

Úplná pravidla soutěže
Slavíme 25 let v České republice. Popřej nám a dárek dostaneš ty.

Organizátor soutěže: **PwC Česká republika, s.r.o.**
IČ: 61063029
Hvězdova 1734/2c, Česká republika
(„PwC“)

1. Soutěž

- 1.1 Soutěž Slavíme 25 let v České republice. Popřej nám a dárek dostaneš ty („**Soutěž**“) startuje 1. července 2015 a uzávěrka přihlášek do Soutěže proběhne 31. srpna 2015.
- 1.2 Do soutěže se mohou zapojit pouze studenti prezenčního studia na vysoké škole v České republice, a to zasláním fotografie či videa („**Příspěvek**“) splňující následující atributy:
 - vyjadřovat 25 let působení PwC v České republice;
 - Příspěvek by měl souviset s předmětem činnosti PwC, tj. auditem, daňovým, právním nebo finančním poradenstvím; nebo
 - zobrazovat propagační materiály PwC, loga, motta, brand, charakteristické prostory sídla PwC.
- 1.3 Registraci do Soutěže je nutno provést přes registrační formulář dostupný na stránce www.PwCkariera.cz nebo na facebookovém profilu PwC – www.facebook.com/pwccr
- 1.4 Po uskutečnění registrace je nutné Příspěvek zaslat **nejpozději do 31. srpna 2015** do PwC následujícím způsobem:
 - i. přes FB profil PwC: www.facebook.com/pwccr; nebo
 - ii. na e-mail: cz.recruitment@cz.pwc.com (v případě, že soutěžící nemá FB profil; v tomto případě PwC vloží soutěžní Příspěvek na facebookový profil PwC jménem soutěžícího)
- 1.5 Do Soutěže budou zařazeni pouze ti soutěžící, kteří splní stanovené podmínky Soutěže.
- 1.6 Do Soutěže nebudou zařazeny nebo budou vyřazeny zejména soutěžní příspěvky, které:
 - i. nesplňují podmínky stanovené těmito pravidly Soutěže;
 - ii. pořídila osoba, která nedala soutěžícímu souhlas s užitím v rámci Soutěže;
 - iii. odporují dobrým mravům;
 - iv. porušují nebo nabádají k porušování jakýchkoli právních předpisů či právem chráněných zájmů třetích osob.
- 1.7 PwC má právo výsledného posouzení splnění stanovených podmínek Soutěže jednotlivými soutěžícími.
- 1.8 Soutěže se nemohou zúčastnit zaměstnanci všech společností patřících do skupiny PricewaterhouseCoopers na území České republiky.

2. Výhra

- 2.1 Hlavní cenou Soutěže je voucher v hodnotě 5.000 Kč, za který lze pořídit letenku do libovolné destinace. Cenu získá 1 výherce.
- 2.2 Při hodnocení bude zohledněna zejména originalita blahopřání a způsob a míra zobrazení charakteristik PwC. Hodnotit bude porota složená ze zástupců společnosti PwC Česká republika, která v průběhu září 2015 vybere 1 vítězný Příspěvek.
- 2.3 O výhře bude výherce informován po ukončení Soutěže na e-mailovou adresu uvedenou v registračním formuláři. V případě, že se výherce nepodaří do jednoho měsíce od ukončení Soutěže kontaktovat prostřednictvím jím uvedených kontaktních údajů, zaniká nárok výherce na získání této výhry.

- 2.4 PwC neručí za ztrátu, nedoručení, prodlení nebo poškození výhry zaslané prostřednictvím pošty či jiným způsobem.
- 2.5 V případě ztráty, nedoručení, prodlení nebo poškození výhry zahájí PwC na písemnou žádost výherce reklamační řízení se zasílatelem.
- 2.6 O vyhodnocení Soutěže vyhotoví PwC záznam, který bude k nahlédnutí v sídle PwC.

3. Práva a povinnosti

- 3.1 Účastí v soutěži vyjadřuje soutěžící souhlas s pravidly Soutěže a zavazuje se je plně dodržovat.
- 3.2 Účast v Soutěži ani výhry není možné vymáhat právní cestou ani alternativně plnit v penězích.
- 3.3 PwC si vyhrazuje právo kdykoliv pozměnit nebo upravit pravidla Soutěže, a to formou písemných dodatků, či soutěž úplně zrušit bez udání důvodů a stanovení náhrady. PwC si vyhrazuje právo rozhodnout všechny otázky týkající se Soutěže podle vlastního uvážení a bez sdělení důvodů.
- 3.4 Odesláním Příspěvků na adresu PwC dává soutěžící souhlas se zpracováním svých osobních údajů, jakož i s případným použitím Příspěvků v marketingových a reklamních materiálech PwC.
- 3.5 Účastníci soutěže souhlasí s tím, že jejich jména a příjmení nebo obrazové a zvukové záznamy týkající se účastníků nebo jejich projevů osobní povahy (fotografie, písmo, hlas apod.) mohou být bezplatně zveřejněny ve sdělovacích prostředcích, na internetu nebo v propagačních materiálech PwC.
- 3.6 Účastník soutěže odesláním Příspěvků do soutěže poskytuje PwC bezplatně licenční oprávnění k jakémukoli užití Příspěvků jakýmkoli prostředky šíření („**Licence**“). Licence se uděluje v územně a množstevně neomezeném rozsahu na dobu autorskoprávní ochrany díla.
- 3.7 Licence se uděluje zejména na použití díla pro účely této Soutěže a dále pro reklamní a obchodní účely PwC. PwC nemusí tuto Licenci využít a je oprávněna upravit dílo jakýmkoli způsobem pro své potřeby.
- 3.8 Účastník Soutěže má plnou odpovědnost vůči třetím osobám v souvislosti s poskytnutím soutěžních Příspěvků a udělením licence, včetně nároků třetích osob uplatňovaných ve spojení s ustanoveními platných právních předpisů upravujících a definujících autorské právo, ochranu osobních údajů, právo na ochranu osobnosti.
- 3.9 Každý účastník Soutěže svojí účastí zejména potvrzuje, že Příspěvek zaslaný do Soutěže jsou jeho původním výtvozem nebo si na vlastní odpovědnost a náklady vypořádal práva autora Příspěvků v rozsahu pravidel této Soutěže.
- 3.10 Účastník Soutěže zavazuje, že užitím Příspěvků dle soutěžních pravidel nebudou dotčena jakákoli práva třetích osob, tj. např. práva osob zobrazených (zachycených popisem či uvedením jiných prvků patřících pod ochranu osobnosti podle občanského zákoníku jako např. jméno, příjmení apod.) v soutěžním Příspěvku (tj. práva osobnostní), práva majitelů věcí či ochranných známek zobrazených v soutěžním Příspěvku, atd.
- 3.11 Veškeré nutné souhlasy související se zasláním soutěžních Příspěvků do Soutěže si musí účastník Soutěže vypořádat na vlastní náklady a vlastní odpovědnost před odesláním Příspěvků do Soutěže.
- 3.12 V případě, že vyjde najevo, že účastník Soutěže svým konáním porušil práva třetí osoby, zejména autorská či osobnostní práva, je za takovéto porušení plně odpovědný. Účastník Soutěže je povinen PwC uhradit jakoukoli škodu v případě porušení podmínek v těchto pravidlech stanovených (zejména licenčních) a zároveň mu zaniká právo na příslušné výhry.