



PwC CEO Survey 2026

Na vlně optimismu v moři nejistoty

pwc.com/cz/ceo



Úvodní slovo	3
01 Ekonomika a politika	4
02 Firma a její vyhlídky	12
03 Firma a její lidé	24
04 Umělá inteligence a technologie	28
05 Defence industry	34
06 Sustainability	38
07 Trendy 2026	41
08 Osobní život CEO	42
O průzkumu	43

Obsah

Úvodní slovo

Letošní průzkum mezi českými generálními řediteli přináší v kontextu aktuálních geopolitických nejistot překvapivě silné a konzistentní poselství: v českém byznysu převažuje optimismus. A není povrchní ani naivní. Je podložený reálným výkonem tuzemského byznysu, investiční aktivitou a ochotou riskovat i v neklidných časech.

Firmy v Česku nabírají nové zaměstnance, expandují do zahraničí a rozšiřují své výrobní kapacity i technologické kompetence. Rostoucí orientace na obranný průmysl, kybernetickou bezpečnost či moderní technologie naopak překvapením není, ale je logickou reakcí na geopolitickou realitu, tlak na efektivitu i nové tržní příležitosti. Ukazuje se, že turbulence posledních let se staly novým normálem a zároveň katalyzátorem změn.

Klíčovou dovedností úspěšných lídrů je dnes adaptabilita. Schopnost flexibilně reagovat na změny, nebát se dělat odvážná rozhodnutí a inovovat. Výsledky tohoto průzkumu jsou důkazem, že do žil českých CEO se vlévá sebevědomí a chuť vést své firmy k dlouhodobé prosperitě i v moři nejistoty.

Inspirativní čtení vám přeje

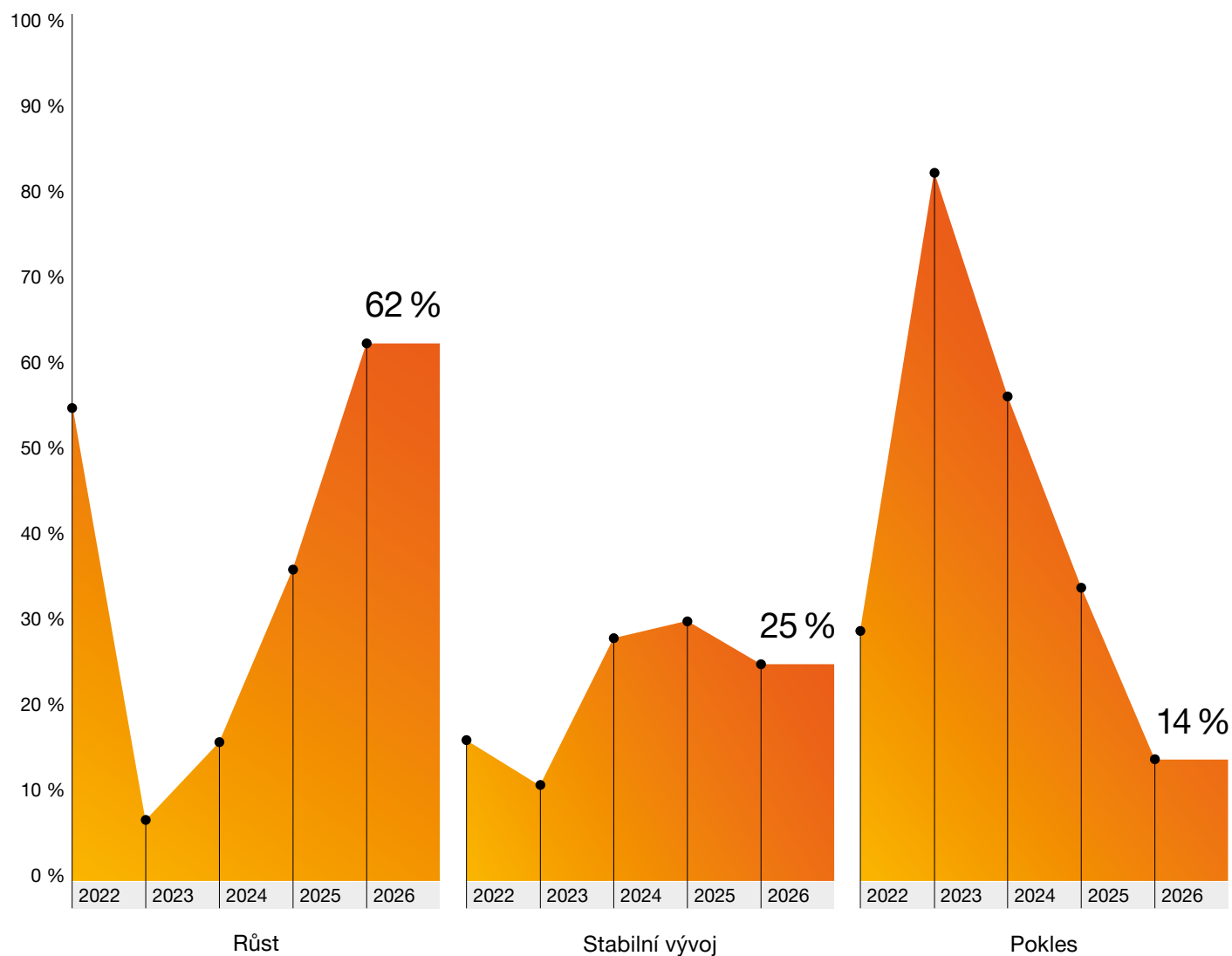


Miroslav Bratrych
řídící partner PwC

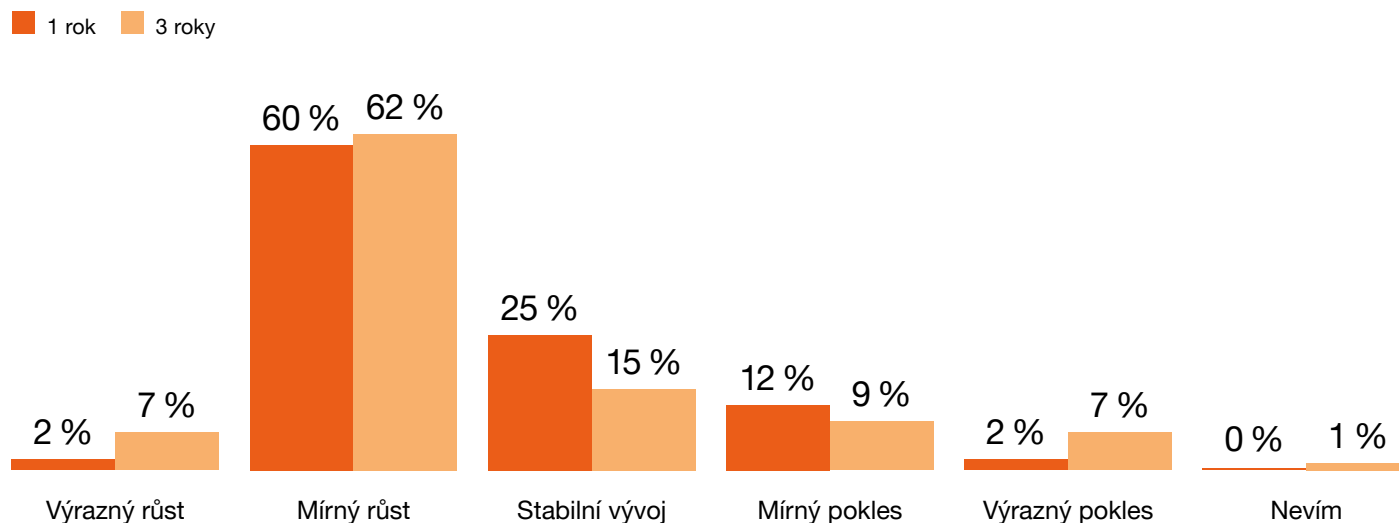
Ekonomika a politika

Česká ekonomika má dobře našlápnuto. CEOs věří v její růst, optimismus rychle roste. A to nejen pro letošek, ale i pro další roky. Očekávání růstu jsou skutečně skoková, v růst ekonomiky letos věří 62 % generálních ředitelů, zatímco před rokem to bylo jen 36 %. Od pandemie covidu takto pozitivní očekávání nebyla. Největším otazníkem zůstává nástup nové vlády a její politika. I tady ale CEOs věří, že dopady na reálný byznys budou minimální. Pořád platí, že šéfové firem chtějí euro.

Odhadovaný vývoj české ekonomiky pro rok 2026



Jaký očekáváte vývoj české ekonomiky v následujících obdobích?

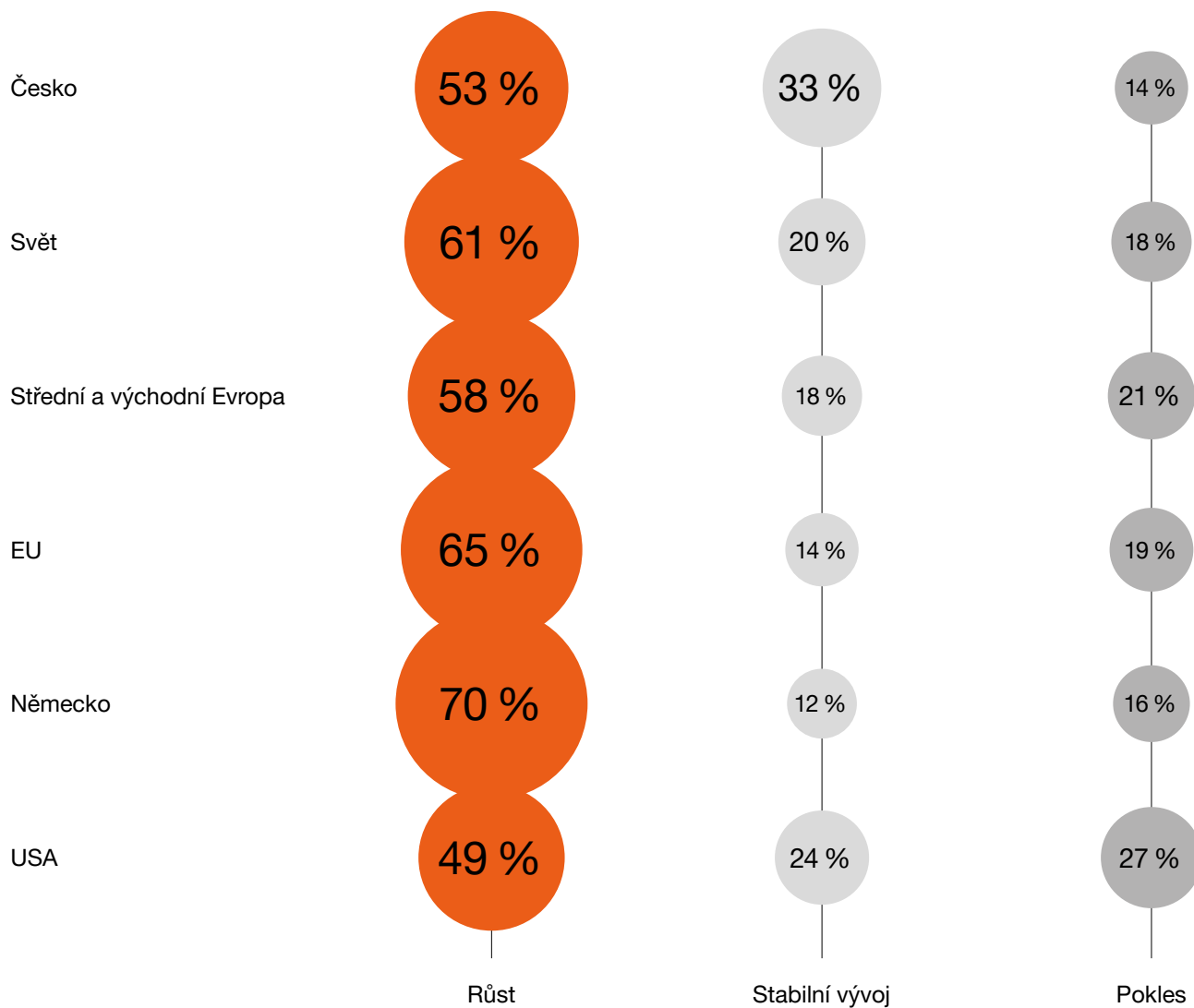


„Česká ekonomika se loni odrazila ode dna a do letošního roku vstupuje ve slušném tempu – na tom se shodnou makroekonomická data i čeští CEOs. Téměř dvě třetiny z nich predikují pro letošek růst, což je skoro dvojnásobek oproti loňsku, a v následujících třech letech dokonce přes dvě třetiny dotázaných. Optimismus ohledně růstu a poptávky by se měl v ideálním případě letos promítnout i do silnější investiční aktivity. Na domácím optimismu nic nemění ani napjatá globální situace a z toho plynoucí o něco slabší důvěra ve světovou ekonomiku. I to reflektuje současné makroekonomické trendy. Letos, stejně tak jako loni bude český růst táhnout hlavně domácí poptávka, zatímco export – tradiční motor české ekonomiky – zůstane kvůli rostoucímu protekcionismu, nejistotě i slabé vnější poptávce utlumený.“

