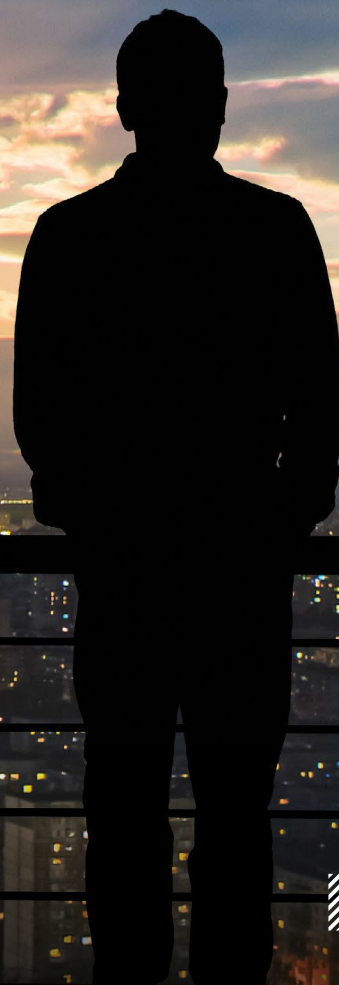


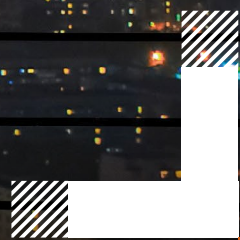


PwC CEO Survey 2024

Přichází čas oživení?



www.pwc.cz/ceo



Obsah

- 3** Úvodní slovo
- 4** Ekonomika
- 14** Nejistota a rizika
- 22** Lidé a společnost
- 28** Technologie a AI
- 36** ESG
- 40** O průzkumu



Úvodní slovo

V posledních letech ovládaly „žebříček hrozeb“ v PwC CEO Survey obavy, které samy o sobě naznačovaly, že doba není úplně klidná: vysoká inflace nebo nedostatek energií opravdu nejsou běžné záležitosti. Částečně proto, že se intenzita těchto hrozeb snížila, a částečně díky tomu, že si na ně ředitelé zvykli a naučili se s nimi vypořádávat, se ale pro letošek v pomyslném seznamu propadly na nižší příčky.

Čelo „hitparády hrozeb“ opanovaly obavy z nedostatku zaměstnanců, které sice nejsou nijak zvlášť příjemné, a už vůbec ne jednoduché na řešení, ale vysílají o respondentech úplně jiný druh zprávy. Už se nejedná o defenzivní boj s externími hrozbami, ale snaha vyřešit překážky, které brání v růstu.

Podobný posun je vidět i v otázce, kde mají ředitelé naopak identifikovat příležitosti pro růst. Loni na plné čáře vyhrálo zdražení výrobků a služeb – neboli opět reakce na inflaci, která ve výsledku dál roztáčela pomyslnou spirálu. A letos? S náskokem vyhrává „vývoj nového výrobku nebo služby“ a „růst na domácím trhu“. Tedy kreativita a práce, tak jak to má být. Konečně i můj oblíbený graf, který znázorňuje očekávání růstu výnosů, se opět otáčí směrem vzhůru a já věřím, že ho bude jako povětšinou následovat i výkon celé ekonomiky.

Jak jste si asi všimli, vybírám si ta pozitivní sdělení a příkládám jim velký důraz, dívám se zkrátka tentokrát na výsledky optimistickou optikou. Průzkum samozřejmě přináší i mnohá varování, jak v makroekonomické části, tak v letošním hlavním tématu, kterým jsou technologie a umělá inteligence.

Jak ho budete číst a vyhodnocovat, je samozřejmě na Vás. Každopádně Vám přeji příjemné a hlavně inspirativní čtení.



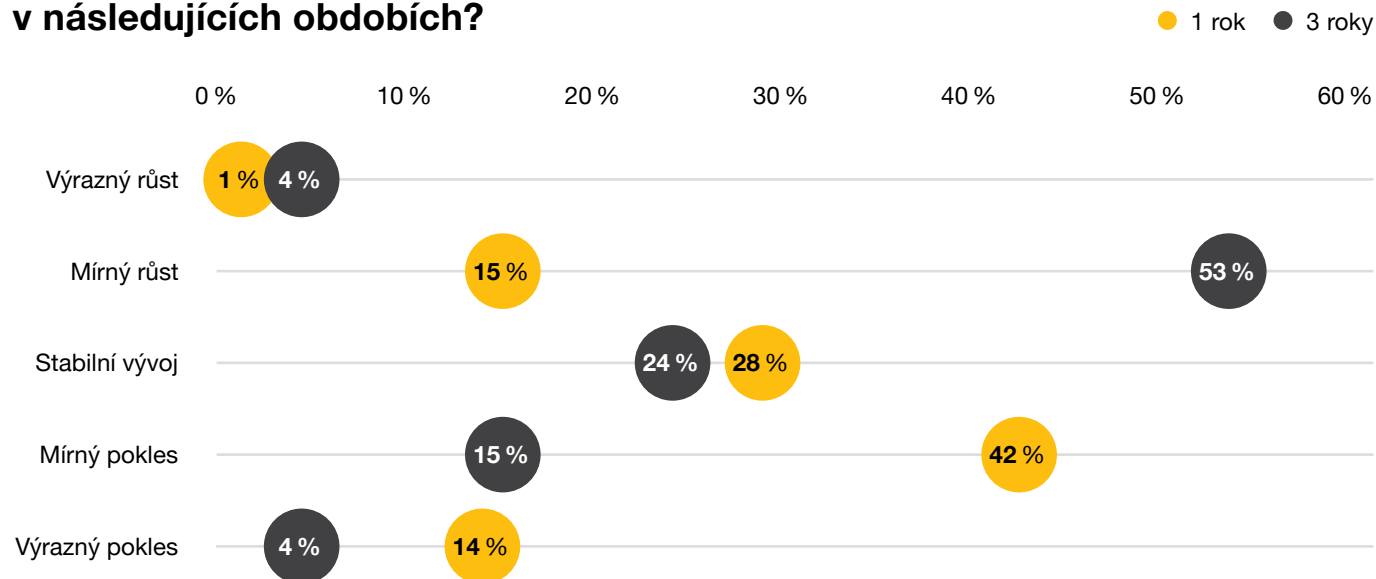
Jiří Moser

řídící partner PwC Česká republika

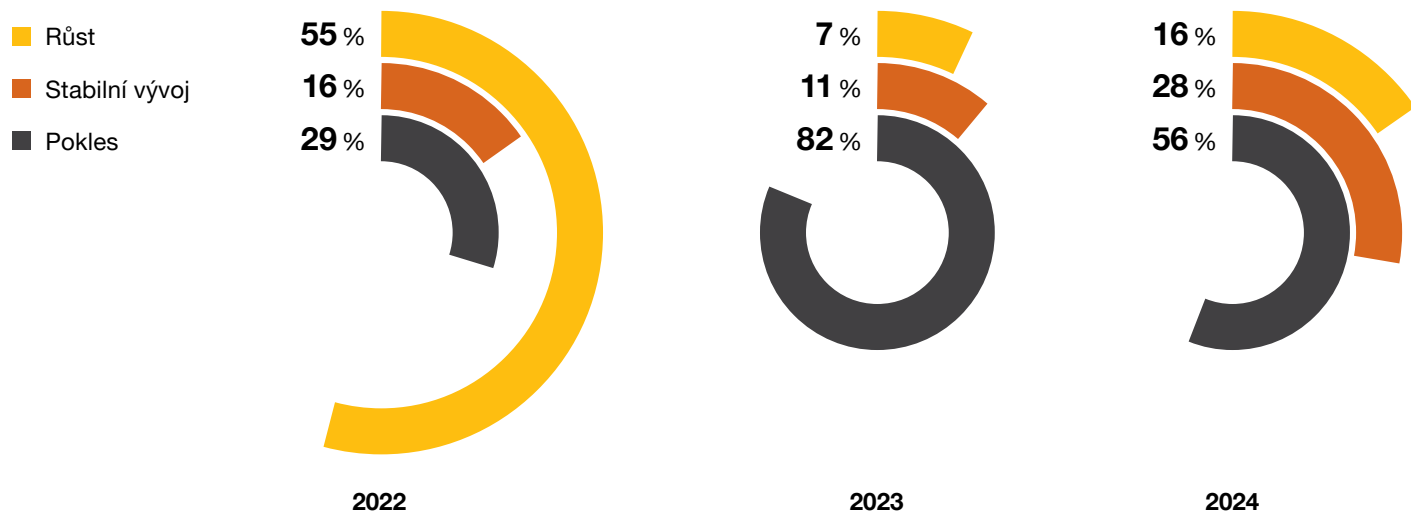
Ekonomika

Růst české ekonomiky v roce 2024 šéfové tuzemských firem ještě neočekávají, největší část z nich se přiklání k tomu, že nás bude provázet mírný pokles HDP. Naopak se po roce vrátil optimismus v podobě víry v růst výnosů vlastních firem, byť i tady je 67 % z historického pohledu spíše nižší hodnota.

Jaký očekáváte vývoj české ekonomiky v následujících obdobích?

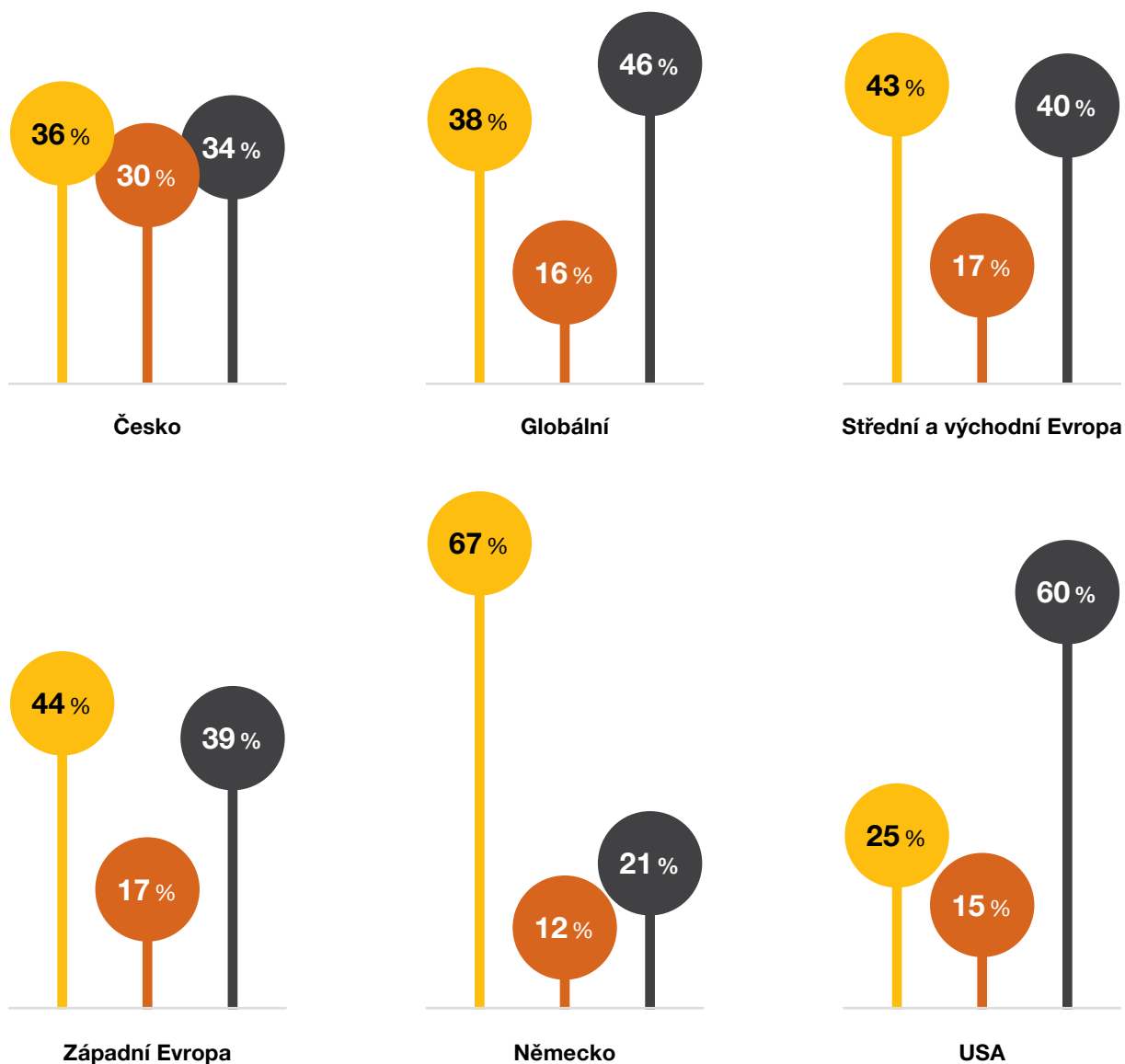


Odhadovaný vývoj české ekonomiky pro roky 2022 až 2024



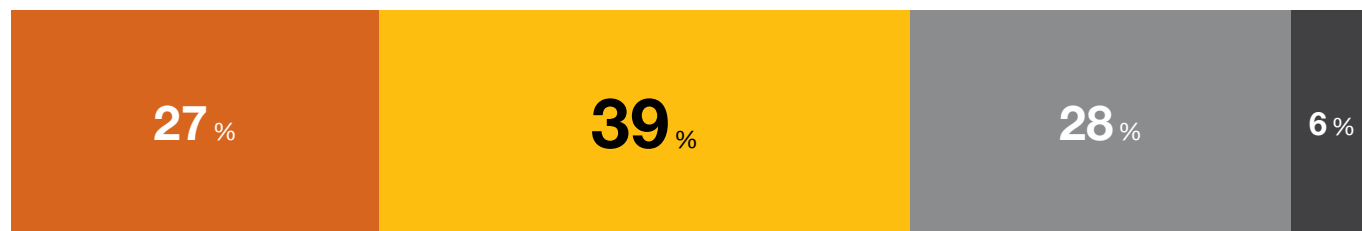
Jaký očekáváte vývoj globální ekonomiky v následujícím roce?

