

*Český průzkum
názorů
generálních
ředitelů*

2017



Obsah

Úvod	3
Ekonomika	4
Potenciální hrozby	6
Digitální technologie	8
Kontakty	11



Úvod

Již osmý ročník Českého průzkumu názorů generálních ředitelů potvrdil optimismus lídrů české ekonomiky a příznivé vyhlídky pro letošní rok i ve střednědobém horizontu. Trend stále intenzivnějšího pronikání technologií do světa podnikání jsme pozorovali již v předchozích letech a v letošním ročníku již není mezi respondenty generální ředitel, který by tento trend ignoroval.

Digitální technologie se tak vinou jak červená nit celým naším průzkumem. Své využití nacházejí nejen v podpůrných funkcích podniků či ve výrobě nebo při poskytování služeb, ale stále častěji se stávají součástí, nebo dokonce podstatou, výrobků či služeb.

Určitým protipólem technologií je člověk. Rostoucí česká ekonomika začíná narážet na své produkční možnosti v souvislosti s nedostatkem lidí. Pro stále více firem je obtížnější získat zaměstnance než najít zákazníka. Jejich zoufalý nedostatek pociťují firmy zejména v technických a technologických oborech.

Vždy se v průzkumu názorů generálních ředitelů věnujeme i otázce fungování státu. Klíčovým, opět technologickým tématem je letos elektronická evidence tržeb. Ředitelé, i když s určitými výhradami, vyjádřili digitalizaci výběru daní a státní správy obecně podporu. Celkově lídři firem usilují o lepší fungování státu. Zeptali jsme se jich, co všechno by pro to byli ochotni udělat. Zvláště v letošním volebním roce je také zajímavé, že sedm procent dotázaných by bylo dokonce ochotno vstoupit do politiky.



Ekonomika

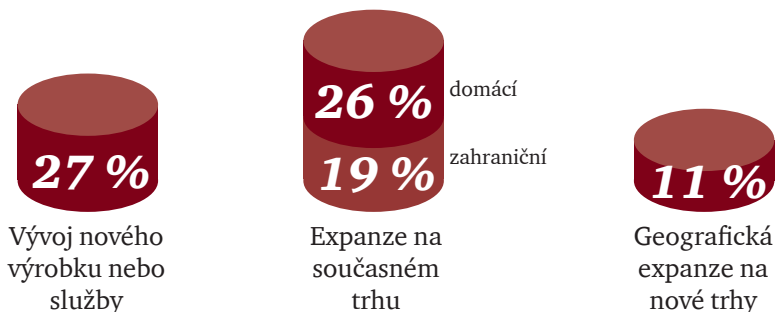


V porovnání s loňským rokem generální ředitelé více přemýšlejí nad růstem svých firem. Uvědomují si, že k úspěchu se nedá prospořit. Do úspěchu firmy je potřeba investovat. Stále více společností zjišťuje, že rozvojovou příležitostí dlouhodobě nemůže být jen „přelakování“ stávajících produktů, ale je potřeba inovovat a vyvíjet nové. Jen marketing většinou nestačí.

Z minulých let mají firmy relativní dostatek hotovosti, a tak řadu růstových aktivit plánují financovat jen z vlastních zdrojů. Na opravdu velké růstové investiční projekty však zpravidla jen vlastní finance nestačí. Pro české firmy je stále synonymem externího financování bankovní úvěr. I když už se na trhu objevují zárné příklady těch, kteří objevili kouzlo kapitálového trhu, jsou stále ve výrazné menšině. Například emise vlastních dluhopisů může být velmi zajímavým nástrojem financování expanze společnosti. Celkově nízký podíl dluhu českých firem ukazuje, že do velkých projektů se stále příliš nehrnou nebo v nich nevidí příležitosti.

Zároveň je zřejmá opatrnost a strídmost oproti předkrizovým létům. Mnoho firem tak investuje nejen do budoucího růstu, ale také do budoucí flexibility a schopnosti reagovat na nepříznivé výkyvy trhu. A to navzdory obecnému optimismu a jen mírným obavám z vývoje ekonomiky.

Největší příležitosti k růstu



Financování růstu



Ekonomické prostředí

Jak moc se generální ředitelé bojí vývoje ekonomiky?



A jak se zabezpečují?





