# Galerie vašich ČINů

Chodíme se inspirovat do muzea, spoustu toho bylo již vymyšleno.

Nenosím nápady v hlavě, píši si je. Inspiruji se všude...

Myslím mimo krabici :-)

V naší agentuře se o nových věcech bavíme, hádáme a nakonec společně něco vymyslíme

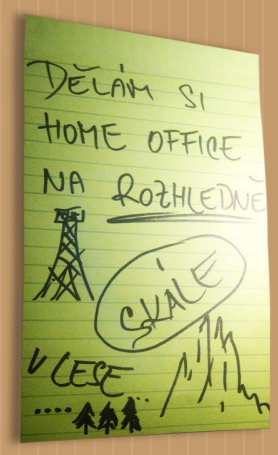
Myslím pružně a neděsím se neúspěchu předem :-)

There is NO stupid idea.

Kreslím do sněhu, písku, hlíny...

Chodím pěšky, pokaždé jinudy a rozhlížím se :-)

Ahoj, říkám si kovymentalista a moc rád píšu básničky a zapisuji si své pocity do telefonu. Myslím, že je potřeba nezapomenout na myšlenky, které Vás napadnou ve chvilkách procitnutí. A taky když jsem namol. Žijte přítomností a nevěřte v Boha.




Konzultuji své nápady a problémy se svými dětmi (9 a 5 let)

I never assume that what I believe to be true is actually true.

***Tony Ulwick,***
keynote speaker
Festivalu ČIN

# Co děláte proto, abyste podpořili inovace?

PwC vnímá inovace jako základ úspěchu řady českých firem a institucí, snaží se proto podpořit úsilí, úspěch a inovační potenciál podniků i jednotlivců a zvýšit touto cestou konkurenceschopnost České republiky.

V rámci 3. ročníku Festivalu České inovace, jíž je PwC partnerem, jsme prostřednictvím své expozice vybízeli zúčastněné k tomu, aby s námi sdíleli své nápady a tipy, jak se snaží podpořit inovace a rozvíjet kreativní myšlení ve své firmě, ve škole, ve své rodině či sami u sebe. Za každý nápad, který účastníci napsali a vylepili na stěnu stánku ve tvaru krabice, jsme nafoukli a zavěsili jeden balónek. Hrozen z balónků nám následně pomohl otevřít víko krabice a symbolizoval tak naši společnou schopnost myslet “out of the box”, tedy bez zábran a předsudků.

Věříme, že některé z nashromážděných nápadů, mohou být dobrou inspirací i pro vás. Nad jinými se možná zasmějete a pobavíte, ale věřte, že uvolnění mysli je také jednou z cest k dobrému naladění a povzbuzujímu kreativní myšlení:-)

Intenzivně googlím :-P

Přečetl jsem Anastasii a pochopil. Napsal V. Megret

Každý týden jedna kniha

Píšu si přání a cíle, hodím do krabičky. Po čase jsem udivena, kolik z nich již bylo splněno :-)

Trénuji mozek, snažím se dívat do jiných oblastí a snažím se vytvořit skupinu

Zkoušíme, zkoušíme a nevzdáváme se!

Myslíme & konáme “Out of the box” :-)

Jdu do lesa, sedím v křesle a poslouchám klasickou muziku, dlouhá modlitba s otázkami, sejdu se s dvěma nej kamarády a hledáme nej řešení

Používám myšlenkové mapy a po večerech s kolegy otevíráme vína :-)

Snažím se nakazit svoje studenty energií a entusiasmem! ...a taky ty inovace tak trochu učím.

Chodím do lesa, vypínám mobil, jím saláty, naslouchám dětem & make lots of love

Běhám a mluvím s lidmi. Víc hlav, víc ví...

Bavím se s inspirativními lidmi a snažím se lidi i aktivity propojovat. Vzniknou tak věci, které by samostatně nikoho nenapadly.

Kreslím si obrázky!

Dělám dobrovolníka v řadě organizací a “vykrádám” zajímavé věci a nápady, které dávám dohromady.

Nikdy nejsem zcela spokojen

Používám pastelky, barvy, obrázky...

PROBLÉM = PŘÍLEŽITOST

V 1. řadě se snažím být kreativní, posléze se o nápadech snažím diskutovat a snad někdy seberu odvahu převést je v inovaci (e).

S našimi 6 vývojáři děláme pravidelně 1x týdně 30 minut creative break a několikrát do roka creative day. Tím rozvíjíme kreativitu

pwc

**out of the box**
**Think with us...**

**www.pwc.cz/inovace**

© 2014 PricewaterhouseCoopers Česká republika, s.r.o. Všechna práva vyhrazena. V tomto dokumentu, název „PwC“ označuje společnost PricewaterhouseCoopers Česká republika, s.r.o., která je členem sítě společností PricewaterhouseCoopers International Limited, z nichž každá je samostatným a nezávislým právním subjektem.