría pública y comenzar a remarcar el valor y relevancia de la auditoría. Estamos enfocados en fortalecer la confianza y consolidarla en la información financiera presentada. Informes relevantes de una profesión relevante, esa es la oportunidad”.

Los cambios que el IAASB está introduciendo se focalizan en tres objetivos esenciales: puntos relevantes, la transparencia y una mejor legibilidad.

1. Puntos relevantes

Asuntos clave de auditoría

Sin duda, la innovación más significativa en los nuevos estándares es la introducción de “asuntos clave de auditoría” (ISA 701). Esta sección dará claridad a aquellas cuestiones que, a juicio del auditor, fueron las más importantes en la auditoría de los estados financieros del periodo actual.

2. Transparencia



Las principales propuestas para aumentar la transparencia son introducir una declaración explícita respecto a la independencia del auditor en todos los informes e identificar el nombre del socio en los informes de las entidades enumeradas. Ambas ya son parte del informe del auditor en muchas partes del mundo, pero no es la práctica en todas.

3. Legibilidad

Bajo los nuevos estándares, el informe del auditor se ha reestructurado para colocar información de la auditoría y más específicamente sobre la entidad en la parte delantera del informe, particularmente, colocando la opinión de la auditoría primero. La redacción estandarizada en el informe, tales como las descripciones de las responsabilidades del auditor y lo que está involucrado en una auditoría, se pueden colocar al final del informe, o en algunos casos incluso podrían decidir ponerla en un apéndice o referirse a un sitio web común (como la de un organismo normativo o regulador).

Ahora, los asuntos relacionados con el negocio en marcha tendrán mayor visibilidad en el informe del auditor. Tanto las responsabilidades de la gerencia como la del auditor sobre si la empresa puede continuar en marcha serán descritas en los nuevos informes. Cuando existe una incertidumbre de importancia acerca de la capacidad de la entidad para continuar como negocio, esto será resaltado en una sección separada, claramente identificada en el informe.

Mientras que los nuevos estándares del IAASB no son efectivos hasta finales de 2016, los auditores tendrán que comenzar a trabajar de inmediato. Hay algunos cambios enormes que requerirán una cuidadosa navegación.

Richard Sexton dice: “Los nuevos estándares serán tan nuevos para la gerencia, los comités de auditoría y los usuarios, como lo son para los auditores. Estaremos en una curva de aprendizaje alrededor del mundo, por lo que animo a las partes interesadas a dar tanta información como sea posible, buena o mala, para que podamos seguir mejorando la calidad de nuestros informes de auditoría. Ciertamente, a los inversores del Reino Unido parece que les gusta este nuevo y más informativo enfoque. Estamos decididos a aprovechar este buen comienzo”.

Sobre PwC

Las firmas PwC ayudan a las organizaciones e individuos a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas con más de 195,000 personas en 157 países, comprometidos en brindar calidad en servicios de auditoría, impuestos y consultoría. Díganos qué es importante para usted y encuentre más información visitándonos en www.pwc.com/interamericas.

PwC se refiere a la red de PwC y/o una o más de sus firmas miembros, cada una de las cuales es una entidad legalmente separada. Ver www.pwc.com/structure para más detalles.

© 2015 PwC. Todos los derechos reservados.