

Reporte del desempeño empresarial: Una corriente en ascenso



En las últimas décadas las empresas se han preocupado cada vez más por elaborar un reporte no financiero de su compañía, una oportunidad para conseguir nuevos negocios e inversionistas, aunque aún existen muchos retos por afrontar

Por: Andrés Romero Cortina, gerente Sostenibilidad PwC Colombia

No vamos a dirimir si esta es la era de la sociedad de la información o la era de la sociedad del conocimiento. Partimos de la premisa de que el conocimiento depende de la información disponible y que la creación de nueva información es parte de la distribución y aplicación del conocimiento.

Bajo este concepto, las empresas apenas estamos empezando a recorrer un camino largo acerca de la importancia de documentar una actividad que crea, protege o destruye valor total para la sociedad. En este sentido, las empresas se han vuelto cada vez más activas

en este proceso de reporte de información no financiera. Y en las últimas décadas se han creado numerosas iniciativas y marcos de referencia para facilitar la difusión y la adopción de estos nuevos comportamientos y parámetros para medir y reportar el desempeño de las empresas.

La utilidad de incorporar uniformemente la información no financiera al proceso de reporte de la gestión

Desde temas ambientales específicos como las emisiones de gases efecto

invernadero, el consumo de agua y la relación con la biodiversidad; pasando por temas de gobernanza y ética, anticorrupción y transparencia; hasta temas como los derechos humanos, las relaciones laborales, y el nexo entre desarrollo, competitividad y sostenibilidad, cada aspecto tiene una importancia relevante según los grupos de interés y el contexto en que se encuentren. Pero ¿cómo hace una empresa para establecer y definir sobre cuáles debe reportar el impacto que ocasionan sus actividades? ¿está preparada para recolectar, procesar, agre-

gar y comunicar de forma eficaz y eficiente esa información? o mejor ¿será capaz de usar esa información para tomar decisiones de negocio? Pues bien, las respuestas a las preguntas anteriores se encuentran en la acción.

Mediante la ejecución del proceso de elaboración de reporte se responden

a esta información son los inversionistas. Ellos están ávidos de actividades u organizaciones en donde ubicar sus recursos financieros, y perciben una mayor confianza en aquellos que pueden entregar esta información de forma sistemática y asegurada por un profesional externo.

Al escribir un reporte de gestión empresarial se abren nuevas puertas para acceder a recursos financieros.

a estas y a otras preguntas claves sobre el modelo de negocio y, tal vez, el resultado más importante al intentar responder a estas preguntas, se da cuando a través de reportar esta información adicional, se abren nuevas puertas para acceder a recursos. Uno de los perfiles de usuario que más importancia le da

Entre más nos demoremos en generar esta información ampliada del negocio, perderemos más oportunidades para adaptarnos a las nuevas demandas de información de la sociedad y estaremos más cerca de un futuro incumplimiento cuando surjan normas relacionadas.

Dos marcos de referencia posicionados para el reporte de la gestión y el desempeño empresarial

Podemos tomar dos marcos de referencia para este tema: Las guías de la Iniciativa Global del Reporte¹ (GRI por sus siglas en inglés) y el borrador para consulta de reporte integrado del International Integrated Reporting Council² (IIRC por sus siglas en inglés). Estas guías si bien son comprensivas, inclusivas, con orígenes diferentes, puntos comunes y zonas donde difieren, en nuestro lado del mundo están dictaminando el curso a seguir en cuanto a reporte de información no financiera se refieren.

1 <https://www.globalreporting.org/reporting/g4/Pages/default.aspx>

2 <http://www.theiirc.org/consultationdraft2013/>

PwC contribuye con el desarrollo empresarial de las Pymes colombianas

10 años trabajando en soluciones bajo modelo Cloud Computing para las Pymes en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial

1

affinity

Software administrativo y contable

2

ngsoft

Software liquidador de nómina

3

Facturación Electrónica

4

Gestión Documental

5

Comunidades Interactivas

www.pwc.com/co/outsourcing



Importancia de las guías G4 de GRI para el reporte de sostenibilidad

Este año se lanzó una nueva versión que destaca la importancia de que la empresa debe demostrar que entiende lo que es importante para sus grupos de interés antes de comunicarlo. Este ejercicio involucra un relacionamiento con todos los grupos de interés clave de la empresa para entender sus expectativas y encontrar la forma en que puede satisfacerlas, con el fin de encontrar cuáles son los impactos positivos y negativos que la empresa produce en las categorías económica, ambiental y social, y, a la vez, permite asegurar que en los resultados esperados a largo plazo estas categorías se tengan en cuenta.

El borrador para consulta de reporte integrado del IIRC

Proviene de la comunidad de reporte financiero. El modelo sobre el cual parte y la situación que pretende atender es la visualización clara entre las actividades de la empresa y la transformación, en flujos y cambios, de los recursos para la creación de valor total. Se deben tener en cuenta todos los recursos: el capital financiero, manufacturado, humano, intelectual, natural y social, sin dejar de lado los aspectos materiales, importantes para los grupos de interés.

Los retos comunes y la responsabilidad compartida

Dentro de toda la literatura e información disponible hay numerosos ejemplos de lecciones aprendidas y buenas prácticas del reporte de información no financiera actual. La disposición para aprender y aplicar lo aprendido es lo que más llama la atención. Este proceso una vez se asume como un compromiso frente a los grupos de interés no debería tener vuelta atrás.

Lo positivo de empezar a reportar este tipo de información es que le per-



Un reporte de esta clase le permitirá tener presente un panorama integrado de los riesgos y aprovechar oportunidades de diferenciación en el mercado.

mitirá descubrir lo valioso que es su negocio, las relaciones de causa efecto o los intercambios, y con mucha probabilidad, le aportará para el beneficio y la sostenibilidad de su empresa, ya sea porque tiene ahora presente un panorama integrado de riesgos y busca atenderlos o porque puede empezar a aprovechar oportunidades de diferenciación en el mercado que antes pasaban desapercibidas.

Sin importar cuál iniciativa desea aplicar, cuál marco de referencia preferiría usar, con dedicación usted logrará en un par de ejercicios de reporte ser una empresa que presenta fielmente la contribución de valor a la sociedad, con unos planes de acción claros y precisos para atender los desafíos y la proyección de inversiones necesarias para continuar operando en las condiciones previsibles futuras. Inclusive, podrá presentar estos resultados con un aseguramiento externo especializado.

Para ser responsables en este proceso, el análisis que se hace con los impactos directos de la empresa debe extenderse por fuera de las fronteras de la misma y alcanzar todo el ciclo de vida del producto, del servicio o toda la cadena de valor del negocio. Y es aquí donde se encuentran los principales retos de esta práctica porque conlleva una transformación cultural empresarial a todo lo largo y ancho de las economías de producción, con un gran impacto en múltiples sectores de la economía y por supuesto para las pymes, las cuales se han mantenido un poco apartadas de este tema. Es un esfuerzo permanente, que requiere constancia y persistencia, vigilancia y seguimiento para proponer y hacer los cambios de ruta cuando se requiera y cuando la experiencia vivida lo indique. Y es un reto común porque ambos marcos de referencia, entre otros más, buscan llevar a la discusión actual de toma de decisiones en negocios, estos impactos indirectos. 