● Růst ● Stabilní vývoj ● Pokles

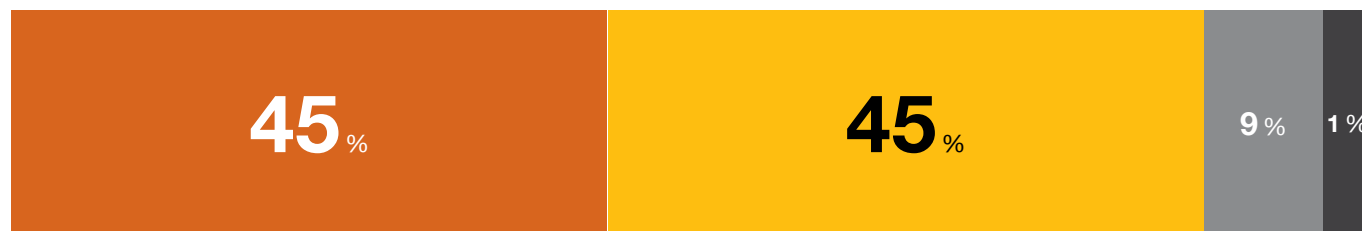


Očekáváte růst výnosů Vaší společnosti během následujících období?

■ Rozhodně očekávám ■ Spíše očekávám ■ Spíše neočekávám ■ Rozhodně neočekávám



1 rok



3 roky

”

V podnikatelské sféře se nálada postupně zlepšuje a ředitelé podniků jsou ohledně následujících let opatrně optimističtí. CEOs také předpokládají, že silným impulsem pro růst jejich společností budou inovace, které jako hlavního tahouna růstu jmenuje asi čtvrtina z nich. Vzrostl i podíl těch, pro které budou hlavním nástrojem pro růst společnosti fúze a akvizice, což by mohlo naznačovat kýžené oživení v oblasti, která v posledním roce či dvou spíše stagnovala. Zajímavé je, že pozitivní impuls očekávají ředitelé i ze zahraničních trhů, které jsou pro značnou část z nich klíčovým prostředkem pro růst.

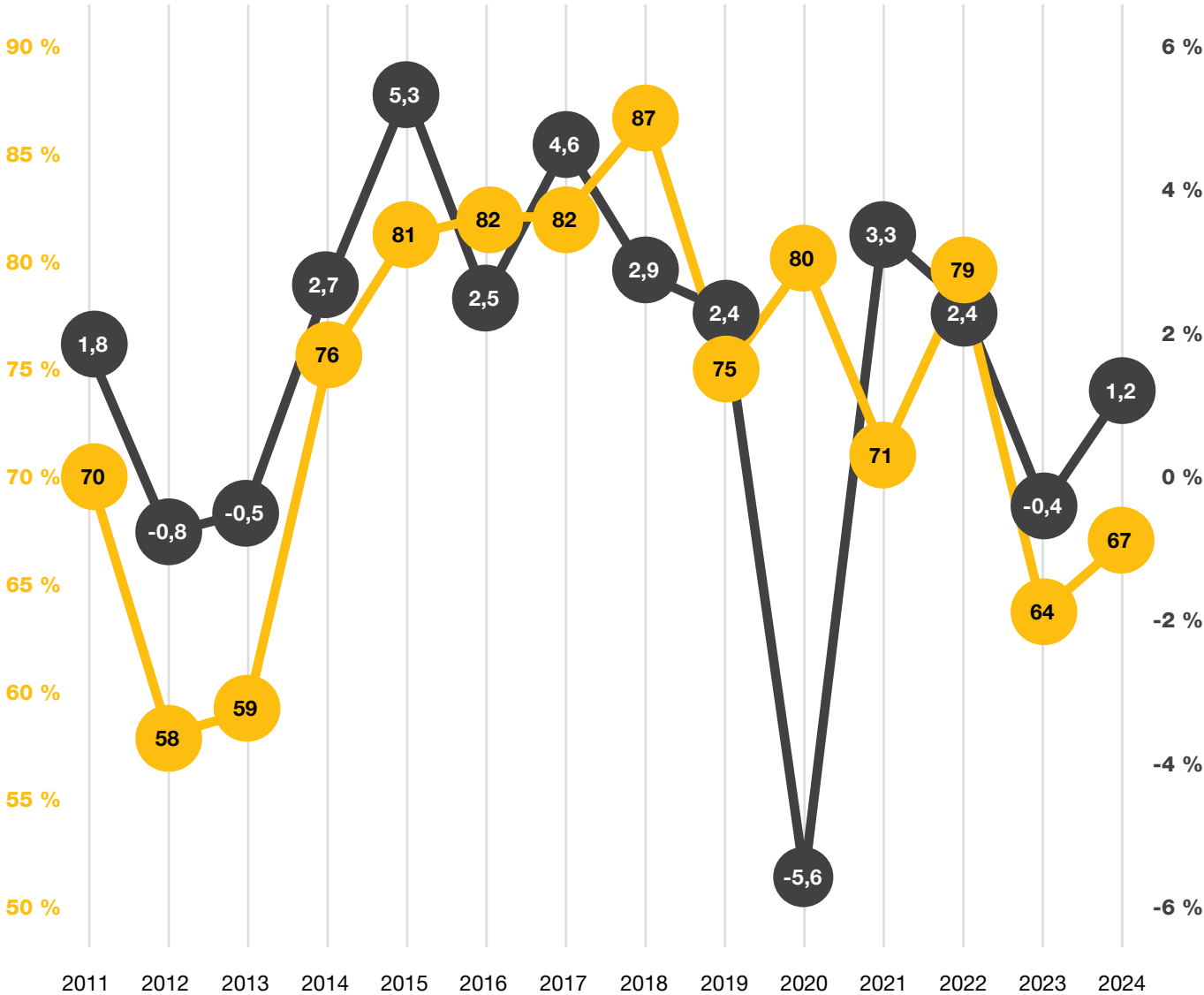


Miroslav Bratrych
vedoucí partner:
poradenství, Deals
PwC Česká republika

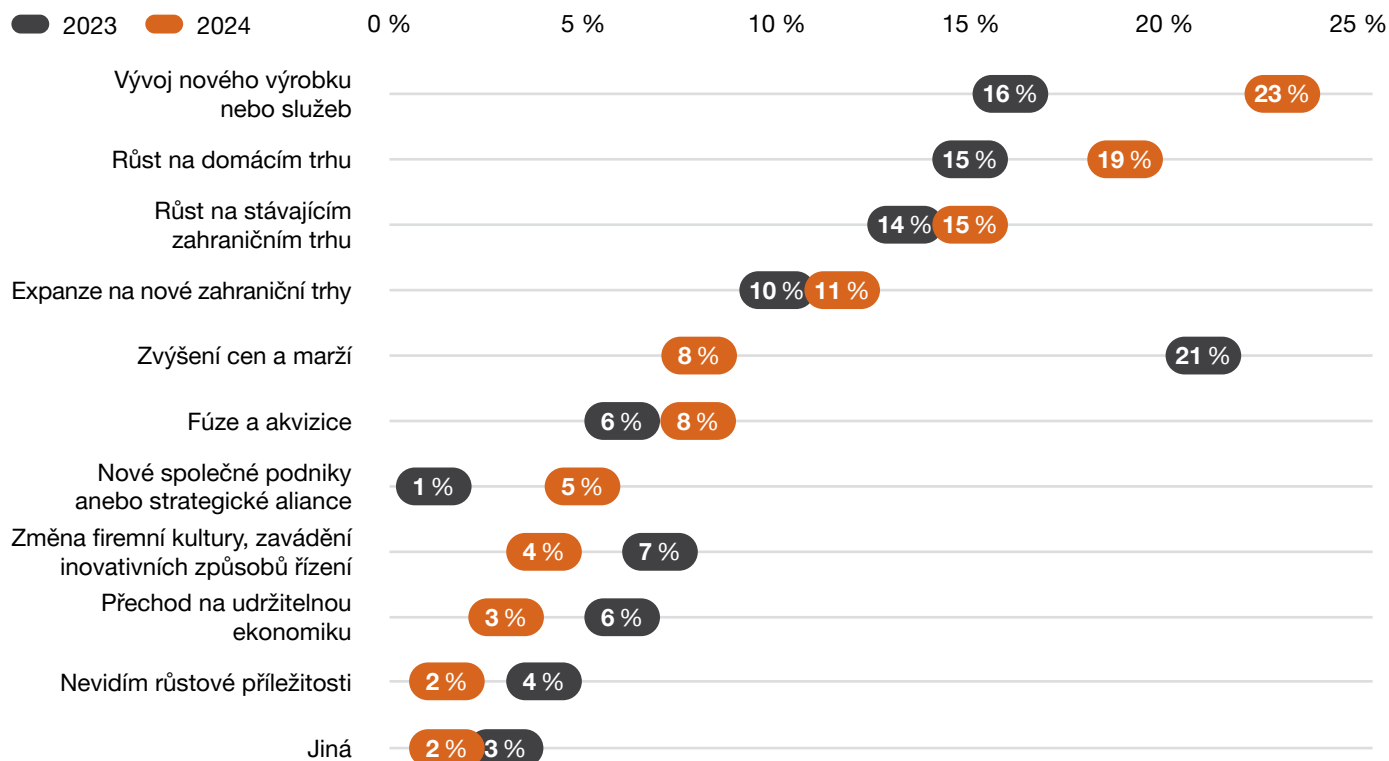
Očekávaný růst výnosů vs. růst HDP

● Kolik procent CEOů očekávalo růst výnosů ● Růst HDP v %

Poznámka:
Reálné výsledky HDP jsou od ČSÚ,
roky 2023 a 2024 pochází z predikce ČNB



Kterou potenciální příležitost považujete za hlavní pro růst Vaší společnosti v příštích 12 měsících?



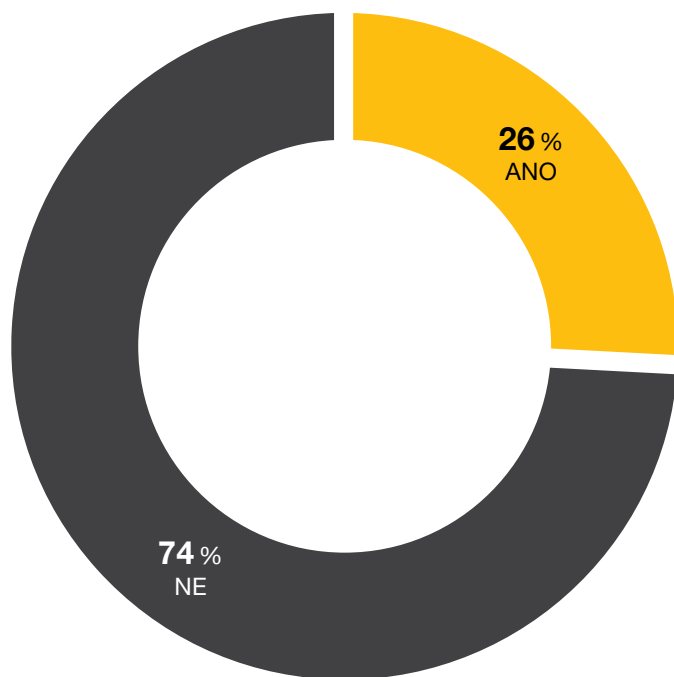
”

Jako největší příležitost pro růst vidí čeští CEOs vývoj nových produktů a služeb. Deklaruje to celá čtvrtina z nich – nejvíce od začátku tohoto výzkumu. To mi zní jako rajská hudba, obzvláště ve srovnání s předchozím rokem, kdy ředitelé viděli největší příležitost pro růst ve zdražování produktů a služeb. Věřím, že růst prostřednictvím inovací reprezentuje také odvahu čelit rizikům, jako jsou inflace, nedostatek zaměstnanců nebo vojenská agrese, které respondenti zmiňují. Jsou to vážná a relevantní rizika, a právě proto je pro jejich překonání tak důležitá odvaha. A nejen pro překonání těchto rizik, ale také pro transformaci české ekonomiky jako takové. Za Českou spořitelnu mohu slíbit, že nám odvaha pomáhat firmám a celému Česku k prosperitě ani letos chybět nebude!



Tomáš Salomon
CEO
Česká spořitelna

Plánujete v nadcházejícím roce realizovat akvizici jiné společnosti?



- Firmy, které v posledních třech letech provedly významnou akvizici (10 % + aktiv), plánují akvizici v roce 2024 s větší četností, než tomu je u firem, které v posledních třech letech akvizici neuskutečnily.
- V roce 2023 plánovalo realizovat akvizici jiné společnosti více CEOů, a to o 4 p. b.



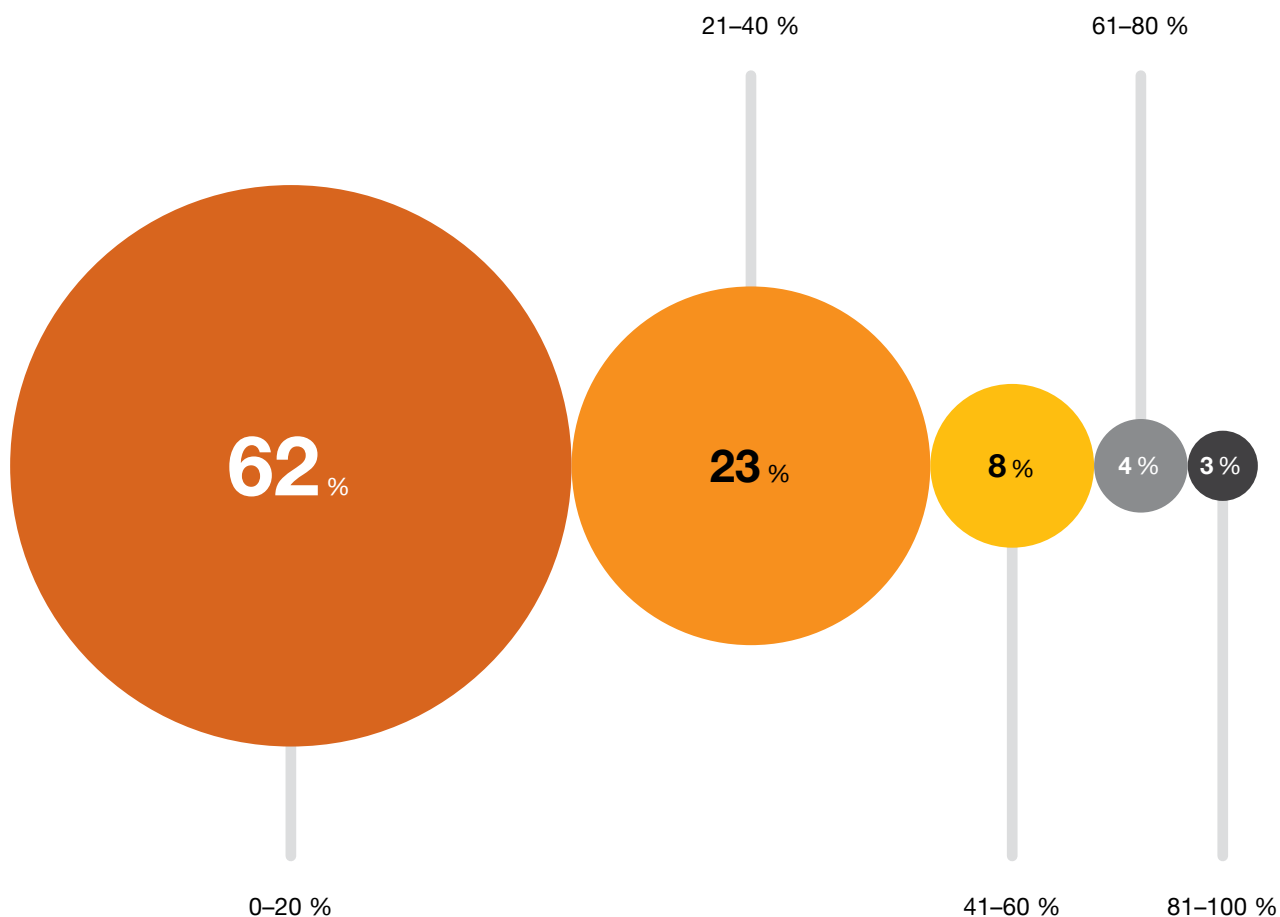
Čeští vlastníci si prošli v posledních letech hned několika krizemi: pandemií, ruskou invazí na Ukrajinu, energetickou krizí a vysokou inflací. Do toho je tu demograficky podmíněný strukturální nedostatek zaměstnanců. To vše se podepisuje na tom, že energie vlastníkům, kteří navíc v průměru stárnou, dochází a častěji přemýšlí o exitu podnikání. Dalším motivátorem k prodeji je legislativní změna chystaná na rok 2025, tedy zavedení limitu pro osvobození příjmu z úplatného převodu podílu v obchodní korporaci a příjmu z cenných papírů ve výši 40 milionů korun kumulativně za zdaňovací období. To bude v roce 2024 jeden z významných tahounů počtu transakcí.



