

PwC CEO Survey 2025

Příští stanice – ekonomický růst!

www.pwc.cz/ceo



pwc

Obsah



- 3** Úvodní slovo
- 4** Ekonomika a politika
- 14** Firma a její vyhlídky
- 24** Firma a její lidé
- 28** Umělá inteligence a technologie
- 34** ESG
- 38** Osobní život CEO
- 39** O průzkumu



Úvodní slovo

Po pěti náročných letech vyhlížejí čeští šéfové čerstvý vítr do plachet. Plánují růst, připravují nové akvizice, chystají se expandovat a uvádět na trh nové produkty. Nahrává jim k tomu vývoj makroekonomických ukazatelů, kdy se v predikcích očekává ekonomický růst nad 2 % HDP, inflaci se podařilo zkrotit na dohled od inflačního cíle ČNB, nezaměstnanost by mohla zůstat nejnižší v Evropské unii a měl by se zopakovat letošní růst reálných mezd kolem 4,5 %. Vláda také připravuje klíčové infrastrukturní projekty a ČNB by mohla dál snižovat úrokové sazby.

Na druhou stranu nežijeme v izolaci a přivětivé vlny roku 2025 mohou rozbouřit prezidentství Donalda Trumpa, pokračující válka na Ukrajině, budoucí vývoj cen energií i složitá ekonomická situace v Německu. A jak dobře víme, s německou ekonomikou je ta naše nejen skrze automotive propojena doslova pupeční šňůrou. Může nás tedy čekat perfektní rok, ale zrovna tak může přijít spousta překvapení, která dnes ještě nejsme schopni dohlédnout.

Kam až dohlédnou oči šéfů českých firem, tak ale zatím vidí převážně pozitiva. Víc než třetina z nich letos věří v růst české ekonomiky, dvě třetiny jsou přesvědčeny o růstu svých tržeb a 7 z 10 nepochybuje o dlouhodobé životnosti své firmy. A já zas nepochybuji, že si tento optimismus šéfové uchovají po většinu letošního roku.

Přeji Vám příjemné čtení.



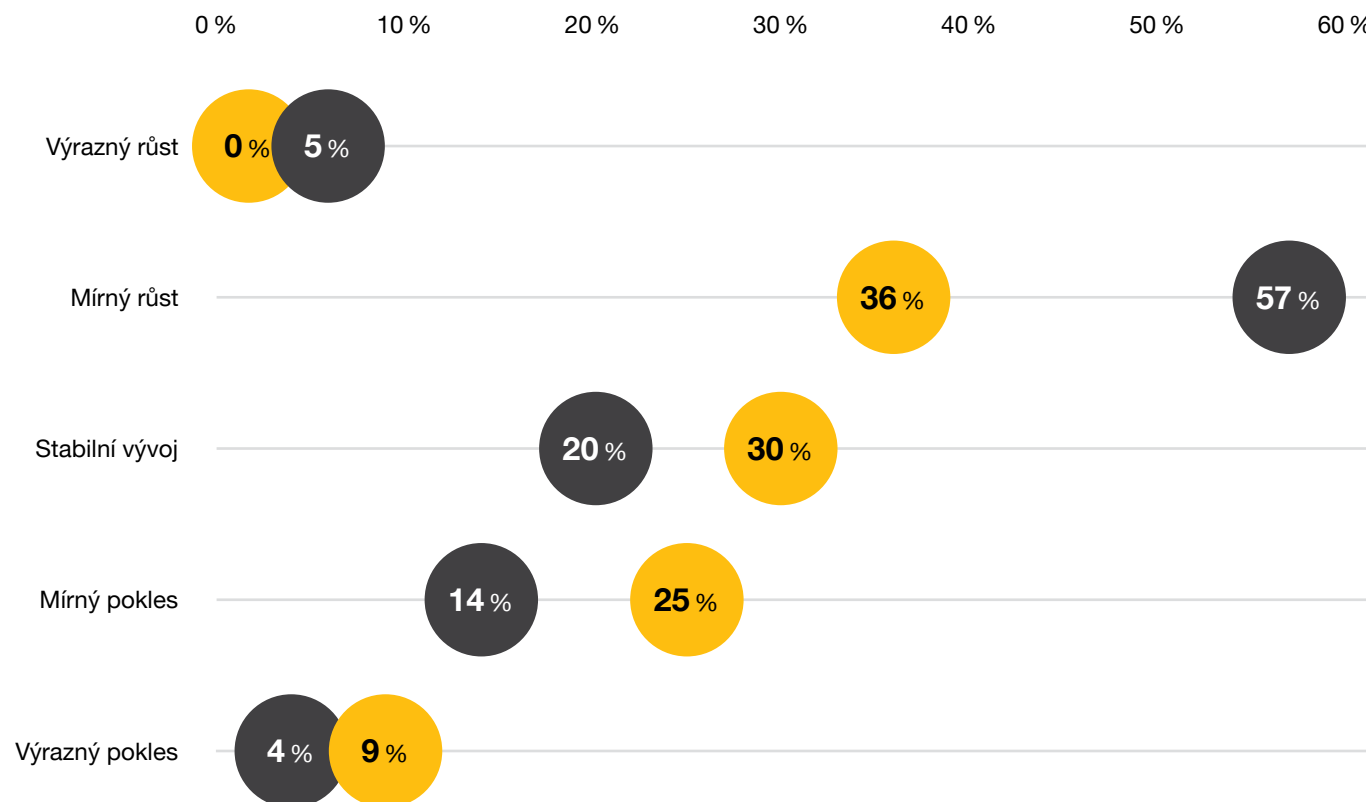
Jiří Moser
řídící partner PwC

Ekonomika a politika

Šéfové českých firem jsou významně optimističtější než v posledních dvou letech. V růst domácí ekonomiky letos věří 36 % šéfů oproti loňským 16 %. Vzhledem k přetrvávajícím dlouhodobým problémům a negativním vlivům se ale domnívají, že samotný lepší stav ekonomiky nebude mít zásadní vliv na růst jejich tržeb.

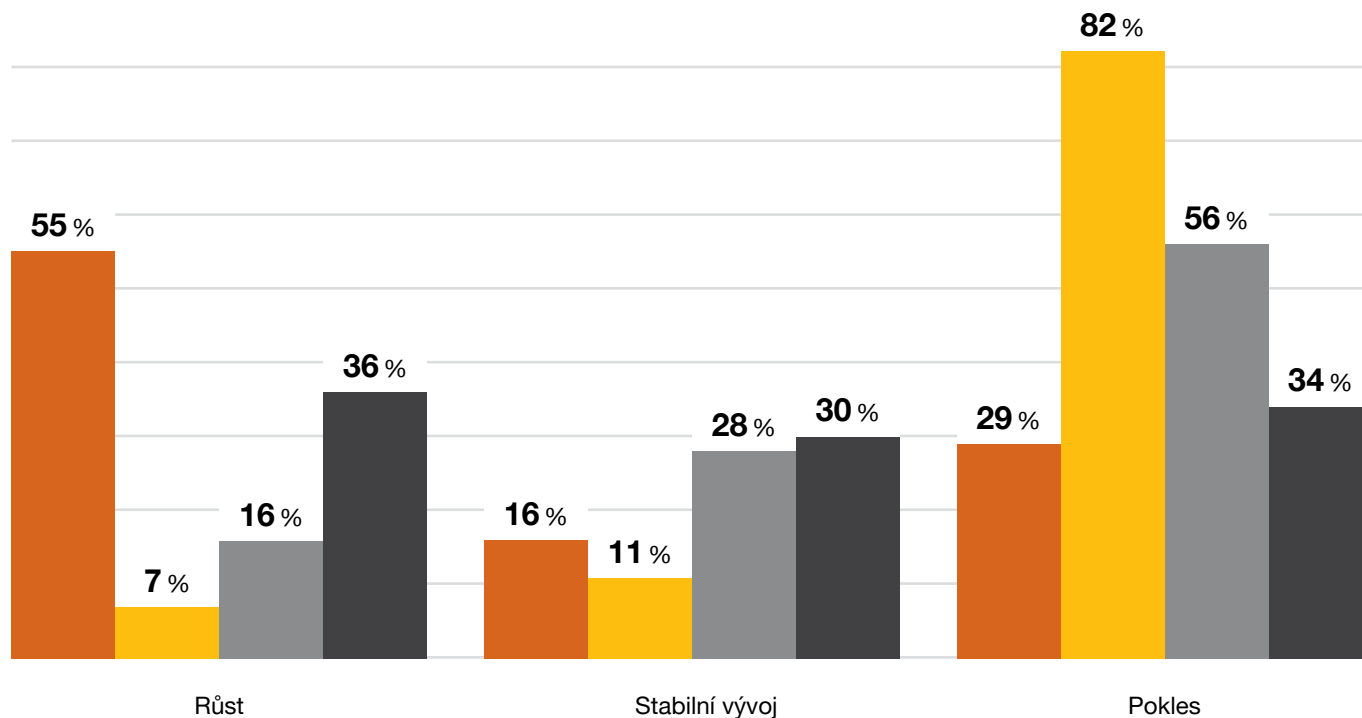
Jaký očekáváte vývoj české ekonomiky v následujících obdobích?

● 1 rok ● 3 roky



Odhadovaný vývoj české ekonomiky v nadcházejícím roce

■ 2022 ■ 2023 ■ 2024 ■ 2025



”

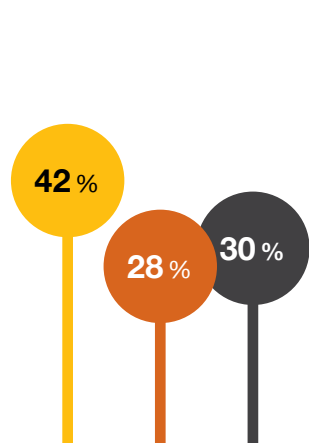
Manažerky a manažeři v Česku vstupují do nového roku se střízlivým optimismem – navzdory všem výzvám očekávají letos růst ekonomiky o více než 2 %. Přestože letošní vyhlídky české ekonomiky hodnotí lépe než loni, pouze 36 % z nich věří růstu a odolnosti českého hospodářství a jeho schopnosti čelit geopolitickým tlakům a protekcionismu. Sedm z deseti CEO vidí v hlubší integraci, tj. přijetí eura v Česku, příležitost, která by mohla jejich podnikání prospět. Klíčem k dlouhodobé prosperitě je podle nich snížení regulační zátěže a odvážnější rozpočtová konsolidace.



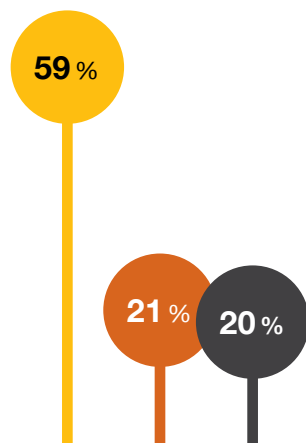
Helena Horská
hlavní ekonomka
Raiffeisenbank

Jaký očekáváte vývoj globální ekonomiky v následujícím roce?

