



Comunicado de Prensa

Fecha: Martes, 21 de enero de 2014

Contactos

Miriam Arrocha, PwC InterAméricas
Tel: +507 206 9232
e-mail: miriam.arrocha@pa.pwc.com

Michelle Muñoz, PwC InterAméricas
Tel: +507 206 9200 ext. 1501
e-mail: michelle.munoz@pa.pwc.com

Páginas 6

Aumenta la confianza de los CEOs en 2014

Se duplica la cantidad de CEOs que cree que la economía global mejorará; 39% pronostica el crecimiento de las empresas

Aumenta la preocupación sobre el exceso de regulaciones, los déficits fiscales y las políticas fiscales

La mitad de los CEOs planea incrementar su fuerza laboral

DAVOS, SUIZA – 21 de enero de 2014 – Según la 17 Encuesta Global Anual de CEOs de PwC, este año se duplicó la cantidad de CEOs globales que cree que la economía mundial mejorará en los próximos 12 meses, en comparación con la encuesta del año pasado. Y 39% dijo tener “muchísima confianza” en el crecimiento de los ingresos de sus empresas durante 2014.

Economía global

El porcentaje de CEOs que considera que la economía global mejorará en los próximos 12 meses aumentó a 44%, en comparación con el 18% registrado el año pasado. Sólo 7% pronostica que la economía global empeorará, menos que el 28% registrado en 2013.

A nivel regional, los CEOs de Europa Occidental son los que tienen más confianza en los pronósticos económicos globales a corto plazo (50%), lo cual coincide con las señales de mejoría registradas últimamente. Después tenemos a los CEOs de Medio Oriente (49%), Asia Pacífico (45%), América Latina (41%), Norteamérica (41%) y África (40%). Los CEOs de Europa Central y Oriental muestran los niveles más bajos de confianza (26%).

Por industria, los CEOs del sector hotelero y de actividades recreativas son los que muestran más confianza en los pronósticos del próximo año (46%), seguidos por el sector bancario y los mercados de capital (45%), la industria detallista (44%), los servicios financieros (44%), la administración de activos (44%), la comunicación (44%), y la ingeniería/construcción (41%). Los CEOs de la industria metalúrgica tienen menos confianza (19%).

Aumento de los ingresos

En lo que respecta a sus propias empresas, 39% de CEOs dice tener “muchísima confianza” en las posibilidades de crecimiento de sus ingresos durante los próximos 12 meses, un aumento en comparación con el 36% del año pasado. En 2009 la confianza en el crecimiento de los ingresos llegó hasta 21%.

Entre los CEOs de Medio Oriente, 69%, tiene mucha confianza en el incremento de sus ingresos a corto plazo, más que el 53% del año pasado. Después tenemos a los CEOs de Asia Pacífico con 45%, un porcentaje superior al 36% del año anterior.

En Europa Occidental el nivel de confianza ha aumentado 8%, en contraste con el 30% del año pasado. Pero en África la confianza ha seguido disminuyendo. Sólo 40% de los CEOs de África tiene mucha confianza en el crecimiento durante los próximos 12 meses, menos del 44% del año pasado y del 57% de 2012. La confianza también ha disminuido entre los CEOs de Latinoamérica, 43%, menos del 53% del año pasado, mientras que la confianza de los CEOs de Norteamérica permanece igual (33%).

A nivel de cada país, la confianza varía significativamente: el nivel más alto de confianza de los CEOs es el de Rusia, en donde 53% tiene mucha confianza en el crecimiento de sus ingresos, seguido por México (51%) y Corea 50%. Corea ha registrado un cambio importante en sus niveles de confianza en comparación con el año pasado. Después tenemos a la India (49%), China (48%), Suiza (42%), Brasil (42%), EUA (36%), Alemania (33%), Reino Unido (27%), Canadá (27%), Japón (27%), Italia (27%), Francia (22%) y, por último, Argentina, en donde sólo 10% de los CEOs muestra mucha confianza en el crecimiento de sus ingresos en 2014. (Ver nota 2)

Durante la inauguración de la Reunión Anual del Foro Económico Mundial en Davos, Suiza, Dennis M. Nally, Presidente de PricewaterhouseCoopers International comentó lo siguiente sobre los resultados de la encuesta:

“Los CEOs han empezado a recuperar la confianza. Han logrado guiar a sus empresas durante la recesión y ahora son más los que confían en su capacidad de incrementar sus ingresos y en los pronósticos de la economía global. Sin embargo, los CEOs también reconocen que lograr un crecimiento sostenido después de la crisis sigue siendo un desafío, especialmente en medio de cambios constantes, como la desaceleración del crecimiento de los mercados emergentes.

“Y las preocupaciones continúan presentes en el panorama, ya que los CEOs siguen siendo muy claros en lo que respecta a su preocupación por el exceso de regulaciones, los déficits fiscales y las altas cargas impositivas.