Jan Hadrava

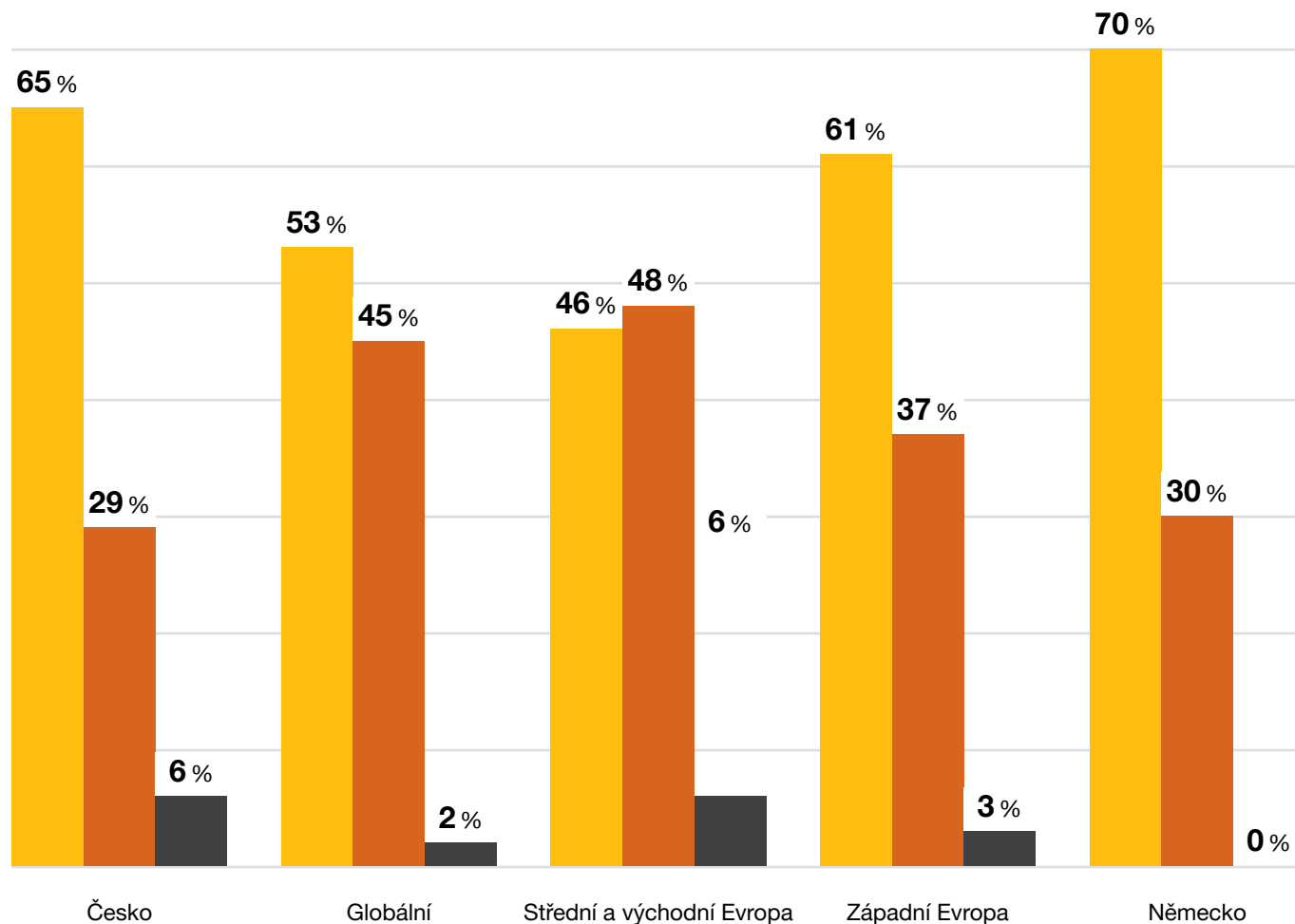
ředitel fúzí a akvizic
PwC Česká republika

Kolik procent celkových tržeb Vaší společnosti z letošního roku připadá na nové produkty nebo služby uvedené v posledních třech letech?



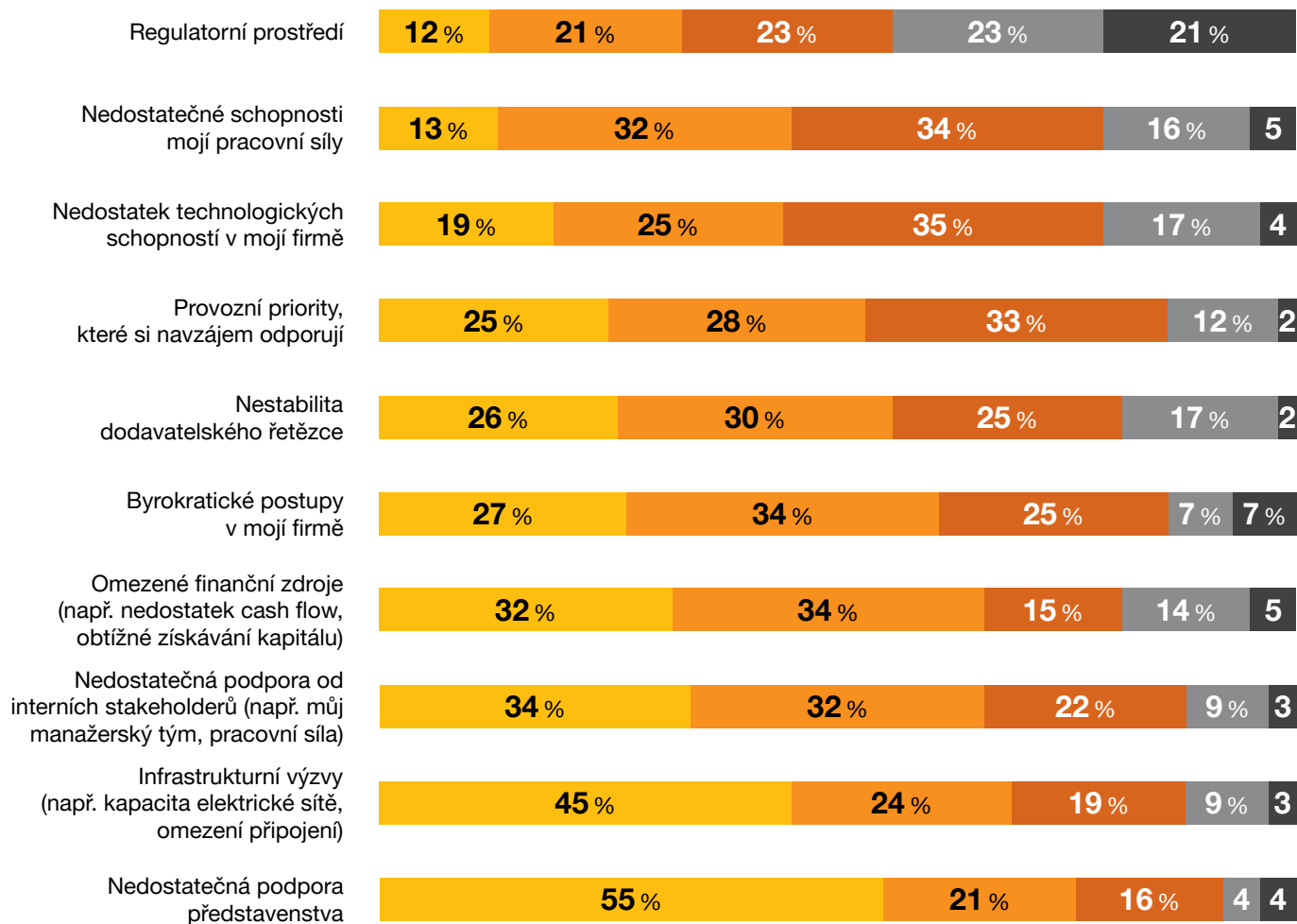
Jak dlouho si myslíte, že bude Vaše firma ekonomicky životaschopná, pokud bude pokračovat v dosavadním směřování?

■ Více než 10 let ■ 10 let nebo méně ■ Nevím



Do jaké míry, pokud vůbec, brání následující faktory Vaší společnosti změnit způsob vytváření, poskytování či zachycování hodnot?

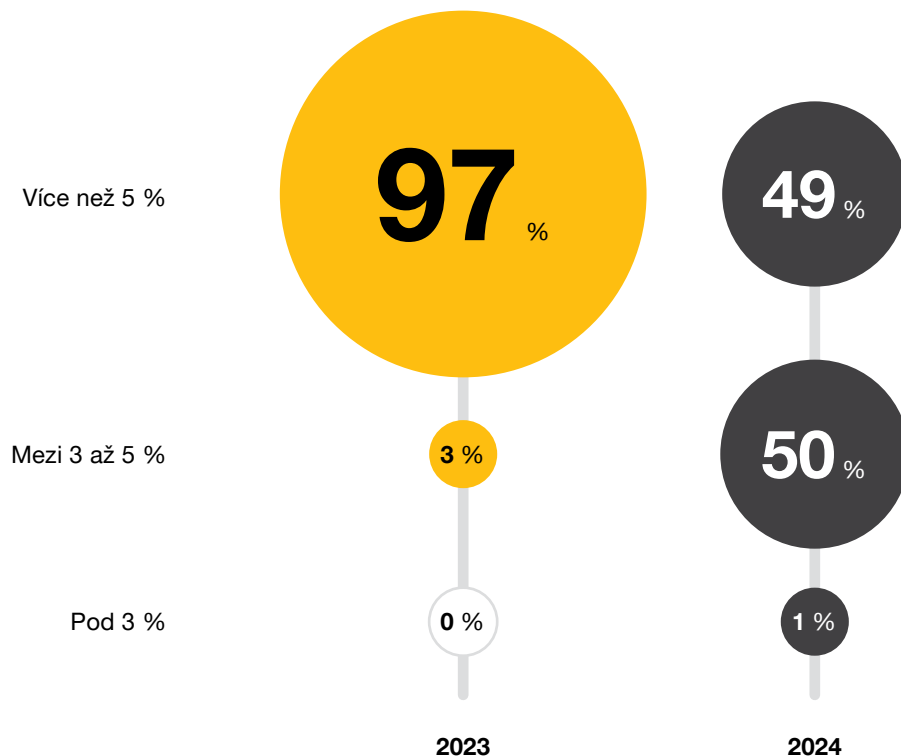
■ Vůbec nebo jen minimálně
 ■ Nepatrně
 ■ Mírně
 ■ Značně
 ■ Velmi podstatně



Nejistota a rizika

Strach z vysoké inflace vystřídala na prvním místě žebříčku hrozeb obava z nedostatku kvalifikovaných pracovníků na trhu práce. Dobrou zprávou může být i skutečnost, že celkově četnost zaškrtování políček „obávám se“ a „velmi se obávám“ poklesla. I přesto ale velká většina CEOů například na rozdíl od klíčových českých institucí očekává inflaci i letos nad hranicí tří procent.

Očekávaná průměrná roční míra inflace v letech 2023 a 2024



- Očekávaná míra inflace bude podle ČNB **2,6 %** (2. 11. 2023)

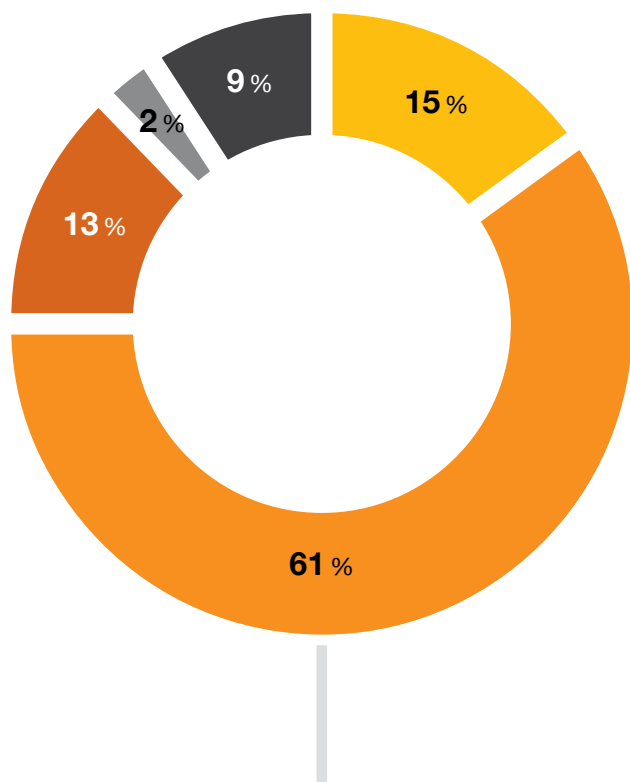


Podnikatelé jsou možná zbytečně pesimističtí. Více než polovina z nich čeká pro rok 2024 pokles, jen 16 % očekává růst. Oproti tomu ale analytici finančních trhů, jejichž znalosti o ekonomice jsou obvykle přesnější, čekají pro rok 2024 obnovení hospodářského růstu. V průměru čekají růst ekonomiky přibližně o 1,4 %, minimální odhad je těsně pod 1 %, nejoptimističtější odhad se blíží 2,5 %. Pesimismus podnikatelů odráží i inflační očekávání, která jsou proti analytikům podstatně vyšší. Polovina podnikatelů čeká inflaci nad 5 %, což je řádově více než očekávají finanční trhy i ekonomové. Inflaci pro konec příštího roku čekají analytici v průměru kolem 2,5 %, nejvyšší odhaduje těsně nad 3 %, nejnižší dokonce pod 2 % cílem centrální banky.