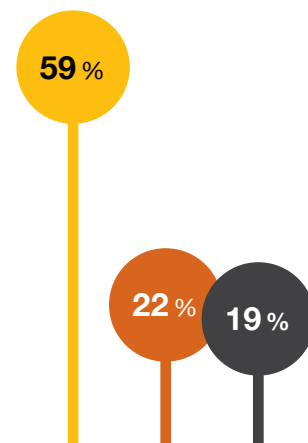
● Růst ● Stabilní vývoj ● Pokles



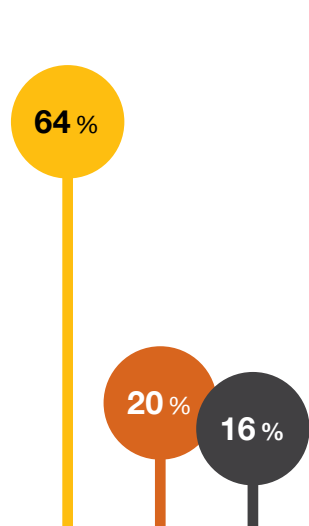
Česko



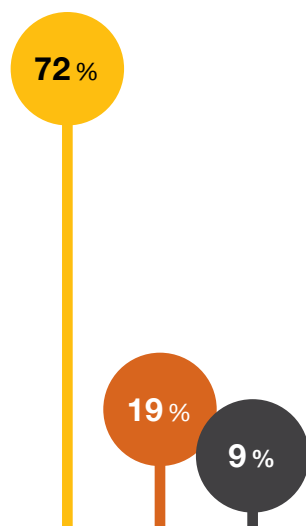
Svět



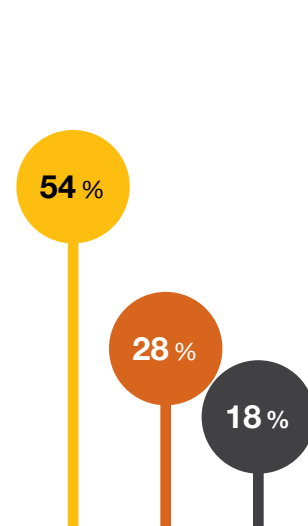
Střední a východní Evropa



Západní Evropa



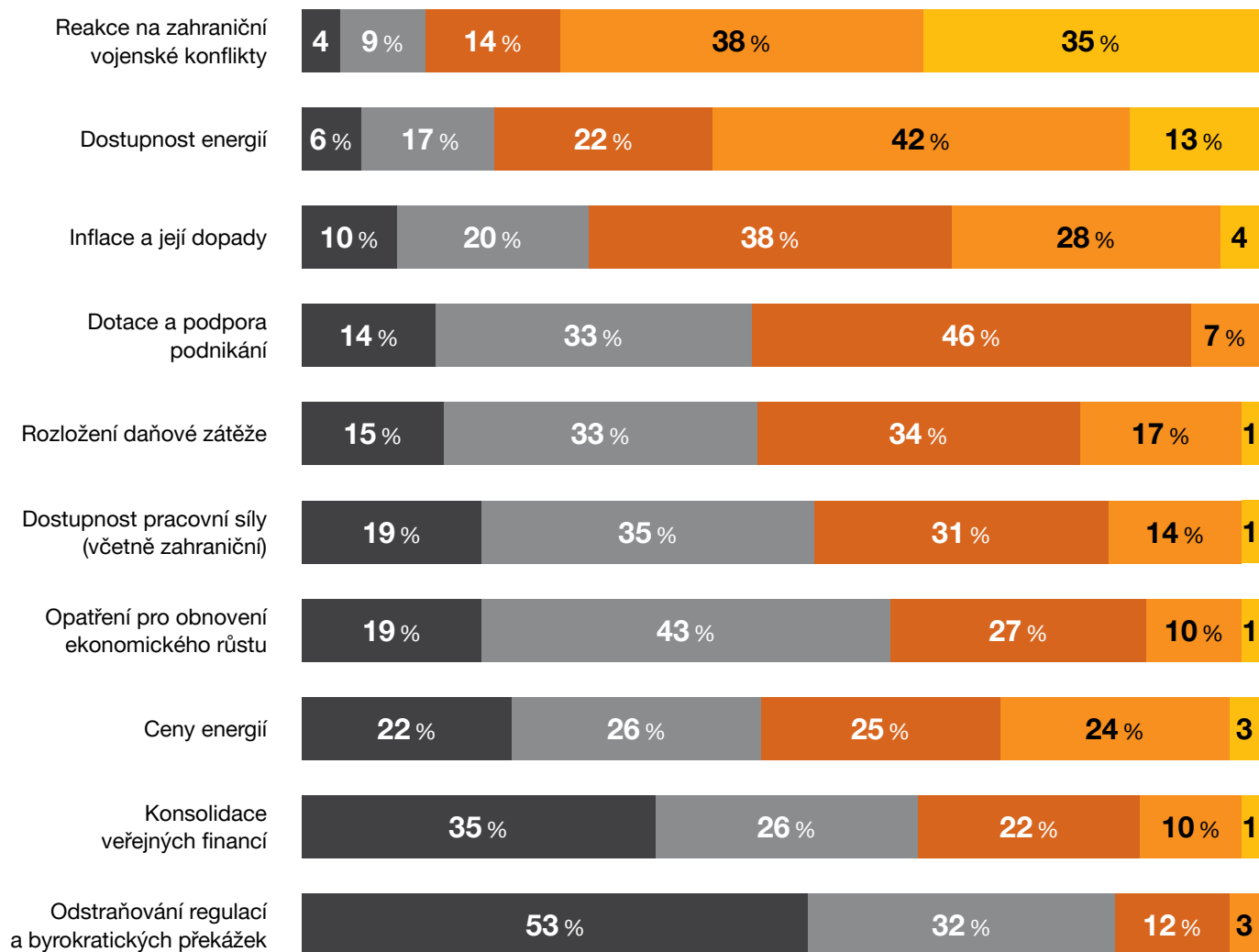
Německo



USA

Jak dobře podle vás zvládá česká vláda následující problémy?

■ Rozhodně špatně
■ Spíše špatně
■ Ani dobře, ani špatně
■ Spíše dobře
■ Rozhodně dobře



Jak celkově hodnotíte současnou vládu vzhledem k tomu, co dělá pro business a podporu ekonomiky?

”

Tři ze čtyř šéfů oceňují na vládě její zahraniční politiku a geopolitickou orientaci, více než polovina kladně hodnotí i zajištění dostupných energií v rámci energetické strategie odstříhnutí se od ruských surovin. Naopak jasným signálem je, že šéfům firem chybí větší úsilí o odstraňování překážek v podnikání a zbytečných regulací, které brzdí byznys v podpoře ekonomického růstu. Stát v posledních letech mohutně investuje do dopravní infrastruktury, od loňska i do armády v rámci plnění aliančního závazku 2 % HDP na obranu. Na konci dne ale růst vždy táhne podnikatelský sektor a úkolem státu je nastavit pro to optimální podmínky. Bez aktivní podpory státu či přímo jeho vedení se nepovede provést ani komplexní transformace energetiky, včetně rozvoje obnovitelných zdrojů a podpory strategických zón pro nové investice.



Jan Brázda
partner PwC
pro veřejný sektor

■ 2024 ■ 2025

Je rozhodně horší
než předchozí vláda

9 %

6 %

Je rozhodně horší
než předchozí vláda

Je spíše horší
než předchozí vláda

15 %

19 %

Je spíše horší
než předchozí vláda

Je stejná
jako předchozí vláda

27 %

24 %

Je stejná
jako předchozí vláda

Je spíše lepší
než předchozí vláda

31 %

41 %

Je spíše lepší
než předchozí vláda

Je výrazně lepší
než předchozí vláda

18 %

10 %

Je výrazně lepší
než předchozí vláda

Jaké ekonomické dopady by mělo přijetí eura pro vaši společnost?

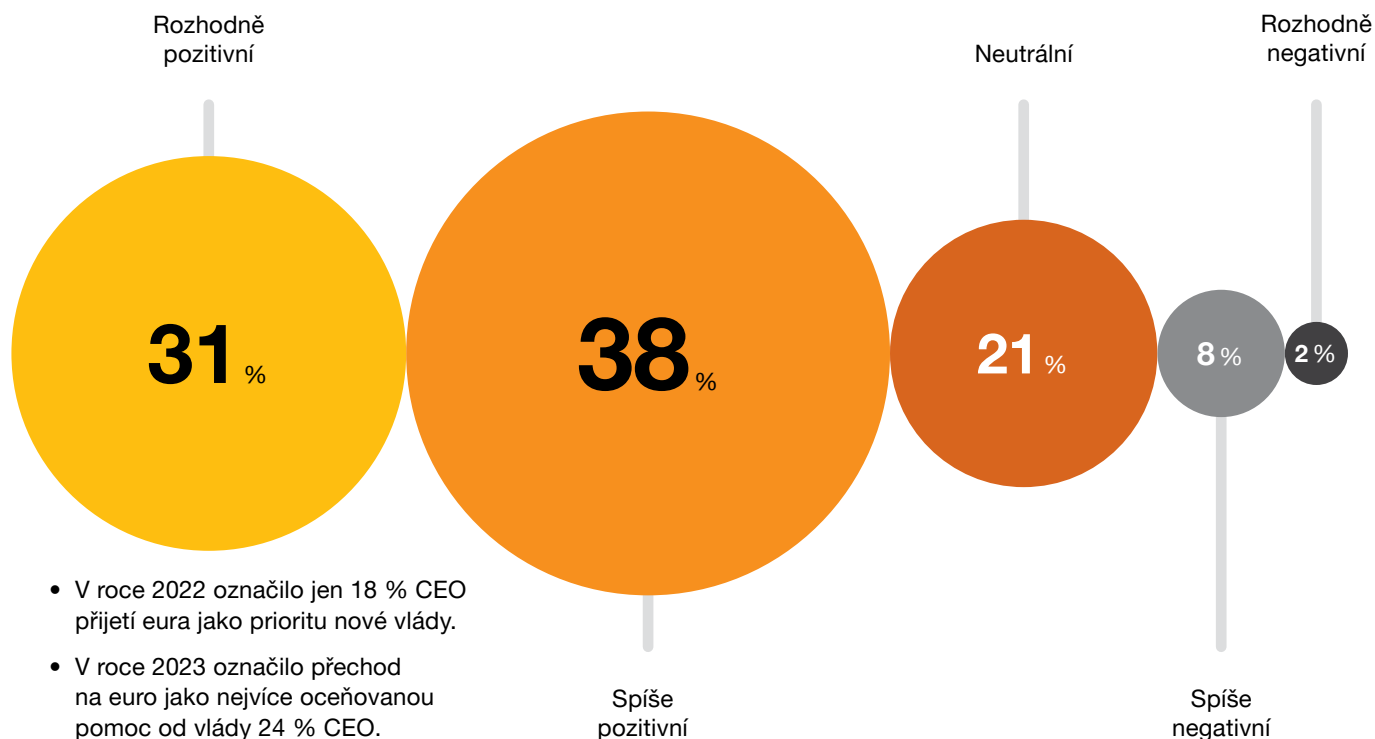
”

Český byznys platí dlouhodobě za iniciátora debaty o zavedení společné měny, ale 7 z 10 CEO přesvědčených o pozitivním dopadu eura na jejich firmu je už velmi silný signál vyslaný politikům. Naopak zavedení eura se obává jen každý desátý šéf. Na trhu vidíme rostoucí zájem firem o euro, ať už jde o úvěrování, kdy víc než polovina půjček poskytnutých českými bankami je v eurech, nebo nově o účtování či vyplácení mezd. Setrvání u české koruny naopak přináší v posledních letech vysoké volatility komplikace v plánování a dodatečné náklady na pokrytí kurzových rizik a dražších úvěrů. Česko se svou otevřenou proexportní ekonomikou uprostřed Evropy už by si na toto téma zasloužilo seriózní debatu.

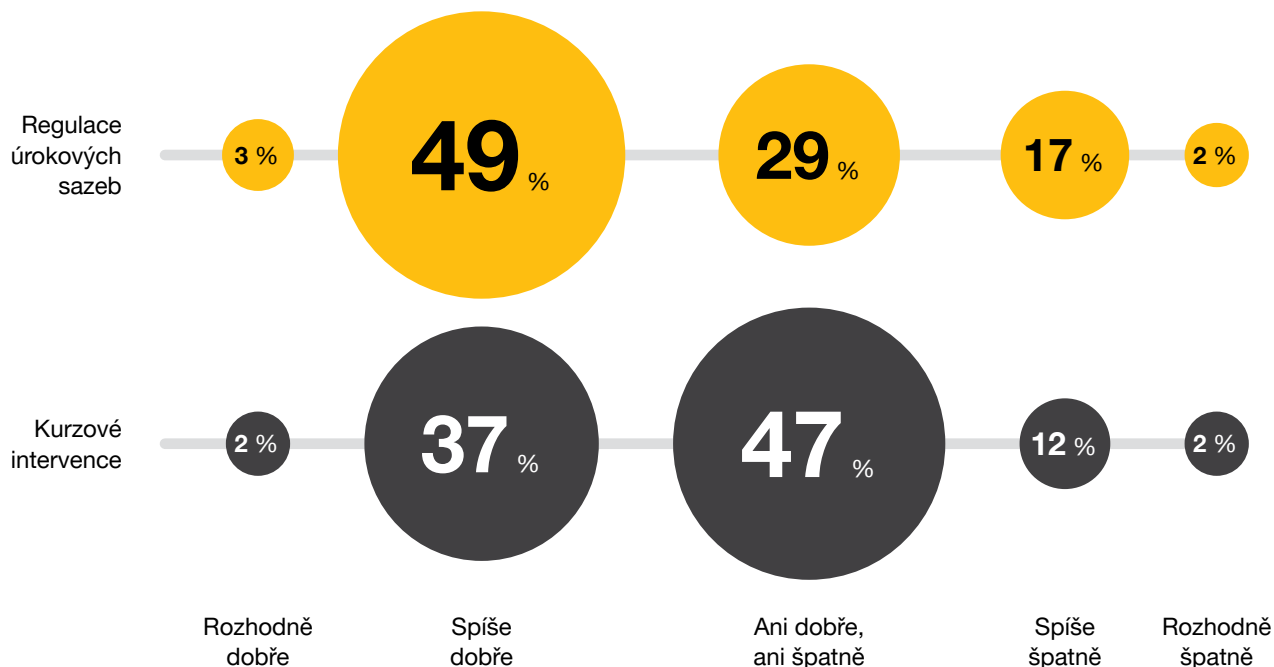


Olga Cilečková

partnerka PwC
pro CFO agendu
a řízení finančních rizik



Jak dobře podle vás Česká národní banka zvládá regulaci úrokových sazeb a kurzové intervence?



”

Zvládání regulace sazeb ČNB loni hodnotili pozitivně jen 3 z 10 šéfů, letos už je to přes polovinu. Logicky, protože zkrocená inflace se loni dostala na dohled inflačního cíle centrální banky, která tak přistoupila ke snižování sazeb. Dá se přitom očekávat, že bankovní rada bude v tomto směru pokračovat i na únorovém měnovém zasedání. A to by byla velmi pozitivní zpráva pro českou ekonomiku, především pro trápící se průmysl, jenž se zatím nedokázal vrátit na předcovidovou úroveň. I letos se přitom bude muset poprat s řadou výzev, ať už jde o potenciální dodatečná cla Donalda Trumpa, nebo negativní vlivy přelévající se z kulhající německé ekonomiky.