Potenciální hrozby

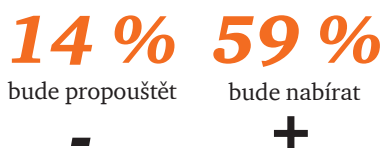
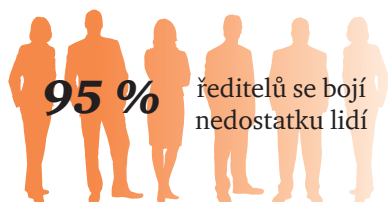


Největší obavy mají letos generální ředitelé z nedostatku lidí, z nekvalitní legislativy a její nepředvídatelnosti a z těžce odhadnutelného vývoje kurzu koruny. Obava o dostupnost zaměstnanců s potřebnými znalostmi a zkušenostmi se na prvním místě žebříčku rizik objevuje již několik posledních let. Potřeba lidí je letos o to intenzivnější, že téměř 60 % firem hodlá v tomto roce nabírat.

Výhrady generálních ředitelů vůči administrativní zátěži pramení zejména z nekonzistentnosti legislativy a jejích častých změn. Například EET generální ředitelé vesměs podporují. Chápu, že představuje překážku pro nepoctivé podnikatele, kteří chtějí skryt své skutečné příjmy. Negativní však je to, že stát přenáší administrativu i na slušné podnikatele. K identifikaci zatajených příjmů by mohl využít prostředky, které mu současná legislativa již umožňuje. Jako příklad lze uvést evidování tržeb uskutečněných platební kartou, které EET podléhají. K těmto informacím už přitom finanční úřad přístup má, a to prostřednictvím bank.

Obava z měnového rizika souvisí s očekávaným ukončením intervencí centrální banky. Téměř dvě pětiny firem se aktivně připravují na změnu měnového režimu. Je to i díky ČNB, která své kroky trhu sděluje srozumitelně, firmy jí naslouchají a racionálně reagují.

Chybí zaměstnanci

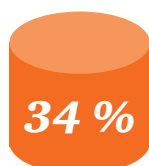


Jak řeší nedostatek IT odborníků na trhu?

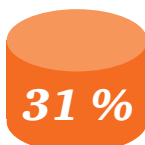


Vývoj koruny

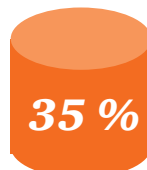
Chystají se firmy na konec intervencí ČNB?



ANO



NE, stačí stávající zajištění



NE, vystačí si bez zajištění

Regulace a daně

65 % generálních ředitelů by se účastnilo expertních skupin, které by pomohly zlepšit fungování státu.

Při digitalizaci ekonomiky by měl mít stát roli tvůrce pravidel, politik a standardů. S tím souhlasí 64 % generálních ředitelů.

81 % generálních ředitelů podporuje EET, někteří s výhradami.



Digitální technologie



Generální ředitelé se nebojí technologických změn. Měli by je tedy ve svůj prospěch využívat nejen při výrobě, ale i v podpůrných funkcích jako je například řízení lidí v rámci automatizace a digitalizace. Využívání nových technologií a znalostí je do budoucna klíčové pro prosperitu celé společnosti.

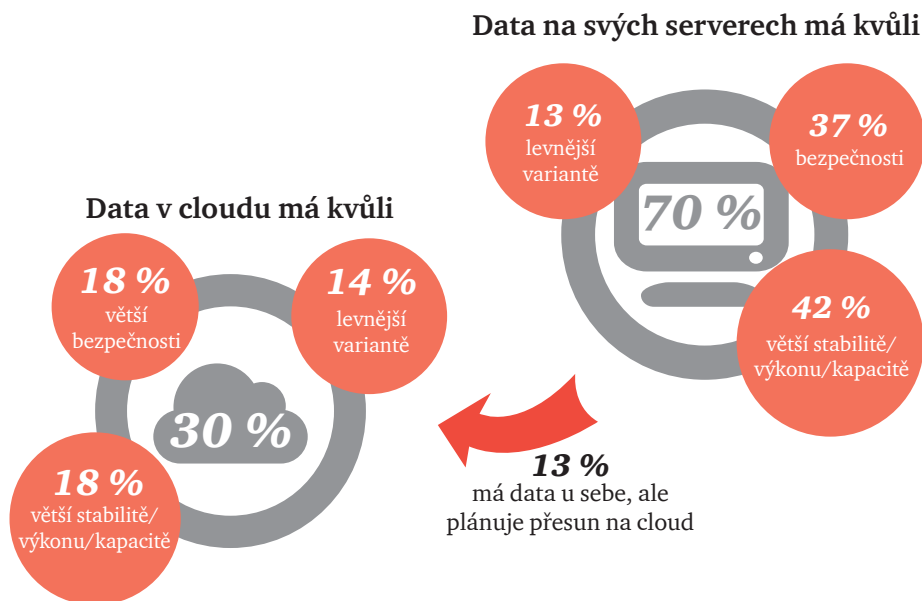
Míra digitalizace, ať už interních procesů, či styku se zákazníkem, je v Česku stále nízká v porovnání s vyspělými trhy. Přestože většina generálních ředitelů považuje digitalizaci za prioritní inovaci pro letošní rok, neočekáváme, že by došlo k zásadní změně současného stavu.