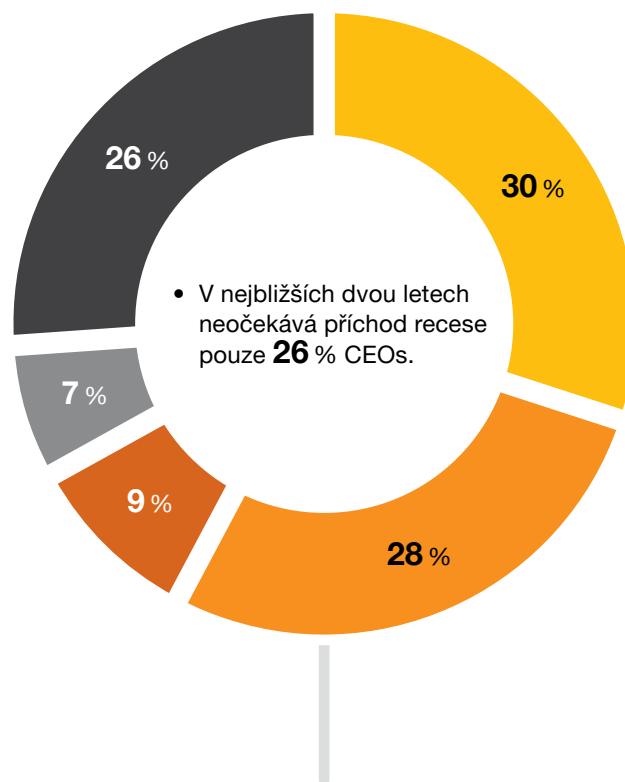
Eva Zamrazilová
viceguvernérka
Česká národní banka

Očekáváte příchod recese?



2023

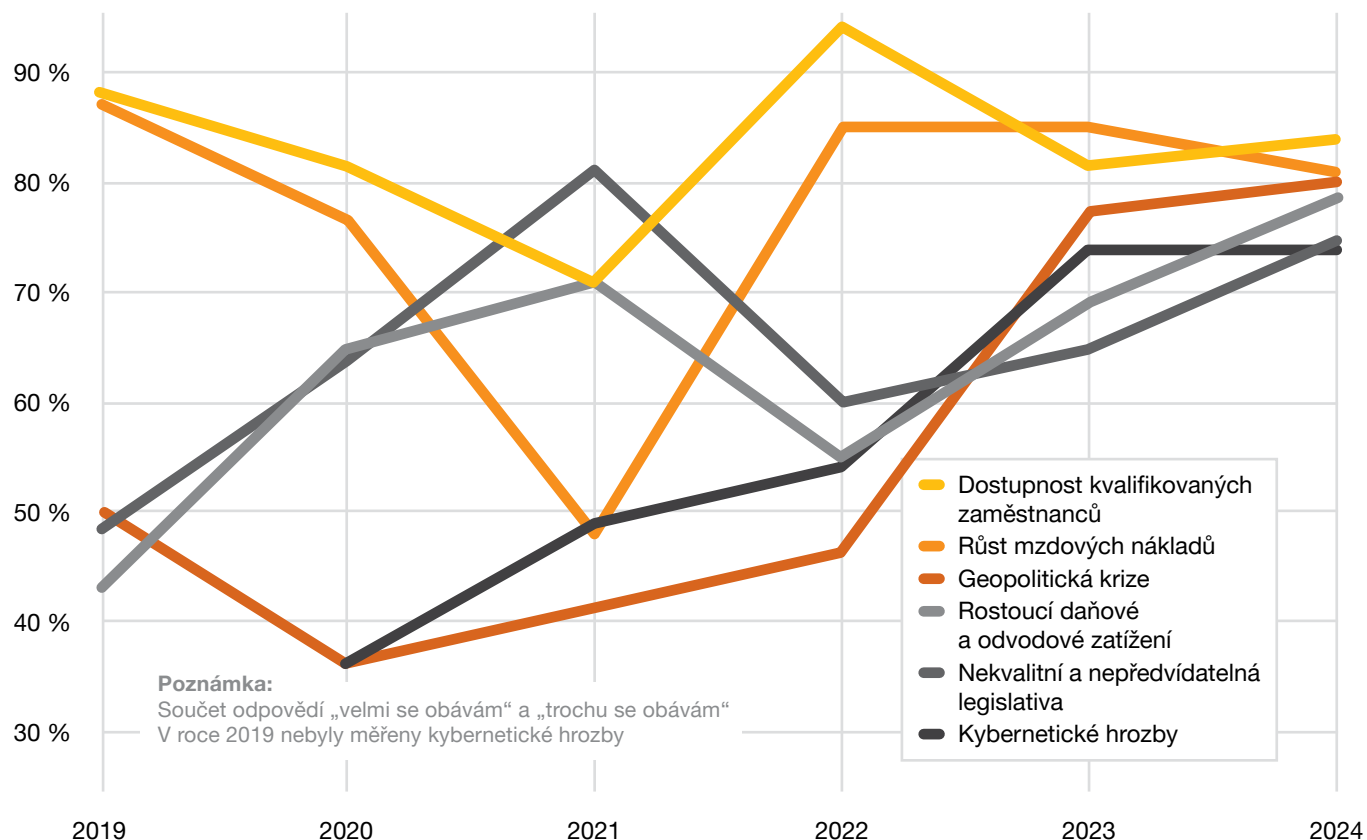
- Ano, už v roce 2022
- Ano, v 1. polovině 2023
- Ano, ve 2. polovině 2023
- Ano, ale později
- V nejbližších dvou letech neočekávám



2024

- Ano, už v roce 2023
- Ano, v 1. polovině 2024
- Ano, ve 2. polovině 2024
- Ano, ale později
- V nejbližších dvou letech neočekávám

Vývoj vnímání vybraných rizik v čase



Nepřekvapuje mě, že s konsolidačním balíčkem vzrostla obava z vyššího daňového zatížení a odvodů. Větší daňová zátěž se netýká pouze společností, kde vzrostla daň z příjmu o 2 %, ale také zaměstnanců zdaněním nepeněžních benefitů čerpaných nad hodnotu poloviny průměrné měsíční mzdy či snížením limitu pro progresivní zdanění. Konsolidační balíček byl schválen v prosinci, tedy nedal společnostem příliš času na aktualizaci mzdových a účetních systémů. Například aktualizace změněných DPH sazeb není záležitostí pár kliknutí.



Martina Seidlová
daňová expertka
PwC Česká republika

Obáváte se v horizontu následujících 12 měsíců níže uvedených potenciálních podnikatelských hrozeb?

Rizika	2023	2024	změna	
			2024/2023	2024/2022
Dostupnost kvalifikovaných zaměstnanců	81 %	84 %	3 %	-10 %
Růst mzdových nákladů	85 %	81 %	-4 %	-4 %
Geopolitická rizika	77 %	80 %	3 %	34 %
Rostoucí daňové a odvodové zatížení	69 %	76 %	7 %	21 %
Nekvalitní legislativa či její těžko předvídatelné změny	65 %	74 %	9 %	14 %
Kybernetické hrozby	71 %	73 %	2 %	19 %
Přílišná regulace	65 %	71 %	6 %	15 %
Nejistý či nestabilní ekonomický růst	74 %	69 %	-5 %	9 %
Nejistý politický vývoj	63 %	68 %	5 %	34 %
Vysoká inflace	90 %	64 %	-26 %	-20 %
Volatilita cen energií	85 %	64 %	-21 %	-3 %
Nedostatečná infrastruktura země	42 %	60 %	18 %	21 %
Dezinformace	60 %	58 %	-2 %	10 %
Volatilita cen surovin	77 %	55 %	-22 %	-14 %
Trvalý posun v chování spotřebitelů a jejich ochotě utrácet	64 %	55 %	-9 %	15 %
Budoucnost eurozóny	43 %	54 %	11 %	19 %
Nestabilita kapitálových trhů	54 %	47 %	-7 %	6 %
Kolísání měnových kurzů	59 %	45 %	-14 %	-6 %
Rostoucí úrokové sazby a zhoršená dostupnost financování	51 %	45 %	-6 %	11 %
Ekonomické nerovnosti	48 %	42 %	-6 %	-1 %
Klimatická změna a poškození životního prostředí	44 %	42 %	-2 %	-3 %
Bezpečnost dodavatelského řetězce	61 %	40 %	-21 %	-19 %
Rychlost technologických změn	22 %	36 %	14 %	7 %
Sociální nepokoje	38 %	34 %	-4 %	12 %
Neschopnost financovat další růst	39 %	33 %	-6 %	15 %
Nedostatek energií	55 %	31 %	-24 %	–
Snížené zdraví a well-being zaměstnanců	35 %	31 %	-4 %	-7 %
Úplatkářství a korupce	28 %	28 %	0 %	4 %
Příchod nových konkurentů na trh	21 %	27 %	6 %	7 %
Nekalé/neetické jednání zaměstnanců či obchodních partnerů	24 %	24 %	0 %	7 %
Pandemie a jiné krize spojené se zdravím obyvatel	20 %	22 %	2 %	-51 %
Nezaměstnanost	23 %	17 %	-6 %	-2 %
Celkem	1 733 %	1 630 %	-103 %	–



Návrat obavy z nekvalitní a nepředvídatelné legislativy mezi hlavní rizika souvisí s tím, že firmy v poslední době čelí významným změnám zákonů a jiných právních předpisů souvisejících zejména s transpozicí evropských směrnic. Ty jsou samy o sobě velmi komplexní, často i nepřehledné a některé z úprav je nutné hledat ve více předpisech zároveň. Na jejich implementaci je také zpravidla málo času.

Jednoznačným příkladem je regulatorika Evropské unie v oblasti udržitelnosti, ve které se firmy musí zorientovat, aby vůbec obstály ve svém dodavatelsko-odběratelském řetězci nebo získaly prostředky na financování svého byznysu. Navíc nebude stačit orientovat se „pouze“ v českých zákonech, ale i v prováděcích předpisech dalších evropských jurisdikcí, protože ty mají možnosti sankcionovat i subjekty importu do těchto zemí.



