
Comunicado de Prensa

<i>Fecha:</i>	Martes, 16 de septiembre de 2014
<i>Contactos</i>	Miriam Arrocha, PwC InterAméricas Tel: +507 206 9232 e-mail: miriam.arrocha@pa.pwc.com Michelle Muñoz, PwC InterAméricas Tel: +507 206 9200 ext. 1501 e-mail: michelle.munoz@pa.pwc.com
<i>Páginas</i>	3

Grandes decisiones: Los ejecutivos confían más en la experiencia y en la asesoría que en los datos para las opciones relacionadas con la definición del negocio, pero las organizaciones basadas en datos registran las mejores tomas de decisiones.

El informe de EIU/PwC concluye que:

- Las compañías sumamente impulsadas por datos son tres veces más propensas a reportar una mejoría significativa en la toma de grandes decisiones, pero solo uno de cada tres ejecutivos dice que su organización está sumamente impulsada por datos.
- Las grandes decisiones se toman más de manera oportunista que deliberadamente, y tienen un alto impacto en la rentabilidad futura; casi uno de tres ejecutivos valora esas decisiones en \$1 billón y más.
- Hay muchos ejecutivos escépticos o frustrados por la aplicación práctica de los datos y análisis para la toma de grandes decisiones, especialmente en los mercados emergentes.

La gran mayoría de los ejecutivos alrededor del mundo (94%) dice que la gestión de su compañía está preparada para tomar decisiones significativas sobre la dirección estratégica de su negocio, pero apenas un tercio dependió principalmente de data y analítica cuando tomaron su última gran decisión. La intuición o experiencia de los ejecutivos y la asesoría y experiencia de otros dentro de su organización fueron las modalidades de elección en la toma de decisiones del 58% de los ejecutivos. Sin embargo, el 43% dice que sus compañías están muy impulsadas por los datos, y reportan mejorías en la toma de decisiones en los últimos dos años. Todos los ejecutivos dijeron que su prioridad en los próximos dos años es hacer inversiones en la calidad de análisis de datos para mejorar la toma de decisiones.

De acuerdo con Instinto y gigabytes: Capitalizando el arte y la ciencia en la toma de decisiones, un nuevo informe de la encuesta de la Unidad de Inteligencia Económica



patrocinado por PwC, los ejecutivos toman decisiones y las revisan con frecuencia. Más de $\frac{3}{4}$ de los ejecutivos toman una gran decisión cada trimestre y el 43% la revisa cada mes.

La encuesta encontró que las cinco decisiones más importantes de los ejecutivos en los próximos 12 meses son, en orden: crecimiento del negocio, colaboración con los competidores, reducción del negocio, la introducción a una nueva industria o la iniciación de un nuevo negocio, y financiación de la empresa.

Dan DiFilippo, líder de Datos Globales y de Estados Unidos y de Análisis de PwC dijo: “El éxito de una compañía en la actualidad está amarrado a qué tan buena es tomando grandes decisiones. Aunque los ejecutivos dicen que siguen confiando en la experiencia, en la asesoría o en su propio instinto, también consideran la inversión en datos y análisis como básico para el éxito. La experiencia y la intuición y el uso de datos y análisis no son mutuamente excluyentes. El desafío para el negocio es cómo unir los dos. Los ejecutivos saben hacer las preguntas correctas. Ahora necesitan saber cómo conseguir las respuestas correctas de los datos externos e internos que han utilizado en los últimos dos años”. Los ejecutivos mencionan que una oportunidad de negocio que no podían ignorar era la motivación, más común para considerar una gran decisión (30%). Otras razones incluyen: tomar decisiones que se retrasaron previamente (25%), ajuste estratégico (18%), prueba de ideas (15%), reacción a factores externos (9%) y reglamentos (4%).

A pesar de la comodidad de los ejecutivos en confiar en su instinto, cerca de $\frac{2}{3}$ (63%) dijo que el uso de datos ha cambiado la forma en que su compañía toma las decisiones y espera que tenga mayor impacto en el futuro. Los tres principales cambios que los ejecutivos planean efectuar para tomar decisiones incluyen el número de personas involucradas, mayor uso de análisis especializados y mejorados, y análisis de datos y uso de equipos de datos dedicados para informar las decisiones estratégicas.

Paul Blase, líder asesor de Análisis y Datos de Estados Unidos de PwC, dijo:

“Con tanto en juego cuando se trata del impacto de tomar grandes decisiones en la rentabilidad, a menudo valorada en billones de dólares, y la falta de previsibilidad y frecuencia de cuándo se requiere tomarlas, las compañías están tratando de incrementar su velocidad y sofisticación. La mejor toma de decisión requiere el uso de nuevos datos accesibles y técnicas de análisis, como también de procesos de rendición de cuentas claras”.

Los resultados de la encuesta confirman un enfoque equilibrado en el uso de datos y análisis para tomar grandes decisiones rápidas y sofisticadas para la ventaja competitiva:

- Mapear decisiones para el valor de los accionistas por medio de la identificación de aquellas de mayor impacto en el futuro de la compañía.
- La vinculación de las alternativas estratégicas con los impactos del negocio, estimulando cómo las megatendencias, tendencias de la industria y las alternativas estratégicas afectan el negocio y el modelo operativo.
- La aplicación de un objetivo de valor y resultados, cuantificando el incremento esperado en métricas, asociado con la mejora de la toma de decisiones.



- La adopción de un enfoque estructurado de prueba y aprendizaje, especificando cambios en la organización, procesos, tecnología y cultura que son necesarios para mejorar la toma de decisiones.

Notas a los editores:

1. La EIU en mayo de 2014 encuestó a 1,135 ejecutivos, de los cuales el 54% era ejecutivos nivel C o miembros de la junta.
2. Los encuestados procedían de Europa (29%), América del Norte (35%) y Asia y el Pacífico (24%). El resto era de América Latina, Medio Oriente y África.
3. Dieciocho industrias están representadas; cerca del 10% de cada uno de los mercados bancarios y de capitales, tecnología, energía y servicios públicos, y la minería.
4. La mayoría de las compañías reportó el año pasado ingresos anuales de al menos 1 billón de dólares americanos.

Sobre PwC

Las firmas PwC ayudan a las organizaciones e individuos a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas con más de 184,000 personas en 157 países, comprometidos a brindar calidad en servicios de auditoría, impuestos y consultoría. Díganos qué es importante para usted y encuentre más información visitándonos en www.pwc.com/interamericas.

PwC se refiere a la red de PwC y/o una o más de sus firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legalmente separada. Ver www.pwc.com/structure para más detalles.