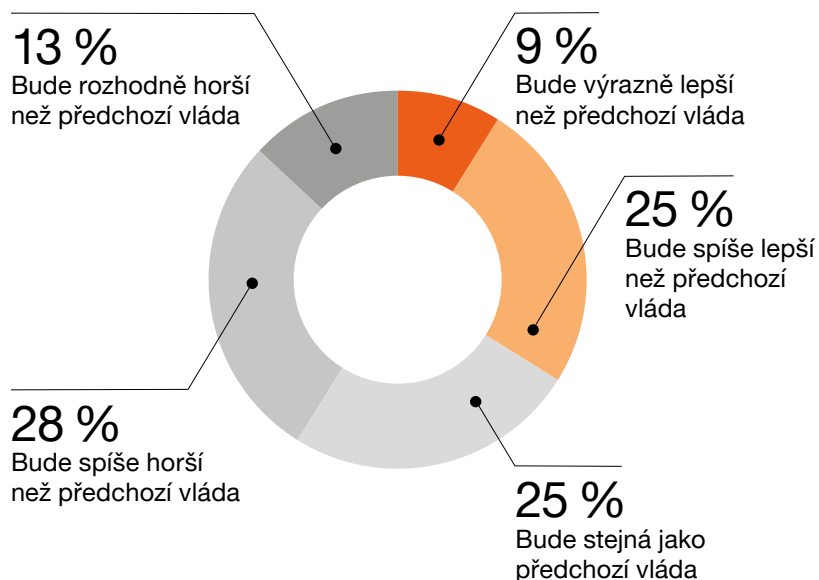


Tomáš Dvořák
ekonom Oxford Economics

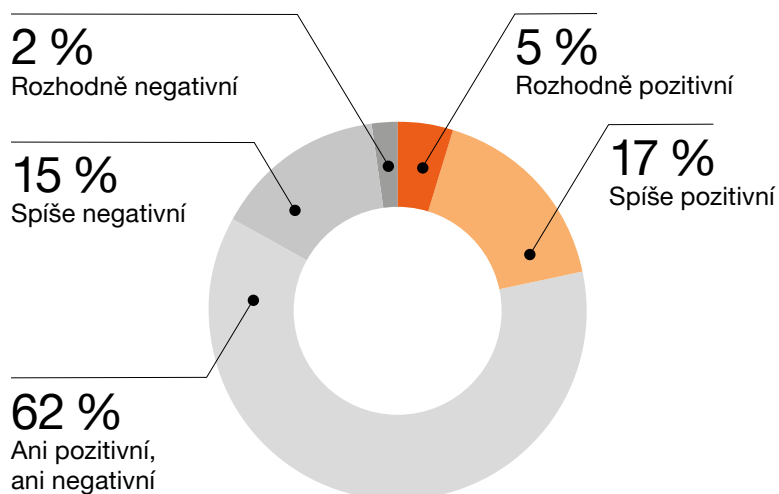
Jaký očekáváte vývoj globální ekonomiky v následujícím roce?



Jaká očekáváte, že bude nová vláda vzešlá z parlamentních voleb 2025, vzhledem k tomu, co bude dělat pro business a podporu ekonomiky?

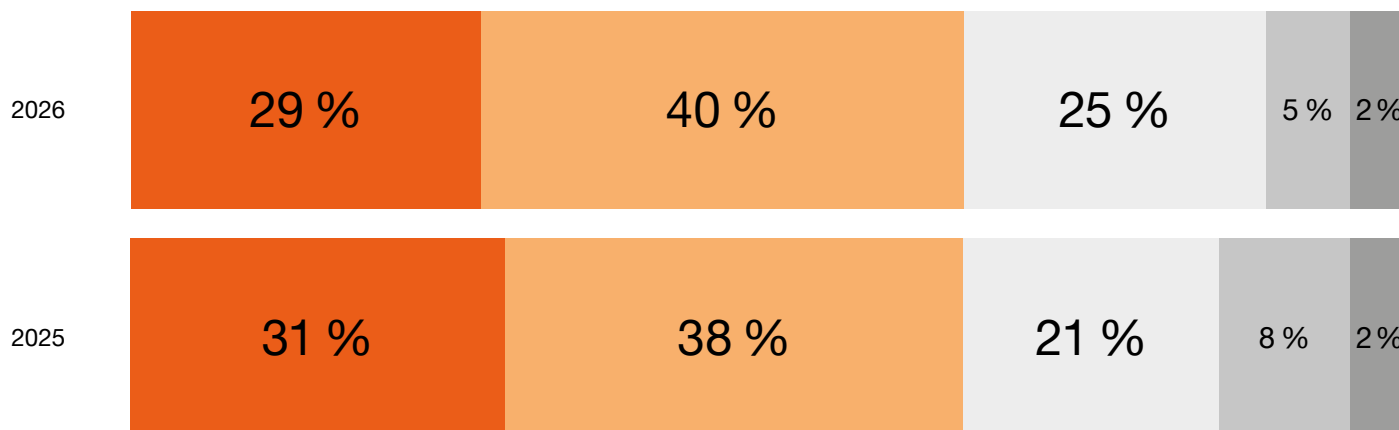


Jaký vliv očekáváte od nové vlády vzešlé z parlamentních voleb 2025 na fungování vaší firmy?



Jaké ekonomické dopady by mělo přijetí eura pro vaši společnost?

■ Rozhodně pozitivní ■ Spíše pozitivní ■ Neutrální ■ Spíše negativní ■ Rozhodně negativní

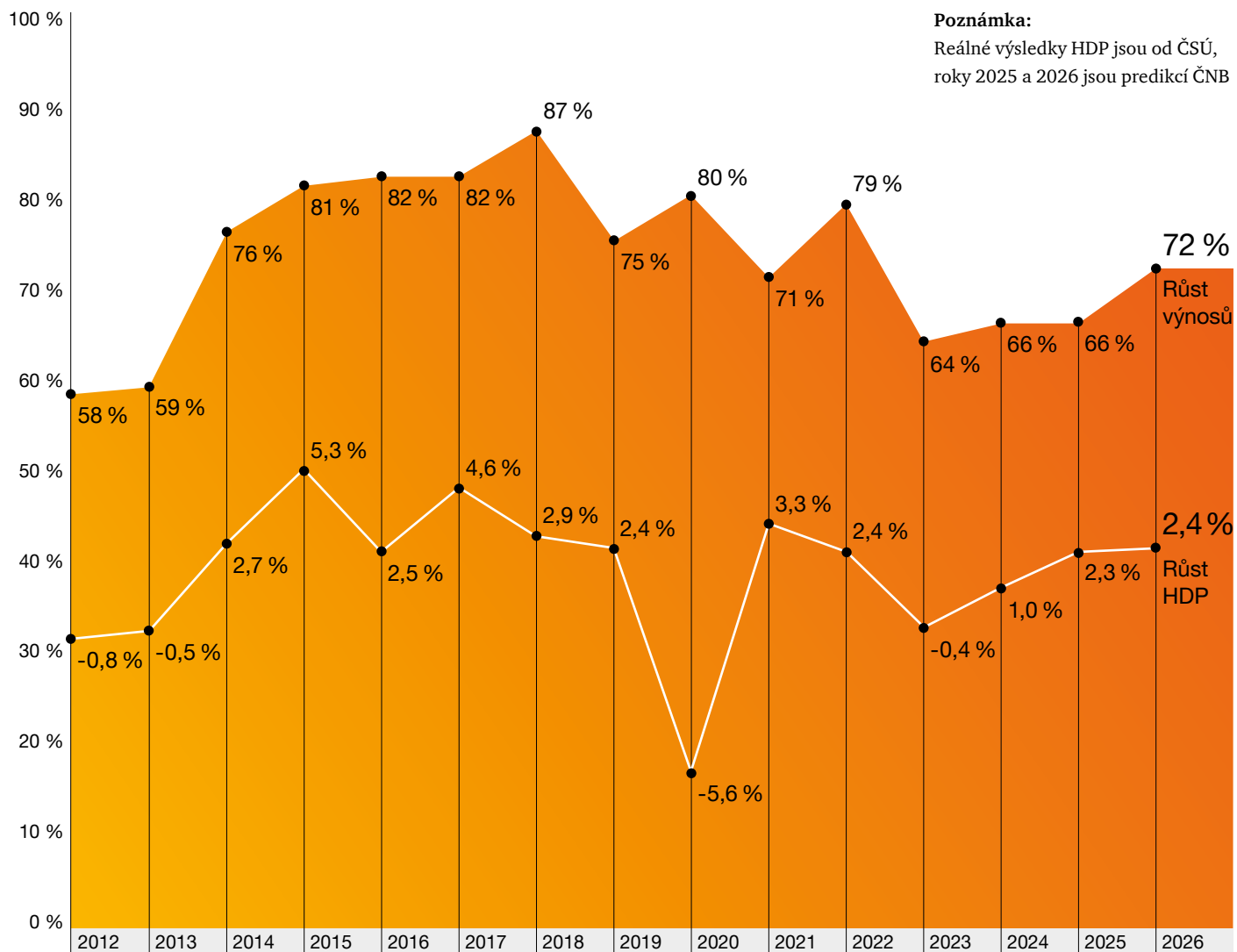


„V naší praxi vidíme, že většina podnikatelské sféry zavedení eura podporuje – podle průzkumu by si jej přálo 69 % CEO. Toto přání už se promítá i do praxe: zhruba polovina úvěrů je čerpána v eurech, roste zájem o účtování i vyplácení mezd v této měně. Přijetí eura by zároveň usnadnilo financování velkých infrastrukturních projektů, kde dnes narážíme na omezenou likviditu korunového trhu. Na druhé straně přetrvávají obavy části politické a ekonomické obce ze ztráty pravomocí v měnové politice, nedodržování pravidel eurozóny či ekonomických rozdílů mezi jejími členy. V debatách zatím vždy převážily spíše tyto obavy. Dobrou zprávou ale je dlouhodobé posilování koruny, které podporuje produktivitu, tlumí inflační tlaky a zlepšuje pozici ČR pro případné budoucí přijetí eura.“

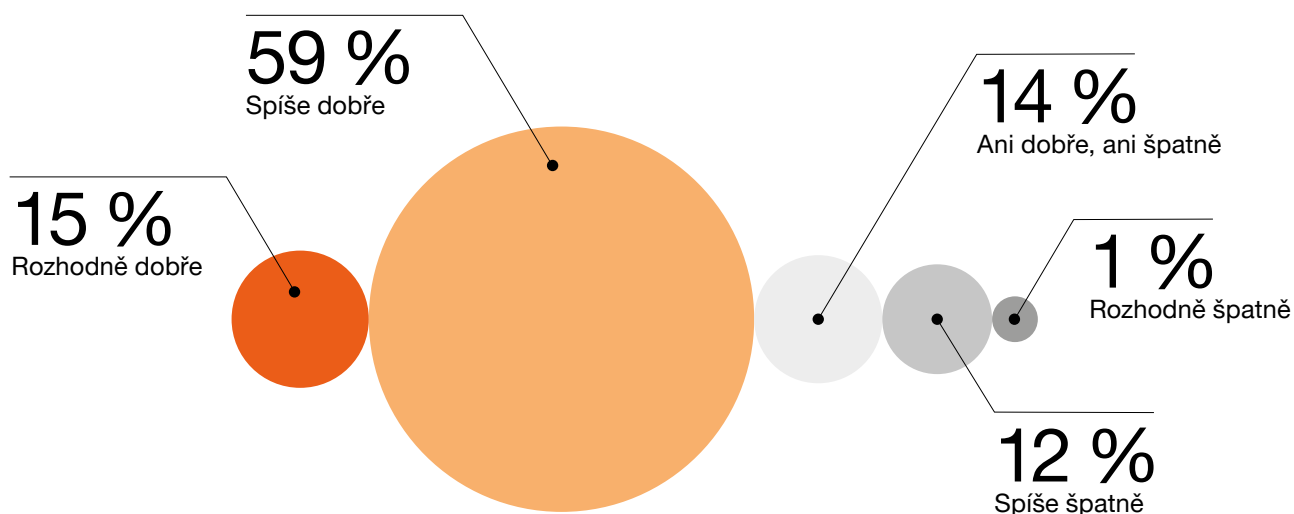


Libor Čech
expert PwC na infrastrukturní financování

Očekávaný růst výnosů vs. růst HDP



Jak dobře podle vás zvládá Česká národní banka péči o cenovou stabilitu (udržení inflace v tolerančním pásmu kolem 2% inflačního cíle)?