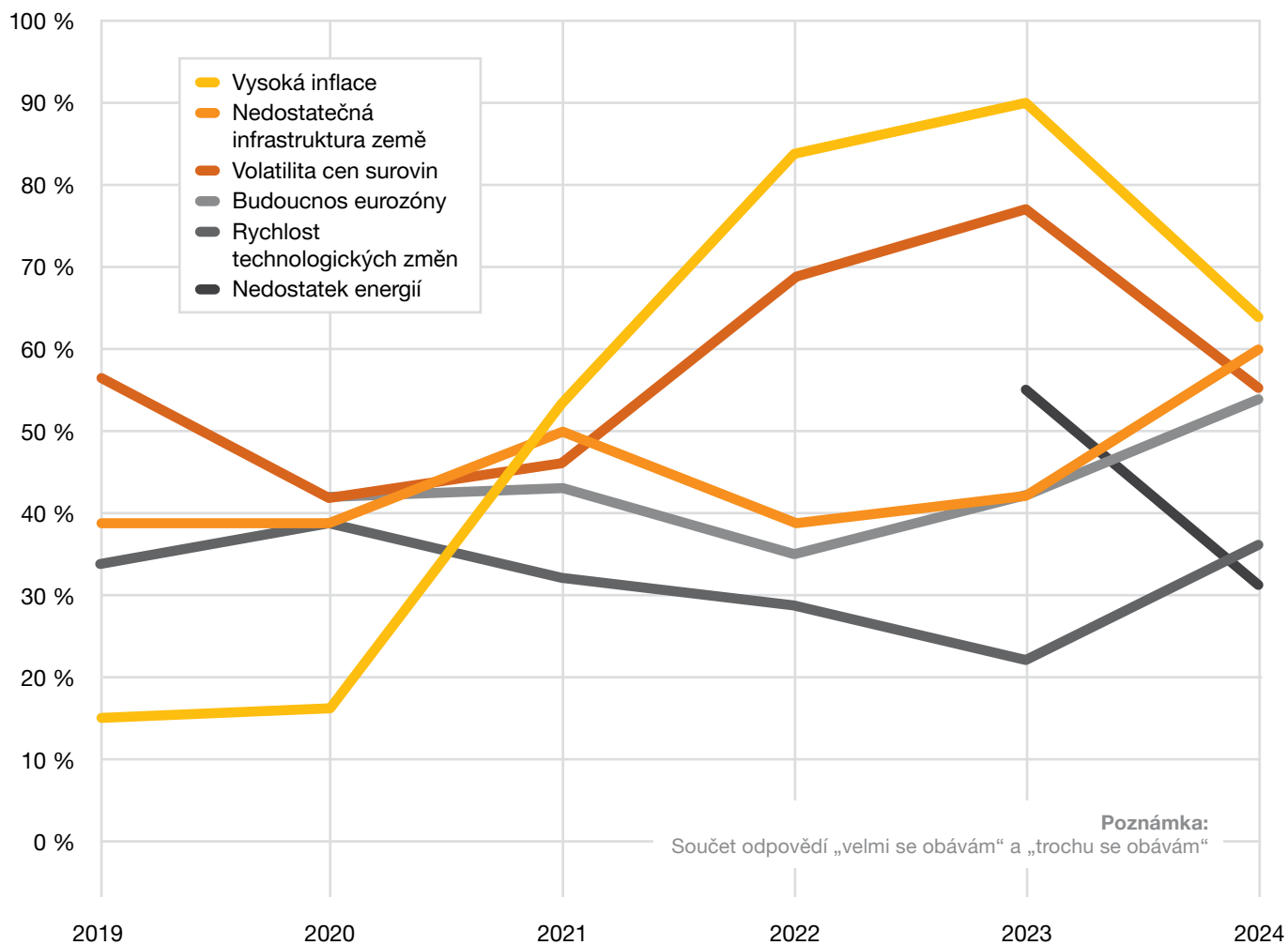
Olga Kaizar

associate partnerka
PwC Legal

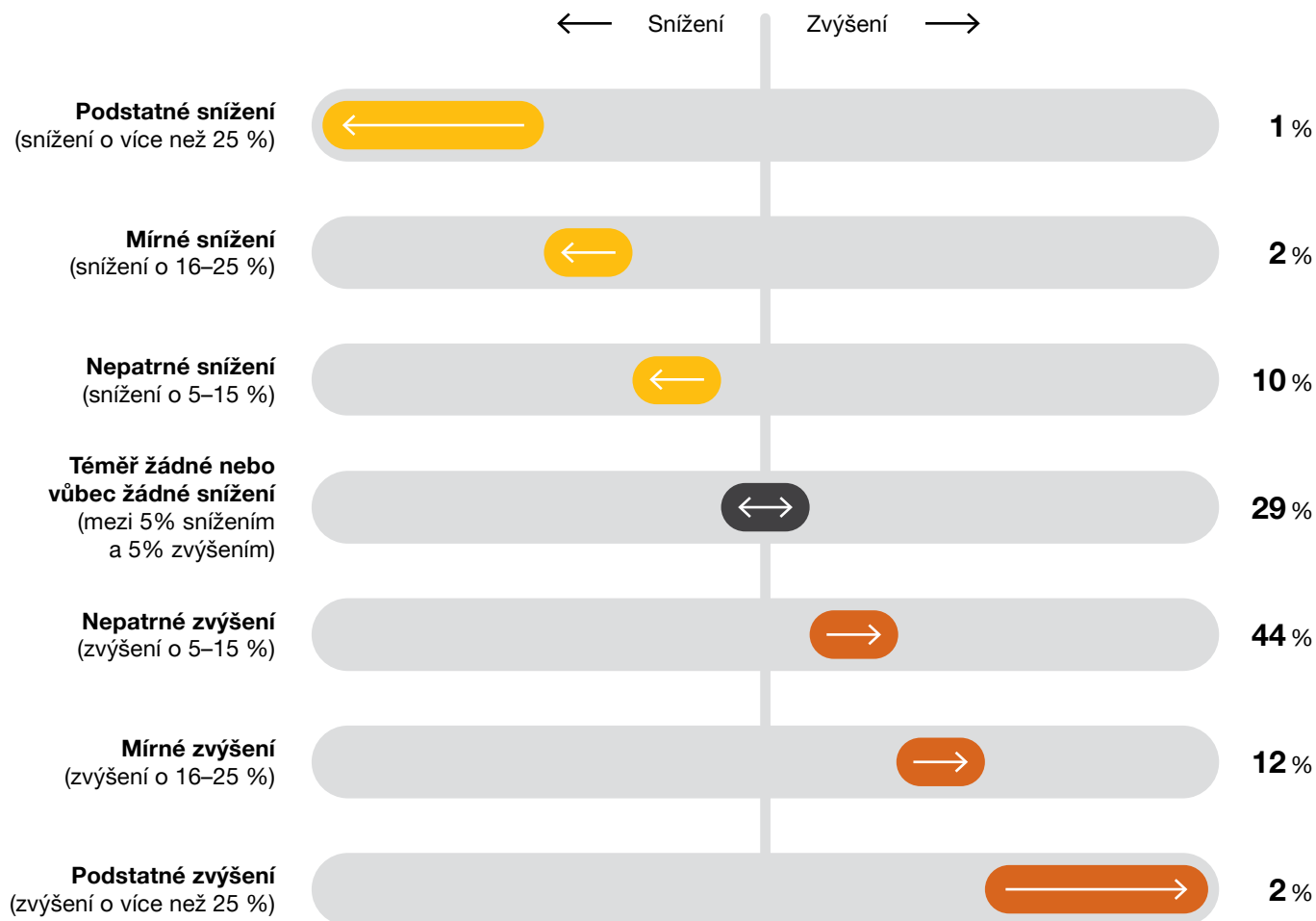
Největší meziroční rozdíly u sledovaných rizik

Rozdíl mezi roky 2023 a 2024

Vysoká inflace:	-26 %	Budoucnost eurozóny:	+11 %
Nedostatek energií:	-24 %	Rychlost technických změn:	+14 %
Volatilita cen surovin:	-22 %	Nedostatečná infrastruktura:	+18 %



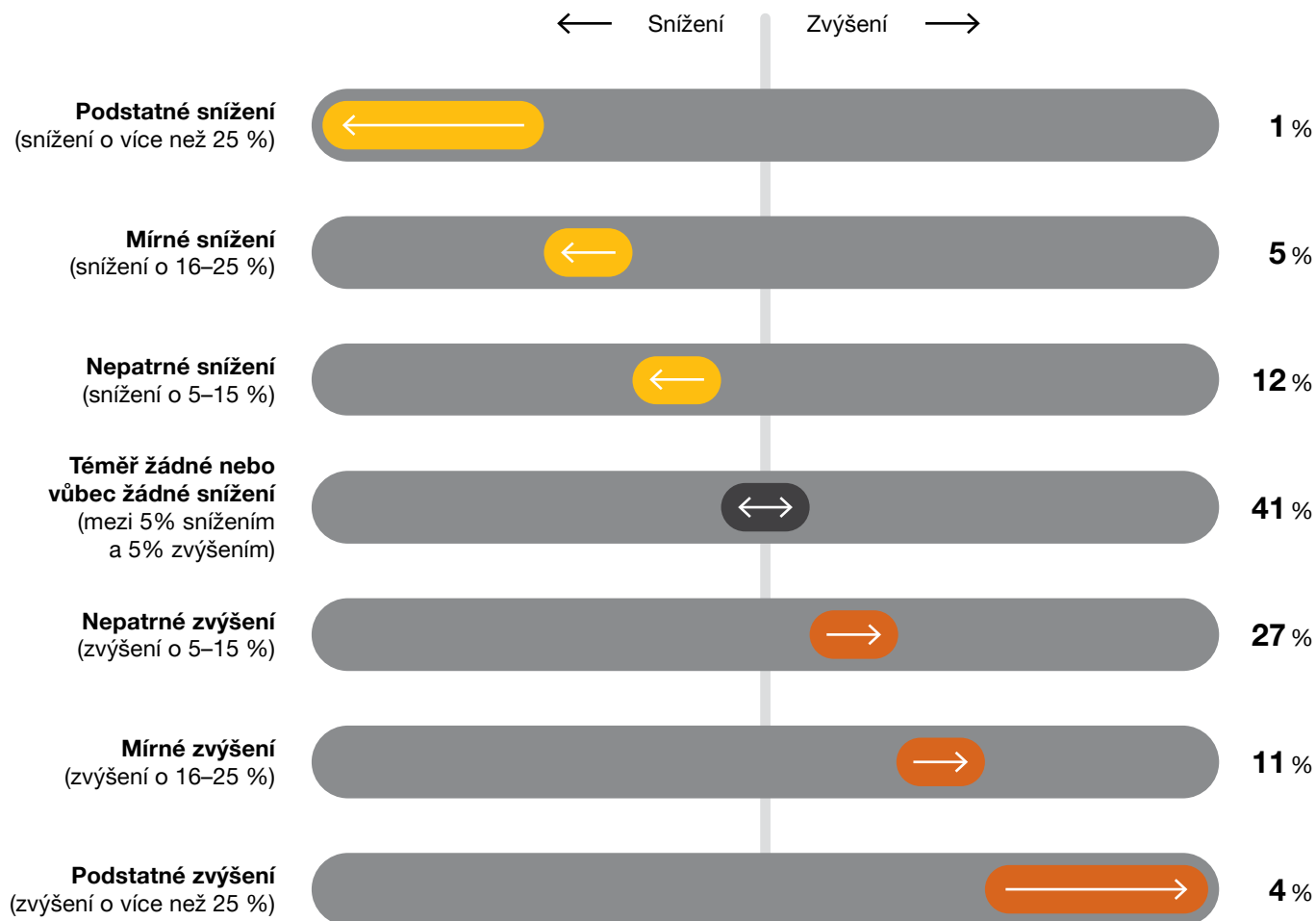
Do jaké míry se ve Vaší společnosti v příštích 12 měsících zvýší či sníží ceny produktů nebo služeb?



Lidé a společnost

Výrazně víc ředitelů plánuje nabírat nové zaměstnance než propouštět ty stávající. Mírně se zvýšila ambice nahrazovat pracovní sílu automatizací nebo robotizací. Jen menšina respondentů z řad CEOů si myslí, že by byla současná vláda horší než ta předchozí.

Do jaké míry se ve Vaší společnosti v příštích 12 měsících zvýší či sníží počet zaměstnanců?



Nahradili jsme / plánujeme nahradit alespoň 5 % zaměstnanců automatizací nebo robotizací

Nahradili jsme
za poslední rok

22 %

19 %

Plánujeme
v tomto roce

26 %

29 %

2022

2023

”

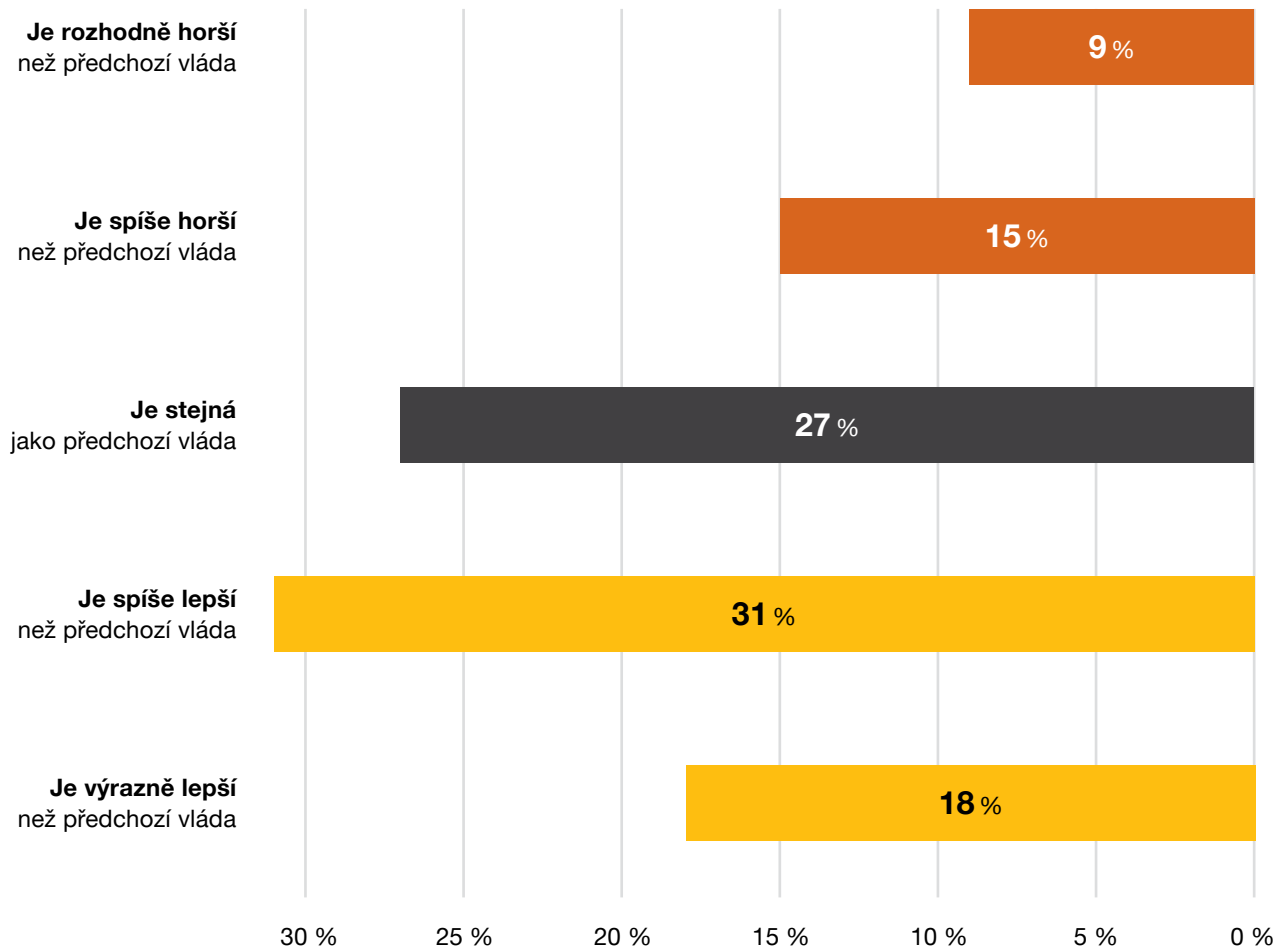
Ani v letošním roce nebude nezaměstnanost pro českou ekonomiku představovat problém, nadále zůstane nízká, dokonce až nezdravě nízká. Potvrzují to i generální ředitelé v CEO Survey, když očekávají spíše nárůst počtu zaměstnanců než jejich pokles. Pokračujícím trendem bude digitalizace a automatizace. Téměř každá třetí firma (29 %) počítá s tím, že alespoň 5 % stávajících pozic nahradí nějakou formou automatizace či robotizace. S rychlým nárůstem AI a dalších technologií poroste tlak na to, aby se zaměstnanci učili novým dovednostem a přeskolovali se na nové pozice. Ostatně se to ve firmách už děje.