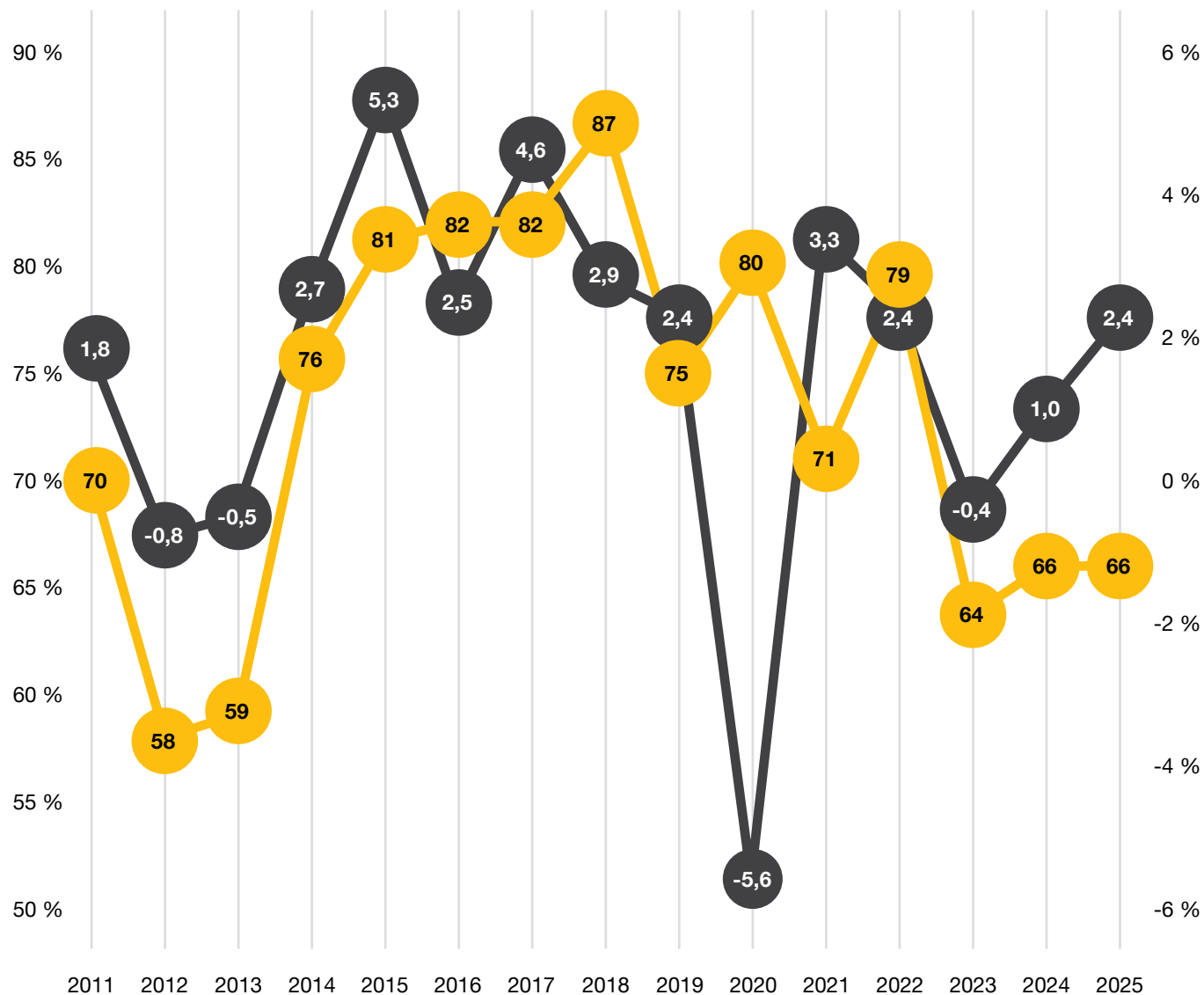


Petr Smutný
partner PwC
pro restrukturalizace

Očekávaný růst výnosů vs. růst HDP

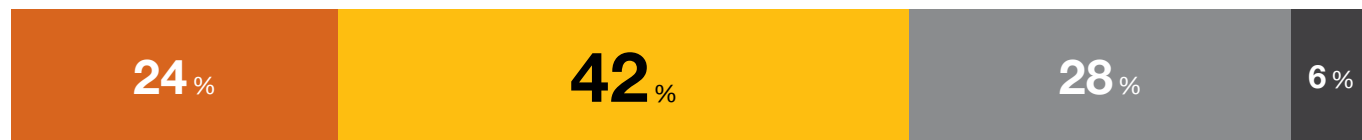
● Kolik procent CEOů očekávalo růst výnosů ● Růst HDP v %

Poznámka:
Reálné výsledky HDP jsou od ČSÚ,
roky 2024 a 2025 jsou predikcí ČNB



Očekáváte růst výnosů vaší společnosti během následujících období?

■ Rozhodně očekávám ■ Spíše očekávám ■ Spíše neočekávám ■ Rozhodně neočekávám



1 rok



3 roky



5 let

”

Highlightem letošního průzkumu je určitě optimističtější nálada ředitelů českých firem. Ti jsou, v kontrastu s často skeptickými výhledy, pozitivní v očekávání ekonomického růstu. Díky tomu letos předpokládají dvě třetiny CEO růst výnosů své firmy, ve tříletém horizontu o tom nepochybuje 9 šéfů z 10. Dle očekávání se obávají recese na zahraničních trzích a personálních otázek, jako je nedostatek kvalifikovaných pracovníků a nekontrolovaný růst mzdových nákladů. A jak jít růstu firmy naproti? Investovat do technologií a efektivního řízení byznysu, specializovat výrobu či služby, využívat exportních příležitostí a včas řešit otázku nástupnictví.



Miroslav Bratrych
vedoucí partner PwC
pro transakční
poradenství



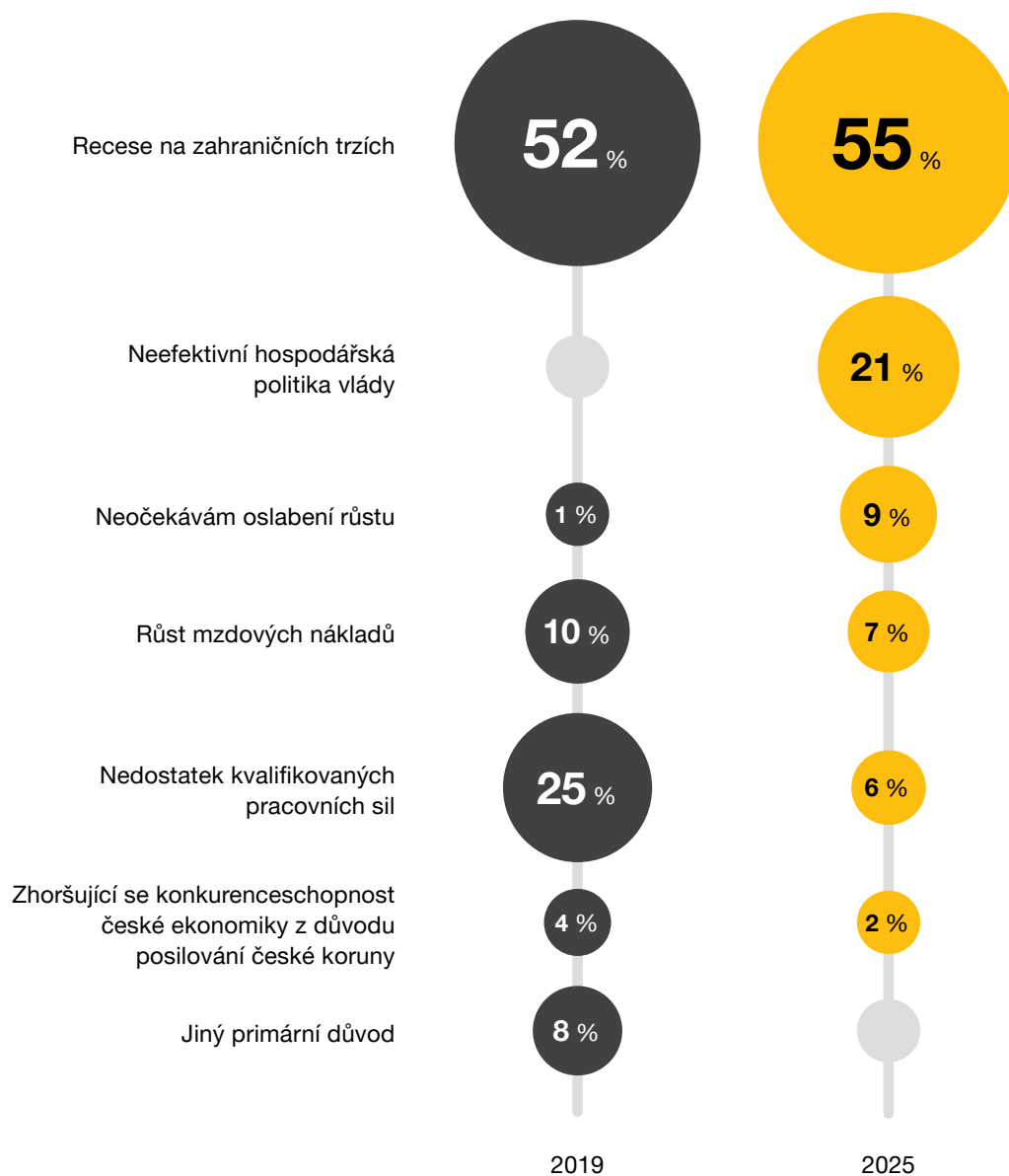
Firma a její vyhlídky



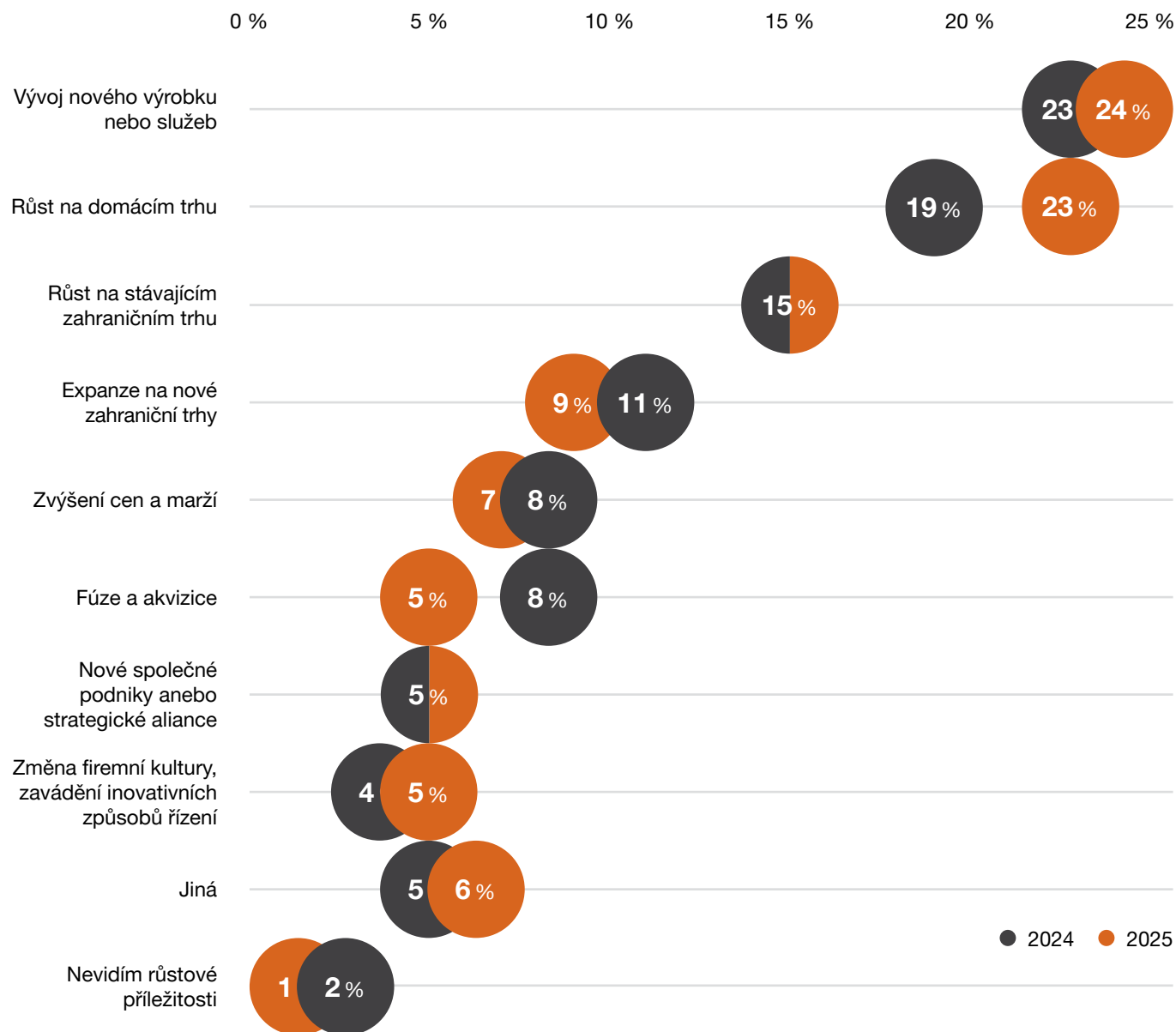
České firmy chtějí i v roce 2025 inovovat a přinášet na trh nové produkty a služby. Věří především v růst na domácím trhu, ale chystají se i na zahraniční expanze. I nadále budou k růstu tržeb přispívat také vyšší ceny. Zdražovat se letos chystá 9 z 10 firem, skoro polovina z nich dvojnásobně rychleji, než je predikovaná inflace.



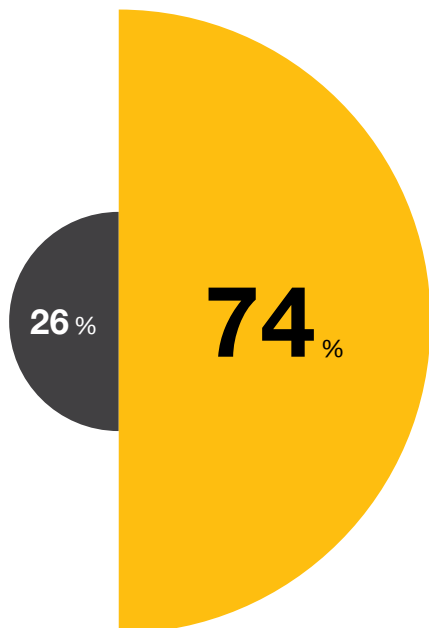
Pokud znovu dojde k oslabení růstu ekonomiky, čím bude podle vás pokles primárně způsoben?



Kterou potenciální příležitost považujete za hlavní pro růst vaší společnosti v příštích 12 měsících?