„Česká národní banka a její guvernér sklidili v roce 2025 mezinárodní úspěch a pozitivně je hodnotí i tři čtvrtiny českých generálních ředitelů. Za hlavní přínosy považují stabilní cenovou hladinu a celkovou makroekonomickou stabilitu. Z politického hlediska je pozitivně vnímáno i posilování koruny, které sice snižuje ceny dovozů a dovolených, zároveň ale zvyšuje tlak na exportéry čelící už tak clům a slabé kondici evropského průmyslu. Výhled na rok 2026 ale zůstává příznivý, očekává se cenová stabilita a ekonomický růst. Tyto vyhlídky však může ohrozit expanzivní rozpočtová politika nové vlády, kvůli níž ČNB pravděpodobně ponechá úrokové sazby po většinu roku beze změny. České firmy by ale uvítaly spíše uvolnění měnových podmínek a podporu ekonomického růstu.“

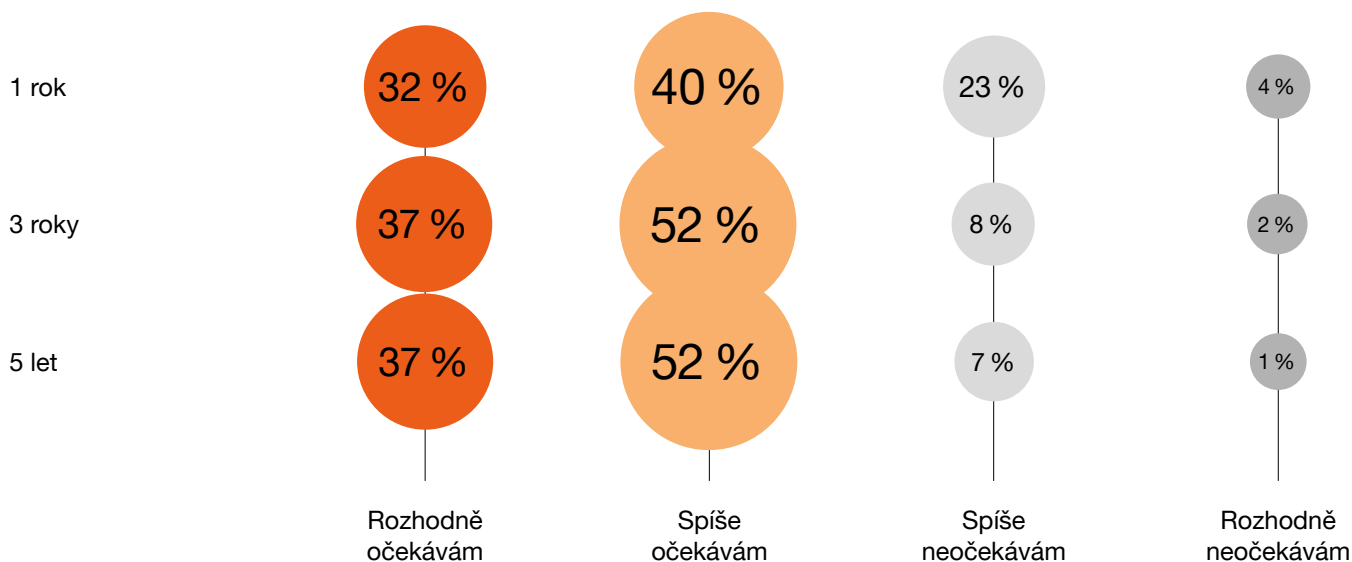


Dominik Kohut
analytik PwC

Firma a její vyhlídky

Téměř tři čtvrtiny generálních ředitelů očekávají v následujícím roce růst výnosů jejich společnosti. V následujících třech letech dokonce na růst sází 9 z 10 CEO. Přicházejí i další dobré zprávy – téměř dvě třetiny šéfů očekávají, že ceny svých výrobků a služeb buď nezmění, nebo zvýší jen nepatrně. Příležitosti? Růst na domácím trhu i vývoj nového výrobku. Hrozby? Geopolitická rizika, nedostatek kvalifikovaných zaměstnanců a pokračující tlak na růst mezd.

Očekáváte růst výnosů vaší společnosti během následujících období?



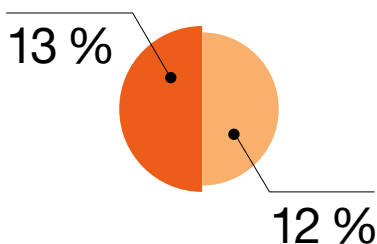
„CEOs jsou pozitivní jako už dlouho ne: 72 % očekává růst výnosů letos, 9 z 10 v následujících třech letech. Počítají především s růstem na domácím trhu, chtějí vyvíjet nové produkty a služby i expandovat do zahraničí. Pozitivní zprávou je, že růstu nechtějí dosahovat jen díky navýšení cen – zdražovat sice budou, ale jen mírně. Česká ekonomika je zkrátka nastartovaná a vlévá optimismus do žil. Nicméně ta hlavní rizika zůstávají a ani pro letošek se nezmění. Poptávka v Evropské unii, hlavně v Německu, zůstává omezená, stejně jako velká závislost české ekonomiky na automotive i globální hrozby typu celních i jiných válek. Na tyto nejistoty přitom české firmy do velké míry nejsou připraveny. Určitě proto i letos budou společnosti, které tyto nejistoty neustojí.“



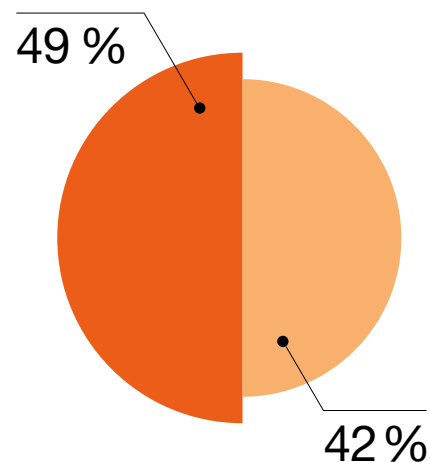
Petr Smutný
partner PwC pro restrukturalizace

Do jaké míry se ve vaší společnosti v příštích 12 měsících zvýší ceny produktů nebo služeb?

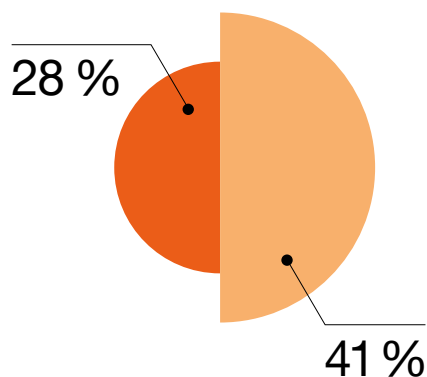
2026 2025



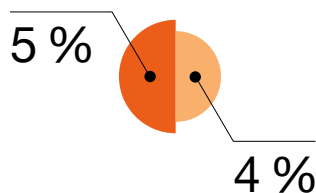
Nebudeme zvyšovat ceny



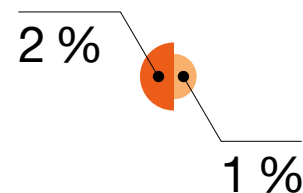
Skoro žádné nebo zanedbatelné zvýšení (zvýšení o 0–5 %)



Nepatrné zvýšení (zvýšení o 6–15 %)

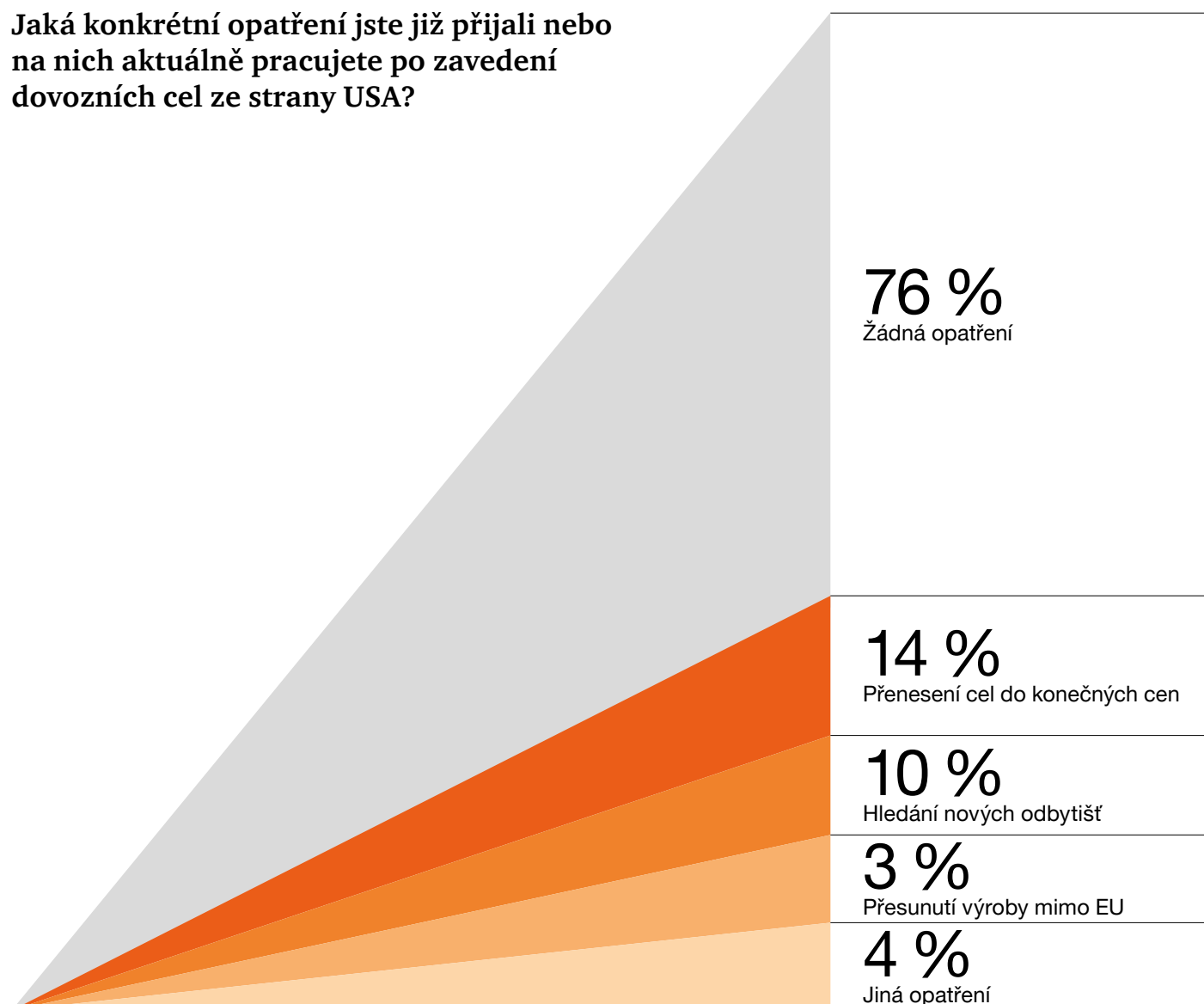


Mírné zvýšení (zvýšení o 16–25 %)

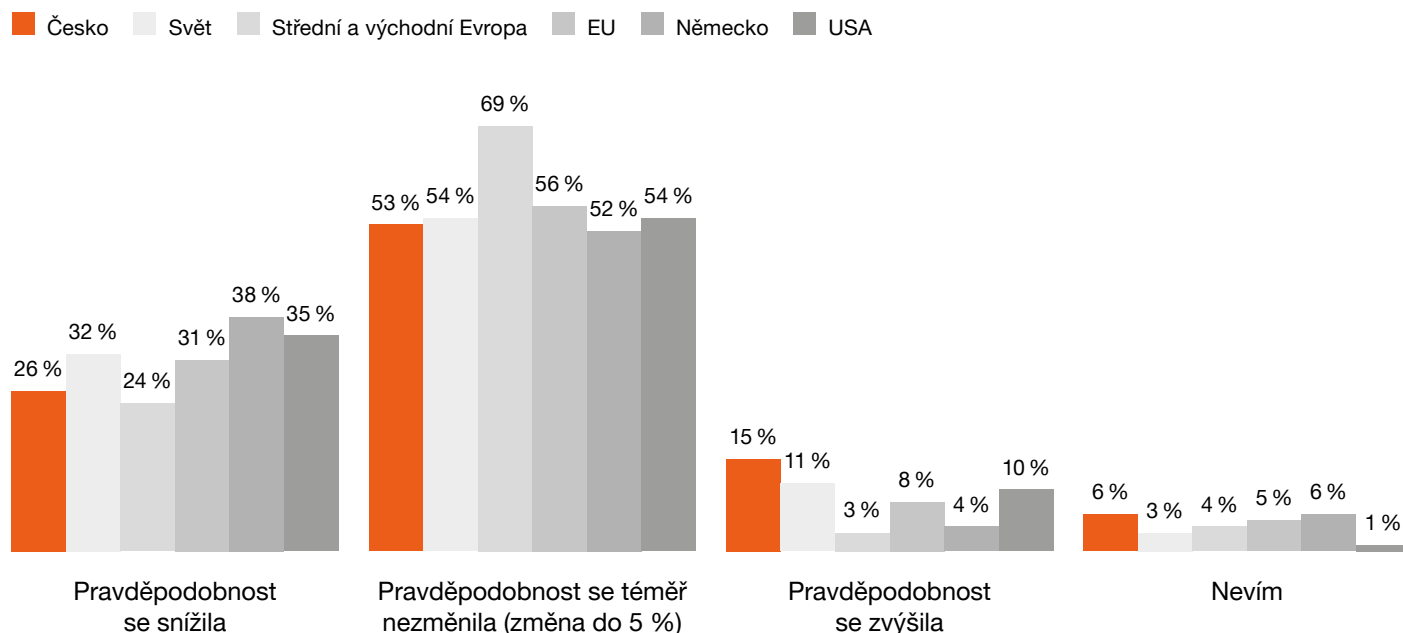


Podstatné zvýšení (zvýšení o více než 25 %)

Jaká konkrétní opatření jste již přijali nebo na nich aktuálně pracujete po zavedení dovozních cel ze strany USA?



Jak je ve srovnání s rokem 2024 pravděpodobné, že uskutečníte nové velké investice s ohledem na geopolitickou nejistotu (včetně cel)?

