



Comunicado de Prensa

Fecha	Viernes, 7 de septiembre de 2012
Contactos	Miriam Arrocha, PwC InterAméricas Tel: +507 206 9232 e-mail: miriam.arrocha@pa.pwc.com Michelle Muñoz, PwC InterAméricas Tel: +507 206 9200 ext. 1501 e-mail: michelle.munoz@pa.pwc.com
Páginas	3

Las compañías japonesas necesitan transformarse para su crecimiento, el nuevo reporte de PwC identifica las áreas para este cambio

El presidente global de PwC, Dennis Nally, introduce un reporte sobre el futuro del Japón empresarial basado en extensas entrevistas con pensadores destacados.

Tokio – septiembre de 2012 – Dennis M. Nally, Presidente de PwC IL (PricewaterhouseCoopers International Ltd.), le dijo a un grupo de líderes empresariales que sus colegas en Japón están comenzando a darse cuenta de que necesitan tratar realidades globales clave para poder aprovechar mejor sus expectativas de crecimiento en Asia y alrededor del mundo.

Nally reveló los hallazgos de un reporte de PwC que presenta una prescripción para el crecimiento de compañías japonesas, basada en ideas prácticas tomadas de 60 entrevistas muy detalladas con líderes políticos y empresariales japoneses, académicos y especialistas. El reporte incluye vistazos sobre cómo las compañías niponas pueden trabajar en pos de la transformación necesaria para permanecer exitosas en el mercado global.

El reporte “Revitalizando el mundo empresarial japonés: Una prescripción de crecimiento”, identifica cuatro realidades globales que confronta el futuro de las compañías japonesas. Estas son:

- La llegada de fuertes competidores asiáticos y una nueva clase media de consumidores en Asia.
- Incremento de conectividad de mercado y complejidad de negocios.
- Nuevos modelos de innovación basados en diversas ideas.
- Un metabolismo económico anticuado.

Para cumplir esas realidades, el reporte sugiere cuatro enfoques para que los líderes empresariales japoneses transformen sus organizaciones y permanezcan exitosos en el complejo mercado global de hoy.

1. Grandes cambios en organización y en gobernanza para aceptar la diversidad.
2. Abrir sus organizaciones a través de iniciativas empresariales y co-creación para acelerar la innovación.
3. Hacer cambios en cómo entrenan, compensan, rotan y ascienden a los empleados.
4. Enfocarse más agresivamente en estrategias de crecimiento, incluyendo fusiones y adquisiciones, inversión directa y sociedades.

“Japón es el punto de referencia para las economías avanzadas. Es el primero en enfrentar dichos retos que se avecinan, tales como el envejecimiento de la sociedad y la obligación de transformar las economías maduras para hacer frente a un mercado global cada vez más complejo”, dijo Nally. “Cómo se comporte Japón será una lección para los países alrededor del mundo”.

Hiroyuki Suzuki, Territory Senior Partner para PwC en Japón, dijo: “Sabemos que el cambio puede ser difícil. Después de conversar con directores japoneses durante el último año, creemos que muchos líderes empresariales ya están al tanto del grado de cambio requerido. PwC ha estado haciendo negocios en Japón por más de 80 años y nuestra gente trabaja muy estrechamente para apoyar el crecimiento de las grandes compañías. Nosotros permanecemos comprometidos en ayudar a los negocios japoneses a tomar los pasos necesarios para girar, adaptar y crecer en un ambiente internacional extraordinariamente complejo y rápido”.

“Japón está a la cabeza en un área importante –la población que se encoje y envejece, por lo tanto, tienes que competir en intelecto, en cómo aprovechas eso de manera eficiente”, dijo el empresario y director de Intecur, William H. Saito. Saito, uno de los ejecutivos encuestados por PwC, también es miembro de la junta y Líder Joven del Mundo del Foro Económico Mundial, al igual que es miembro de la comisión del Consejo Nacional de Estrategias y Políticas del primer ministro. “Ha sido una lucha, pero Japón será el primero en resolver esto. Tengo fe en eso. Y quiero estar allí y aprender con ellos porque muchos otros países, comenzando por Corea del Sur, Estados Unidos, Europa y China, le seguirán en 5 o 10 años, y Japón tendrá una solución para esto”.

“Tres cosas están en la mente de los líderes pensadores de Japón: Globalización, talento y diversidad”, dijo David Jansen, socio administrador del proyecto. “Y estos líderes están preocupados de que el Japón empresarial está perdiendo terreno ante nuevos y fuertes retadores en un clima internacional altamente competitivo. Se requieren pasos muy arriesgados de los ejecutivos de hoy. Nuestro mensaje a los ejecutivos japoneses es que sabemos que el cambio es difícil. Presenta incertidumbre y requiere de fuerte liderazgo. Pero aunque hay algo de riesgo al buscar nuevas ideas y enfoques, los riesgos de no hacer nada son mucho mayores”.

El reporte **Revitalizando el mundo empresarial japonés: Una prescripción de crecimiento**, está disponible de manera gratuita en www.pwc.com/gx/revitalizing-corporate-japan y www.pwc.com/jp/ja/japan-service/revitalising-corporate-japan



Sobre la red de PwC

Las firmas PwC ayudan a las organizaciones e individuos a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas con cerca de 169,000 personas en 158 países, comprometidos a brindar calidad en servicios de auditoría, impuestos y consultoría. Díganos qué es importante para usted y encuentre más información visitándonos en **www.pwc.com/interamericas**

© 2012 PwC. Todos los derechos reservados. PwC se refiere a la red de PwC y/o una o más de sus firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legalmente separada. Ver **www.pwc.com/structure** para más detalles.

Este contenido es para propósitos de información general, y no debe ser usado como sustituto para consultas con asesores profesionales.