

Marketingové taktiky z pohledu DPH

čtvrtek **8. dubna** a úterý **11. května** od **9–12 hod.**

Vážené dámy, vážení pánové,

víte, jaký je rozdíl mezi akcemi „1 + 1 zdarma“ a „2 za cenu 1“?
Pro spotřebitele žádný, ale pro **daňáře velký**.

Přicházejí Vaši kolegové z marketingu stále s novými formami propagace a Vy pro ně hledáte správná daňová řešení? V tom případě si nenechte ujít náš praktický on-line seminář, kde Vám představíme **nejčastější marketingové a prodejní taktiky a jejich dopady na DPH**.

Marketingové taktiky z pohledu DPH

Termín:

8. dubna 2021, 9:00–12:00

11. května 2021, 9:00–12:00

Cena: 3 000 Kč bez DPH

Registrujte se ZDE



Webinářem Vás provedou naši specialisté na daňové a právní služby:

Michaela Vraná, senior manažerka, oddělení nepřímých daní PwC
Tomáš Hajdušek, manažer, oddělení nepřímých daní PwC

Témata

- Slevy
- Dárkové poukazy
- Dárky a vzorky, příbaly ke zboží
- Soutěže organizované pro zákazníky
- Reklamní služby
- Sponzoring
- Vybavení prodejních míst
- Nejčastější zaměstnanecké benefity
- Organizace školení, konferencí a setkání s obchodními partnery

Na vše, co Vás k této problematice zajímá, se budete moci ptát předem v rámci registrace a také v průběhu webináře prostřednictvím **live chatu**. Webinář proběhne **v českém jazyce**.

Vaše dotazy k organizaci akce ráda zodpoví Leona Novotná,
leona.novotna@pwc.com.

Upozornění: Na akci mohou být pořizovány běžné reportážní fotografie a nebo videozáznam, které budou využívány za účelem interní a externí propagace aktivit společnosti PricewaterhouseCoopers Česká republika, s.r.o. Podrobnější informace k ochraně soukromí naleznete na: <https://www.pwc.com/cz/cs/o-nas/ochrana-osobnich-udaju.html>