



Comunicado de Prensa

Fecha: Martes, 7 de octubre de 2014

Contactos Miriam Arrocha, PwC InterAméricas
Tel: +507 206 9232
e-mail: miriam.arrocha@pa.pwc.com

Michelle Muñoz, PwC InterAméricas
Tel: +507 206 9200 ext. 1501
e-mail: michelle.munoz@pa.pwc.com

Páginas 4

Incremento de 6% en ingresos globales a US\$34 mil millones en el AF 2014 en PwC

*Ingresos anuales ascienden a un nuevo récord.
Fuerte crecimiento en Norteamérica y Sudamérica, Oriente Medio y África.
Los ingresos aumentan en toda Europa, a pesar de la difícil situación económica.
La fuerza laboral total supera los 195,000, con un récord de 20,000 graduados
uniéndose en el AF 2014.*

NUEVA YORK– PwC reportó un total de ingresos brutos globales de US\$34 mil millones para el año fiscal que finalizó el 30 de junio de 2014. El crecimiento de ingresos fue fuerte en todas las líneas de negocio para todas las firmas más grandes de PwC y en todas las regiones geográficas. A tipos de cambio constantes, el total de los ingresos anuales de PwC crecieron 6%.

“Con organizaciones y partes interesadas alrededor del mundo buscando la ayuda de PwC para construir confianza en la sociedad y resolver problemas importantes, las firmas PwC continuaron funcionando muy bien en el año fiscal 2014. Este sólido desempeño fue a pesar de los problemas económicos de algunos países, el aumento de la regulación y la fuerte competencia en todos los mercados”, dijo Dennis M. Nally, presidente de PricewaterhouseCoopers International Ltd.

“Nuestro éxito se basa en el talento de nuestra gente, la fuerza de nuestra inigualable red global y las continuas inversiones en la calidad de nuestros servicios en todo el mundo. También estamos ampliando nuestros servicios para satisfacer las necesidades de clientes en la era digital, ofreciendo productos habilitados con la tecnología, incluidos los servicios digitales, datos y análisis y ciberseguridad”.

“El crecimiento de PwC en los mercados emergentes superó al de las economías desarrolladas. Los mercados emergentes son una parte cada vez más importante de nuestro negocio. En la actualidad constituyen el 20% de nuestros ingresos globales y se espera que



crezcan sustancialmente en los próximos cinco años. Tuvimos un fuerte crecimiento de ingresos en la India, 24%, China, 11%, y Brasil, 10%”.

“También vimos excelentes resultados en nuestras firmas más grandes en el mundo desarrollado. Los ingresos aumentaron en EE.UU. 6%, en el Reino Unido 5%, en Alemania 4%, y en Japón 10%. Incluso en países como Italia y Francia, donde las condiciones económicas siguen siendo difíciles, hemos visto un crecimiento de 8% y 5%, respectivamente”.

“Tenemos la intención de reclutar incluso a más graduados en todo el mundo en el año fiscal 2015 de lo que hicimos en el año fiscal 2014, con un énfasis particular en los estudiantes de los mercados emergentes y los que estudian en el extranjero y que tienen previsto regresar a los mercados en rápida expansión, como África. También estamos reclutando activamente a aquellos que estudian ciencia e ingeniería para satisfacer la creciente necesidad de experiencia en datos y análisis de nuestros clientes”.

“En general, somos optimistas sobre las perspectivas de la economía mundial en el próximo año, y esperamos que el crecimiento del PIB mundial aumente a 3.2% en 2015”, añadió el Sr. Nally.

Resultados regionales

Las firmas de PwC en el Medio Oriente y África mostraron un crecimiento de 16%, lo que refleja una inversión sostenida de PwC y la creciente demanda de nuestros servicios a medida que estas economías se desarrollan y maduran rápidamente.

El crecimiento en Sudamérica fue de 13%, con un crecimiento particularmente impresionante en Brasil dadas sus difíciles condiciones del mercado. En Norteamérica, los ingresos aumentaron 7%, lo que refleja un crecimiento continuo de asesoría y consultoría en la región.

Los ingresos también aumentaron en toda Europa, 4% en Europa Occidental y 3% en Europa Central y Oriental, a pesar de que continúan las condiciones económicas lentas en muchos países europeos.

El crecimiento en los ingresos procedentes de Asia se recuperó a 9% en el año fiscal 2014 desde el 2% del año anterior. El aumento fue impulsado por sólidos resultados en toda la región y en particular de China, India y Japón.

En Australasia e islas del Pacífico, las firmas de PwC regresaron a un saludable crecimiento, con un incremento en los ingresos de 4%, impulsados por un enfoque en el creciente mercado de servicios de auditoría en Australia.

Líneas de negocio

La práctica fundamental de **Auditoría** de PwC, su mayor negocio y la mayor práctica de su tipo en el mundo, creció 3% a US\$15.1 mil millones, representando el 45% de los ingresos globales de PwC. Ese crecimiento en el mercado altamente competitivo y maduro de servicios de auditoría es un crédito a la marca líder de PwC y a su reputación, un enfoque continuo en la calidad y una sustancial inversión en las personas y la tecnología. La demanda



de formas más amplias de servicios de auditoría, tales como la presentación de informes sobre los controles de auditoría y de riesgos internos, continúa en expansión. Se espera que esta tendencia continúe a medida que los principios de aseguramiento se aplican en áreas como la presentación de informes sociales y medioambientales.