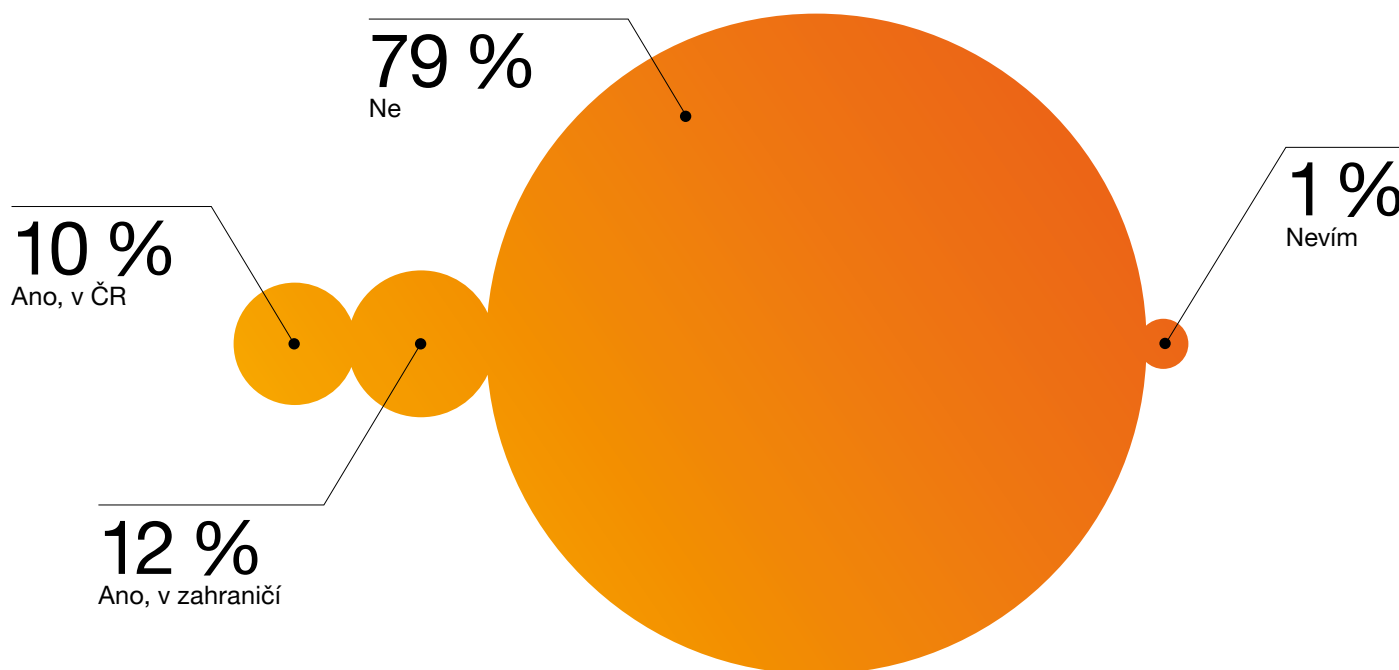


„I loni jsme se podíleli na řadě významných akvizic a fúzí. Na trhu už sledujeme jasné oživení. Velkou změnou je, že české firmy jsou stále více úspěšné v zahraničí a posilují svou pozici na tamních trzích i díky nákupu zavedených západních brandů. Český kapitál dospěl, nebojít se expanze ani na ty nejvyspělejší trhy. A tato proměna z kořisti na lovce bude pokračovat i letos. Hlavním motorem růstu trhu bude generační obměna a s tím spojené prodeje firem.“



Jan Hadrava
partner PwC pro fúze a akvizice

**Uskutečnili jste v posledních 3 letech významnou akvizici
(více než 10 % aktiv)?**



**Plánujete v nadcházejících 12 měsících uskutečnit významnou akvizici
(více než 10 % aktiv)?**

2024

26 %

2025

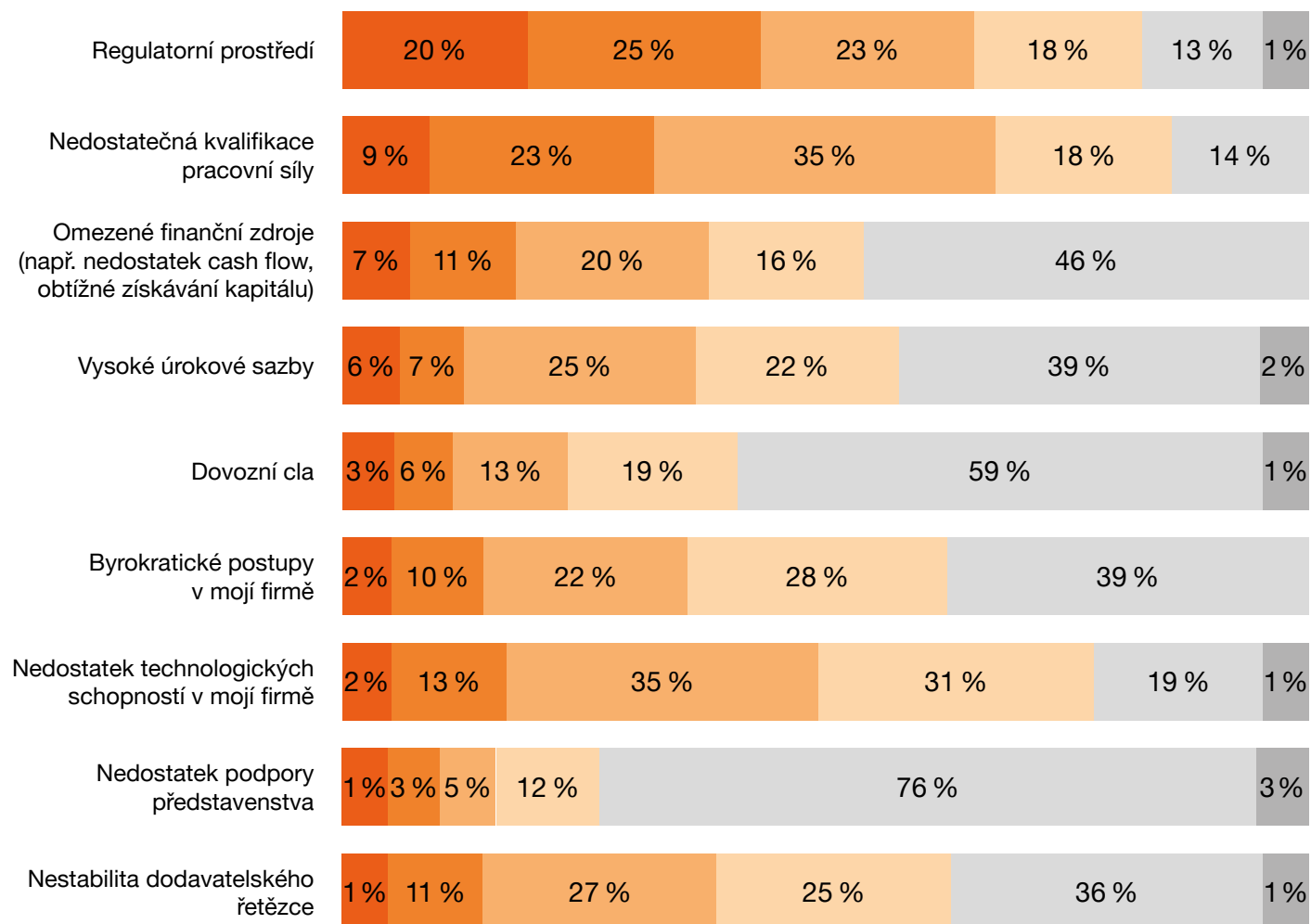
28 %

2026

31 %

Do jaké míry, pokud vůbec, brání Vaší společnosti v růstu následující faktory?

■ Velmi podstatně
 ■ Značně
 ■ Mírně
 ■ Nepatrně
 ■ Vůbec nebo jen minimálně
 ■ Nevím



Bariéry růstu firmy – meziroční rozdíly

+7 % ↑

Regulatorní prostředí

-9 % ↓

Byrokratické postupy
v naší firmě

„Regulace? Hlavní brzda růstu českých firem. Tento fenomén se opakuje každoročně a situace se dle generálních ředitelů navíc jen zhoršuje. Téměř polovina CEOů tak uvádí, že regulace výrazně brzdí v růstu. Není to jen problém České republiky, ale celé Evropské unie. EU je přeregulovaná, ztrácí kvůli tomu dech a její firmy konkurenceschopnost. Vždyť i v žebříčku Top 100 globálních firem hrají prim korporace z USA – tři čtvrtiny firem jsou amerických, nejrychleji rostou čínské, naopak evropské ztrácejí. A přílišná regulace a byrokracie je jednou z hlavních příčin. Bohužel ani letos se to nezmění.“



Martin Diviš

vedoucí partner PwC pro daňové služby

Obáváte se v horizontu následujících 12 měsíců níže uvedených
potenciálních podnikatelských hrozeb?

(1/2)

	Velmi se obávám	Trochu se obávám	Příliš se neobávám	Vůbec se neobávám	Nevím
Geopolitická rizika	37%	47%	12%	3%	1%
Dostupnost kvalifikovaných zaměstnanců	45%	36%	14%	5%	1%
Růst mzdových nákladů	41%	40%	17%	2%	
Přílišná regulace	42%	34%	19%	5%	1%
Kybernetické hrozby	29%	46%	18%	7%	
Nejistoty plynoucí z budoucího politického vývoje	28%	48%	21%	3%	1%
Nekvalitní legislativa či její těžko předvídatelné změny	32%	38%	22%	7%	1%
Nejistý či nestabilní ekonomický růst	20%	50%	29%	2%	–
Ceny vstupů a jejich volatilita	23%	45%	24%	8%	–
Rostoucí daňové a odvodové zatížení	23%	40%	31%	6%	–
Ceny energií a jejich volatilita	24%	38%	30%	8%	–
Kolísání měnových kurzů	16%	40%	34%	11%	1%

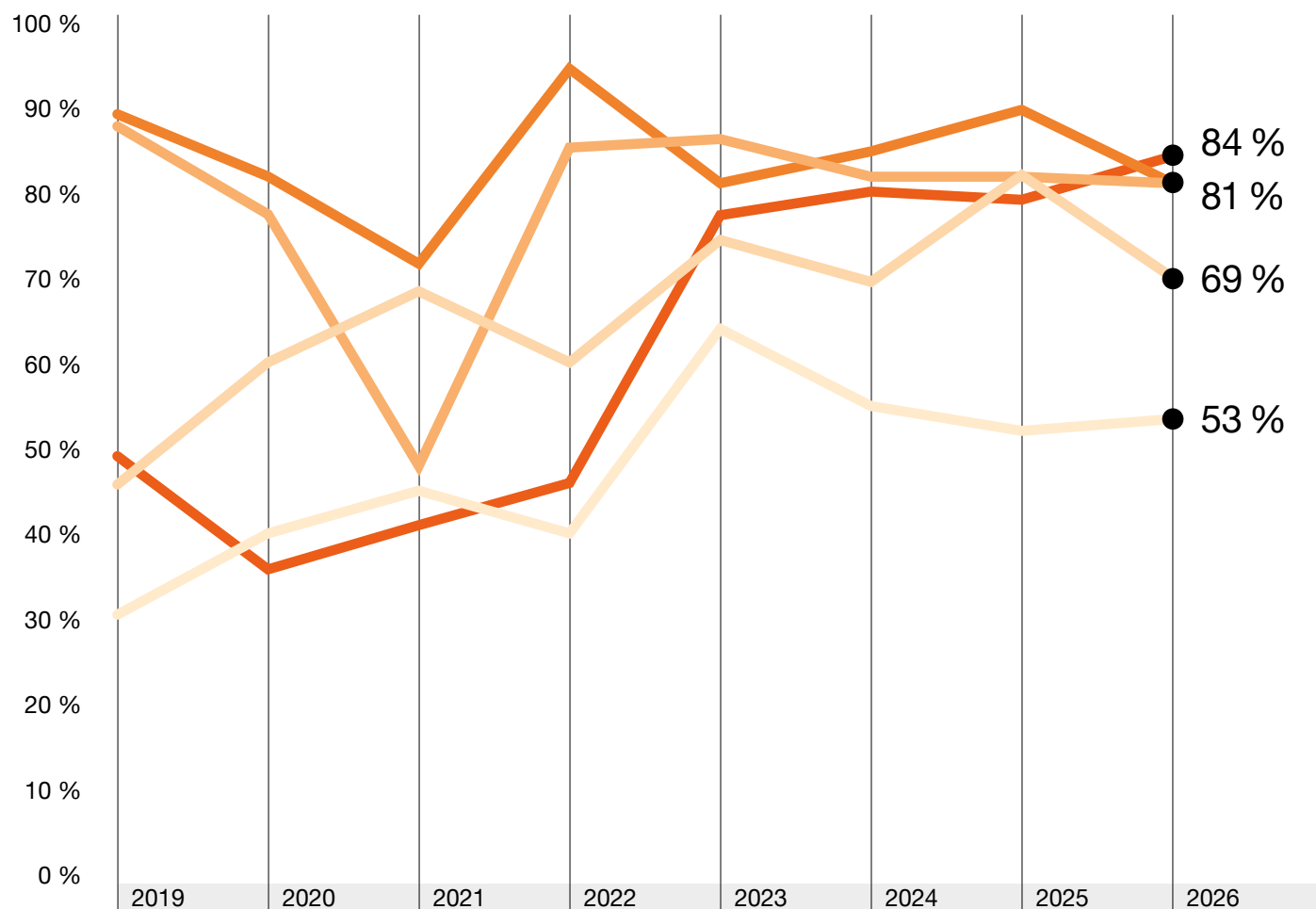
Obáváte se v horizontu následujících 12 měsíců níže uvedených
potenciálních podnikatelských hrozeb?