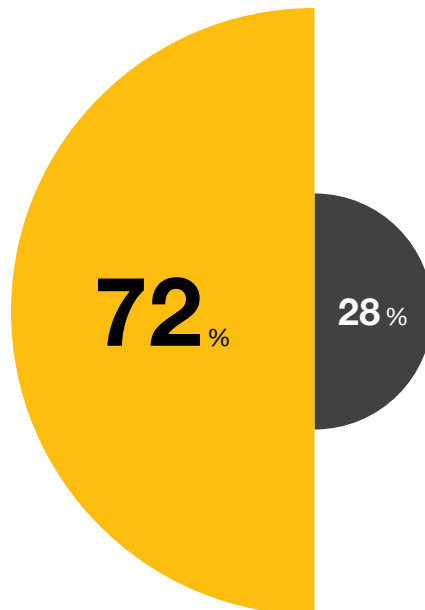
**Provedli jste významnou
akvizici (více než 10 % aktiv)
v posledních 3 letech?**



●
ANO

●
NE

**Plánujete v nadcházejícím
roce realizovat akvizici
jiné společnosti?**



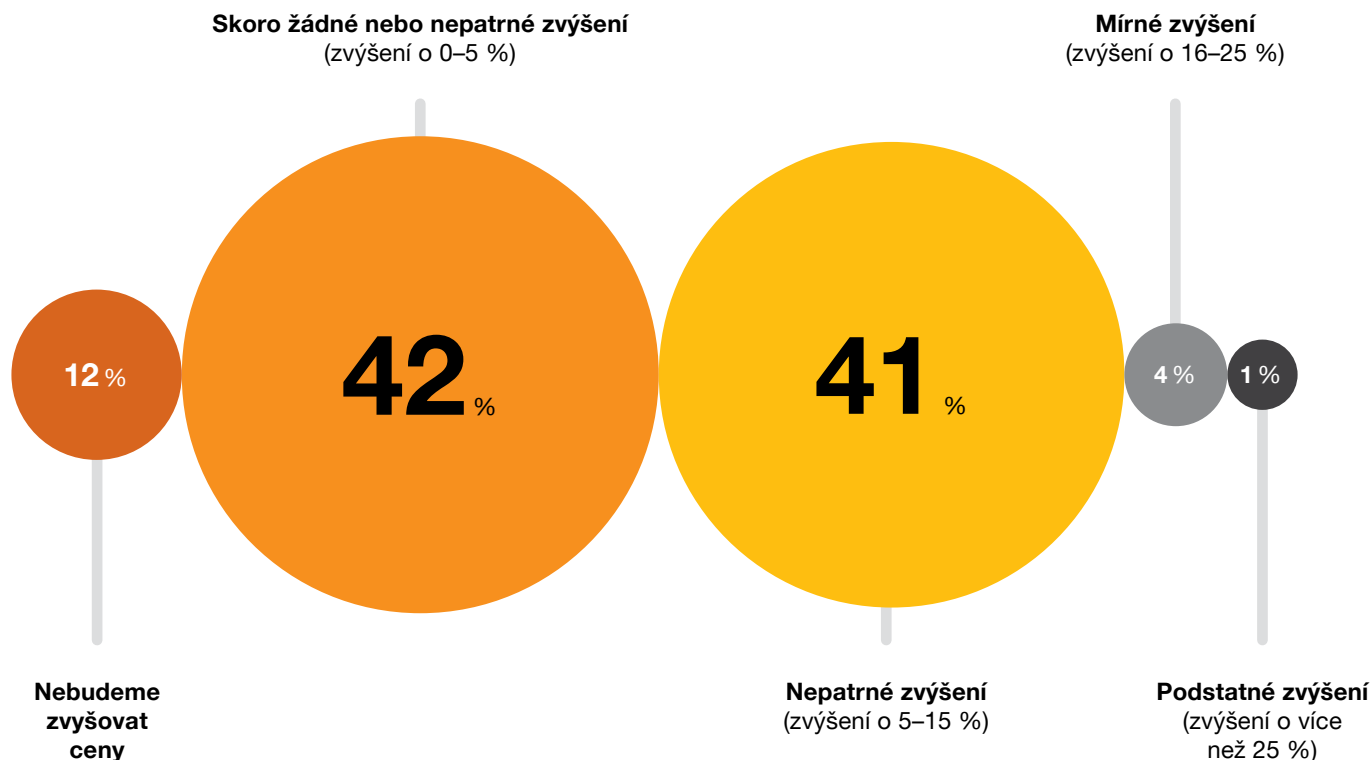
”

Návrat do stabilního ekonomického prostředí oživeného růstu, nízké inflace a klesajících úrokových sazeb je základním kamenem pro nastartování trhu fúzí a akvizic. Už rok 2024 přinesl řadu velkých transakcí napříč sektory v čele s hi-tech odvětvím a energetikou. Letos bude oživení pokračovat, což potvrzují i výsledky našeho průzkumu, podle kterých se na významnější akvizici letos chystají 3 z 10 šéfů. Akviziční aktivitě nahrávají nejen makroukazatele, ale i hledání exitové strategie řady majitelů, kteří jsou v byznysu už desítky let. Právě generační obměna a předávání firem bude i letos silným motorem rostoucího M&A trhu. Vyšší zájem čekáme jak od českých private equity fondů, tak i ze zahraničí.



Jan Hadrava
partner PwC
pro fúze a akvizice

Do jaké míry se ve vaší společnosti v příštích 12 měsících zvýší či sníží ceny produktů nebo služeb?



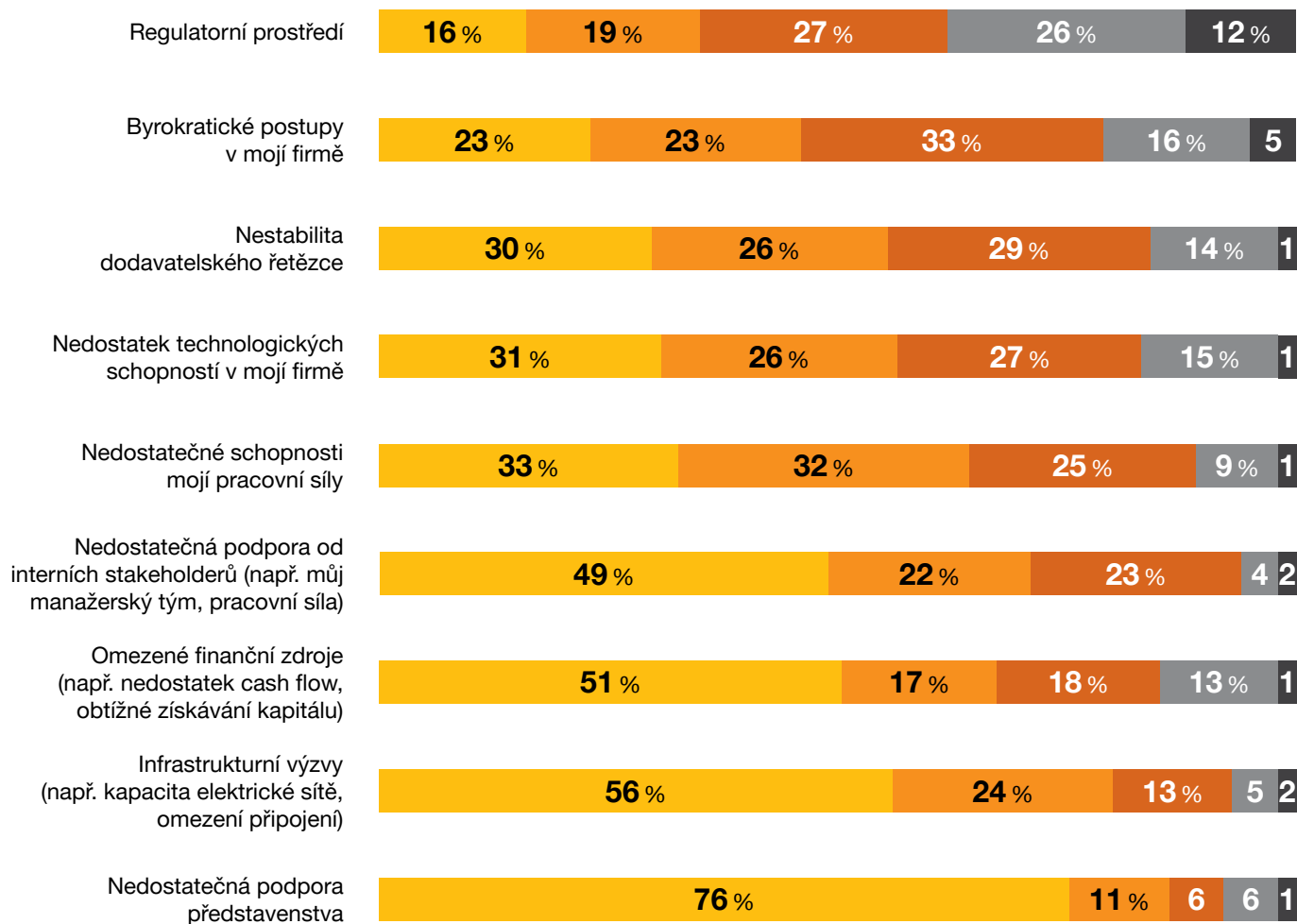
Podle aktuálního PwC CEO Survey neplánuje letos své produkty a služby dál zdražovat jen desetina českých šéfů. Téměř polovina naopak nevylučuje zdražení o víc než 5 %, tedy dvojnásobně oproti predikované inflaci. Zvyšování cen a marží se v odpovědích šéfů umístilo i v TOP 5 příležitostech pro růst jejich společnosti. Realita a dopad na inflaci tohoto zdražování ale nemusí být natolik zásadní, neboť renomovaná ekonomická pracoviště se letos shodují na odhadu inflace na dohled od cíle ČNB. Z minulých průzkumů navíc víme, že CEO jsou ve svých očekáváním zdražování a inflace dlouhodobě skeptičtí. Například loni odhadovali průměrnou roční inflaci na úrovni 5 %, realita přitom nebyla ani poloviční.



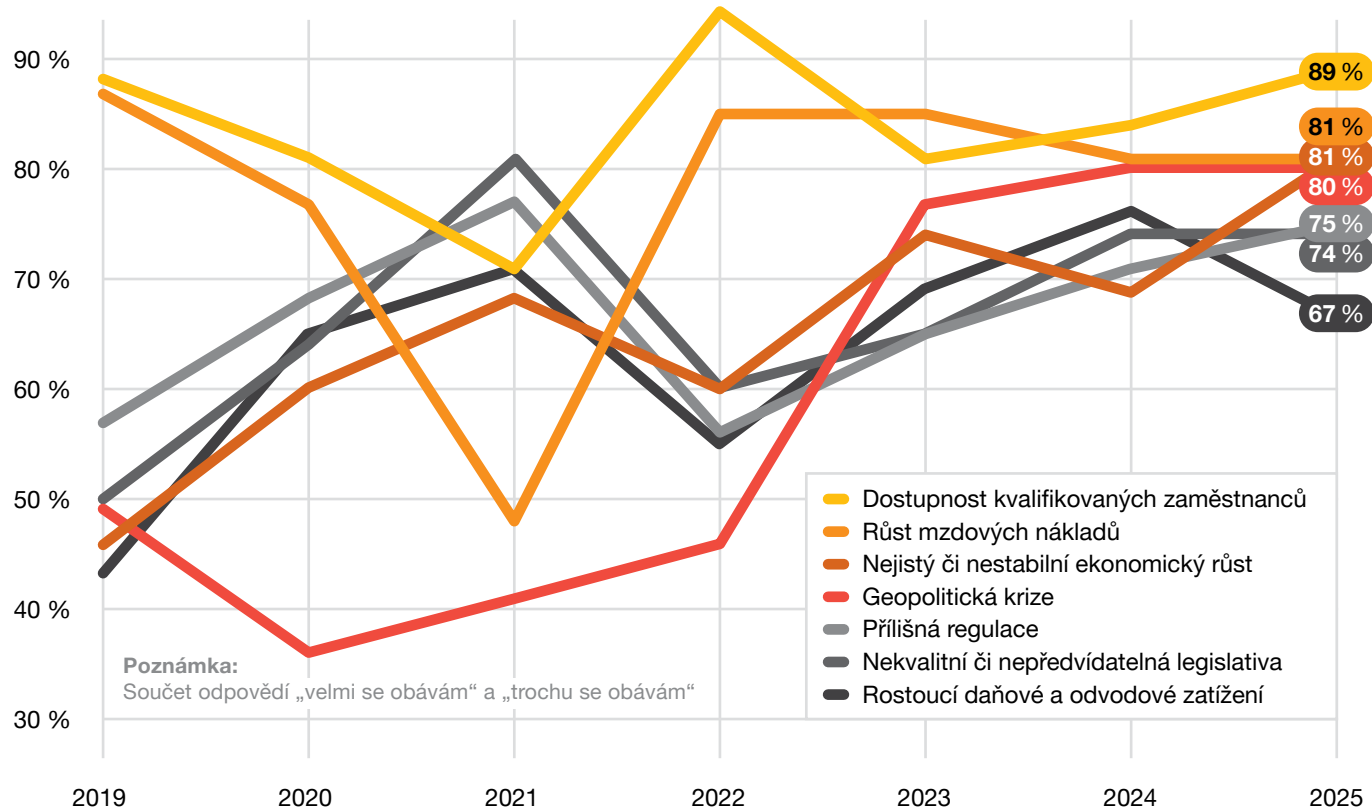
Dominik Kohut
analytik PwC
a expert M&A

Do jaké míry, pokud vůbec, brání vaší společnosti v růstu následující faktory?

■ Vůbec nebo jen minimálně
 ■ Nepatrně
 ■ Mírně
 ■ Značně
 ■ Velmi podstatně



Vývoj vnímání aktuálně nejobávanejších hrozeb v čase



”

Přední místa žebříčku hrozeb okupují přílišná regulace a nekvalitní a nepředvídatelná legislativa, kterých se obávají tři ze čtyř šéfů. Jde o propojené oblasti, kdy se k nám valí obrovské množství evropské legislativy, kvůli níž přestává být Evropa konkurenceschopná. A to nejen vůči USA, kde lze po Trumpově inauguraci očekávat vlnu deregulace a odstraňování překážek v podnikání. Český parlament zaseknutý obstrukcemi nestíhá EU legislativu projednávat a přijímá klíčové zákony za minutu dvanáct. Příkladem je zrušení superhrubé mzdy před pěti lety nebo letos rozsáhlá novela zákona o DPH, kterou prezident podepsal 18. prosince. To opravdu není pro podnikatele přes Vánoce moc času na implementaci změn.



