



Případová studie implementace plánovacího a forecastovacího nástroje APOLLO v Notinu

O Notinu

Cesta Notina začala v roce 2004 v České republice. Za 20 let působení se Notino stalo jedním z největších internetových obchodů s parfémy a kosmetikou v Evropě s 25 miliony zákazníky. Dnes si v Notinu mohou zákazníci vybírat z 100 000 unikátních produktů od 1 500 světových i menších lokálních značek.

Proč firmy chtějí implementovat moderní nástroje finančního řízení

Podniky po celém světě přemýšlí, jak získat dostatečný přehled a kontrolu nad svou organizací, ziskovostí a dodržováním předpisů (compliance), kterou kvůli nespočtu excelových tabulek ztrácí. Podniky si všímají, že digitalizace a automatizace zvyšují efektivitu, a že nové technologie jim pomohou moderně řídit jejich finance. Jedním z takových je i Notino, které se rozhodlo nahradit nespočet excelových tabulek pokročilým plánovacím nástrojem APOLLO postaveným na platformě IBM Planning Analytics..

Popis moderního řízení financí

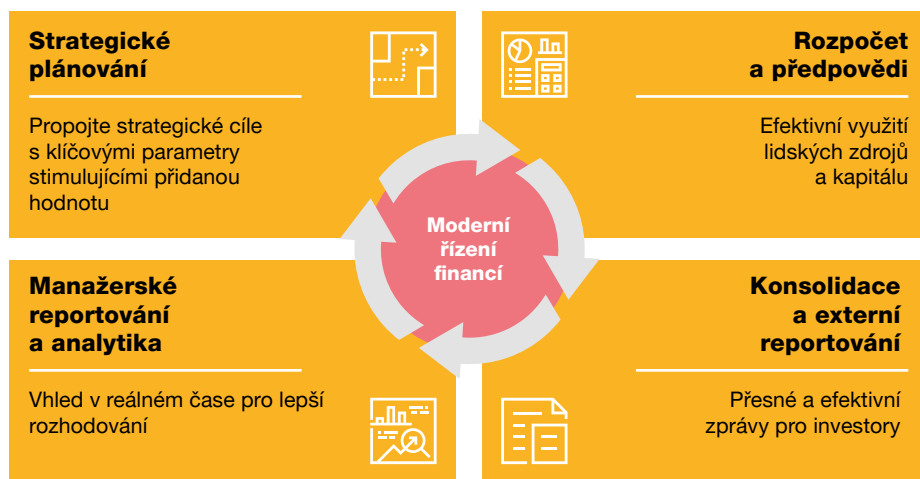
Nástroje moderního řízení financí se stávají jedním z nejrozšířenějších manažerských nástrojů pro podniky a také účinným prostředkem na podporu realizace podnikové strategie. V posledních letech se finanční funkce transformovaly ze „základního účetnictví“ na „business finance“.

Nástroje moderního řízení financí pro řízení výkonnosti podniku zahrnují analýzu strategických cílů, komplexní správu rozpočtu, obchodní analýzu a manažerské výkaznictví, implementaci kontrolní strategie a systém hodnocení výkonnosti, stejně jako zlepšení podnikové kultury, mechanismus řízení a správy dat, architekturu systému, finanční procesy a další podpůrné systémy

Koncepce moderního řízení financí

Organizovaný přístup k měření efektivity dosahování strategických cílů podniku.

Strategie usměrňuje provedení



Zpětná vazba z provedení pro strategii

Kontakty



Vlastimil Košík
Head of EPM Consulting

vlastimil.kosik@pwc.com
+420 730 184 612



Ivo Procházka
Business development

ivo.prochazka@pwc.com
+420 774 655 079



Jiří Schwarz
**Advanced Consolidation
Solutions Lead**

jiri.schwarz@pwc.com
+420 722 937 768

Jak Notinu pomohla implementace nástroje APOLLO

Ještě v roce 2021 dělalo Notino finanční plány v tabulkách Microsoft Excel. Finanční plánování zahrnovalo budgeting, forecasting a kontrolu plnění. Jak Notino rostlo, příprava jednoho plánu postupně nabobtnala až na 130 různých excelových souborů. S variantami plánu počet souborů dále narůstal.

Proč se Notino rozhodlo opustit excelové tabulky a začít řešit finanční plánování v pokročilém nástroji?

- **Granularita plánu.** Potřeba větší granularity dat, kterou Microsoft Excel neumožňuje.
- **Varianty plánu.** S narůstajícím množstvím excelových tabulek se práce s variantami plánu stává nemožnou.
- **Integrita dat plánu.** S narůstajícím množstvím excelových tabulek je nemožné udržet konzistenci dat, například aby se odsouhlasený plán propasal do plánů jednotlivých oddělení.

Ač si mnohé aplikace programuje Notino samo, rozhodlo se pro externí plánovací nástroj. Interní vývojové kapacity Notina tak mohou dále prioritně pracovat na kritických podnikových aplikacích, které Notinu přináší na trhu konkurenční výhodu. S externí plánovací aplikací Notino zároveň získalo osvědčené postupy pokročilého plánovacího nástroje.

S výběrem nástroje a jeho implementací pomohlo PwC Česká republika. Výběr začal koncepční studií, která řešila požadavky Notina na plánovací nástroj. Následovalo porovnání třech doporučených nástrojů a referenční návštěva. Notino si ze třech doporučených nástrojů vybralo APOLLO od firmy ADEOS s.r.o.

Implementací APOLLA Notino dosáhlo dvou cílů. Za prvé, Notino sjednotilo plánovací a reportovací data na jedno místo a zajistilo tak integritu plánů. A za druhé, Notino je také schopno rychle a flexibilně tvořit alternativní plány v potřebné granularitě.

Závěr

Poradíme Vám, kde s transformací finančního plánování začít a jak změny urychlit. Vaše interní plánování nejen zjednodušíme, ale budeme s Vámi i spolupracovat na tom,

- jak implementovat rychlý rozhodovací plánovací proces podpořený jasnými kritérii,
- jak motivovat zaměstnance, aby pochopili svůj přínos k realizaci firemní strategie,
- a jak investovat do činností přinášející přidanou hodnotu.

www.pwc.cz

