



Comunicado de Prensa

Fecha: Martes, 12 de febrero de 2013

Contactos Miriam Arrocha, PwC InterAméricas
Tel: +507 206 9232
e-mail: miriam.arrocha@pa.pwc.com

Michelle Muñoz, PwC InterAméricas
Tel: +507 206 9200 ext. 1501
e-mail: michelle.munoz@pa.pwc.com

Páginas 3

El estudio Inteligencia Digital, de PwC (*Digital IQ Survey*) encuentra que las empresas con una fuerte colaboración entre la alta dirección y el CIO tienen cuatro veces más probabilidades de obtener el más alto rendimiento

Digital IQ comienza con “conversaciones digitales” fuertes, comprometidas y sistemáticas entre el equipo de liderazgo; los que tienen el mayor índice de inteligencia digital buscan tecnologías de la información por su poder para alterar los modelos de negocios y crear otros nuevos.

Nueva York, 12 de febrero de 2013 – La quinta encuesta anual **Digital IQ Survey** publicada por PwC Estados Unidos considera que las empresas con relaciones sólidas y colaborativas entre el CIO (Director General de Información) y otros ejecutivos de la alta dirección son cuatro veces más propensas a ser empresas de alto rendimiento que las que tienen relaciones fragmentadas.

Según PwC, la inteligencia digital (la cual es una medida de qué tan buena es la comprensión de las empresas sobre el valor de la tecnología y unirla al resto de la organización) implica más que la adopción de las últimas herramientas o tener un gran presupuesto de TI. Se trata de vincular sistemáticamente las inversiones de TI con la estrategia de negocios para mejorar la velocidad, la agilidad y ventaja competitiva. Consiste en integrar las “conversaciones digitales” en todos los aspectos del negocio. Los que tienen el mayor índice de inteligencia digital buscan tecnologías de la información por su poder para alterar los modelos de negocios y crear otros nuevos.

“No es de extrañar que las empresas que tienen un coeficiente intelectual digital más alto, puedan ofrecer e innovar en un mundo donde el ritmo acelerado de la tecnología está reformando en esencia el comercio global”, dijo Chris Curran, Director de PwC y Jefe de Tecnología para la práctica de consultoría de la firma de Estados Unidos.

La inteligencia digital se trata de que el CIO orqueste en lugar de apropiarse de las conversaciones. Los medios sociales, canales móviles y análisis de datos, juntos con la nube, están haciendo posibles nuevos negocios y modelos de funcionamiento. Porque la responsabilidad de la empresa vive a través de la alta dirección, las conversaciones digitales y colaborativas son fundamentales para unir todo y evaluar y adoptar estas tecnologías”.

Los resultados de la encuesta muestran que las empresas con relaciones fuertes y colaborativas en la

alta dirección actúan de manera diferente y piensan juntas desde la estrategia hasta la ejecución. Estas “fuertes colaboradoras”:

- Tienen una **única hoja de ruta “multi-año”** para la estrategia de negocios, y un **proceso explícito para vincular la estrategia de negocios con la hoja de ruta de TI**.
- Son **más agresivas en el gasto de capital de TI para apoyar iniciativas estratégicas corporativas**, como los nuevos mercados geográficos, el desarrollo de nuevos productos y servicios, fusiones y adquisiciones, consorcios y alianzas estratégicas.
- Hacen una **inversión más agresiva en las tecnologías emergentes**, incluyendo: móvil, social, *big data* y la nube.
- Lo más probable es que **tengan todo en una plataforma móvil**.
- Son **más agresivas en el aprovechamiento de las tecnologías móviles y sociales** para los empleados y clientes.
- A menudo **tienen enfoques más explícitos para organizar, gestionar y medir la innovación**.
- **Reconocen las diferencias en las necesidades de TI**, por ejemplo, entre las diferentes generaciones de empleados.

“Las empresas con mayor coeficiente intelectual digital piensan diferente acerca de su estrategia de TI, las oportunidades y riesgos”, dijo Tom DeGarmo, Director y Líder Global de Consultoría en Tecnología de PwC. “Las organizaciones con relaciones colaborativas en la alta dirección tienen una comprensión compartida de la estrategia corporativa de TI y los líderes de negocios, y entienden los costos para implementar esa estrategia”.

Organizaciones “fuertemente colaboradoras” suelen generar mejores resultados para toda la compañía, según PwC. Sus iniciativas de TI tienen más probabilidades de ser entregadas a tiempo, en o por debajo del presupuesto, y al 100% del alcance del proyecto planificado. También citan con más frecuencia el crecimiento de ingresos 2012 de más del 25%, y son más propensas a tener confianza en el crecimiento de ingresos, rentabilidad y la participación en el mercado. Las organizaciones identificadas como de mejor desempeño reportaron un crecimiento de ingresos de más del 5%, y dijeron que sus compañías están en el primer cuartil de ingresos, la rentabilidad y la innovación.

“Las de mejor desempeño ven a su CEO como un líder de TI que se mantiene participando activamente desde la estrategia hasta la ejecución, y viendo más a menudo las inversiones del capital de TI como medio de apoyo a las iniciativas de crecimiento y aprovechamiento de las tecnologías emergentes”, comentó John Sviokla, Director de PwC.

“PwC puede ayudar a las empresas a identificar la desconexión entre la estrategia de TI y la estrategia de la empresa, identificar la frecuencia de las conversaciones digitales que se estén llevando a cabo en la alta dirección, identificar la eficacia con que la empresa está aprovechando las tecnologías emergentes para apoyar los objetivos estratégicos del negocio, e identificar qué tan bien una empresa entiende y se planifica para las oportunidades y los riesgos que rodean la tecnología móvil, social, nube y *big data*”, agregó Curran. “Se trata de entender lo que las tecnologías disponibles (que están en constante evolución) pueden hacer por usted y escoger las más adecuadas para su negocio”.

Para conocer más sobre la quinta encuesta anual de PwC **Digital IQ Survey**, por favor visite: www.pwc.com/us/digitalIQ.

Acerca de la encuesta

La quinta encuesta anual de PwC **Digital IQ Survey** fue llevada a cabo en el segundo semestre de 2012 por la Unidad Internacional de Encuestas de PwC (ISU). Por primera vez, *Digital IQ* fue una encuesta global con 1,108 encuestados de 12 países de todo el mundo. Las respuestas fueron agregadas con el propósito de informar a las Américas (Estados Unidos y Brasil), Europa (Reino Unido, Francia,



Alemania, Rusia, Países Bajos y Suecia), y Asia-Pacífico (Australia, Japón, China e India). Los encuestados se dividieron en partes iguales entre TI y los líderes de negocios, de los que más de tres cuartas partes trabajan en organizaciones con ingresos de más de \$1 billón.

Sobre la red de PwC

Las firmas PwC ayudan a las organizaciones e individuos a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas con más de 180,000 personas en más de 158 países, comprometidos a brindar calidad en servicios de auditoría, impuestos y consultoría. Díganos qué es importante para usted y encuentre más información visitándonos en www.pwc.com/interamericas

© 2013 PwC. Todos los derechos reservados. PwC se refiere a la red de PwC y/o una o más de sus firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legalmente separada. Ver www.pwc.com/structure para más detalles.

Este contenido es para propósitos de información general, y no debe ser usado como sustituto para consultas con asesores profesionales.