Martin Diviš
vedoucí partner PwC
pro daňové
a právní služby

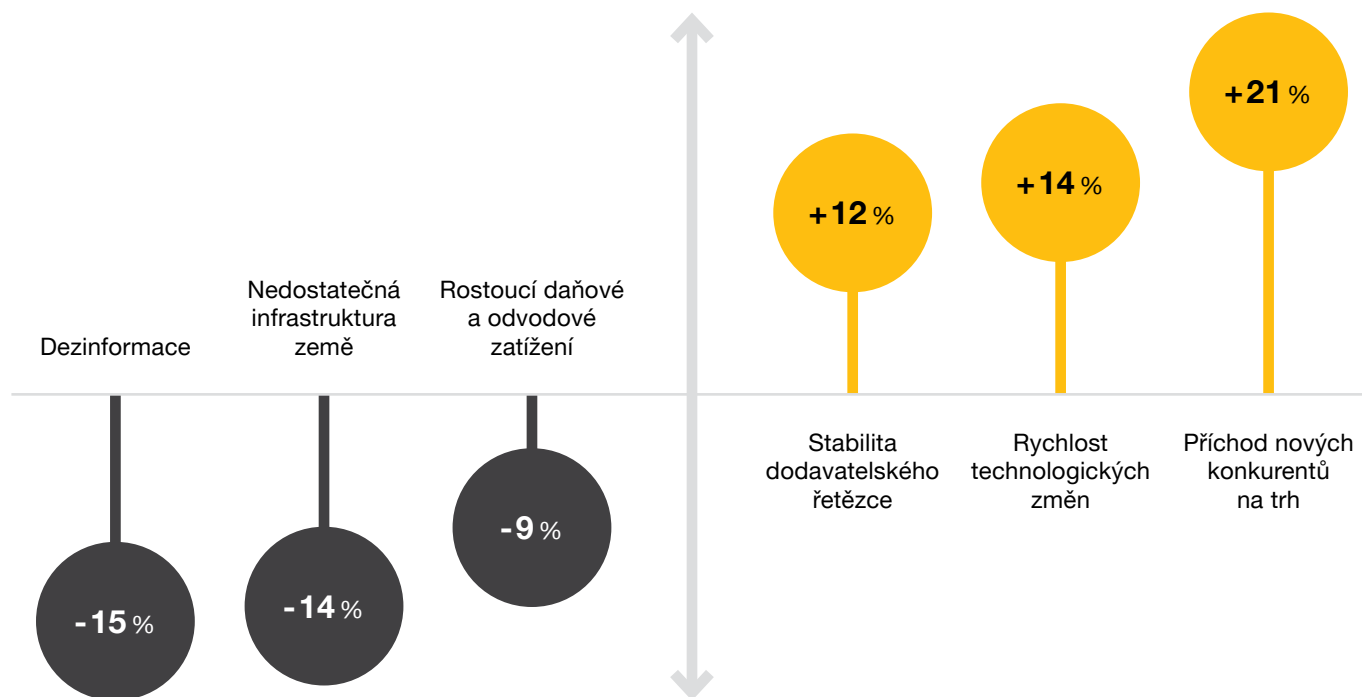
Obáváte se v horizontu následujících 12 měsíců níže uvedených potenciálních podnikatelských hrozeb?

Poznámka: Součet odpovědí „velmi se obávám“ a „trochu se obávám“

Rizika	2024	2025
Dostupnost kvalifikovaných zaměstnanců	84 %	89 %
Nejistý či nestabilní ekonomický růst	69 %	81 %
Růst mzdových nákladů	81 %	81 %
Geopolitická rizika	80 %	80 %
Přílišná regulace	71 %	75 %
Nekvalitní legislativa či její těžko předvídatelné změny	74 %	74 %
Rostoucí daňové a odvodové zatížení	76 %	67 %
Nejistoty plynoucí z budoucího politického vývoje	68 %	67 %
Kybernetické hrozby	73%	66 %
Budoucnost eurozóny	54 %	64 %
Volatilita cen energií	64 %	61 %
Vysoká inflace	64 %	59 %
Ceny vstupů a jejich volatilita	55 %	59 %
Zavedení protekcionistických cel	–	58 %
Stabilita dodavatelského řetězce	40 %	52 %
Kolísání měnových kurzů	45 %	51 %
Trvalý posun v chování spotřebitelů a jejich ochotě utrácet	55 %	51 %
Rychlost technologických změn	36 %	50 %
Levná konkurence ze zahraničí	–	50 %
Příchod nových konkurentů na trh	27 %	48 %
Nedostatečná infrastruktura země	60 %	46 %
Nestabilita kapitálových trhů	47 %	44 %
Vysoké úrokové sazby a zhoršená dostupnost financování	45 %	44 %
Dezinformace	58 %	43 %
Klimatická změna a poškození životního prostředí	42 %	37 %
Neschopnost financovat další růst	33 %	34 %
Úplatkářství a korupce	28 %	28 %
Nekalé / neetické jednání zaměstnanců či obchodních partnerů	24 %	28 %
Nezaměstnanost	17 %	24 %

Největší rozdíly mezi roky 2023 a 2024 u sledovaných rizik

● Pokles ● Růst



”

Dva ze tří šéfů českých firem se podle nového CEO Survey letos obávají kybernetických hrozeb, nicméně priorita této obavy klesá. Dlouhodobě přitom přikládají kybernetickým hrozbám menší význam než jejich kolegové ve světě, čemuž odpovídají i nižší investice do kyberbezpečnosti. Krátkodobé šetření na nesprávném místě kvůli ekonomickému ochlazení tak může firmy stát dlouhodobý výhled. Zažili jsme si krizi z let 2008-2009, kdy následky nesprávného šetření na bezpečnosti řada firem „žehlila“ další dekádu. A jestliže škody ve firemním světě budou zejména finanční, vyhlídka na společenské dopady kybernetických operací cizích mocností daných geopolitickými otřesy mě naplňuje obavami osobními a lidskými.



Petr Špiřík
partner PwC
pro kyberbezpečnost

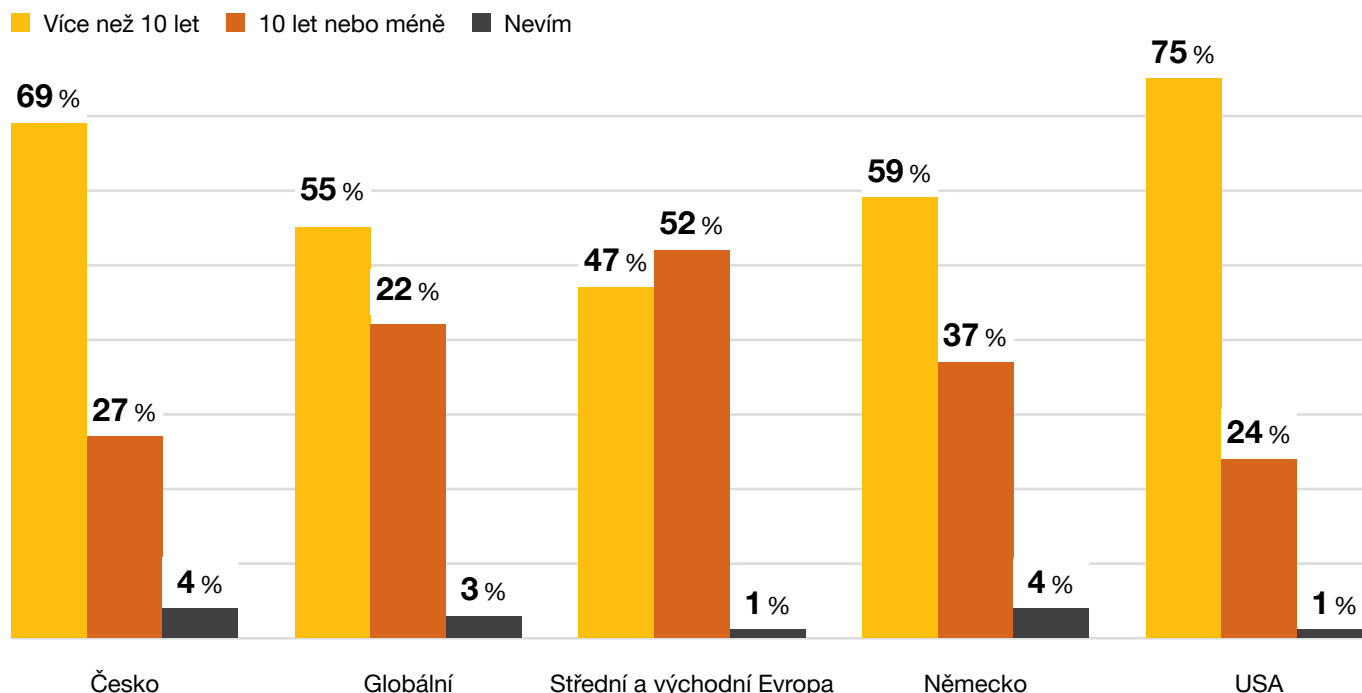
Jak dlouho si myslíte, že bude vaše firma ekonomicky životaschopná, pokud bude pokračovat v dosavadním směřování?

”

Podle nového PwC CEO Survey je 7 z 10 šéfů přesvědčených, že jejich firma bude při dosavadním směřování prosperovat 10 a více let, a to i s ohledem na případné předání firmy dalším generacím nebo manažerům. Jsou tak optimističtější než je světový průměr (55 %) a především než šéfové ve střední a východní Evropě (47 %). V Česku jsme přitom právě teď na vrcholu předávání firem z prvních generací porevolučních podnikatelů a už dokážeme říct, kdy se nástupnictví podařilo a kdy ne, kdy vše bylo včas a s rozmyslem připraveno a kde se naopak vše šilo horkou jehlou. Přestože ne všechny firmy v dalších generacích majitelů přežijí, s dobře připraveným nástupnictvím mohou být zakladatelé ohledně jejich budoucnosti optimističtí.



