
Comunicado de Prensa

Fecha: Jueves, 25 de junio de 2015

Contactos

Miriam Arrocha, PwC InterAméricas
Tel: +507 206 9232
e-mail: miriam.arrocha@pa.pwc.com

Michelle Muñoz, PwC InterAméricas
Tel: +507 206 9200 ext. 1501
e-mail: michelle.munoz@pa.pwc.com

Páginas 2

La función tributaria debe transformarse para convertirse en un activo estratégico para el negocio, señala un reporte de PwC

Para los gobiernos, los contribuyentes y otras partes interesadas los impuestos hoy son tan importantes como nunca antes. El aumento de requerimientos de cumplimiento globales, aunado a una mayor necesidad de controles sólidos para administrar los riesgos fiscales, y un deseo de utilizar análisis de datos para asistir en los procesos de toma de decisión de los negocios están impactando las funciones tributarias y las decisiones de inversión.

Para seguir siendo relevantes para las funciones de la empresa tendremos que manejar estas crecientes presiones externas y los desafíos operacionales trazando un camino para la transformación continua que sea inmediato, holístico y práctico.

La Función Tributaria se verá fundamentalmente diferente a la de hoy; las compañías que logren encontrar formas de estrechar la brecha entre esta situación futura y sus capacidades actuales serán las que obtendrán éxito.

La Función Tributaria del Futuro, realizada y publicada por PwC, explora sus predicciones globales para la función tributaria, los retos que surgen, y cómo estos deben ser abordados por las empresas en los próximos tres a cinco años.

Las predicciones de PwC para la Función Tributaria del Futuro

De acuerdo con PwC, seis áreas principales que afectan la función tributaria experimentarán cambios radicales en los próximos tres a cinco años:

1. El escenario legislativo y regulatorio global
2. El rol de la función tributaria en la administración de riesgo y gobernanza
3. Flujo de data en la función tributaria
4. Automatización de la tecnología para tareas analíticas de la función tributaria
5. Roles y procesos de la función tributaria
6. El profesional de impuestos del futuro



El punto de partida para el cambio: Una estrategia y plan de acción

La función tributaria no podrá resolver estos retos con un enfoque unidimensional. Será necesario tener un enfoque integrado que sea multi-funcional, que involucre gobernanza, datos, tecnología, procesos y gente.

De acuerdo con el reporte de PwC, el primer paso crítico será que las compañías evalúen las capacidades actuales de la función tributaria contra un modelo de madurez en impuestos, seguido por el desarrollo de una visión clara del estado futuro deseado. El estado futuro debe alcanzarse desarrollando un plan de acción de transformación con objetivos medibles y calendarios que traten el proceso y las necesidades tecnológicas, junto con objetivos asociados a la administración de riesgos.

La travesía de la transformación no será fácil, pero ahora es imperativo y el retorno de la inversión puede ser significativo para las empresas. Más allá de ahorros de costos medibles, esto mejorará otras áreas tales como la administración de riesgos en toda la institución, gobernanza fiscal, administración de recursos y procesos de contratación.

Como dice Mark Schofield, líder global de Gestión de Informes y Estrategia de Impuestos, “Las funciones tributaria que trazan el camino hacia la transformación continua disfrutarán de los beneficios en los próximos años, al verse cada vez menos como un centro de cumplimiento y más como un activo estratégico para el negocio”.

Para ver el reporte *La Función Tributaria del Futuro*, visite:
www.pwc.com/taxfunctionofthefuture

Sobre PwC

Las firmas PwC ayudan a las organizaciones e individuos a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas con más de 195,000 personas en 157 países, comprometidos en brindar calidad en servicios de auditoría, impuestos y consultoría. Díganos qué es importante para usted y encuentre más información visitándonos en www.pwc.com/interamericas.

PwC se refiere a la red de PwC y/o una o más de sus firmas miembros, cada una de las cuales es una entidad legalmente separada. Ver www.pwc.com/structure para más detalles.

© 2015 PwC. Todos los derechos reservados.