“En el panorama futuro, los CEOs vislumbran tres tendencias globales principales: rápidos avances tecnológicos, cambios demográficos y cambios en el poder económico, las cuales tendrán un efecto importante en el futuro de sus empresas. Encontrar la forma de utilizar estas tendencias globales a su favor será la clave para su éxito futuro”.

Las principales inquietudes de los CEOs

Si bien la mayoría de los CEOs se inclina a pensar que la economía mejorará, sus principales inquietudes han cambiado. La acción o la falta de acción del gobierno ocupan el primer lugar de la lista de sus preocupaciones. La preocupación por el exceso de regulaciones (72%) y por los déficits fiscales (71%) se encuentra en el nivel más alto registrado hasta ahora. Entre los países en los que los CEOs se preocupan más por el exceso de regulaciones se encuentran Francia 88%, Australia 85%, India 82% y Alemania 77%. En EUA son los déficits fiscales los que más preocupan a los CEOs (92%), seguido por Argentina (90%) y Francia (84%).

Además, los CEOs también aceptan estar casi igual de preocupados por la desaceleración del crecimiento de las economías emergentes, 65%, al igual que por el lento crecimiento de los mercados desarrollados, 71%. Entre otras preocupaciones importantes están las crecientes cargas impositivas (70%), la disponibilidad de habilidades esenciales (63%), la volatilidad de las tasas de cambio (60%) y la falta de estabilidad en los mercados de capital (59%).

Menos de la mitad de los CEOs mencionó temas más específicos como los riesgos cibernéticos, incluyendo la seguridad de la información y la rapidez de los cambios tecnológicos.

Si ahondamos en el tema de las regulaciones, aproximadamente 80% de los CEOs dice que los costos han aumentado, mientras 52% dice que las regulaciones dificultan la atracción de empleados debidamente capacitados. Y 40% dice que las regulaciones han inhibido sus esfuerzos de buscar nuevas oportunidades o sus actividades de innovación. Por otro lado, más de la mitad de los CEOs reconoce que las regulaciones han ayudado a mejorar la oferta de servicios y los estándares de calidad.

Prepararse para el futuro

Al preguntarles qué impulsará el crecimiento futuro, la respuesta que encabeza la lista es el desarrollo de nuevos productos o servicios, citada por 35% de los CEOs, en comparación con el 25% del año pasado. Los que están planeando alguna fusión, adquisición o alianza estratégica en el transcurso del próximo año aumentaron a 20%, más que el 17% del año pasado. Los CEOs dicen que también están explorando las oportunidades de crecimiento en otros países, no en las economías BRIC (Brasil, Rusia, India y China), y que ven buenas posibilidades de crecimiento en Indonesia, México, Turquía, Tailandia y Vietnam en los próximos 3 a 5 años. También EUA, Alemania y Reino Unido aparecen entre las posiciones más altas.

Los CEOs también se sienten más optimistas en torno a sus planes de contratación de personal para el próximo año. La mitad de los CEOs dijo que esperaba incrementar su fuerza laboral en los próximos 12 meses, en comparación con el 45% del año pasado. Las industrias en las que los pronósticos laborales parecen ser mejores son: tecnología (63%), servicios comerciales (62%) y administración de activos (58%) (Ver nota 3).

A medida que se estabiliza la economía global, los CEOs han identificado las principales tendencias que transformarán sus negocios en los próximos cinco años. Entre las principales se encuentran los avances tecnológicos, citados por 81% de los CEOs, seguidos por los cambios demográficos, 60%, y el cambio de manos del poder económico global, 59%.

Para afrontar estos y otros desafíos, los CEOs están haciendo cambios en sus estrategias de talento (93%), incremento y retención de clientes (91%), aumento de inversiones en tecnología (90%), estructura/diseño organizacional (89%) y en el uso y administración de datos (88%).

Más de la mitad de los CEOs dice que su margen actual de planeación es de tres años, aunque sólo 40% considera ese margen como ideal.

Relación con el gobierno

Al pedirles que clasificaran las prioridades de los gobiernos, los CEOs consideran que deben ser las siguientes: asegurar la estabilidad económica, (53%) mejorar la infraestructura (50%), y ayudar a crear un sistema fiscal más competitivo y eficiente a nivel internacional (50%). Pero menos de la mitad (46%) de los CEOs acepta que los gobiernos de sus respectivos países han logrado asegurar la estabilidad económica; sólo 37% considera que ha habido mejoras en la infraestructura. Más de la mitad (51%) de los CEOs dice que sus respectivos gobiernos no han logrado mejorar sus sistemas fiscales.