**Andrea Linhartová
Palánová**

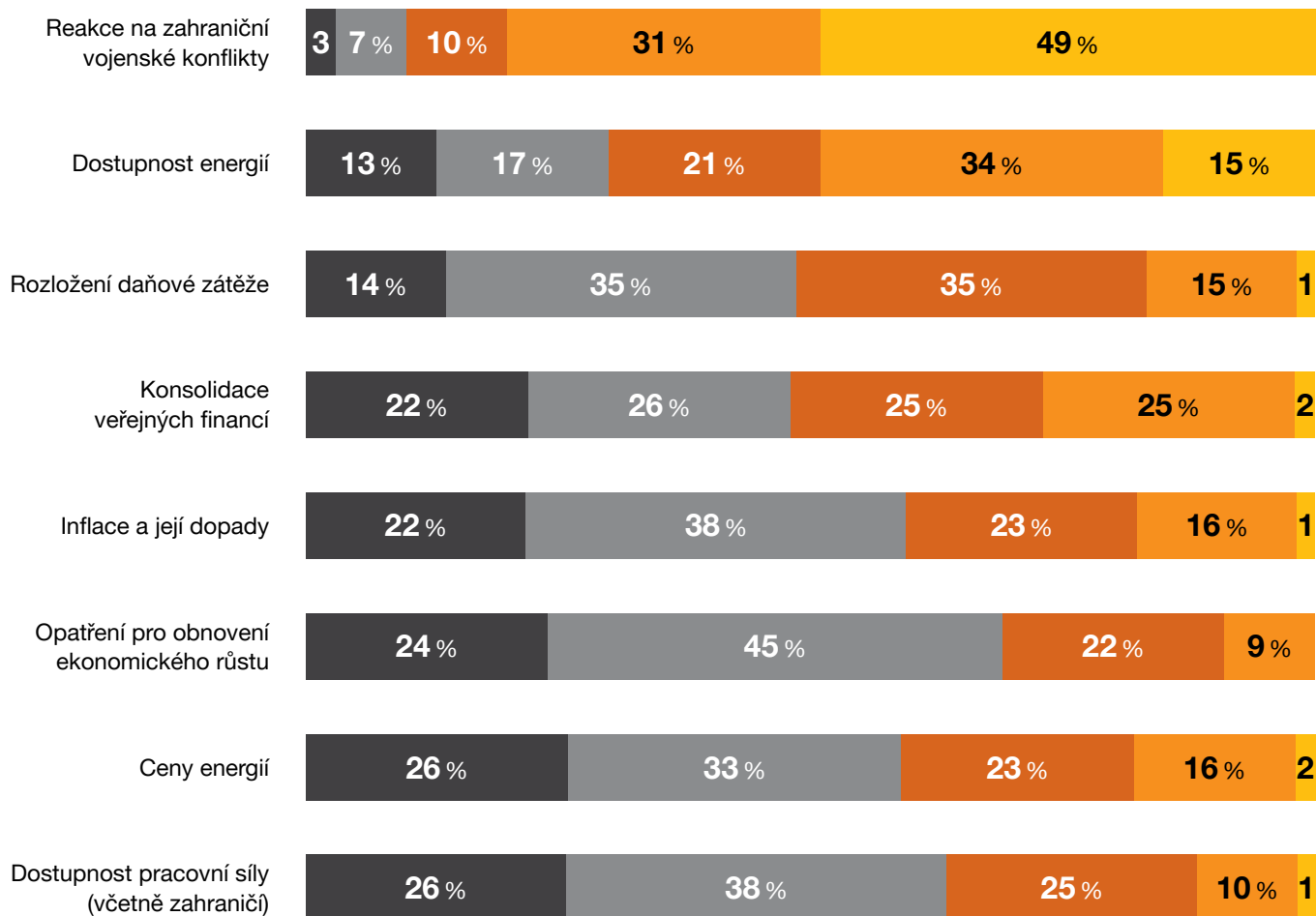
expertka na řízení
lidských zdrojů
PwC Česká republika

Jak celkově hodnotíte současnou vládu vzhledem k tomu, co dělá pro business a podporu ekonomiky?

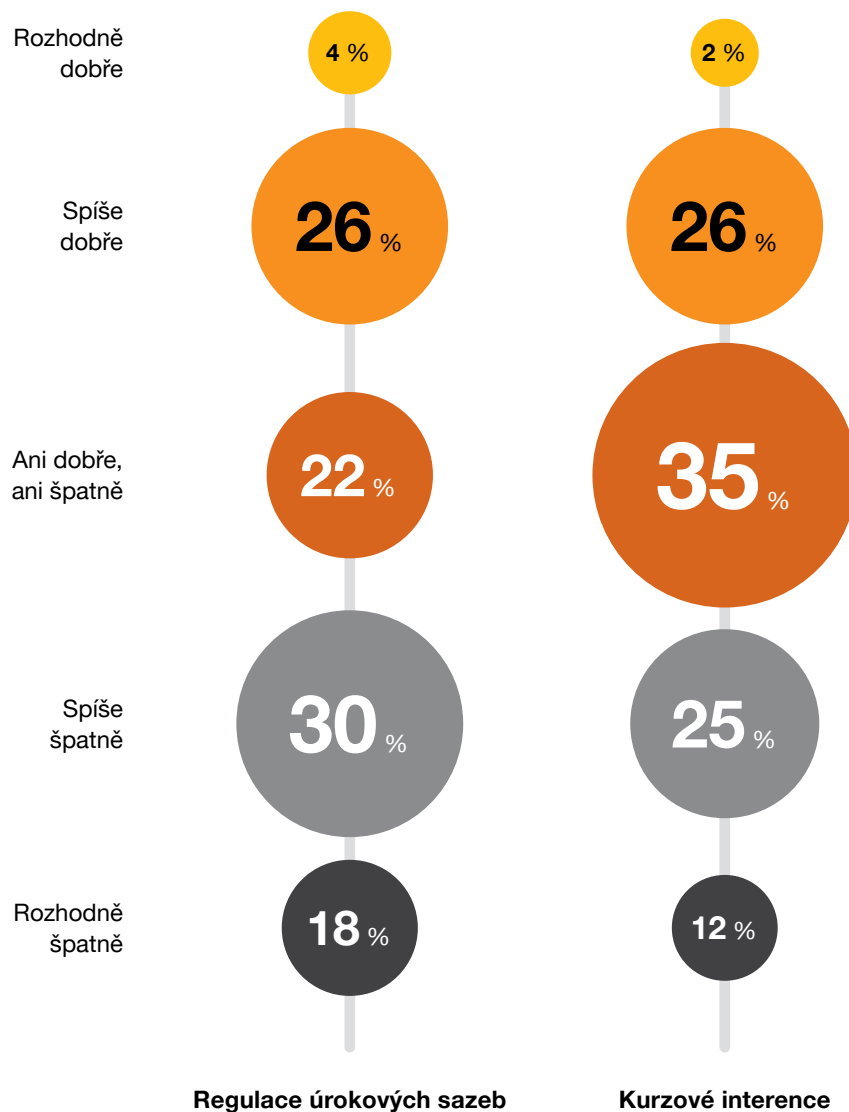


Jak dobře podle Vás zvládá česká vláda následující problémy?

■ Rozhodně špatně
■ Spíše špatně
■ Ani dobře, ani špatně
■ Spíše dobře
■ Rozhodně dobře



Jak dobře podle Vás Česká národní banka zvládá regulaci úrokových sazeb a kurzové intervence?



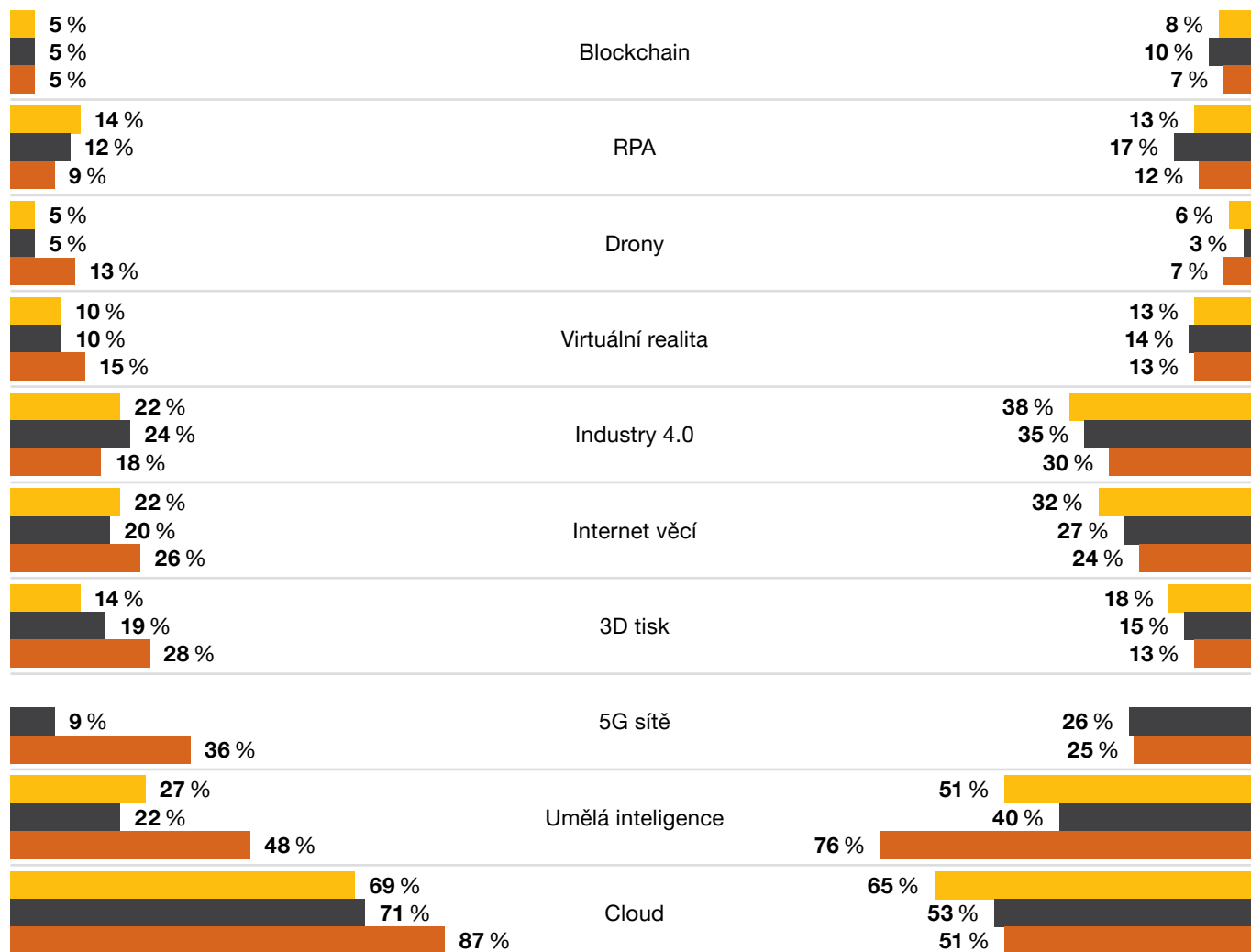
Technologie a AI

Nástup generativní umělé inteligence do povědomí i provozu českých firem potvrzuje i letošní CEO Survey. AI se stala technologií, od které mají CEOs do budoucna největší očekávání. Konkrétně si od AI ředitelé nejvíc slibují zefektivnění času zaměstnanců, obávají se naopak spojení AI a kyberbezpečnosti.

Které z níže uvedených technologií jste již ve Vaší společnosti alespoň částečně implementovali?

Které z níže uvedených technologií považujete za nejvýznamnější pro Vaši společnost v následujících 3–5 letech?

■ 2020 ■ 2021 ■ 2024





Ještě před dvěma lety větší význam umělé inteligenci přikládalo jen 40 % ředitelů, nyní jsme na dvojnásobku. Aktuálně drtivá většina generálních ředitelů věří, že umělá intelligence přiměje zaměstnance osvojit si nové dovednosti a změny způsob vytváření hodnot ve firmách. Největším limitem pro zavádění AI jsou ale momentálně společnosti samy, jejich kultura a ochota skutečně měnit zaběhnuté způsoby práce a inovovat. Důležité je nejen zaměstnance vzdělávat a technologii jim zprostředkovat, ale i je patřičně k transformaci motivovat.



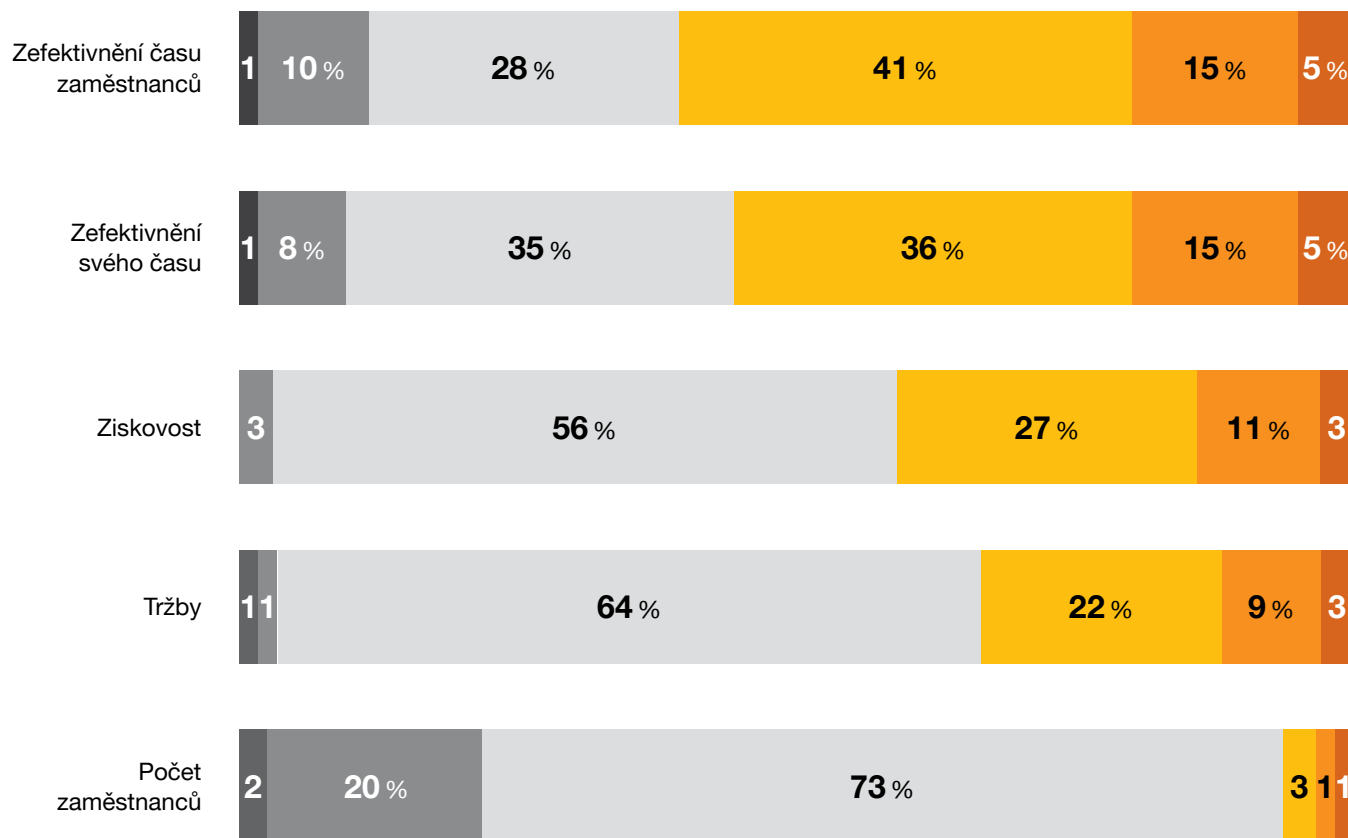
Petr Ložek

vedoucí partner
technologického poradenství
PwC Česká republika

Do jaké míry souhlasíte s následujícími tvrzeními ohledně generativní umělé inteligence?