(2/2)

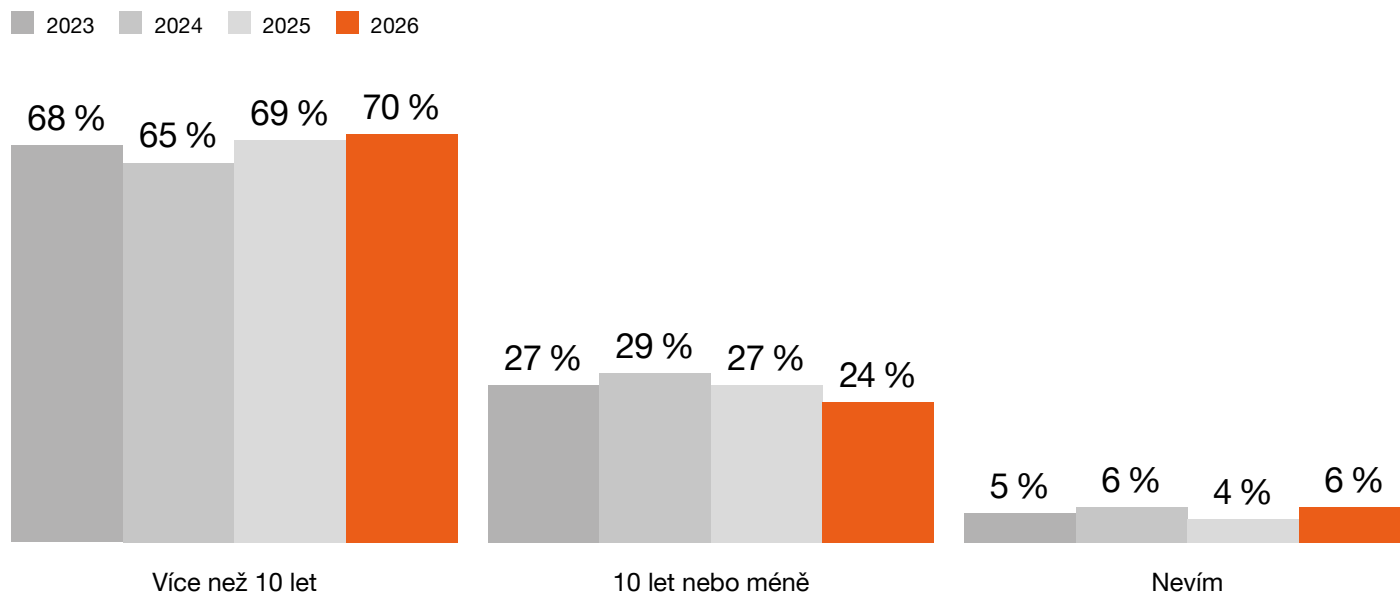
	Velmi se obávám	Trochu se obávám	Příliš se neobávám	Vůbec se neobávám	Nevím
Rychlost technologických změn	15%	40%	36%	8%	1%
Trvalý posun v chování spotřebitelů a jejich ochotě utrácet	12%	42%	33%	13%	1%
Levná konkurence ze zahraničí	21%	29%	33%	17%	1%
Příchod nových konkurentů na trh	16%	33%	37%	14%	1%
Stabilita dodavatelského řetězce	12%	36%	37%	14%	1%
Dezinformace	21%	24%	32%	23%	1%
Zavedení protekcionistických cel	12%	31%	33%	22%	2%
Vysoké úrokové sazby a zhoršená dostupnost financování	11%	30%	40%	17%	2%
Nekalé jednání zaměstnanců či obchodních partnerů	10%	26%	45%	20%	1%
Úplatkářství a korupce	10%	22%	41%	26%	1%
Klimatická změna a poškození životního prostředí	3%	24%	33%	39%	2%
Nezaměstnanost	5%	16%	48%	31%	1%

Vývoj vnímání vybraných hrozeb v čase

- Geopolitická rizika
- Nejistý či nestabilní ekonomický růst
- Růst mzdových nákladů
- Dostupnost kvalifikovaných zaměstnanců
- Trvalý posun v chování spotřebitelů a jejich ochotě utrácet



Jak dlouho si myslíte, že bude vaše firma ekonomicky životaschopná, pokud bude pokračovat v dosavadním směřování?



„Sedm z deseti generálních ředitelů věří, že jejich firmy budou při stávajícím směřování ekonomicky životaschopné déle než 10 let, přičemž jejich očekávání jsou v čase poměrně stabilní. Byznys se stále rychleji proměňuje vlivem digitalizace, automatizace a rozvoje AI. Rozsah dopadu technologií se liší napříč sektory, nicméně více než kdykoliv dříve platí, že flexibilita a ochota ke změnám jsou zásadní pro dlouhodobou konkurenceschopnost jakéhokoliv podnikání.“

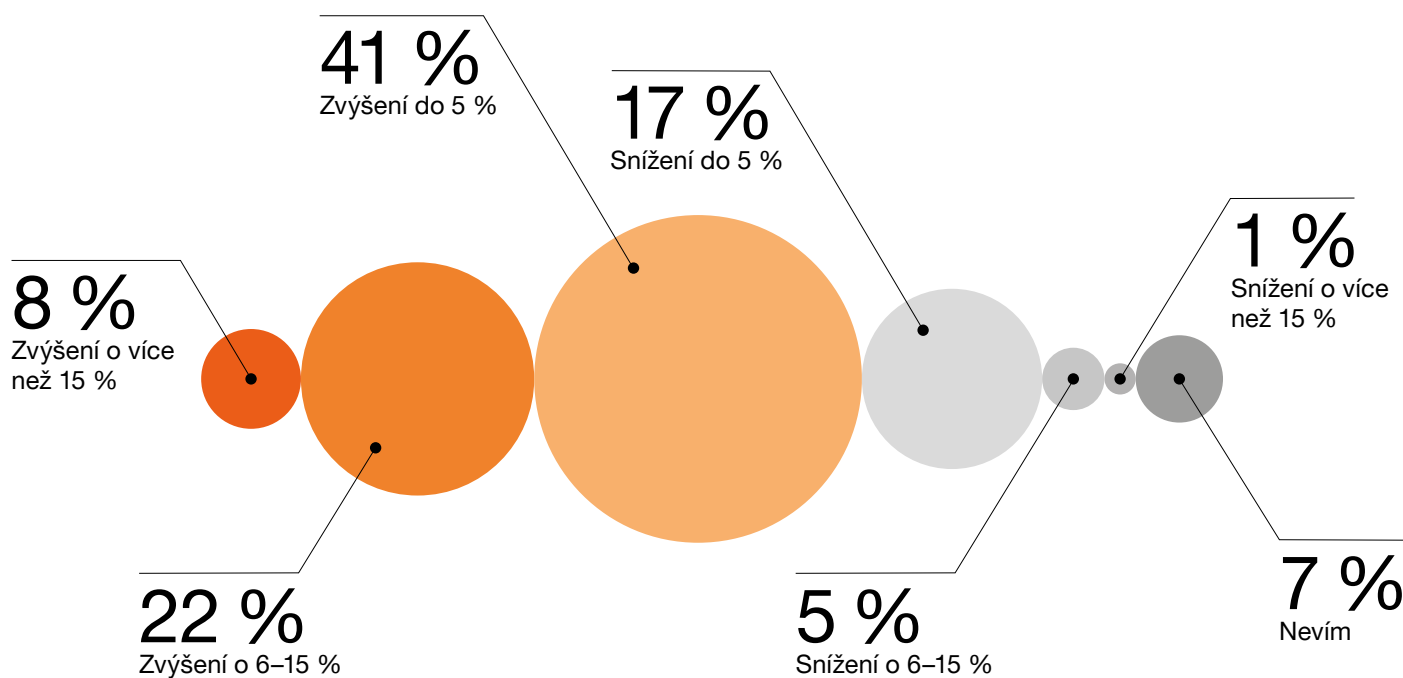


Jan Musil
partner PwC pro oblast rodinných firem

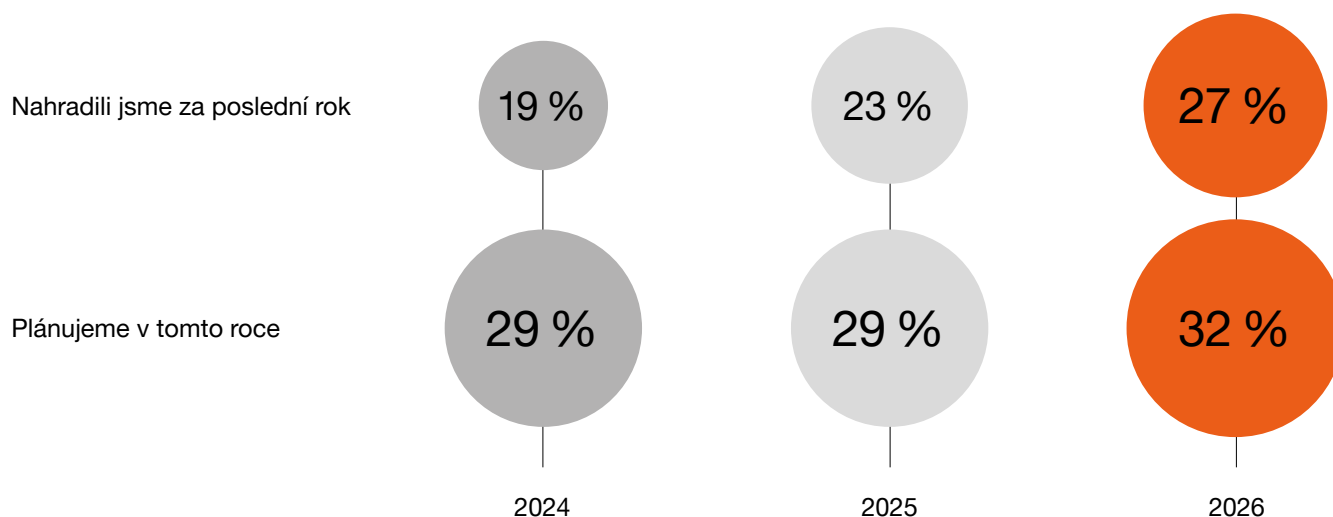
Firma a její lidé

Masové propouštění se ani letos nekoná. 7 z 10 CEO očekává, že v příštím roce jejich firma počet zaměstnanců zvýší, propouštět bude zhruba pětina. Poroste nicméně počet pozic a profesí, kde větší úlohu převeze automatizace a robotizace. Mění se také role finančních ředitelů, od kterých CEO očekávají v nadcházejícím roce větší podíl na řízení budoucího směřování firmy.

Do jaké míry se ve vaší společnosti v příštích 12 měsících zvýší či sníží počet zaměstnanců?



Nahradili jsme / plánujeme nahradit alespoň 5 % zaměstnanců automatizací nebo robotizací



„Firmy chtějí i letos spíše nabírat než propouštět – 7 z 10 CEOs očekává, že počet zaměstnanců v jejich firmě poroste. 30 % dokonce počítá s poměrně robustním nárůstem počtu lidí, ale na druhou stranu tento náborový optimismus meziročně poklesl. Souvisí to s boomem AI, který mění skladbu zaměstnaneckých pozic a zvyšuje potřebu digitalizace a transformace. Trajektorie je jasná – stále více firem využívá a bude využívat automatizaci a robotizaci – kvůli tomu sice nějaké pozice zaniknou, nové ale budou vznikat. Ještě více poroste tlak na vzdělávání a osobní rozvoj. Ty firmy, které zaměstnancům k takovému růstu nabídnou odpovídající podmínky mezi prvními, na tom v dlouhodobém horizontu vydělají.“



Michal Neveřil

expert PwC na automatizaci a robotizaci

Jaký typ a rozsah odpovědnosti očekáváte od svého finančního ředitele?

80 %

Plánování
a výkonnost
(plánování a rozpočty,
controlling, řízení provozních
a investičních nákladů)

68 %

Standardní finanční
agenda a compliance
(statutární závěrka,
ESG reporting, právní
a regulatorní compliance)

68 %

Řízení rizik
(např. kurzová rizika,
cash flow, likvidita)

53 %

Digitální a datová
transformace financí
(implementace AI,
datová kvalita, digitalizace
finančních procesů)

48 %

Financování
a vztahy s bankami
a investory

37 %

Leadership a governance
(strategická role v řízení firmy
a rozhodování, corporate
governance, vedení týmu
a rozvoj talentů)

23 %

Fúze a akvizice
včetně poakviziční
integrace

„Role finančních ředitelů a celých finančních útvarů se mění. Firmy už nehledají jen ‚účetní‘, kteří naplňují cash flow, naplňují rozpočty a pohlídají náklady. Do agendy finančních ředitelů spadá řada strategických rozhodnutí. Asi nejsilnějším mementem je, že víc než polovina CEOů očekává, že se finanční ředitelé budou podílet na digitální proměně firmy. Digitální transformace musí probíhat napříč celou firmou a finanční ředitelé v ní musejí hrát významnou roli. Samostatnou kapitolou pak je rostoucí odpovědnost za kvalitu zpracovávaných dat, právě data jsou tím, co hýbe ekonomikou. A téměř 40 % předpokládá, že se CFOs budou podílet na strategickém řízení nebo rozvoji talentů. Finanční ředitel už je zkrátka tím, kdo spolurozhoduje o celém budoucím směřování firmy.“