Ochota českých společností přejít v dalším období na cloud je relativně nízká. Paradoxní je, že většinou uváděné důvody, jako jsou vyšší výkon či nižší míra rizika při uložení dat na vlastních serverech, jsou dnes nabízená cloudová řešení schopna velmi dobře ošetřit. Naopak cena, která podle našeho názoru není vždy automaticky ve prospěch cloudu, a to například kvůli komplexitě datových integrací, nepředstavuje pro většinu oslovených podstatnou překážku.

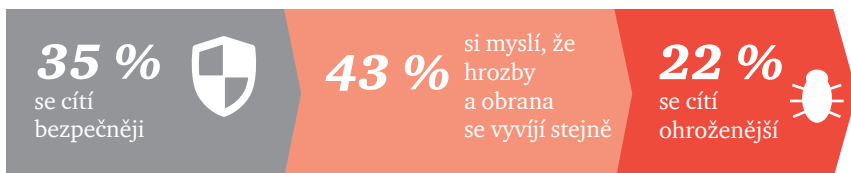
Vnímání digitalizace



Uchovávání dat



Strach geneálních ředitelů z IT hrozeb za posledních 3 - 5 let neroste



Sociální síť v práci

Kde potkáte generální ředitele?

in 36 %

f 6 %

Twitter 4 %

blog
1 %

deleguje
9 %

nezajímá
20 %

Je překvapivé, že s rostoucí mírou digitalizace zároveň roste i pocit „digitálního“ bezpečí, což pravděpodobně plyne spíše z nedostatečné míry povědomí o aktuálních kybernetických rizicích než z adekvátního zlepšení digitálního zabezpečení.

Profesní sociální síť LinkedIn, která je nejrozšířenější i mezi českými generálními řediteli, čekají výrazné změny vyvolané akvizicí Microsoftu. Dojde ke změnám jak pro uživatele, tak celé firmy. Změní se jeho využití? Do budoucna se dá v ČR očekávat rozšíření Twitteru, po vzoru západních zemí. Bude to i na úkor LinkedInu?

Důležité je sociální síť alespoň monitorovat a následně vhodně využívat při budování značky zaměstnavatele, v rámci náboru a při obchodní komunikaci. Nastupující generace Z již příliš nerozlišuje mezi fyzickou komunikací a tou na sociálních sítích.

A photograph of a modern, multi-story glass skyscraper with a grid-like facade. In the foreground, there is a paved courtyard with several people walking. A concrete ramp with a metal railing leads up from the bottom left towards the building. The sky is overcast.

Kontakt

Jiří Moser

řídící partner

PwC Česká republika

jiri.moser@cz.pwc.com

+420 251 152 048

Pavel Heřmanský

manažer Průzkumu názorů

generálních ředitelů

PwC Česká republika

pavel.hermansky@cz.pwc.com

+420 251 151 827

O českém průzkumu generálních ředitelů

Již po osmé jsme oslovili vedoucí představitele nejvýznamnějších firem působících na českém trhu. Český průzkum názorů generálních ředitelů, v němž jsme letos získali odpovědi 114 lídrů českého byznysu, navazuje na celosvětový průzkum názorů generálních ředitelů, který poradenská síť PwC provádí již 20 let. Jeho výsledky tradičně zveřejňuje na Světovém ekonomickém fóru ve švýcarském Davosu.



© 2017 PricewaterhouseCoopers Česká republika, s.r.o. Všechna práva vyhrazena. "PwC" je značka, pod níž členské společnosti PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL) podnikají a poskytují své služby. Společně tvoří světovou síť společností PwC. Každá společnost je samostatným právním subjektem a jednotlivé společnosti nezastupují síť PwCIL ani žádnou jinou členskou společnost. PwCIL neposkytuje žádné služby klientům. PwCIL neodpovídá za jednání či opomenutí jednotlivých společností sítě PwC, ani nemůže kontrolovat výkon jejich profesionální činnosti či je jakýmkoli způsobem ovlivňovat.