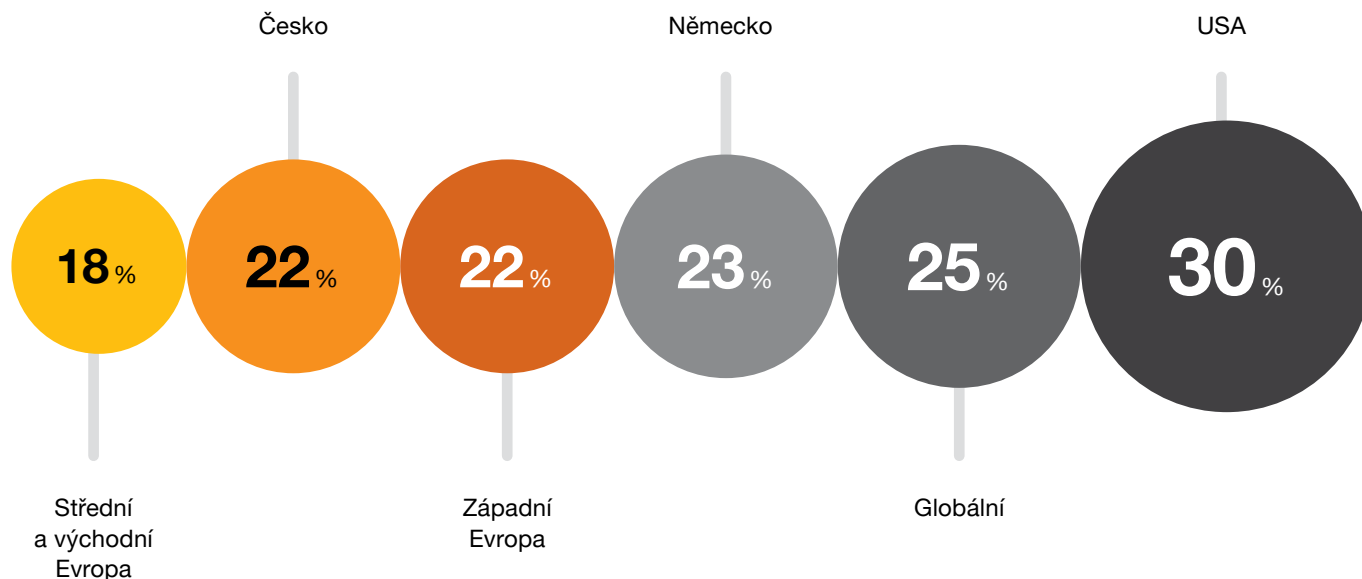
	Souhlas	Ani souhlas, ani nesouhlas	Nesouhlas	Nevím
Generativní umělá inteligence již ovlivnila technologickou strategii mé společnosti				
Česko	32 %	14 %	53 %	1 %
Globální	31 %	19 %	48 %	2 %
Střední a východní Evropa	20 %	18 %	58 % 	2 %
Západní Evropa	30 %	12 %	56 %	2 %
Německo	33 %	12 %	49 %	6 %
USA	38 % 	10 %	50 %	2 %
V příštích třech letech bude generativní AI vyžadovat, aby si většina mých zaměstnanců osvojila nové dovednosti				
Česko	63 %	9 %	28 %	0 %
Globální	69 %	9 %	18 %	3 %
Střední a východní Evropa	57 %	10 %	31 % 	2 %
Západní Evropa	66 %	11 %	19 %	4 %
Německo	72 % 	14 %	9 %	5 %
USA	61 %	11 %	25 %	3 %
V příštích třech letech generativní AI výrazně změní způsob, jakým moje společnost vytváří, poskytuje a zachycuje hodnoty				
Česko	54 %	14 %	32% 	0 %
Globální	70 % 	9 %	18 %	3 %
Střední a východní Evropa	60 %	13 %	24 %	3 %
Západní Evropa	64 %	11 %	21 %	4 %
Německo	67 %	12 %	16 %	5 %
USA	68 %	9 %	22 %	1 %
V příštích třech letech povede generativní AI k většímu tlaku konkurence (např. nové produkty, vstup na trh, změny cen)				
Česko	60 %	13 %	26%	1 %
Globální	68 % 	10 %	19 %	3 %
Střední a východní Evropa	54 %	11 %	32 % 	3 %
Západní Evropa	59 %	12 %	24 %	5 %
Německo	65 %	9 %	21 %	5 %
USA	65 %	12 %	21 %	2 %

Do jaké míry dojde ve Vaší společnosti v příštích 12 měsících ke zvýšení nebo snížení následujících položek v důsledku využití generativní umělé inteligence?



- Podstatné snížení (snížení o více než 25 %)
- Mírné snížení (snížení o 16–25 %)
- Nepatrné snížení (snížení o 5–15 %)
- Téměř žádné nebo vůbec žádné snížení (mezi 5% snížení a 5% zvýšení)
- Nepatrné zvýšení (zvýšení o 5–15 %)
- Mírné zvýšení (zvýšení o 16–25 %)
- Podstatné zvýšení (zvýšení o více než 25 %)

Souhlasíte s tím, že ve Vaší společnosti v příštích 12 měsících dojde ke snížení počtu zaměstnanců v důsledku využití generativní umělé inteligence?



”

Revoluci související s nástupem generativní AI pociťujeme v daňovém poradenství doslova na vlastní kůži. Spolu s kolegy z advokátní kanceláře PwC Legal máme k dispozici specializovaný nástroj Harvey AI vyvinutý na technologii OpenAI. Používáme ho zejména k zodpovídání otázek ohledně různých daňových předpisů, rešeršování a přípravě konkrétních písemných stanovisek nebo zpracovávání dokumentů včetně jednodušších smluv. Samozřejmostí je, že veškeré tyto výstupy musí být standardně kontrolovány profesionálem, který musí velmi pečlivě projít celý dokument. Po několikaměsíčním užívání si troufnu říct, že umělá inteligence dovede v našem odvětví částečně nahradit úkony, jako je zpracování většího objemu dat nebo vyhledávání informací v určených zdrojích. V blízké budoucnosti se určitě bude rozvíjet byznys model, kdy firmy s velkým know-how v nějaké oblasti budou ve spolupráci s poskytovateli nástrojů AI trénovat vlastní modely na určitou oblast a potom je dodávat klientům.

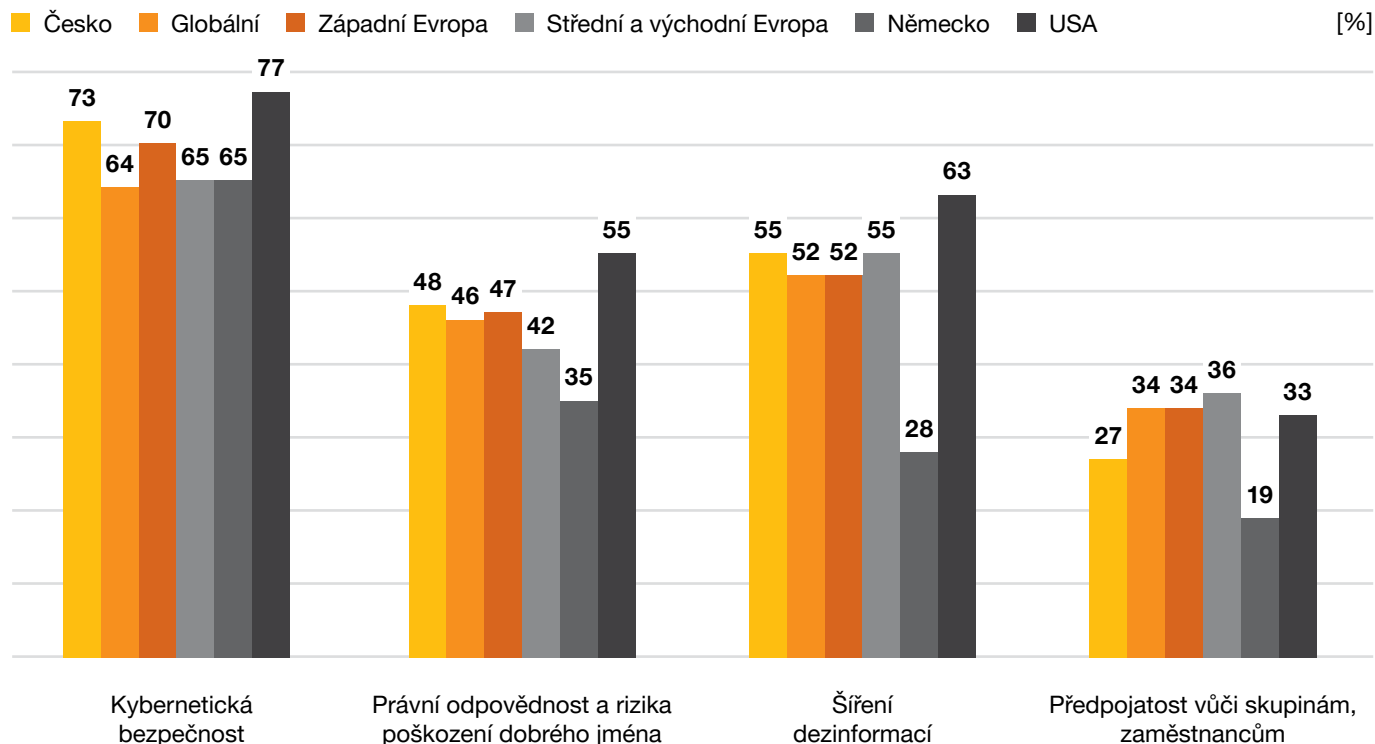


Martin Diviš

vedoucí partner
daňového a právního
poradenství
PwC Česká republika

Do jaké míry souhlasíte s tím, že v příštích 12 měsících představuje AI riziko pro tyto oblasti?

Poznámka: Pouze odpovědi souhlasím



”

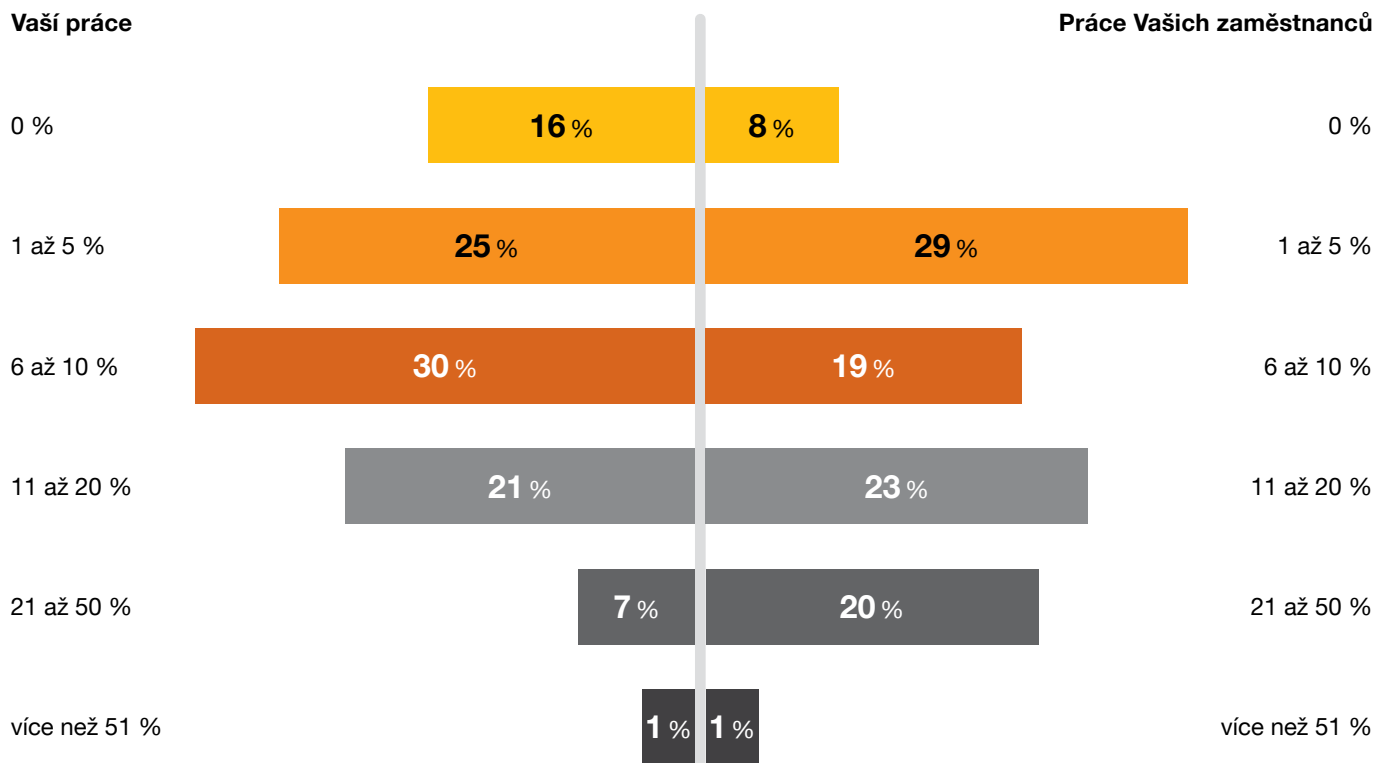
Vedle bezpečnosti dat nebo dopadů na byznysplán je určitě potřeba už od počátku veškerých strategických firemních plánů na implementaci umělé inteligence brát v potaz i nedávno předběžně schválený evropský AI Act. Jedná se o první takto komplexní rámec na světě a jeho dopad na firmy včetně možných sankcí je opravdu velký, ať už produkty na bázi AI vyvíjíte, nebo je „jen“ využíváte. Je to zároveň i příležitost: regulace bude ve světě určitě přibývat a dost možná bude AI Act kopírovat, bude tedy výhodou mít ve sladění legislativy a AI náskok.