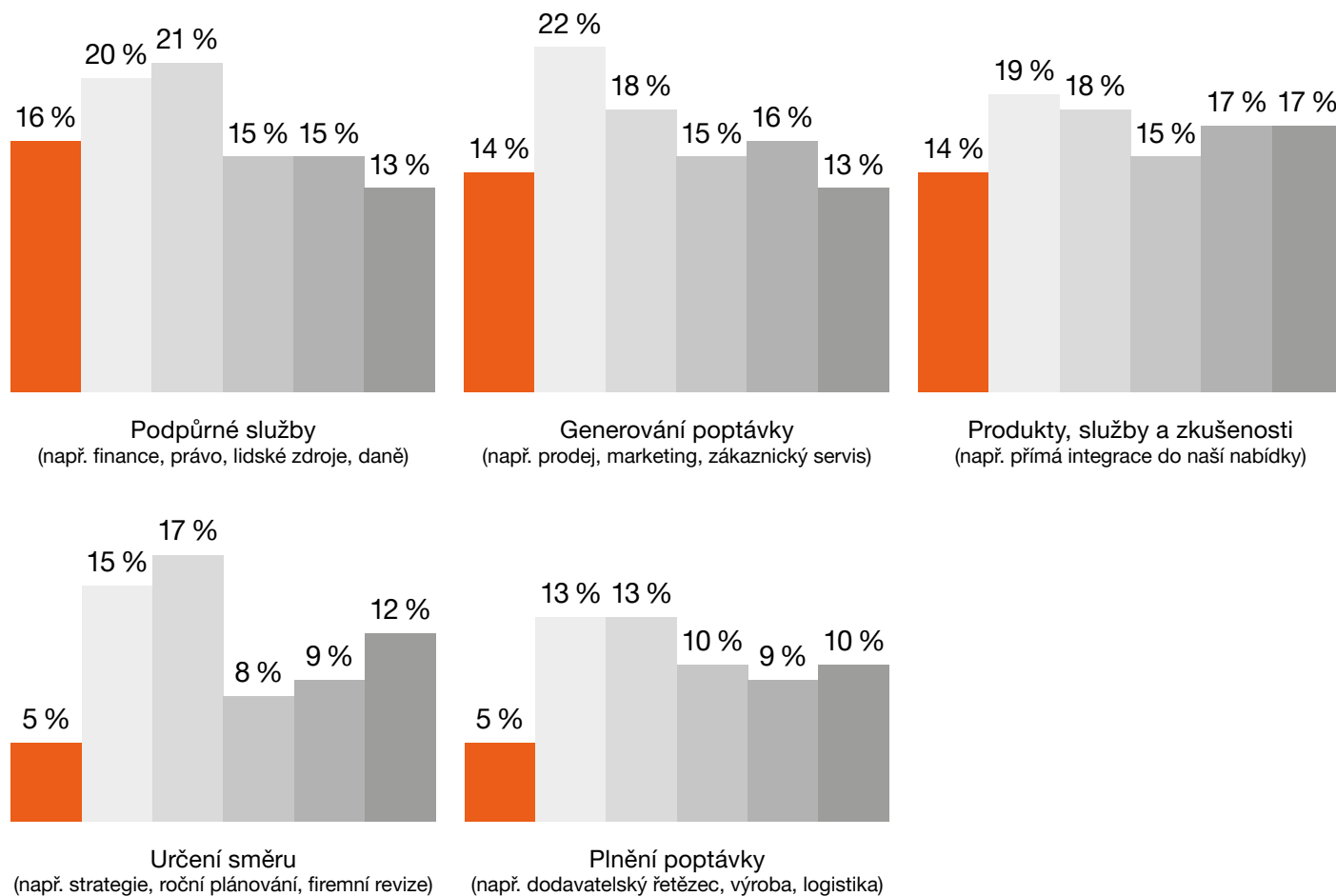
Olga Čilečková
partnerka PwC pro CFO agendu

Umělá inteligence a technologie

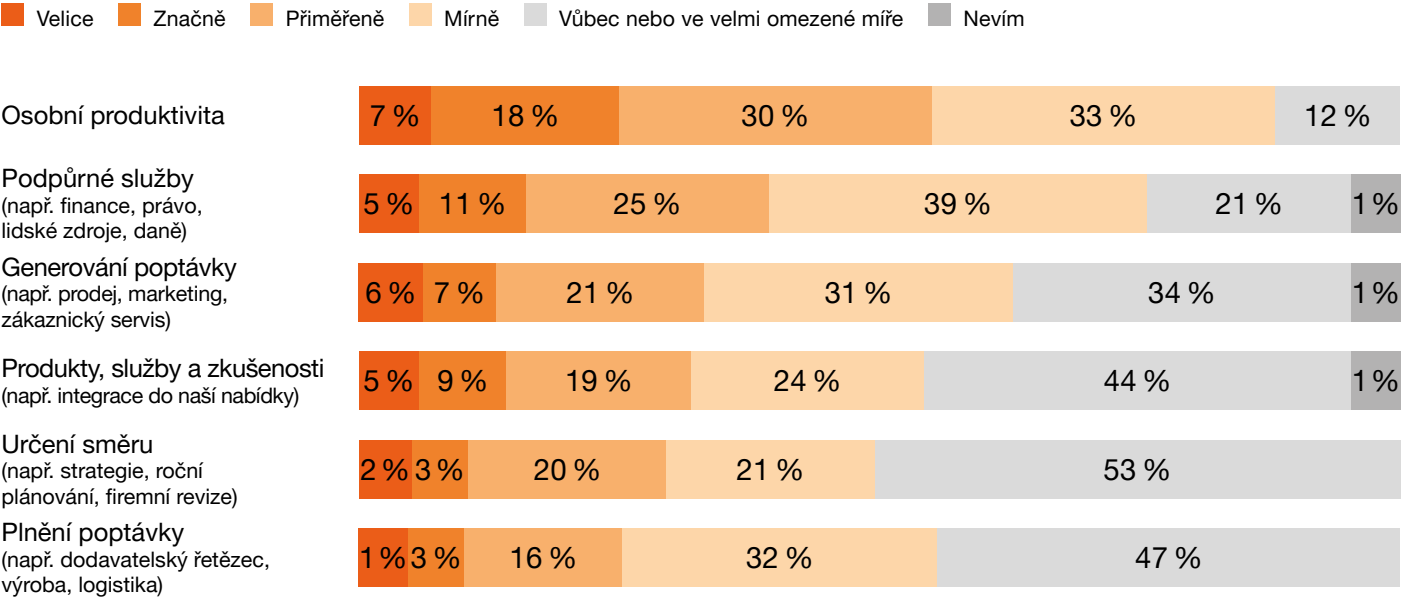
AI dobývá české firmy jen pozvolna. Generální ředitelé ji zatím využívají hlavně pro osobní produktivitu, začíná se prosazovat i v podpůrných službách či marketingu. Nárůst je ale opatrný. Důvodem mohou být obavy z kybernetických rizik. Povědomí o nich se v českých firmách zvyšuje, téměř všichni připouštějí, že je nějakým způsobem řeší.

Do jaké míry byla umělá inteligence použita v následujících oblastech Vašeho podnikání?

Česko Svět Střední a východní Evropa EU Německo USA



Do jaké míry byla umělá inteligence použita v následujících oblastech Vašeho podnikání?

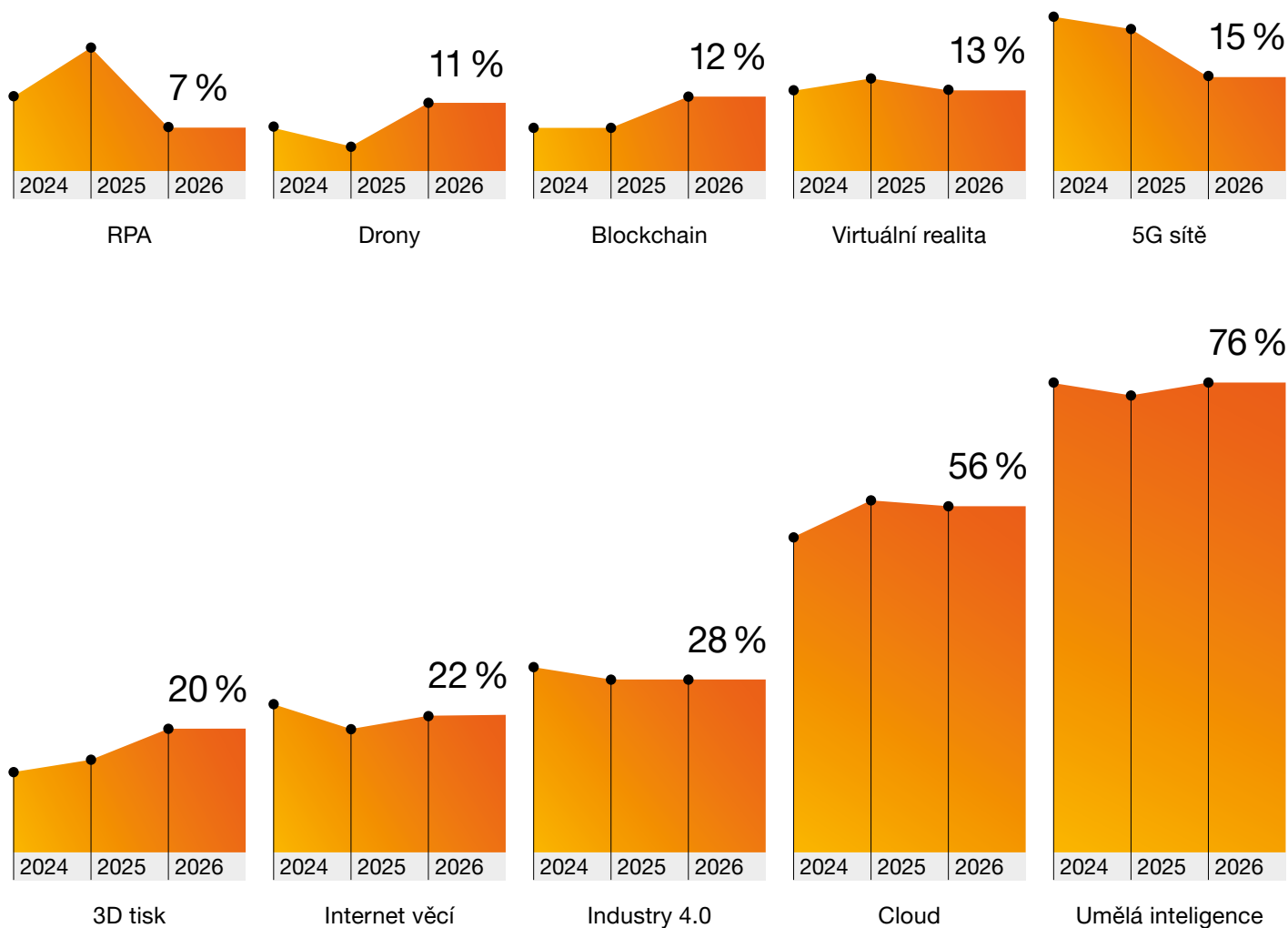


„Ve využívání AI české firmy zatím poměrně zaostávají. Pokud chtějí zůstat globálně konkurenceschopné, tak v této oblasti budou muset být výrazně aktivnější. Pracovní trh právě teď prochází možná největší přeměnou od průmyslové revoluce, řada manažerů si tento trend plně nepřipouští, neboť ve výkonnosti jejich společností dopady ještě nejsou dostatečně patrné. Nevědí si s AI a jejím využitím rady a používají ji zejména pro svou osobní produktivitu. Zatím vidíme její okrajové využití v podpůrných službách, jako je právo, HR nebo marketing. AI a digitalizace ale mají mnohem větší potenciál a ti, kteří si to včas uvědomí, získají před konkurencí značný náskok.“



Petr Ložek
vedoucí partner PwC pro technologické poradenství

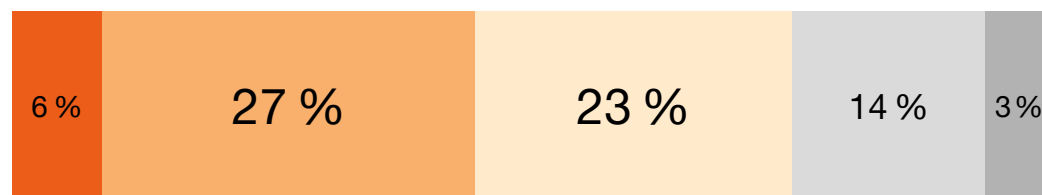
Které z níže uvedených technologií považujete za nejvýznamnější pro vaši společnost v následujících 3–5 letech?



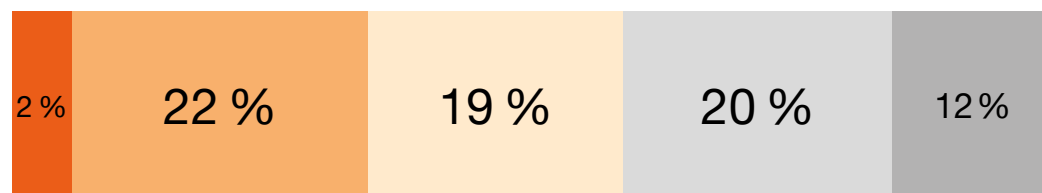
Do jaké míry souhlasíte s následujícími tezemi ohledně vaší připravenosti a zajištění souladu s AI aktem?

■ Rozhodně souhlasím ■ Spíše souhlasím ■ Ani souhlasím, ani nesouhlasím ■ Spíše nesouhlasím ■ Rozhodně nesouhlasím

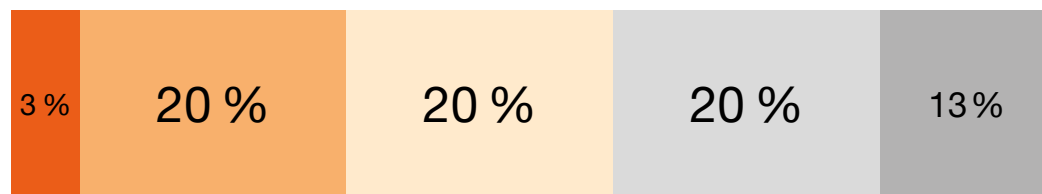
AI Akt má nebo bude mít dopad na moji společnost.