Petr Kincl
managing partner
PwC Legal





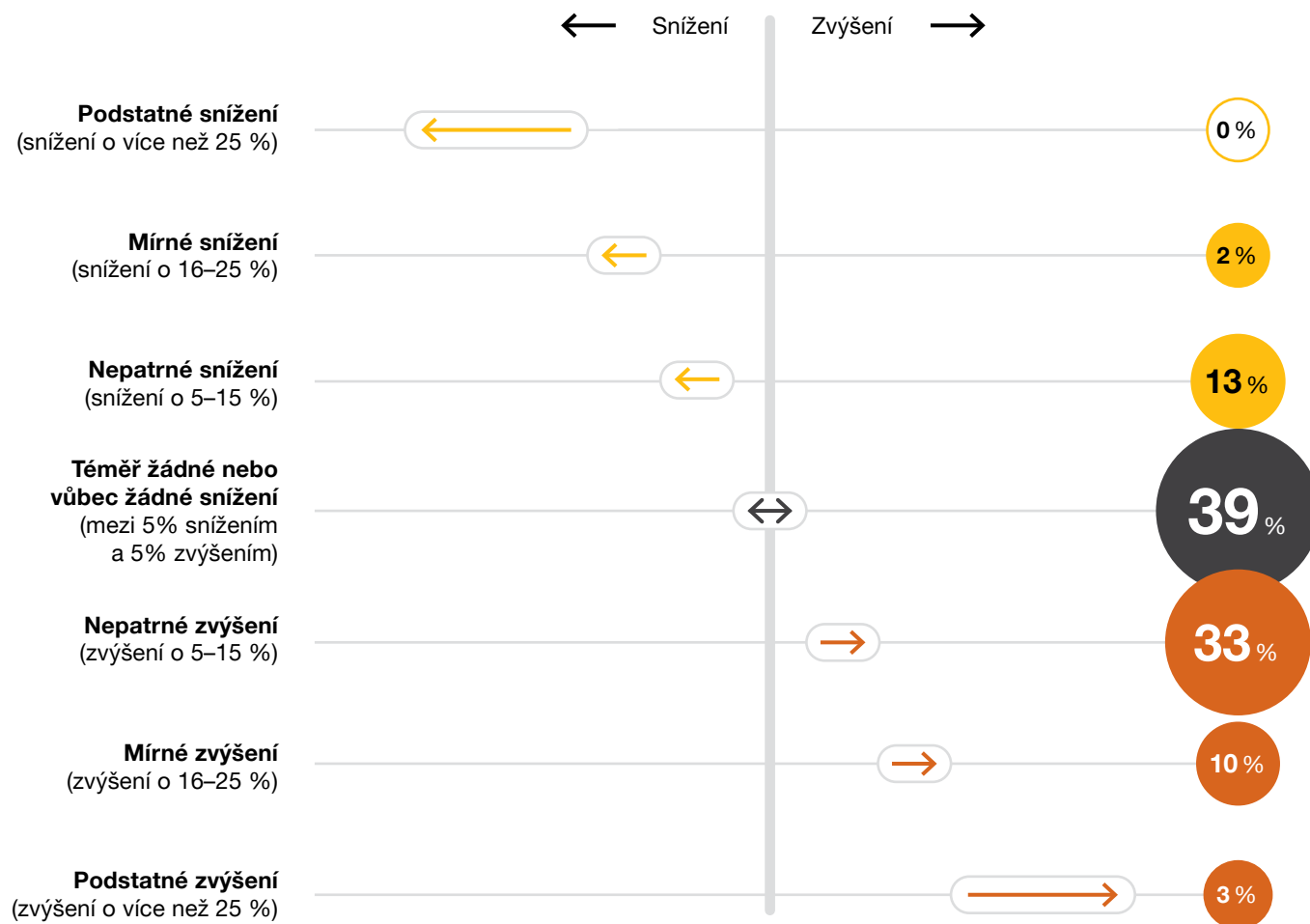
Firma a její lidé



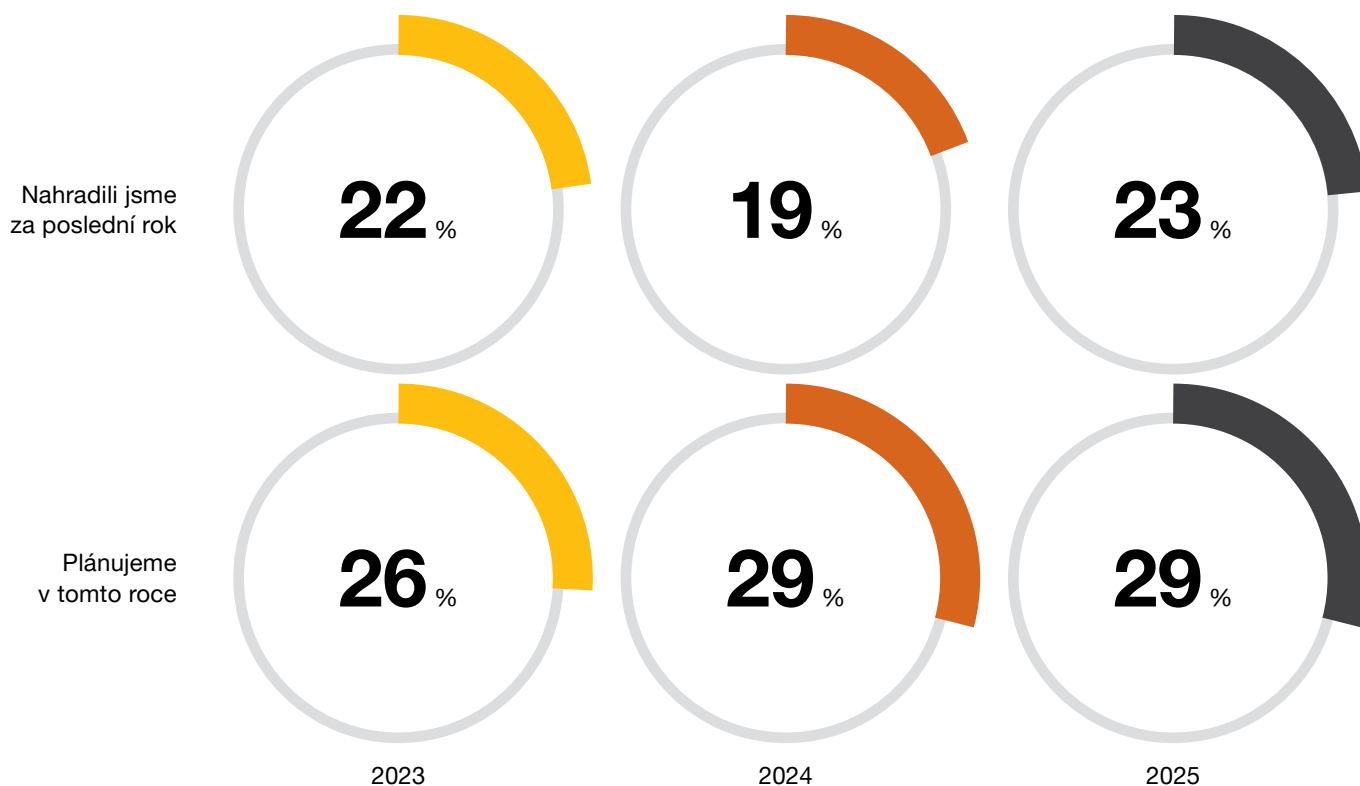
Šéfové českých firem jsou letos optimističtější také v pohledu na nabírání nových zaměstnanců. Skoro polovina z nich předpokládá růst počtu pracovníků, snížení jen 15 % z nich. Robotizací chtějí pracovníky nahrazovat stejně jako loni 3 z 10 šéfů. Víc než třetina CEO se obává dopadů směrnice o transparentním odměňování mužů a žen.



Do jaké míry se ve vaší společnosti v příštích 12 měsících zvýší či sníží počet zaměstnanců?



Nahradili jsme / plánujeme nahradit alespoň 5 % zaměstnanců automatizací nebo robotizací



Vedle optimistického očekávání šéfů ohledně vývoje ekonomiky se v průzkumu vyjímá i jejich entuziasmus přijímat letos nové zaměstnance. K tomu se chystá bezmála polovina z nich, propouštět chce jen každý sedmý. Česku tak určitě ani letos nehrozí žádný dramatický nárůst nezaměstnanosti, naopak 9 z 10 šéfů považuje za největší podnikatelskou hrozbu nedostupnost kvalifikované práce. Na druhou stranu tlak na zaměstnance poroste v oblasti rozvoje technologií. Čtvrtina CEO očekává, že letos díky využití umělé inteligence poklesne na vybraných pozicích počet pracovníků. A tato propouštění se přednostně budou dotýkat méně kvalifikovaných pozic.



**Andrea Linhartová
Palánová**

expertka PwC
na řízení lidských zdrojů

Jaký vliv na atmosféru ve firmě bude mít nová směrnice o transparentním odměňování?

”

V současnosti je připravenost českých firem na novou evropskou direktivu v oblasti rovného odměňování velmi nízká a s tím souvisí i obavy více než třetiny českých CEO z dopadů na jejich firmy. Podoba transpozice směrnice ale zatím není definitivně známá a pracovní skupina na MPSV stále ladí, kam se budou data reportovat a jakou metodikou počítat. PwC je aktuálně na novou legislativu připravena zhruba z 90 %, neboť jsme jako čtvrtá firma v Česku získali Equal Salary Certificate potvrzující, že máme pay gap mezi ženami a muži nižší než 5 %. Podle studie PwC Women in Work se tato mezera v Česku pohybuje na úrovni 17,4 % ve srovnání s průměrem 13,5 % v OECD.



Olga Řehořková

partnerka PwC
a leader
Inclusion & Diversity

Rozhodně
pozitivní

6 %

11 %

Spíše
pozitivní

Nebude mít na fungování
mojí firmy vliv

48 %

18 %

Spíše
negativní

Rozhodně
negativní

17 %



Umělá inteligence a technologie



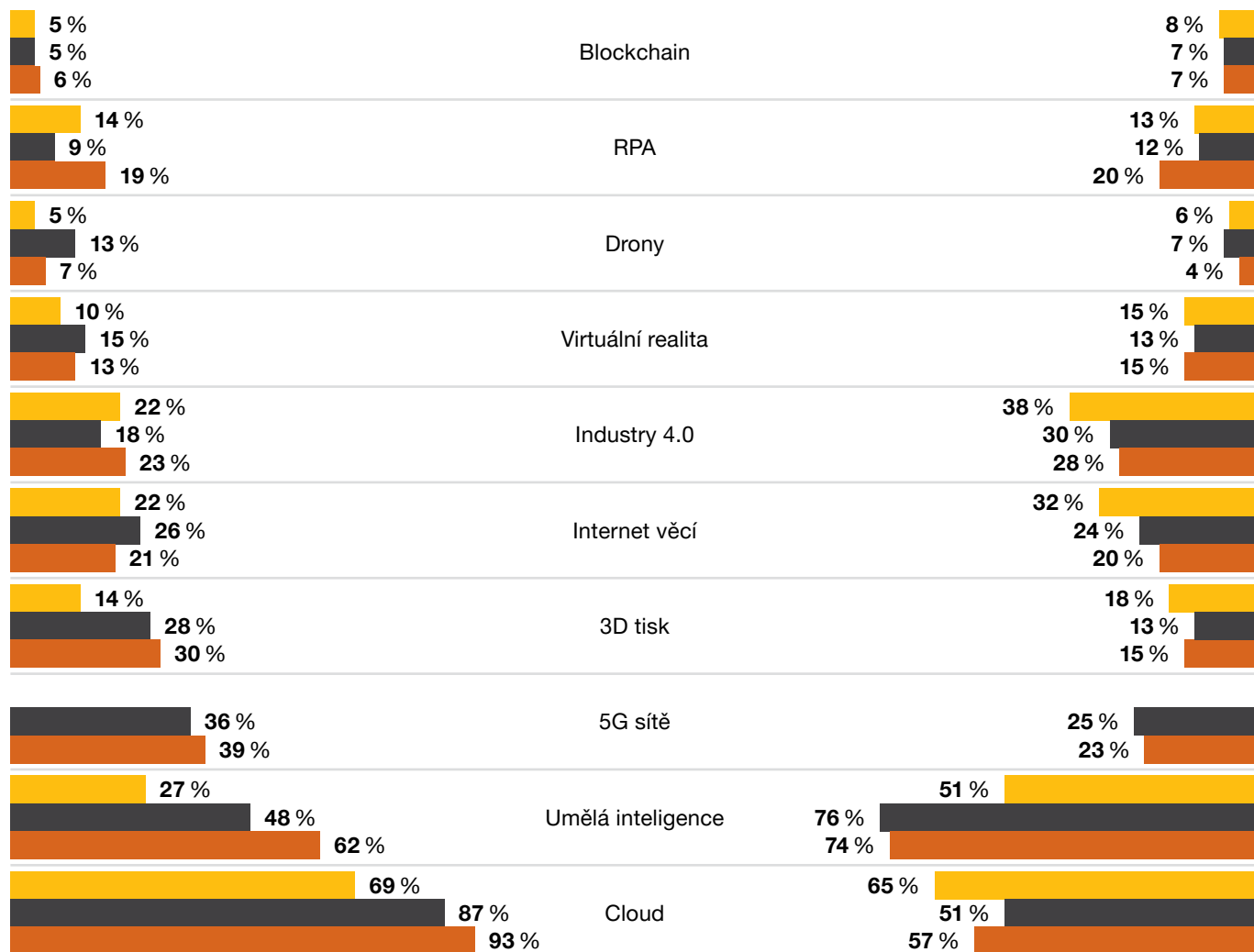
Tradičně konzervativní a spíše skeptické Čechy si umělá inteligence získává pozvolna, byť platí za nejrychleji rostoucí technologii ve firmách. Šéfové sice v AI spíše věří (43 %) než nevěří (12 %), skoro polovina ale zatím nemá vyhraněný názor. Firmy jsou připraveny na to, že tu s námi AI je a její význam v pracovních procesech poroste.



Které z níže uvedených technologií jste již ve vaší společnosti alespoň částečně implementovali?

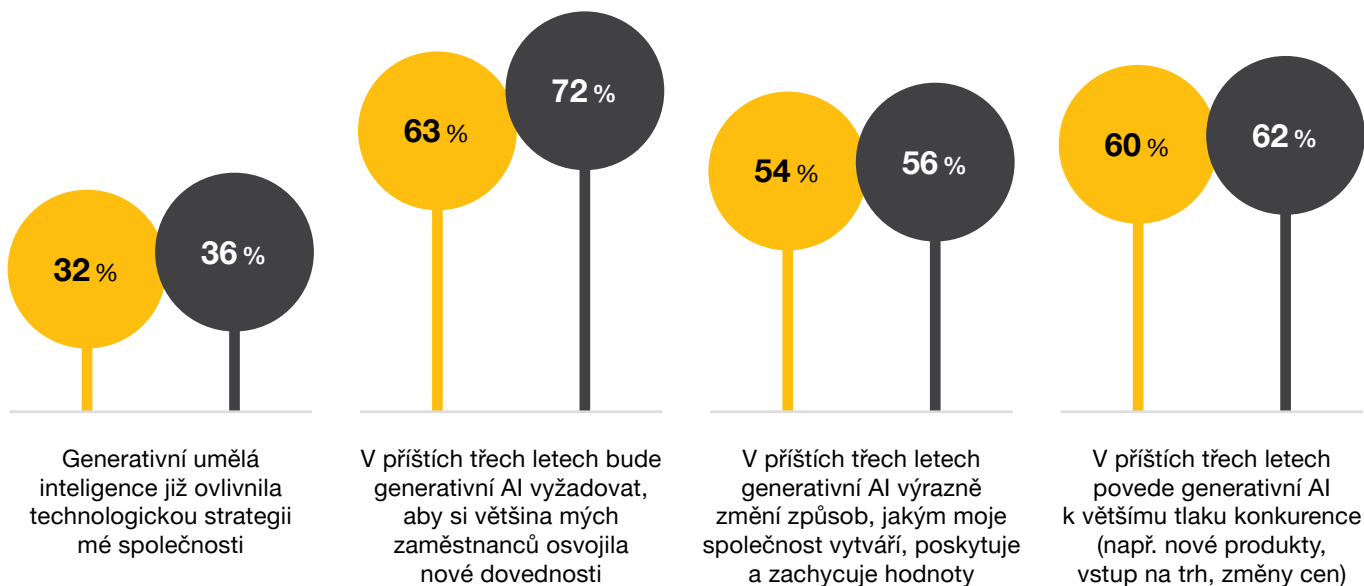
Které z níže uvedených technologií považujete za nejvýznamnější pro vaši společnost v následujících 3–5 letech?

■ 2020 ■ 2024 ■ 2025



Do jaké míry souhlasíte s následujícími tvrzeními ohledně generativní umělé inteligence?

