
Comunicado de Prensa

Fecha: Lunes, 29 de octubre de 2012

Contactos Miriam Arrocha, PwC InterAméricas
Tel: +507 206 9232
e-mail: miriam.arrocha@pa.pwc.com

Michelle Muñoz, PwC InterAméricas
Tel: +507 206 9200 ext. 1501
e-mail: michelle.munoz@pa.pwc.com

Páginas 2

Se atenúa el bajón de gasto global del consumidor

PwC publica el primer Índice Global del Consumidor

Octubre de 2012 – El crecimiento en el gasto global del consumidor ha estado bajando, pero los últimos valores del nuevo Índice Global de Consumidor de PwC sugieren que el bajón pudo haberse atenuado en octubre. Esto puede llevar a una recuperación gradual en 2013.

El índice es un indicador de tendencias en el ciclo global del consumidor. Combina docenas de series económicas en un solo índice, lo que históricamente ha controlado muy de cerca el gasto global del consumidor. Es único en el sentido de que provee un indicador de alerta temprana de tendencias globalmente, dándole a los negocios y a quienes hacen las políticas una indicación de la futura demanda de los consumidores por productos y servicios, y una temprana orientación acerca de los prospectos de crecimiento a corto plazo.

Presentamos los resultados del índice de dos maneras (ver la figura en la próxima página):

- Crecimiento: Esta es la actual tasa de crecimiento anual del índice. Disminuyó durante cinco meses consecutivos durante el verano, aunque el valor más reciente demuestra que está aumentando a 1.7% en octubre, desde 1.5% en septiembre. Está significativamente por debajo del valor promedio de 2.8%, y las recientes cifras son las más bajas desde el final de la crisis financiera.
- Momentum: Observa lo que sería el crecimiento anual si el índice creciera al ritmo de los últimos tres meses por todo un año. Después de nuestras consecutivas y agudas caídas mensuales, brevemente se volvió negativo en agosto. El último valor demuestra que se está recuperando levemente a 1.0% en octubre, desde 0.2% en septiembre. Esta historia es relativamente buena, ya que de haber permanecido la puntuación negativa pudiera haber implicado una doble caída en el ciclo de gasto del consumidor.



Richard Snook, economista senior en PwC y autor líder del reporte, dijo:

“La economía global ha estado perdiendo fuerza durante el último año. Gran parte de Europa está o no demostrando crecimiento o está de vuelta en la recesión; la recuperación en Estados Unidos se ha ralentizado, y aumenta la preocupación por una desaceleración en mercados emergentes. En este contexto, el ciclo del consumidor será crucial para determinar posibilidades de crecimiento”.

“Las últimas cifras de Crecimiento y Momentum sugieren un crecimiento muy bajo, pero en este momento sin recesión de dobles caídas en el ciclo global del consumidor. Sin embargo, sí esperamos una recuperación gradual en el gasto global del consumidor durante 2013, presumiendo que no habrá mayores commociones de la eurozona o los precios globales de los productos”.

Christine Cross, PwC consultor jefe de Comercio Minorista y de Consumo, dijo:

“Los efectos de esta continua recesión se sentirán a lo largo de la cadena de suministros minorista y de consumo. Los fabricantes deben ser conscientes de los cambios tanto en su mercado doméstico como de exportación. Como reduce el PIB de economías tanto desarrolladas como en desarrollo, de la misma manera es la tendencia del consumidor a gastar en artículos discrecionales en particular. Los minoristas puede que no solo sientan el impacto de esto en su comercio doméstico; aquellos con exposición actual o planeada en ventas en mercados internacionales pueden también ver una recesión. Una temprana advertencia en este prolongado descenso significa que el efectivo y la administración del capital de trabajo siguen siendo clave para el resto de 2012 y el primer trimestre de 2013”.

El reporte encuentra que existen muchos indicadores en cada país que pueden darles una visión del ciclo del consumidor, como encuestas de confianza, mercados de productos básicos, índices de acciones y otros datos del mercado financiero. Para tratar de darle sentido a todo, PwC ha analizado y compilado indicadores clave del gasto del consumidor en un solo índice global: el Índice Global de Consumidor de PwC, que será actualizado cada mes e incluido en el reporte de Global Economy Watch de la firma.

Sobre la red de PwC

Las firmas PwC ayudan a las organizaciones e individuos a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas con más de 180,000 personas en más de 158 países, comprometidos a brindar calidad en servicios de auditoría, impuestos y consultoría. Díganos qué es importante para usted y encuentre más información visitándonos en www.pwc.com/interamericas

© 2012 PwC. Todos los derechos reservados. PwC se refiere a la red de PwC y/o una o más de sus firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legalmente separada. Ver www.pwc.com/structure para más detalles.

Este contenido es para propósitos de información general, y no debe ser usado como sustituto para consultas con asesores profesionales.