

El riesgo cibernético y las tasas de interés clasifican junto con la regulación como los principales riesgos para las aseguradoras

La encuesta 'Banana Skins' refleja la percepción del riesgo de la industria

Una nueva encuesta que clasifica los principales riesgos en el sector de seguros a nivel global demuestra que el riesgo cibernético y las tasas de interés se encuentran ahora entre los principales riesgos para las aseguradoras. Sus entradas, nuevas para los rankings de esta quinta encuesta sucesiva, son un indicador de la alta preocupación en que se han convertido para la industria cuando se mira en conjunto con los cambios regulatorios y la macroeconomía en general.

La más reciente encuesta del CSFI '[Insurance Banana Skins 2015](#)', conducida en asociación con PwC, encuestó a más de 800 profesionales de seguros y observadores de la industria en 54 países, para descubrir en dónde vieron los mayores riesgos durante los próximos 2-3 años.

El riesgo regulatorio emergió como el principal riesgo para los participantes en la encuesta por tercera vez consecutiva, lo que subraya el profundo impacto que está teniendo el cambio regulatorio.

El reporte dice que las nuevas reglas que gobiernan la solvencia y conducta del mercado pudieran hundir a la industria con problemas de cumplimiento y costos. También pudiera distraer a la administración de la tarea de dirigir negocios prósperos en los momentos en que la industria experimenta un cambio estructural radical.

La Directiva Solvencia II de la UE, que será introducida el próximo año, fue el foco de mayor preocupación, pero muchos otros países están introduciendo medidas similares, a menudo siguiendo el modelo de Solvencia II. Aunque se reconoció el impacto positivo de una normativa más estricta, las respuestas a la encuesta demostraron que la normativa también se considera como excesiva y autoritaria.

Insurance Banana Skins 2015 (Ranking 2013 en paréntesis)

- 1 Regulación (1)
- 2 Macroeconomía (3)
- 3 Tasas de interés (-)
- 4 Riesgo cibernético (-)
- 5 Desempeño de inversión (2)
- 6 Gestión del cambio (15)
- 7 Productos garantizados (6)
- 8 Canales de distribución (11)
- 9 Catástrofes naturales (5)
- 10 Calidad de la gestión de riesgos (7)
- 11 Prácticas de negocio (4)
- 12 Calidad de la gestión (8)
- 13 Condiciones del mercado (-)
- 14 Responsabilidades a largo plazo (9)
- 15 Talento humano (19)
- 16 Interferencia política (10)
- 17 Desarrollo de producto (20)
- 18 Reputación (14)
- 19 Cambio climático (18)
- 20 Cambio social (-)
- 21 Gobernanza corporativa (17)
- 22 Disponibilidad de capital (16)
- 23 Terrorismo (27)
- 24 Contaminación (26)
- 25 Instrumentos complejos (23)

Fuente: CSFI (Insurance Banana Skins 2015)

Este fue el punto de vista tanto de los profesionales como de los observadores externos de la industria (académicos, consultores, analistas, etc.). Típicas respuestas de los directores de compañías de seguros incluían: “un entorno regulatorio sano es absolutamente esencial. Al mismo tiempo, la regulación excesiva potencialmente asfixia las aseguradoras sanas y los buenos negocios”.

Un segundo grupo de preocupaciones rodea el riesgo macroeconómico, en donde los encuestados tuvieron mucha precaución al considerar el panorama de crecimiento, al igual que las tasas de interés, cuyos bajos niveles han reducido los rendimientos de las inversiones e hicieron los productos de ahorro más difíciles de manejar y vender.

Un tercer grupo de riesgos emerge en el área de cambio de industria, particularmente el impacto de la nueva tecnología en seguridad, suministro de productos y gestión de datos. El riesgo cibernético aparece por primera vez desde que se inició la encuesta en 2007, y se ubica en un lugar alto, en el número 4 (No. 1 para seguros de No-Vida), reflejando una preocupación por el crimen cibernético y la seguridad de datos que crece rápidamente.