● 2024 ● 2025



”

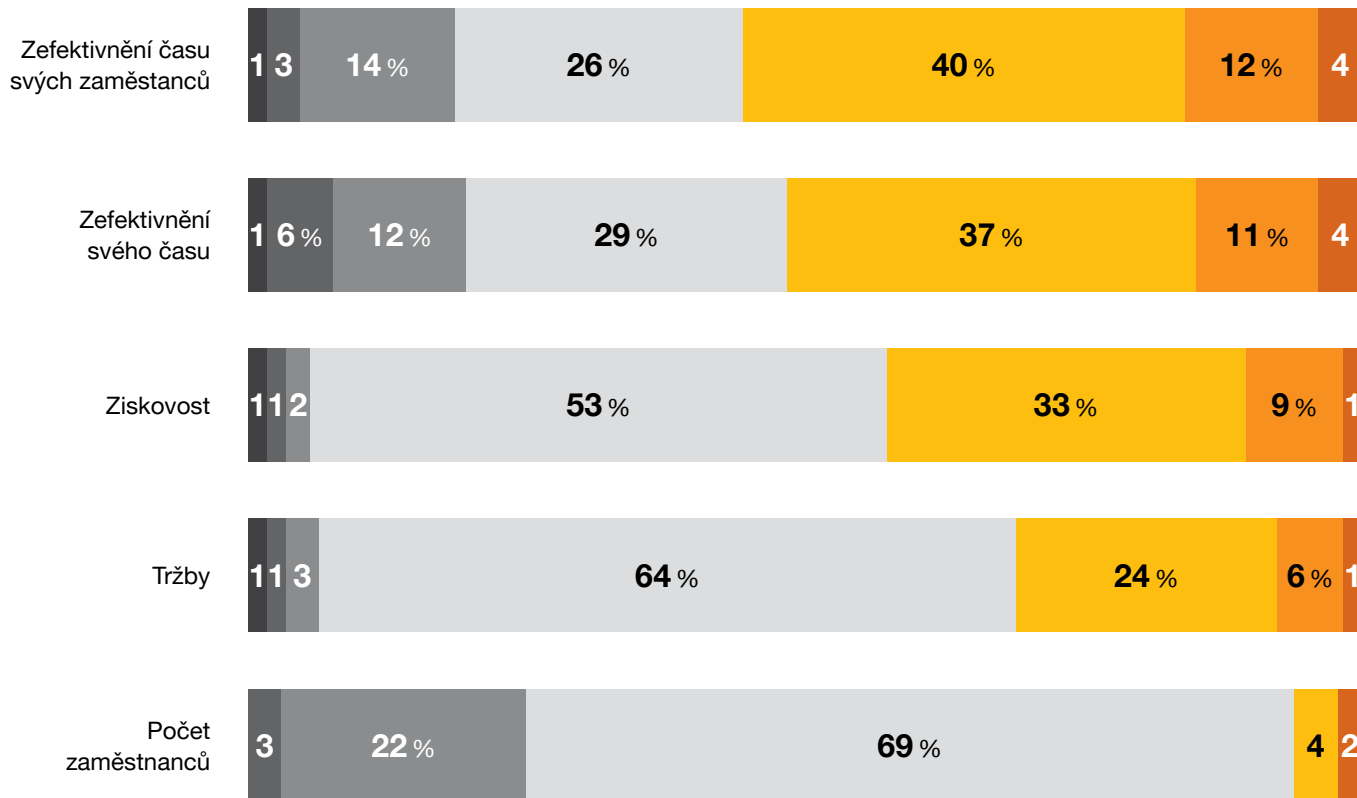
Podle letošního CEO průzkumu implementovalo už 93 % ředitelů ve své firmě cloudové technologie. Významný nárůst je vidět i u 5G sítí a především u umělé inteligence, kterou do firemních procesů integrovalo 62 % šéfů. Tři ze čtyř CEO přitom nepochybují, že pro ně bude právě AI do 5 let nejvýznamnější technologií ve firmě. Nepřekvapivě tak i do oblasti AI vstupuje evropská regulace v podobě AI Act, na kterou lze nahlížet buďto optikou nové povinnosti za účelem vyšší bezpečnosti, nebo jako na příležitost k zavádění rychlejších inovací ve firmě a zamezení zbytečným nákladům kvůli neefektivnímu řízení AI systémů.



Tomáš Kuča

vedoucí partner PwC
pro audit a řízení rizik

Do jaké míry dojde ve vaší společnosti v příštích 12 měsících ke zvýšení nebo snížení následujících položek v důsledku využití generativní umělé inteligence?



- Podstatné snížení (snížení o více než 25 %)
- Mírné snížení (snížení o 16–25 %)
- Nepatrné snížení (snížení o 5–15 %)
- Téměř žádné nebo vůbec žádné snížení (mezi 5% snížením a 5% zvýšením)
- Nepatrné zvýšení (zvýšení o 5–15 %)
- Mírné zvýšení (zvýšení o 16–25 %)
- Podstatné zvýšení (zvýšení o více než 25 %)

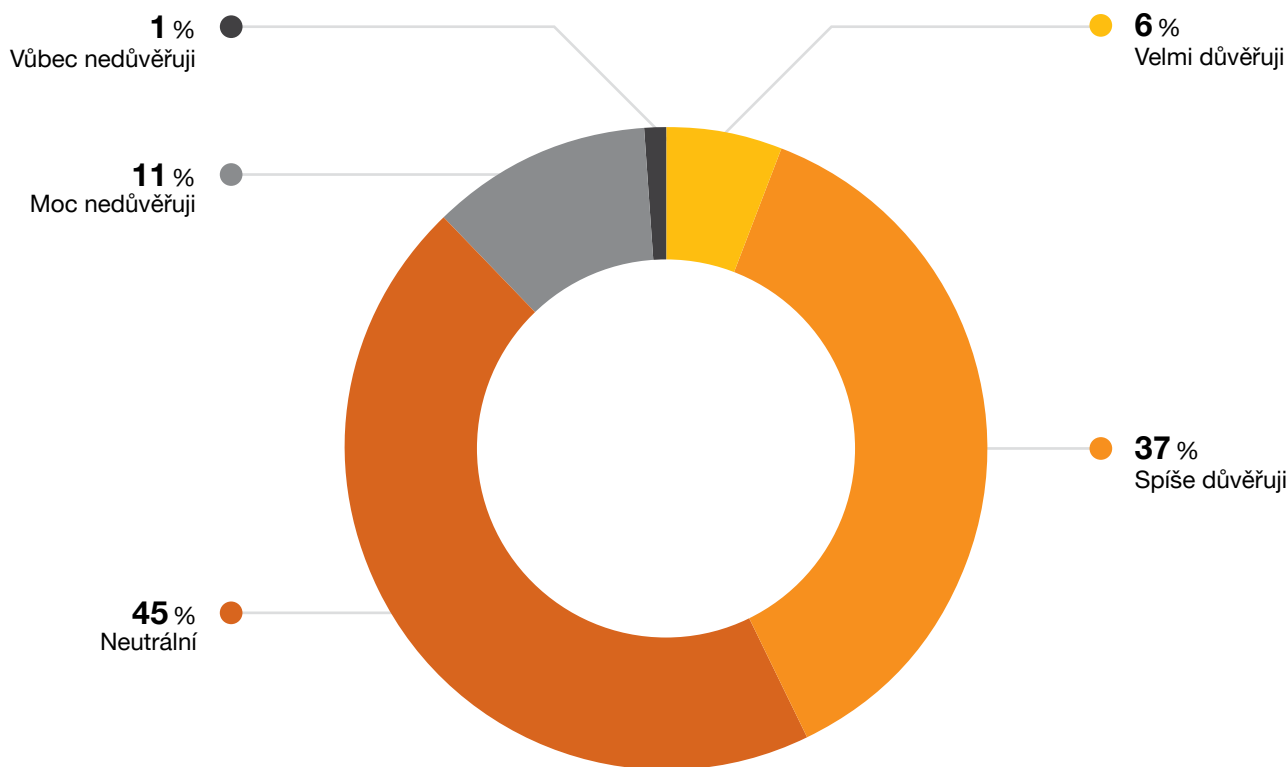
Do jaké míry důvěřujete umělé inteligenci, která je ve firmě využívána?



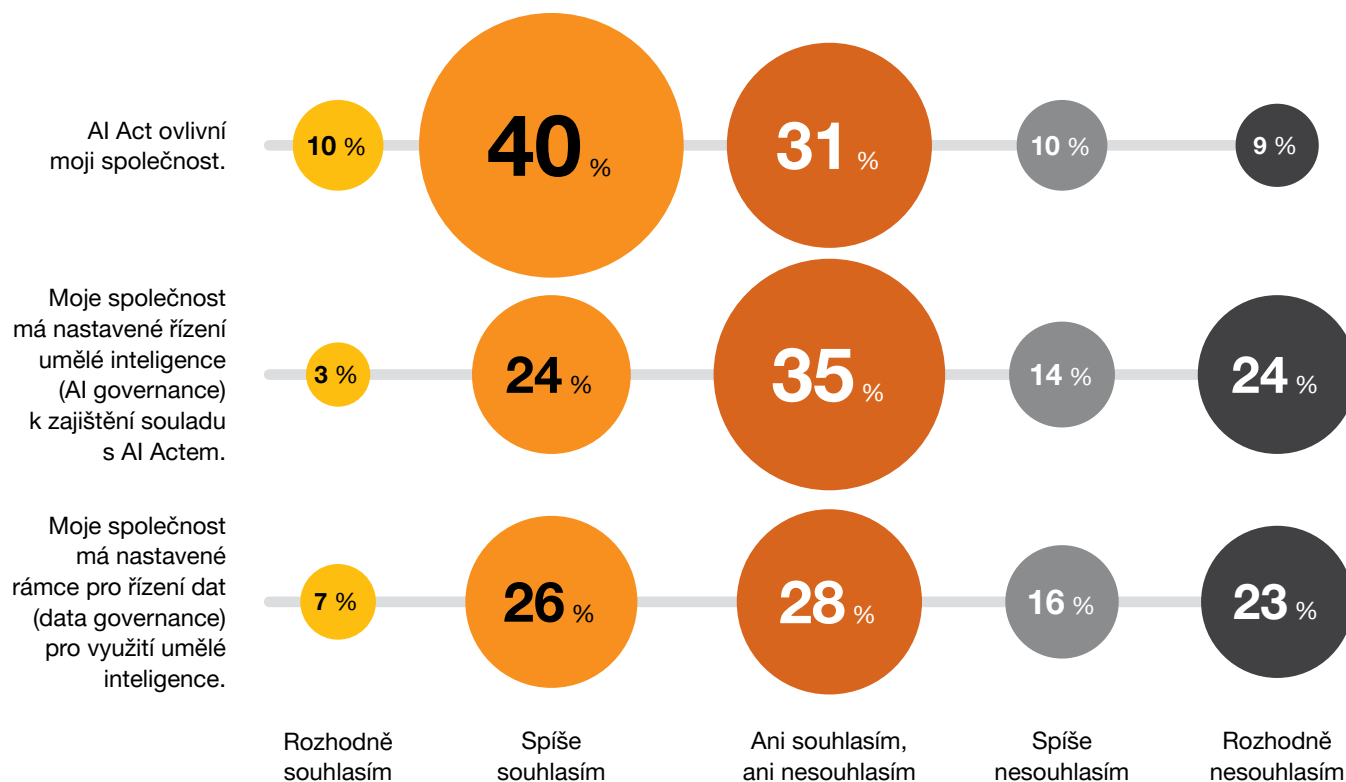
Od zkoušení různých věcí, které nové technologie dokážou, začínají podniky o AI přemýšlet jinak. Čím dál více ředitelů věří, že se stane hnací silou jejich společnosti. Klíčové bude využívat nové nástroje nikoli odděleně, ale jako součást celé firmy a zajistit relevanci i dostupnost pro všechny zaměstnance. Proto bude jedním z faktorů, jenž rozhodne o budoucím úspěchu či neúspěchu, i odvaha investovat do lidí a dovedností, aby se tato transformace stala skutečným přínosem.



Hana Součková
generální ředitelka
SAP ČR



Do jaké míry je vaše organizace připravená na implementaci AI Actu?



Podle letošního CEO Survey skoro tři ze čtyř CEO českých firem považují umělou inteligenci za nejdůležitější technologii, zatímco význam ostatních technologií klesá. Většina ředitelů věří, že využití AI přispěje k úspoře času jim a hlavně jejich zaměstnancům, střízlivěji pak sází na růst tržeb a ziskovosti. Čtvrtina šéfů se také letos chystá umělou inteligencí nahrazovat zaměstnance své firmy, kteří již nebudou mít s výkonností AI uplatnění. Letos je dobré dát si pozor na postupné zavádění částí AI Act, jenž přináší první komplexní regulaci nejen pro vývojáře a poskytovatele, ale i pro uživatele. V souladu s AI Act přitom podle průzkumu řídí své AI jen třetina českých firem, svá data dokonce jen každá čtvrtá.



Petr Ložek
vedoucí partner PwC
pro technologické
poradenství



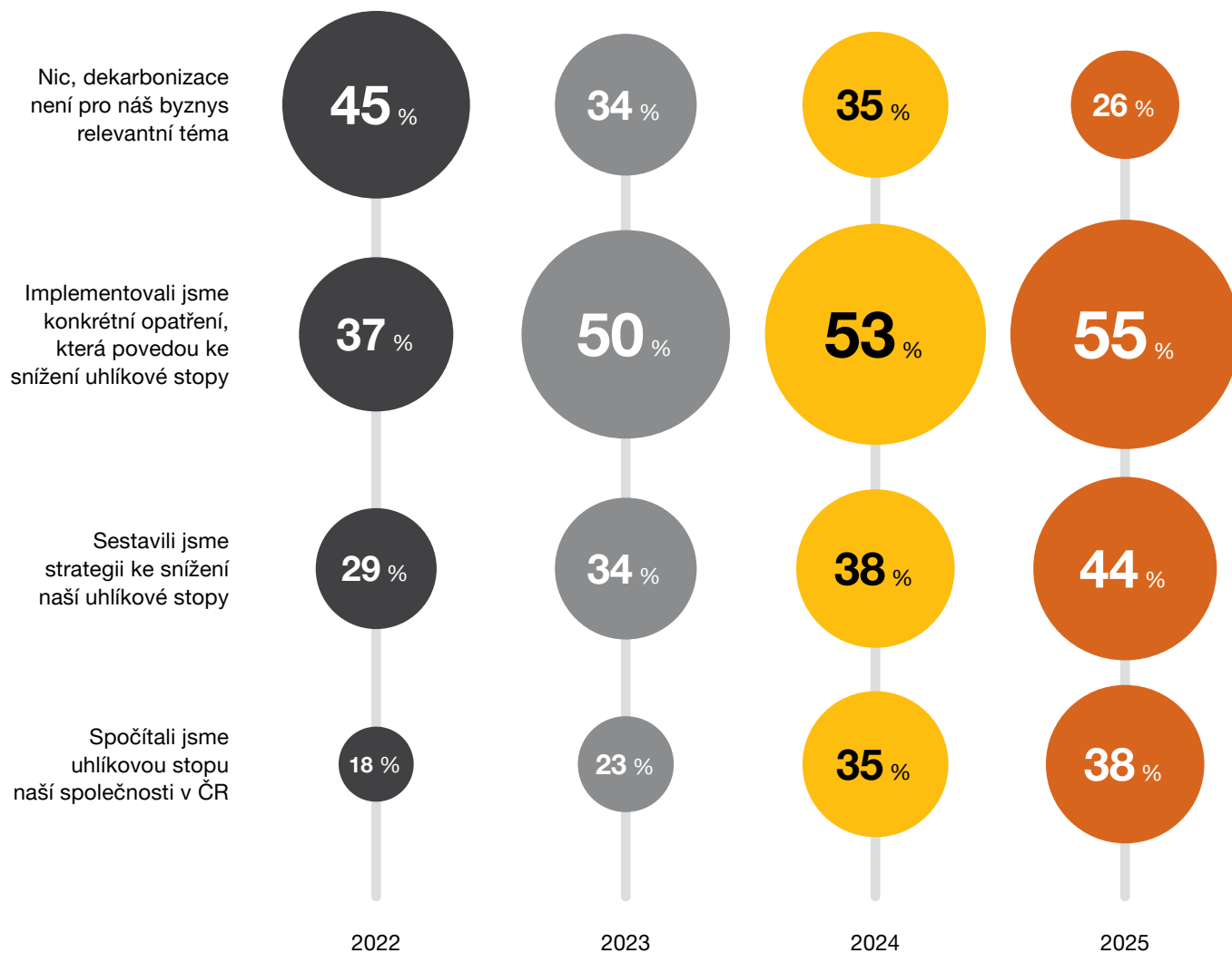
ESG



ESG se stává nedílnou součástí firemních strategií a výrazně se propisuje do dodavatelských řetězců. Většina českých firem (57 %) už totiž podle svých CEO zohledňuje ESG faktory při výběru dodavatele. Tlak na dekarbonizaci firem stoupá a nepřichází jen z regulatorního prostředí, ale i od obchodních partnerů, klientů a samotných zaměstnanců.