Los ingresos de la práctica de **Consultoría** de PwC crecieron fuertemente en el año fiscal 2014, un incremento del 10% a US\$10 mil millones, el doble de los ingresos globales de asesoramiento en los últimos cinco años, y que constituyen el 29% del total de los ingresos globales de PwC. El crecimiento en los ingresos de asesoramiento fue principalmente orgánica y refleja un enfoque en tareas transfronterizas que involucran una amplia gama de servicios, desde la estrategia hasta la implementación de la ejecución. La adquisición de Booz & Company, renombrada Estrategia y, aumentó la capacidad de PwC para llevar a cabo trabajo de estrategia; y se espera que los ingresos por consultoría de estrategia crezcan fuertemente el próximo año. La adquisición de Estrategia y solo se completó en el último trimestre del año fiscal 2014 y, por lo tanto, su impacto completo no se apreciará hasta el año fiscal 2015.

Los ingresos de la práctica **Impuestos y Legal** de PwC también crecieron fuertemente, aumentando 8% a US\$8.8 mil millones en el año fiscal 2014, lo que confirma la posición de PwC como la práctica tributaria más grande en el mundo. Se espera que la demanda de servicios de impuestos y legal se mantenga fuerte el año venidero, impulsado por las crecientes necesidades de cumplimiento tributario y asesoría fiscal. Las firmas de PwC operan bajo un código tributario mundial de conducta, publicado por primera vez en 2005. Ver [Código de Conducta Global Tax 2005 de PwC](#). Los ingresos tributarios de PwC constituyen el 26% de los ingresos globales, y también incluyen los ingresos por operaciones de Servicios de Recursos Humanos de PwC y servicios legales de PwC.

PwC continúa centrándose en la contratación del mejor talento, y ha añadido 45,000 personas en el año fiscal 2014, incluidos 20,000 nuevos graduados, para llevar la fuerza de trabajo mundial a más de 195,000.

A través de todas sus líneas de negocio y firmas, la red de PwC atiende a una amplia y diversa gama de clientes, incluyendo el 84% de las empresas en la lista Fortune Global 500, el 93% de los FT Global 500 y más de 100,000 negocios empresariales y privados de todo el mundo.

El **propósito** de PwC es fomentar la confianza en la sociedad y solucionar sus problemas importantes. Basados en la historia y el patrimonio de PwC, nuestro propósito nos guía en cómo invertimos y canalizamos recursos. Asimismo, establece la agenda de grandes temas, como la urbanización y el cambio climático, donde PwC se compromete a traer sus mejores ideas a la mesa. Estamos trabajando para integrar este propósito a través de todos nuestros servicios y actividades.

En el año fiscal 2014, las firmas y personas de PwC donaron casi US\$87 millones para actividades comunitarias y más de 53,000 personas de PwC donaron más de 600,000 horas de servicios profesionales y de actividades como voluntarios capacitados.



Notas para los editores:

Figure 1: Aggregated revenues of PwC firms by geographic region (US\$ millions)

	FY14 at FY14 ex. rates	FY13 at FY13 ex. rates	% change	% change at constant ex. rate
Asia	3,902	3,706	5.3%	9.2%
Australasia and Pacific Islands	1,552	1,642	-5.5%	3.9%
Central and Eastern Europe	821	809	1.5%	2.5%
Western Europe	12,777	11,829	8.0%	4.1%
Middle East and Africa	1,170	1,074	9.0%	15.9%
North America and the Caribbean	12,704	12,000	5.9%	6.5%
South and Central America	1,026	1,028	-0.2%	12.8%
Gross revenues	33,952	32,088	5.8%	6.1%

FY14 revenues are the aggregated revenues of all PwC firms and are expressed in US dollars at average FY14 exchange rates. FY13 aggregated revenues are shown at average FY13 exchange rates. Gross revenues are inclusive of expenses billed to clients. Fiscal year ends 30 June.

Figure 2: Aggregated revenues of PwC firms by service line (US\$ millions)

	FY14 at FY14 ex. rates	FY13 at FY13 ex. rates	% change	% change at constant ex. rate
Assurance	15,137	14,761	2.5%	2.7%
Advisory	10,002	9,153	9.3%	10.0%
Tax	8,813	8,175	7.8%	8.0%
Gross revenues	33,952	32,088	5.8%	6.1%
Expenses and disbursements on client assignments	(2,025)	(1,863)	8.7%	9.0%
Net revenues	31,927	30,226	5.6%	6.0%

FY14 revenues are the aggregated revenues of all PwC firms and are expressed in US dollars at average FY14 exchange rates. FY13 aggregated revenues are shown at average FY13 exchange rates. Gross revenues are inclusive of expenses billed to clients. Fiscal year ends 30 June.

La Revisión Anual Global 2014 de PwC se encuentra disponible en: [PwC Global Annual Review](http://www.pwc.com/globalannualreview).

Sobre PwC

Las firmas PwC ayudan a las organizaciones e individuos a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas con más de 195,000 personas en 157 países, comprometidos en brindar calidad en servicios de auditoría, impuestos y consultoría. Díganos qué es importante para usted y encuentre más información visitándonos en www.pwc.com/interamericas. PwC se refiere a la red de PwC y/o una o más de sus firmas miembros, cada una de las cuales es una entidad legalmente separada. Ver www.pwc.com/structure para más detalles.