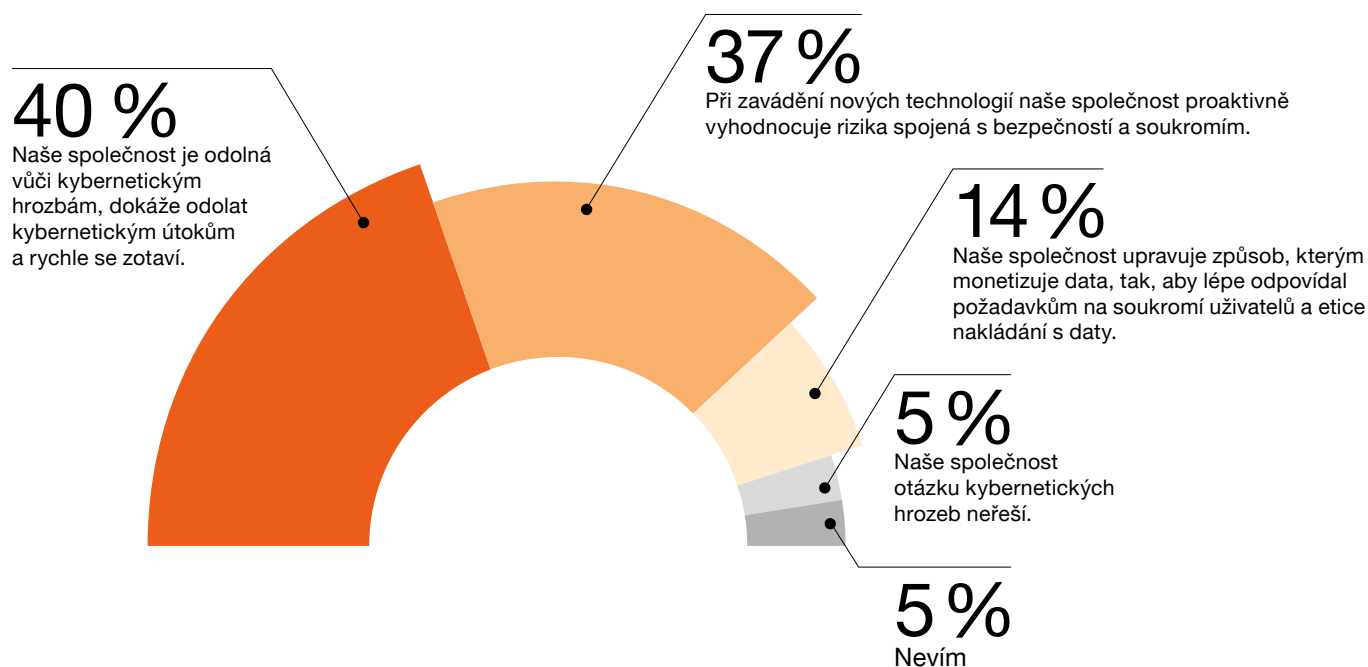
Moje společnost má zavedené procesy řízení dat a datové kvality pro zajištění souladu s požadavky AI Aktu.



Moje společnost má nastavené řízení umělé inteligence (tzv. AI governance) k zajištění souladu s AI Aktem.



Jak je vaše společnost odolná vůči kybernetickým hrozbám?



„Top management firem správně vnímá kybernetickou bezpečnost jako čím dál větší riziko pro jejich byznys, ale zároveň tomu úplně neodpovídá jejich ochota do této oblasti investovat: peníze, svou pozornost i čas. Tento rozpor je neudržitelný a je jen otázkou času, kdy nějaká krize v podobě masového kyberútoku donutí firmy jednat. Bude to ale jednání vynucené, pod tlakem a jako takové dražší a méně efektivní. Těch zodpovědných, kteří se chtějí připravovat strategicky, je zatím menšina.“

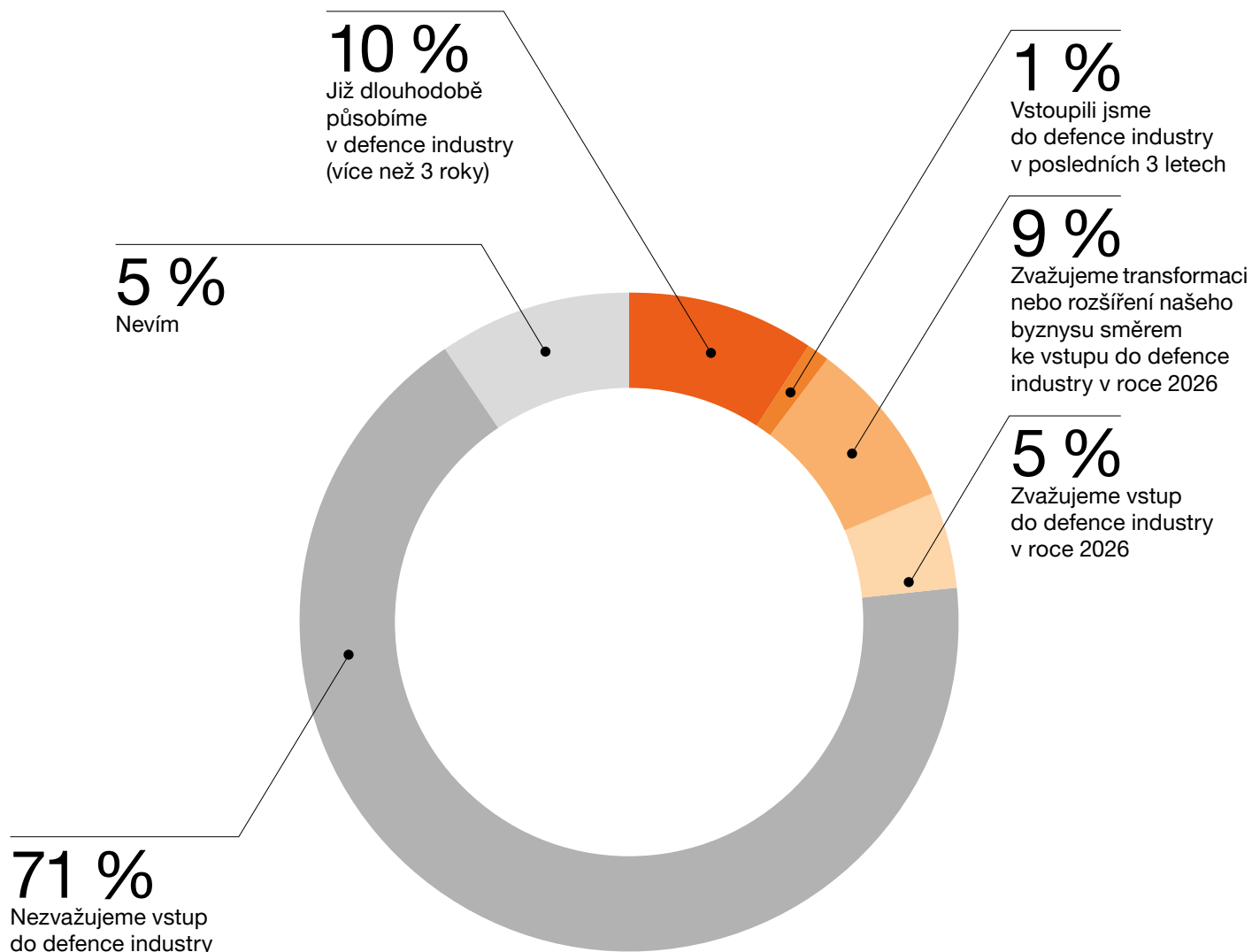


Petr Špiřík
partner PwC pro kyberbezpečnost

Defence industry

Dlouhá léta, kdy byl zbrojní průmysl spíše ostrakizován a na okraji zájmu, jsou pryč. Význam defence prudce roste. I zde se bude prosazovat automatizace a digitalizace, velké obavy mají generální ředitelé z hybridních hrozeb. V konec války na Ukrajině v letošním roce věří jen necelá polovina šéfů působících v obranném průmyslu.

Jaký je vztah vaší společnosti k defence industry?



Které z následujících trendů v oblasti defence industry považujete za nejvýznamnější pro rok 2026?

35 %

Automatizace a robotizace, využití AI

35 %

Vývoj a inovační hnutí v nasazení dronů (vzdušných, námořních, pozemních)

35 %

Zodolňování podniků proti hybridním hrozbám, zejména v kybernetické bezpečnosti

33 %

Přechod výrobních kapacit z civilní výroby na výrobky pro obranný průmysl

26 %

Propojení soukromého kapitálu a výrobních kapacit s vojenskými kapacitami

22 %

Státní podpora technologických inovací v soukromém sektoru posilující zodolnění a obranyschopnost

9 %

Jiný trend

Poznámka:

Na tu otázku odpovídali jen ti, kteří působí nebo plánují působit v defence industry

„Válka na Ukrajině přinesla zásadní proměnu ve vnímání obranného průmyslu. Zatímco ještě před několika lety bylo pro zbrojní firmy velmi obtížné získat například bankovní financování a měly výrazně ztížený prostor pro růst, nyní se situace obrátila o 180 stupňů. Obranný průmysl začal být po právu vnímán jako strategický sektor a české firmy v něm hrají globálně silnou roli. Mnohé z nich expandují i do zahraničí. Rostoucí vliv obranného průmyslu se odráží v našem průzkumu, kde pětina oslovených CEO v něm již působí, nebo do něj chce vstoupit. I zde přitom hraje stále větší roli automatizace, AI a robotizace – ať už ve zvyšování efektivity stávajících kapacit, nebo ve vývoji nových technologií. Význam obranného průmyslu nadále poroste.“

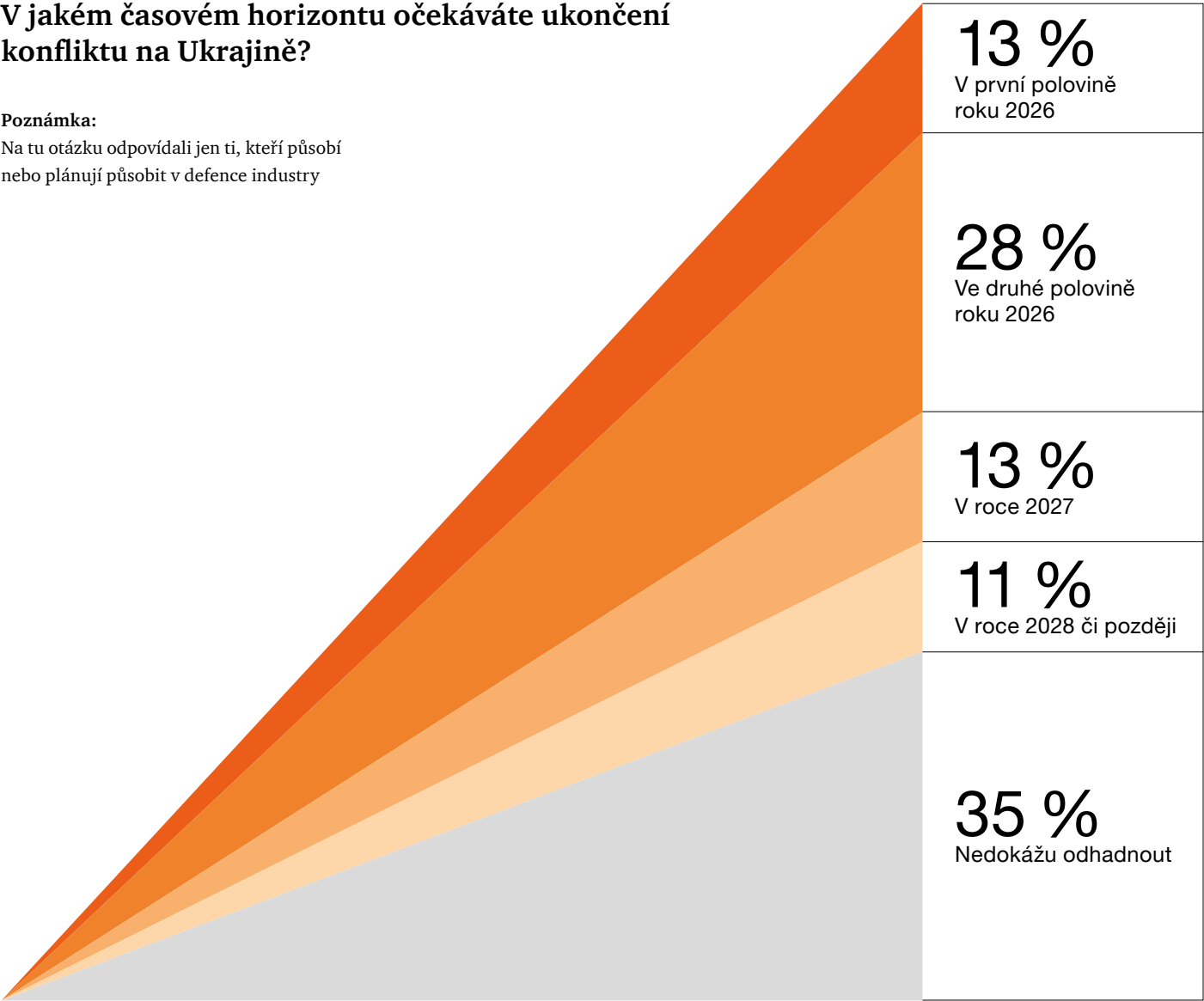


David Borkovec
partner PwC pro defence

V jakém časovém horizontu očekáváte ukončení konfliktu na Ukrajině?