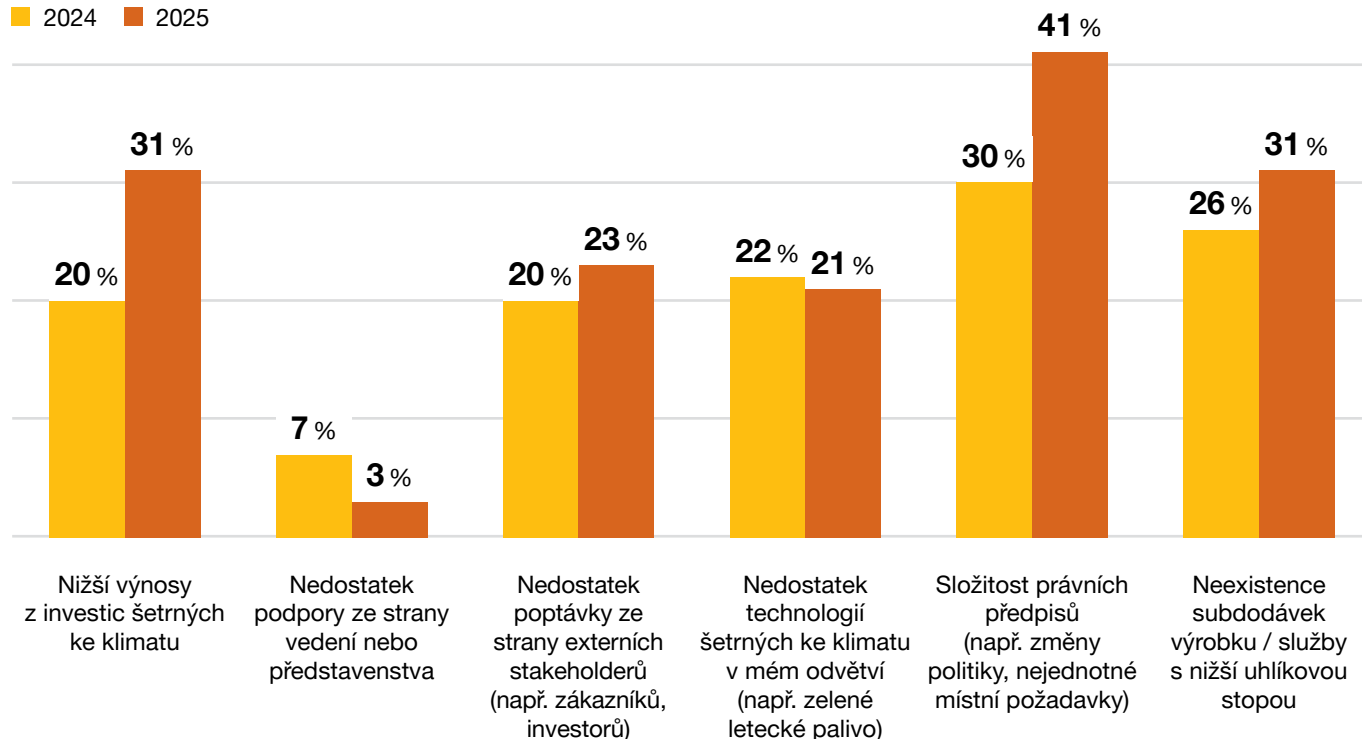
Označte, které aktivity vaše společnost podnikla za účelem snížování uhlíkové stopy



Do jaké míry, pokud vůbec, brání vaší společnosti v dekarbonizaci jejího obchodního modelu následující faktory?

Poznámka: Odpovědi značně

■ 2024 ■ 2025



”

Firmy stále častěji vytváří ESG strategie, měří uhlíkovou stopu a nově víc než polovina z nich zohledňuje ESG faktory při výběru dodavatelů. V rychlejším tempu dekarbonizace je brzdí nižší výnosy z ESG investic a složitost evropských předpisů, které musíme zjednodušit, abychom neztratili konkurenceschopnost s USA. V kontextu odstoupení Trumpa od Pařížské klimatické dohody a jeho očekávaného odklonu od ESG problematiky se Evropa nesmí přeregulovat. Kategorie přístupu k ESG jsou v zásadě tři: ESG vyžaduje regulace, ESG chce trh a ESG chceme my. My se pomalými kroky posouváme z první kategorie do druhé, naší ambicí by ale mělo být, aby v ESG viděli business příležitost sami šéfové.



Jan Brázda

partner
a sustainability
leader PwC

Zohledňuje vaše firma ESG faktory při hodnocení svých dodavatelů a partnerů?

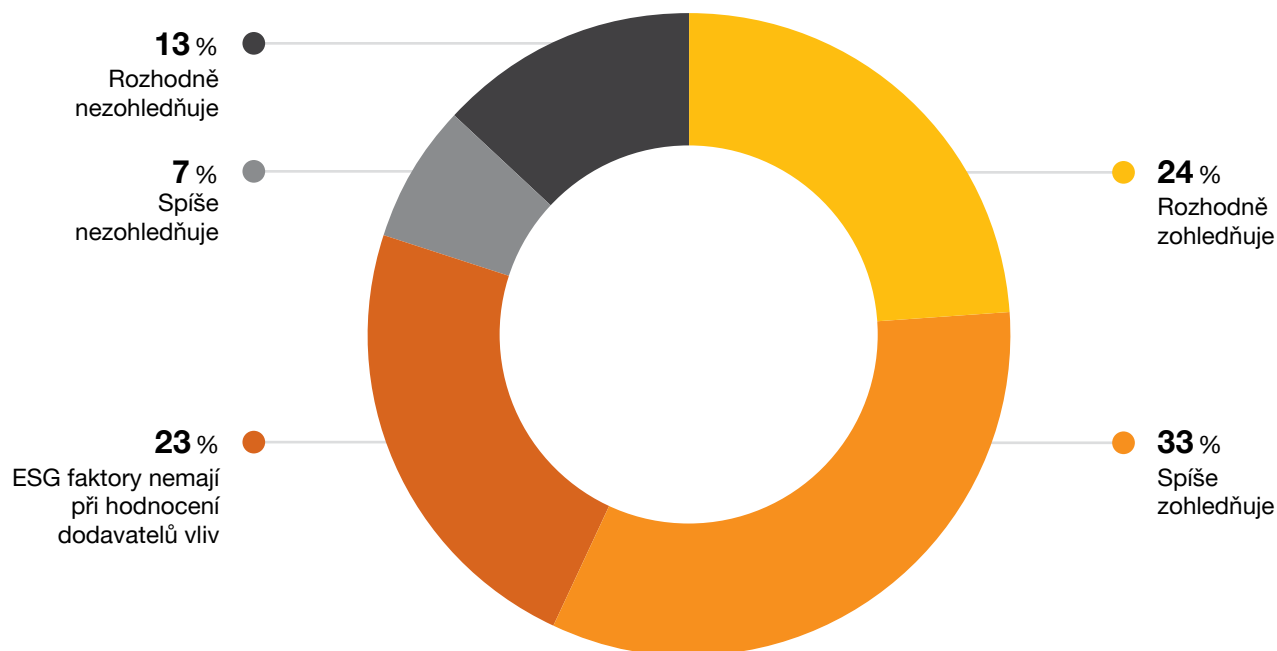


Výsledky průzkumu ukazují, že více než polovina CEOů (55 %) začala implementovat konkrétní kroky ke snížení uhlíkové stopy, což svědčí o rostoucí prioritě tohoto tématu v podnikatelských strategiích. Přesto firmy nadále čelí zásadním výzvám, především v podobě složitých právních předpisů a nízké návratnosti investic. Pro urychlení dekarbonizace je nezbytné zjednodušení legislativního rámce a vytvoření ekonomických podmínek, které budou pro firmy výhodné. To jsou potřeby, jež velmi často zdůrazňují i naši partneři z oblasti průmyslu nebo stavebnictví.



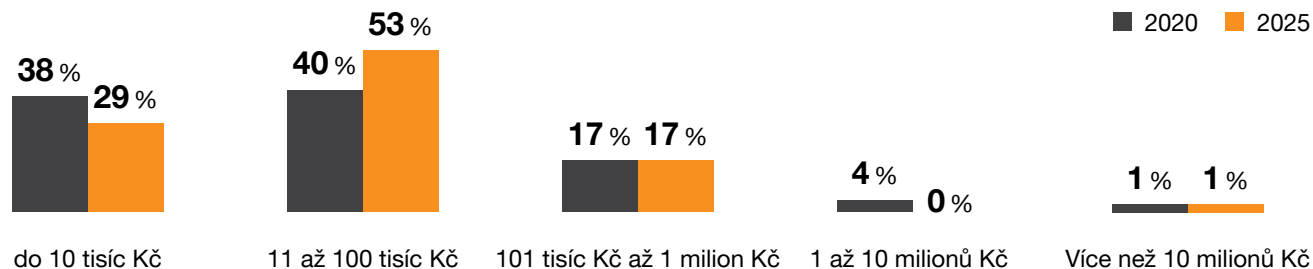
Jana Morávková

ředitelka Aliance pro
bezemisní budoucnost

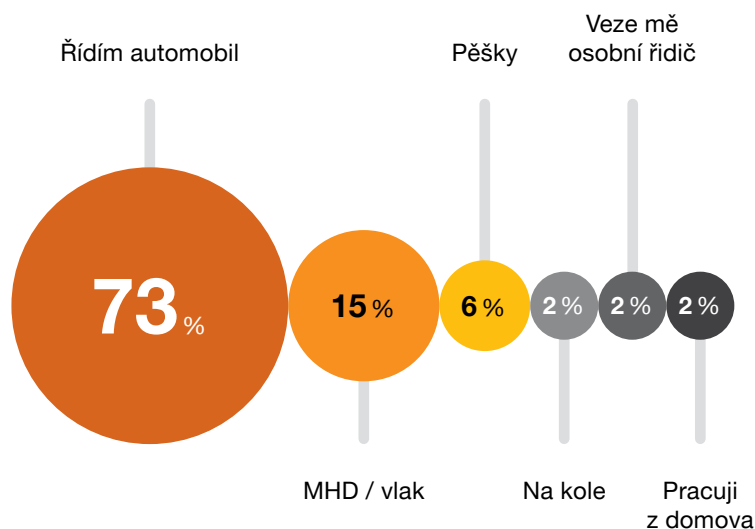


Osobní život CEO

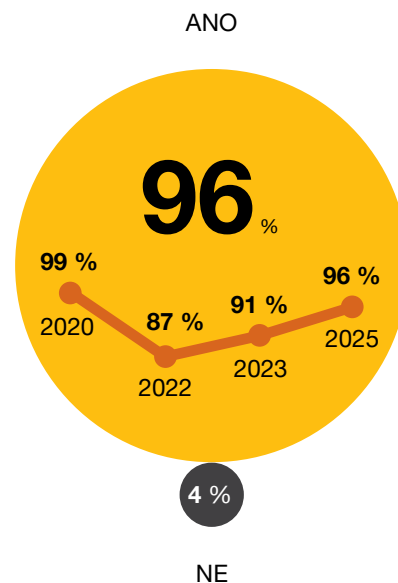
Kolik peněz dáváte vy osobně ročně na filantropii / dobročinnost?



Jaký dopravní prostředek nejčastěji používáte k cestě z práce / do práce?



Jste šťastní?



O průzkumu

Posláním značky PwC je budování důvěry ve společnosti a řešení důležitých problémů. Jsme globální síť firem, která ve 149 zemích zaměstnává více než 370 000 lidí. Na českém trhu působíme od roku 1990. Odborníci PwC se zaměřují hlavně na kvalitní auditorské, poradenské, technologické, daňové a právní služby. Zjistit více můžete na adrese www.pwc.com.

© 2025 PwC. PwC označuje síť PwC a/nebo jednu či více jejích členských firem, z nichž každá je samostatným právním subjektem. Další podrobnosti najdete na www.pwc.com/structure.

Struktura vzorku

Počet firem	190
Dceřiná společnost zahraniční společnosti	44 %
Česká společnost, popř. dceřiná společnost vlastněná českým subjektem	56 %

Sektor

Průmysl	32 %
Retail a logistika	14 %
Finanční služby	13 %
Technologie a komunikace	12 %
Nemovitosti	10 %
Zdravotnictví a farmacie	8 %
Zemědělství	4 %

Velikost firmy

Malá firma (do 200 zaměstnanců)	62 %
Velká firma (nad 201 zaměstnanců)	38 %

Druh firmy

Rodinná firma	35 %
Ostatní firmy	65 %

- Sběr dat probíhal
od 20. listopadu do 18. prosince 2024
- Globálního výzkumu se účastnilo
4 701 respondentů

Kontakt



Tomáš Weiss

PR Manager, PwC
tomas.weiss@pwc.com
+420 704 851 348



www.pwc.cz/ceo

© 2025 PricewaterhouseCoopers Česká republika, s. r. o.
Všechna práva vyhrazena. „PwC“ je značka, pod níž členské společnosti PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL) podnikají a poskytují své služby. Společně tvoří světovou síť společností PwC. Každá společnost je samostatným právním subjektem.