La digitalización de la industria también amenaza los modelos tradicionales de negocios en las áreas de distribución, nuevos participantes y la interfaz de cliente. Muchos de los encuestados esperan ver un cambio estructural importante en la industria durante los próximos años.

La cantidad de riesgos ha bajado, entre ellos la calidad de la gestión y la gobernanza corporativa en las compañías de seguros, en donde se ha visto que han tenido lugar grandes mejoras. Éstas fueron en algún momento clasificadas entre los principales riesgos de cara a la industria. También baja el riesgo de reputación, ya que las aseguradoras se hacen más proactivas en las relaciones públicas, aunque el crecimiento de las redes sociales se considera un reto para la administración de la reputación.

Banana Skins Index 2015, que mide el nivel de ansiedad de la industria, está en un nivel récord a pesar de la mejoría en la situación global. David Lascelles, editor de la encuesta, dijo: “La industria de seguros enfrenta enormes retos en el crecimiento regulatorio, un difícil entorno operativo y la amenaza de cambio estructural. Esto se refleja en el sentimiento negativo tras esta encuesta”.

Stephen O’Hearn, Líder Global de Seguros de PwC, comentó:

“Los prospectos a largo plazo para las aseguradoras son positivos debido a que la gente alrededor del mundo vive más tiempo y tiene más bienes que proteger. Aun así, también enfrentan un efecto desestabilizador por la nueva tecnología, cambiantes expectativas de los clientes, regulación más severa y una duradera incertidumbre económica. La habilidad de las aseguradoras para identificar y administrar riesgos, tanto familiares como emergentes, será uno de los diferenciadores clave para el éxito en este volátil ambiente competitivo.”

Mark Train, Líder Global de Riesgos de Seguros de PwC, dijo:

“Nos complace apoyar la iniciativa del CSFI *Insurance Banana Skins*, la cual provee valiosas perspectivas sobre las preocupaciones de riesgos que son puntos prioritarios del orden del día. La habilidad para identificar y administrar riesgos, tanto familiares como emergentes, será uno de los diferenciadores clave para el éxito en un mercado

que ofrece considerables oportunidades a largo plazo, pero también amenazas disruptivas.”

Sobre la encuesta

La encuesta **Insurance Banana Skins 2015** fue conducida en marzo y abril 2015, basada en 806 encuestados de 54 países. El desglose por tipo de participante fue:

	%
No-Vida	34
Seguro de vida	27
Reaseguro	6
Corredores	5
Observadores	28

Esta encuesta es la más reciente de las series de Banana Skins del CSFI sobre el riesgo financiero. Las encuestas previas de *Insurance Banana Skins* fueron en 2007, 2009, 2011 y 2013. Puede visitar www.pwc.com/fs y/o www.csfi.org

El CSFI (Centro para el Estudio de la Innovación Financiera) es un grupo de estudios sin ánimo de lucro, fundado en 1993, que analiza los retos y oportunidades para el sector financiero. Cuenta con una organización afiliada en Nueva York, *New York CSFI*.

Sobre PwC

Para mayor información: Miriam Arrocha, PwC InterAméricas
Tel: +507 206 9232
e-mail: miriam.arrocha@pa.pwc.com

Michelle Muñoz, PwC InterAméricas
Tel: +507 206 9200 ext. 1501
e-mail: michelle.munoz@pa.pwc.com

Las firmas PwC ayudan a las organizaciones e individuos a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas con más de 195,000 personas en 157 países, comprometidos en brindar calidad en servicios de auditoría, impuestos y consultoría. Díganos qué es importante para usted y encuentre más información visitándonos en www.pwc.com/interamericas.

PwC se refiere a la red de PwC y/o una o más de sus firmas miembros, cada una de las cuales es una entidad legalmente separada. Ver www.pwc.com/structure para más detalles.

© 2015 PwC. Todos los derechos reservados.