Poznámka:

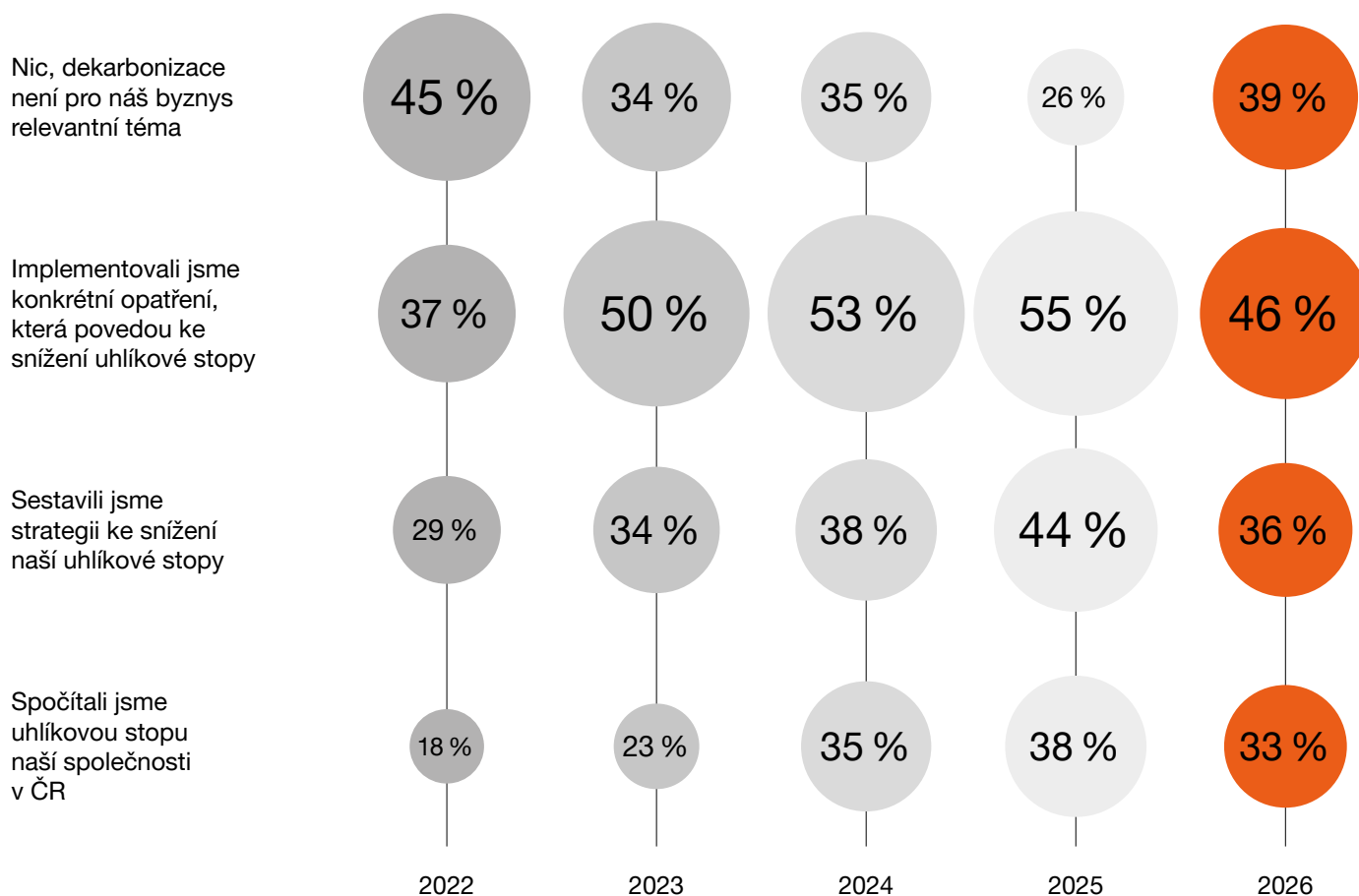
Na tu otázku odpovídali jen ti, kteří působí nebo plánují působit v defence industry



Sustainability

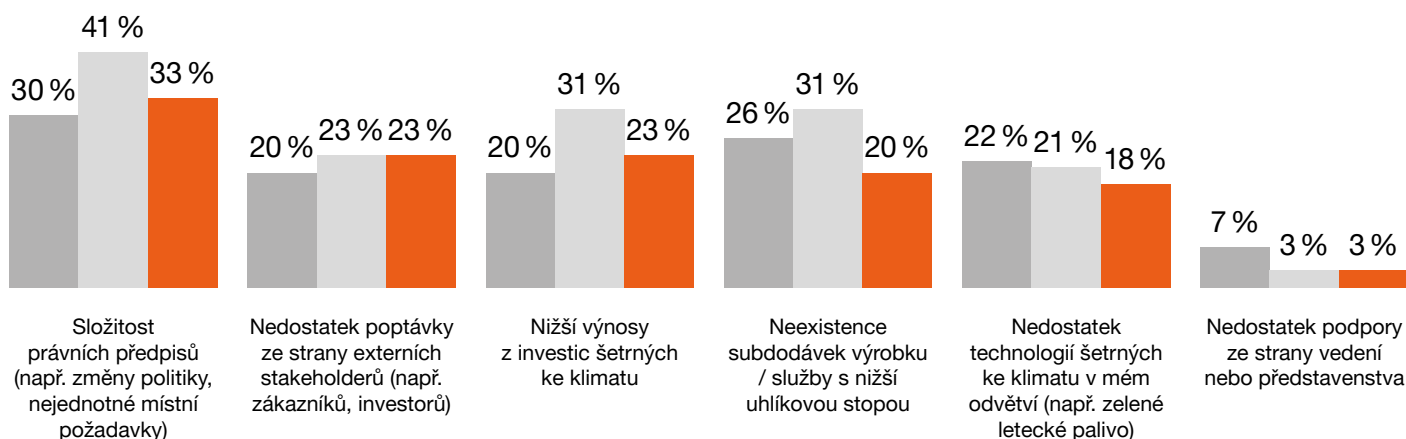
Význam tématu sustainability v českých firmách trochu polevil. Téměř 40 % generálních ředitelů se domnívá, že dekarbonizace pro ně není téma. Loni si totéž myslela jen čtvrtina CEOů. A české firmy se příliš neženou ani do konkrétních kroků vedoucích ke snížení uhlíkové stopy.

Označte, které aktivity vaše společnost podnikla za účelem snižování uhlíkové stopy



Do jaké míry, pokud vůbec, brání vaší společnosti v dekarbonizaci jejího obchodního modelu následující faktory?

■ 2024 ■ 2025 ■ 2026



„Sociální a environmentální témata se v posledním roce trochu stáhla z popředí zájmu manažerů. Zatímco před rokem dekarbonizace vůbec nezajímala čtvrtinu firem, letos podobně mluvilo už téměř 40 % manažerů. ESG bylo vytlačeno jinými tématy, jako je bezpečnost a rozvoj byznysu. Souvisí to především s upozaděním agendy udržitelnosti novou americkou administrativou. Klimatická změna ovšem ani s příchodem nové administrativy nikam neodchází. Věříme, že efektivní řízení ESG témat je v zájmu všech šéfů firem, kteří by v nich měli vidět dlouhodobou obchodní příležitost, konkurenceschopnost a zdroj inovace, ne pouze regulativní povinnosti.“



Lucie Martincová
expertka PwC na oblast udržitelnosti

Trendy 2026

V USA některé firmy ruší možnost práce z domova.
Jaký je postoj vaší společnosti k home office?

43 %

Home office máme
a chceme ho ponechat
nebo dále rozšířit

38 %

Home office máme,
ale plánujeme ho
omezit

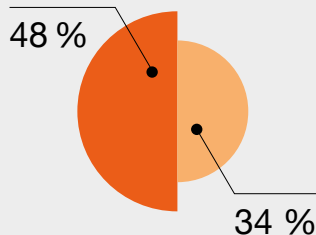
3 %

Home office máme,
ale plánujeme ho
zcela zrušit

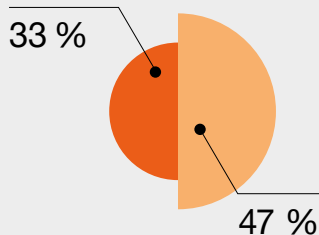
16 %

Home office nemáme

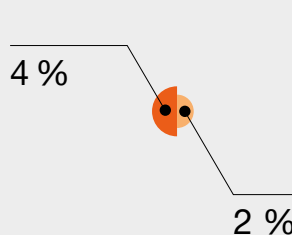
 Malá firma (do 200 zaměstnanců)  Velká firma (201 a více zaměstnanců)



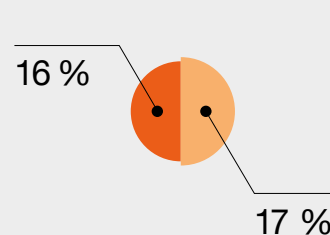
Home office máme
a chceme ho ponechat
nebo dále rozšířit



Home office máme,
ale plánujeme ho
omezit



Home office máme,
ale plánujeme ho
zcela zrušit



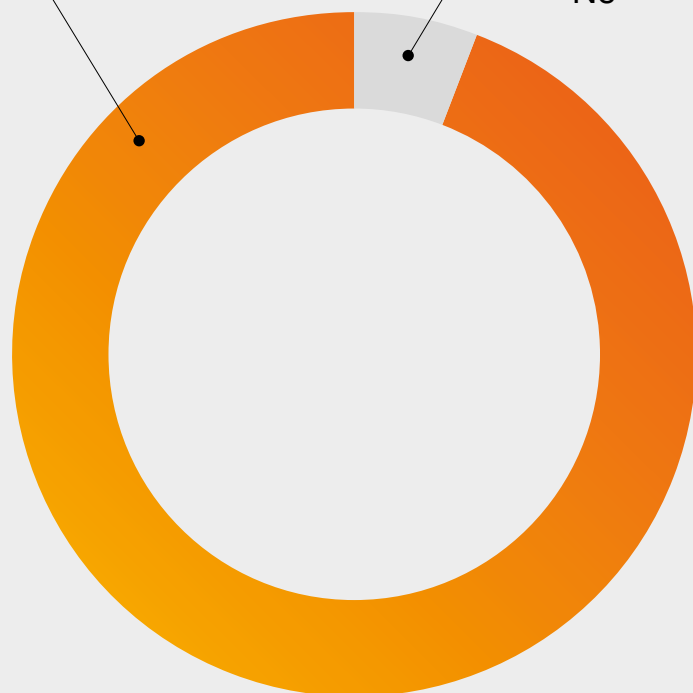
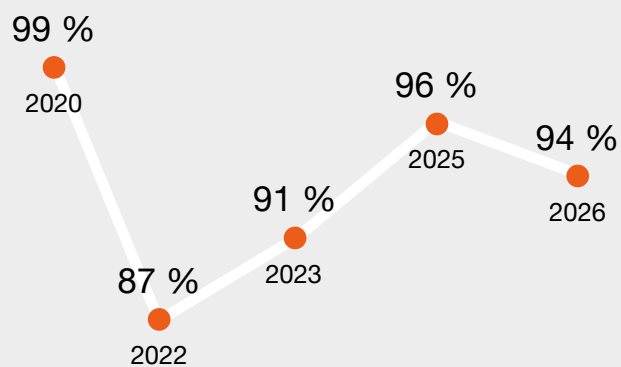
Home office nemáme

Osobní život CEO

Jste šťastní?

94 %
Ano

6 %
Ne



O průzkumu

Posláním značky PwC je budování důvěry ve společnosti a řešení důležitých problémů. Jsme globální síť firem, která ve 136 zemích zaměstnává více než 364 000 lidí. Na českém trhu působíme od roku 1990. Odborníci PwC se zaměřují hlavně na kvalitní auditorské, poradenské, technologické, daňové a právní služby. Zjistit více můžete na adrese www.pwc.com.

© 2026 PwC. PwC označuje síť PwC a/nebo jednu či více jejích členských firem, z nichž každá je samostatným právním subjektem. Další podrobnosti najdete na www.pwc.com/structure.

Sběr dat probíhal
od 7. listopadu
do 9. prosince 2025.

Globálního výzkumu
se účastnilo
4 454 respondentů.

Kontakt



Ondřej Ševčík
PR & Communication
manager, PwC
ondrej.s.sevcik@pwc.com
+420 604 165 156

Struktura vzorku	
Počet firem	192
Dceřiná společnost zahraniční společnosti	38 %
Česká společnost, popř. dceřiná společnost vlastněná českým subjektem	62 %

Sektor	
Průmysl	34 %
Retail & Logistika	19 %
Finanční služby	11 %
Technologie a komunikace	11 %
Nemovitosti	4 %
Zdravotnictví a farmacie	8 %
Zemědělství	3 %
Ostatní	9 %

Velikost firmy	
Malá firma (do 200 zaměstnanců)	62 %
Velká firma (nad 200 zaměstnanců)	38 %

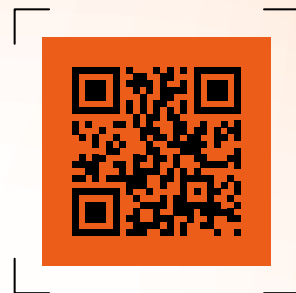
Druh firmy	
Rodinná firma	39 %
Ostatní firmy	61 %

Vlastníci rodinné firmy	
První generace	38 %
Druhá generace	62 %
Třetí a další generace	16 %



© 2026 PricewaterhouseCoopers Česká republika, s. r. o. Všechna práva vyhrazena.

“PwC” je značka, pod níž členské společnosti PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL) podnikají a poskytují své služby. Společně tvoří světovou síť společností PwC. Každá společnost je samostatným právním subjektem



pwc.com/cz/ceo