Pago de impuestos

La encuesta reveló que el sistema fiscal internacional no ha cumplido las expectativas de los CEOs globales. Aproximadamente dos terceras partes de los CEOs consideran necesario revisar el sistema fiscal internacional. Es importante destacar que 75% de los CEOs cree pagar “los impuestos que les corresponden” es importante para la imagen de sus empresas.

La mayoría de los CEOs considera que las políticas fiscales y la competitividad de los regímenes fiscales son factores clave para tomar decisiones corporativas y coinciden en que las empresas multinacionales deben reportar sus ingresos, ganancias e impuestos pagados en cada uno de los países en los que operan. También están de acuerdo en que las autoridades fiscales alrededor del mundo deberían compartir libremente información sobre las empresas.

Pero solo una cuarta parte de los CEOs dice que los recientes intentos de la OCDE para reformar el sistema fiscal internacional tendrán éxito en los próximos años, mientras que 40% considera que no se llegará a un consenso.

Expectativas y confianza de los grupos de interés

Los CEOs de todo el mundo reportan que las expectativas de los grupos de interés de sus respectivas industrias han cambiado significativamente en los últimos cinco años: 52% dice que ha aumentado el nivel de confianza entre los consumidores y clientes, en comparación con el 12% que piensa que ha disminuido. Aunque 43% considera que la confianza entre los acreedores e inversionistas ha mejorado, 16% dice que ha disminuido. Por último, 42% considera que la confianza entre los proveedores ha mejorado, mientras que sólo 6% dice que ha disminuido.

Aunque 24% de los CEOs considera que ha mejorado la confianza entre el gobierno y los reguladores, 34% dice que ha empeorado.

La gran mayoría de los CEOs dice que es importante que las empresas cumplan las expectativas de los grupos de interés fomentando conductas éticas, asegurando la integridad de las cadenas de suministro e incrementando la diversidad.



Notas

1. Metodología de la encuesta:

Para la 17 Encuesta Global Anual de PwC se realizaron 1,344 entrevistas en 68 países durante el último trimestre de 2013. Por región, se realizaron 445 entrevistas en Asia Pacífico, 442 en Europa, 212 en Norteamérica, 165 en Latinoamérica, 45 en África y 35 en Medio Oriente.

El reporte completo de la encuesta con sus correspondientes gráficas y videos de alta resolución se puede descargar en press.pwc.com. También pondremos a su disposición video clips de la conferencia de prensa del lanzamiento de la Encuesta de CEOs en Davos después del evento.

2. Lista por país/región de los CEOs que dijeron tener mucha confianza en el crecimiento durante los próximos 12 meses.

Mucha confianza en el crecimiento de ingresos a corto plazo		
	2014	2013
Rusia	53%	66%
México	51%	62%
Corea	50%	6%
India	49%	63%
China/Hong Kong	48%	40%
ASEAN	45%	40%
Dinamarca	44%	NA
Suiza	42%	18%
Brasil	42%	44%
Global	39%	36%
Rumania	39%	42%
EUA	36%	30%
Australia	34%	30%
Alemania	33%	31%
Escandinavia	30%	20%
Reino Unido	27%	22%
Canadá	27%	42%
Japón	27%	18%
Italia	27%	21%
Venezuela	25%	30%
Sudáfrica	25%	45%
España	23%	20%
Francia	22%	13%
Argentina	10%	26%



3. Lista de CEOs que planean un incremento en su fuerza laboral por industria.

Porcentaje de CEOs que espera incrementar el número de empleados en los próximos 12 meses (por industria)		
	2014	2013
Tecnología	63%	44%
Servicios comerciales	62%	56%
Seguros	59%	39%
Administración de activos	58%	55%
Energía	56%	39%
Entretenimiento y Medios	53%	43%
Salud	53%	43%
Bancos y Mercados de Capital	52%	44%
Comunicación	52%	36%
Ingeniería y Construcción	51%	52%
Hoteles y Actividades Recreativas	51%	33%
Detallistas	51%	49%
Productos químicos	49%	43%
Productos de Consumo	46%	40%
Servicios de productos de Consumo e Industriales	46%	N/A
Producción Industrial	46%	36%
Automotriz	45%	44%
Productos forestales, papel y embalaje	45%	32%
Farmacéutica y Ciencias Biológicas	44%	38%
Transportación y Logística	40%	43%
Energía y Servicios Públicos	36%	41%
Minería	25%	39%
Metalurgia	22%	28%

4. Las firmas PwC ayudan a las organizaciones e individuos a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas con más de 184,000 personas en 158 países, comprometidos a brindar calidad en servicios de auditoría, impuestos y consultoría. Díganos qué es importante para usted y encuentre más información visitándonos en www.pwc.com/interamericas

© 2014 PwC. Todos los derechos reservados. PwC se refiere a la red de PwC y/o una o más de sus firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legalmente separada. Ver www.pwc.com/structure para más detalles.