Tomáš Kuča

partner pro oblast řízení rizik
PwC Česká republika

Kolik % práce myslíte, že nahradí či výrazně změní generativní umělá inteligence v nejbližších 3 letech?



Na rok 2023 se bude pohlížet jako na rok, kdy jsme začali používat umělou inteligenci, prostě se tak nějak stala součástí našich životů. Není snad žádné schůzky s partnery a zákazníky, na které by se neprobírala strategie nasazení a využití umělé inteligence v nejbližších měsících, a to napříč soukromým i státním sektorem. Zároveň velmi živě diskutujeme o technologiích a jejich reálném dopadu na rozvoj společnosti, včetně bezpečnosti a neodmyslitelné roli jejich uživatelů. To je pro nás stěžejní.



Michal Marek
acting country manager
Microsoft CZ/SK

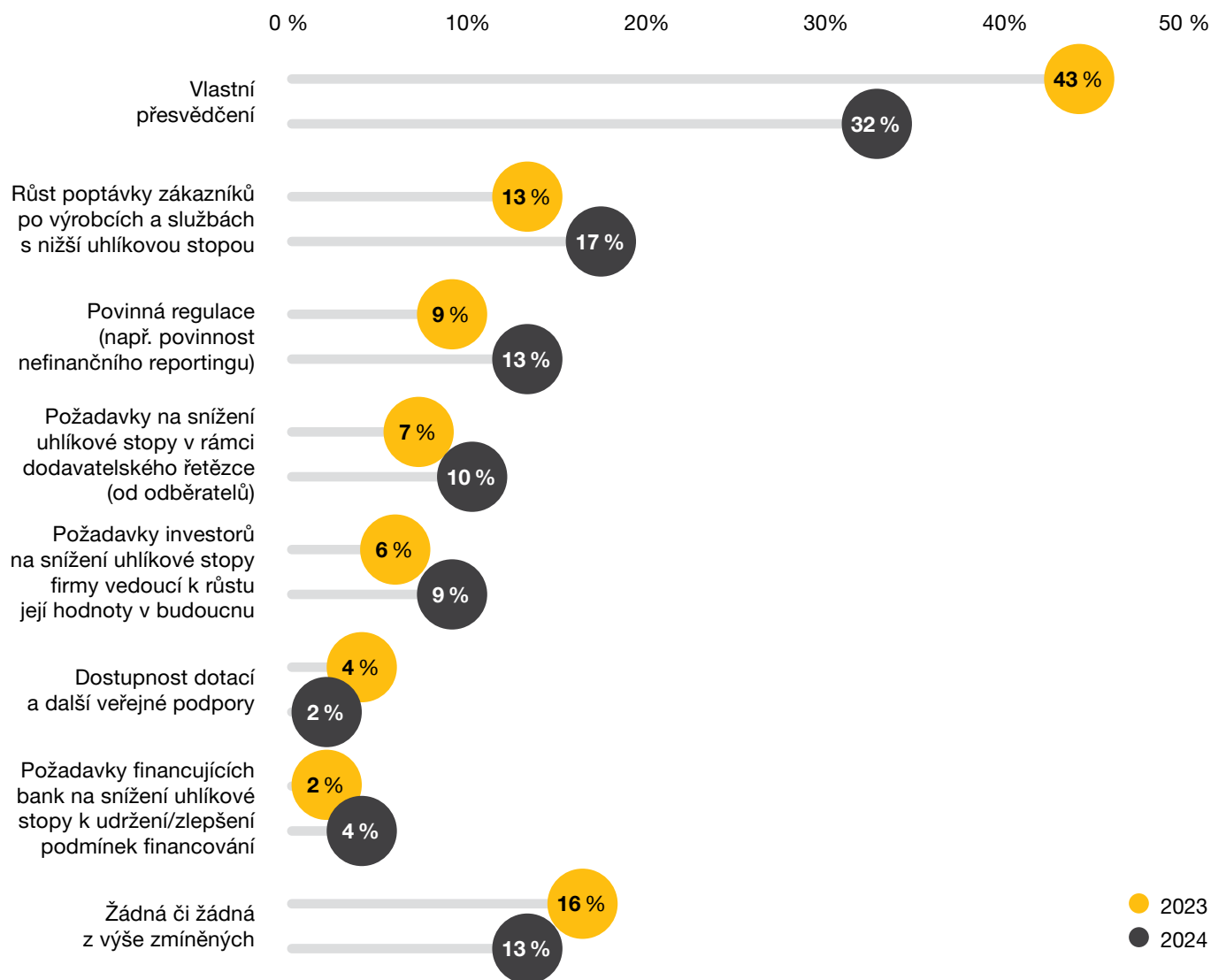
ESG

Přibývá firem, které v dekarbonizaci podnikají konkrétní kroky, zejména těch, jež měří svou uhlíkovou stopu. Mění se i motivace CEOs, kde na síle nabývá poptávka od zákazníků, odběratelů v dodavatelských řetězcích nebo investorů. Nejvíce ředitele napříč zeměmi v jejich dekarbonizačních iniciativách brzdí složité právní předpisy.

Označte, které aktivity Vaše společnost podnikla za účelem snižování uhlíkové stopy

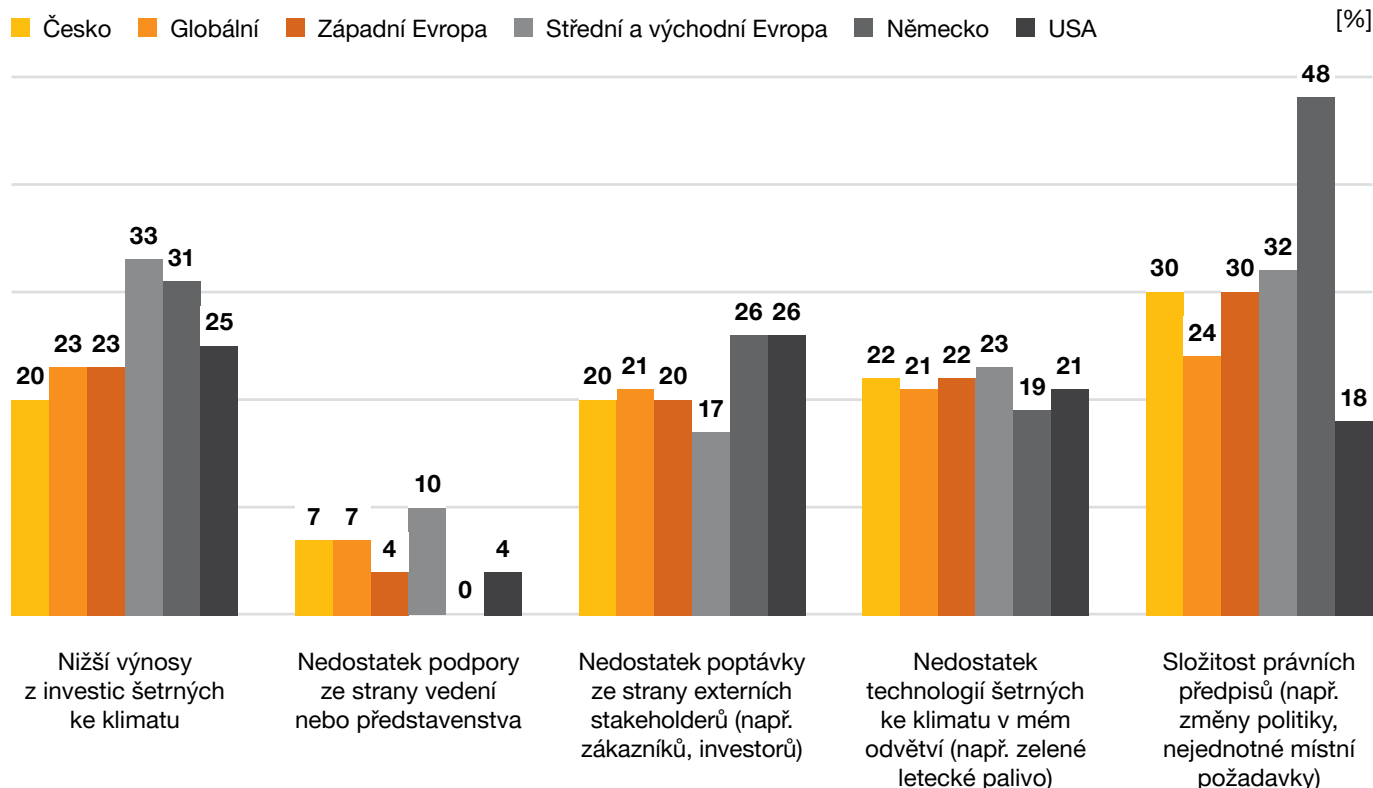


Co je pro Vás hlavní motivace ke změnám ve Vaší firmě, které povedou ke snížení uhlíkové stopy?



Do jaké míry, pokud vůbec, brání Vaší společnosti v dekarbonizaci jejího obchodního modelu následující faktory?

Poznámka: Odpovědi značně a velmi podstatně



”

Před dvěma či třemi lety jsme u klientů naráželi poměrně často na názor, že dekarbonizace nebo obecně ESG se jich netýká. Nyní je to už výrazně méně časté, dokonce vidíme, že někteří z dřívějších odmítačů jsou dnes na tomto poli poměrně aktivní. Dalším milníkem je postupné zavádění jednotného nefinančního reportingu, který umožní v budoucnosti přehledné porovnání firem a přispěje k větší transparentnosti i lepšímu povědomí o tom, jak se která firma k sociální a environmentální odpovědnosti staví. V neposlední řadě velmi zkomplikuje pokusy o tzv. greenwashing.



Jan Brázda

partner
a sustainability leader
PwC Česká republika

O průzkumu

Posláním značky PwC je budování důvěry ve společnosti a řešení důležitých problémů. Jsme globální síť firem, která ve 151 zemích zaměstnává více než 360 000 lidí. Na českém trhu působíme od roku 1990. Odborníci PwC se zaměřují hlavně na kvalitní auditorské, poradenské, technologické, daňové a právní služby. Zjistit více můžete na adrese www.pwc.com.

© 2024 PwC. PwC označuje síť PwC a/nebo jednu či více jejích členských firem, z nichž každá je samostatným právním subjektem. Další podrobnosti najdete na www.pwc.com/structure.

- Sběr dat probíhal od **19. listopadu** do **10. prosince 2023**
- Globálního výzkumu se účastnilo **4 290 respondentů**

Kontakt



Aleš Černý
PR Manager, PwC
ales.cerny@pwc.com

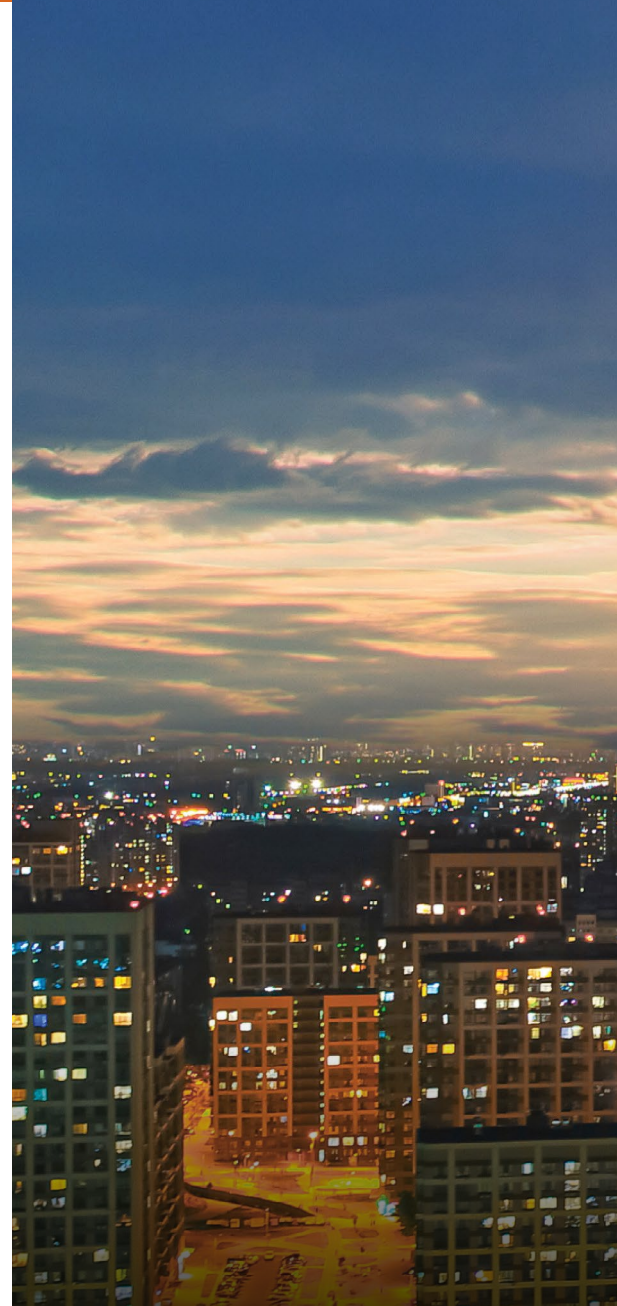
Struktura vzorku	
Počet firem	188
Dceřiná společnost zahraniční společnosti	47 %
Česká společnost, popř. dceřiná společnost vlastněná českým subjektem	52 %

Sektor	
Průmysl	32 %
Technologie a komunikace	17 %
Retail a logistika	13 %
Finanční služby	13 %
Zdravotnictví a farmacie	6 %
Ostatní	6 %
Zemědělství	6 %
Nemovitosti	7 %

Velikost firmy	
Malá firma (do 200 zaměstnanců)	67 %
Velká firma (nad 201 zaměstnanců)	33 %

Druh firmy	
Rodinná firma	34 %
Ostatní firmy	66 %





www.pwc.cz/ceo

© 2024 PricewaterhouseCoopers Česká republika, s.r.o.
Všechna práva vyhrazena. „PwC“ je značka, pod níž členské společnosti
PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL) podnikají
a poskytují své služby. Společně tvoří světovou síť společností PwC.
Každá společnost je samostatným právním subjektem.