



# Informe de sostenibilidad

PwC Colombia FY19



**pwc**

C. BELTRAN





# Mensaje de nuestro socio principal

GRI 102-14



**Gustavo F. Dreispiel**  
Socio Líder PwC Colombia

Como evidencia de nuestro compromiso permanente con los valores corporativos, la transparencia y los principios que nos guían en el liderazgo de negocio responsable, me complace presentar nuestro segundo Informe de Sostenibilidad correspondiente al año fiscal FY19 (Periodo comprendido entre el 1 de julio de 2018 y el 30 de junio del 2019), donde medimos y evaluamos nuestro desempeño económico, social y ambiental, organizado en cuatro áreas clave: negocios responsables, diversidad e inclusión, comunidad y medio ambiente.

Los logros obtenidos son el resultado de una gestión basada en la calidad y la innovación de uno de nuestros pilares fundamentales para afrontar el reto de ser una empresa responsable y sostenible, **nuestro equipo**, representado en más de 1800 profesionales y 28 socios acompañaron a nuestros clientes, desarrollando actividades de auditoría, consultoría y asesoría legal y tributaria, con un servicio que cumple los más altos estándares de calidad, brindándoles un asesoramiento para el fortalecimiento de sus negocios y seguridad en la toma de sus decisiones.

El impacto social más importante que tenemos como Firma, es el de construir confianza en la sociedad, basado principalmente en el desarrollo y formación de nuestros profesionales, para lograr relaciones duraderas que impacten positivamente a nuestros clientes. En el año fiscal FY19 registramos más de 1.936.000 horas de servicio, con un nivel de satisfacción de nuestros clientes de 8.7 sobre una escala de 10.

Otro de nuestros compromisos que afectan la sostenibilidad de los negocios, es la alineación de nuestra estrategia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las ambiciones de la Red Global, es por eso que fortalecimos los proyectos de Gestión Ambiental al interior de la Firma, nos medimos la huella de carbono y compensamos el 100% de nuestras emisiones asociadas a nuestro desplazamiento aéreo. A través del voluntariado corporativo logramos que el 8.5% de nuestros colaboradores participaran en el proyecto Access Your Potential (AYP) capacitando en educación financiera a más de 350 niños de colegios distritales.

En términos de calidad obtuvimos la certificación Norsok S-006 con un puntaje de 95%, esta calificación demuestra nuestro compromiso y aplicación de buenas prácticas en materia ambiental, salud y seguridad en el trabajo.

No es posible afrontar los desafíos que enmarcan los negocios en términos económicos, tecnológicos, generacionales y ambientales sin el trabajo conjunto con nuestros grupos de interés promoviendo buenas prácticas que generan beneficios para nuestros clientes, proveedores, colaboradores y comunidad en general, que permitan facilitar oportunidades para la construcción de una mejor sociedad.

Seguimos adelante con nuestro compromiso de construir confianza en la sociedad y resolver problemas importantes y así aportar al crecimiento de Colombia.





# Tabla de contenido

1

**PwC Colombia y su  
segundo informe**

**Pg. 8**

2

**Negocios  
responsables**

**Pg. 28**

3

**Diversidad e  
inclusión**

**Pg. 48**

4

**Compromiso con  
la comunidad**

**Pg. 70**

5

**Nuestro desempeño  
ambiental**

**Pg. 80**

6

**Índice de contenidos  
GRI**

**Pg. 94**



# Agradecimientos

La construcción de este informe se ha realizado de manera colectiva. Queremos agradecer a las siguientes personas del equipo de PwC Colombia:

## **Gestión del proyecto, redacción y edición:**

Equipo Responsabilidad Corporativa

## **Apoyo técnico**

Equipo Sostenibilidad

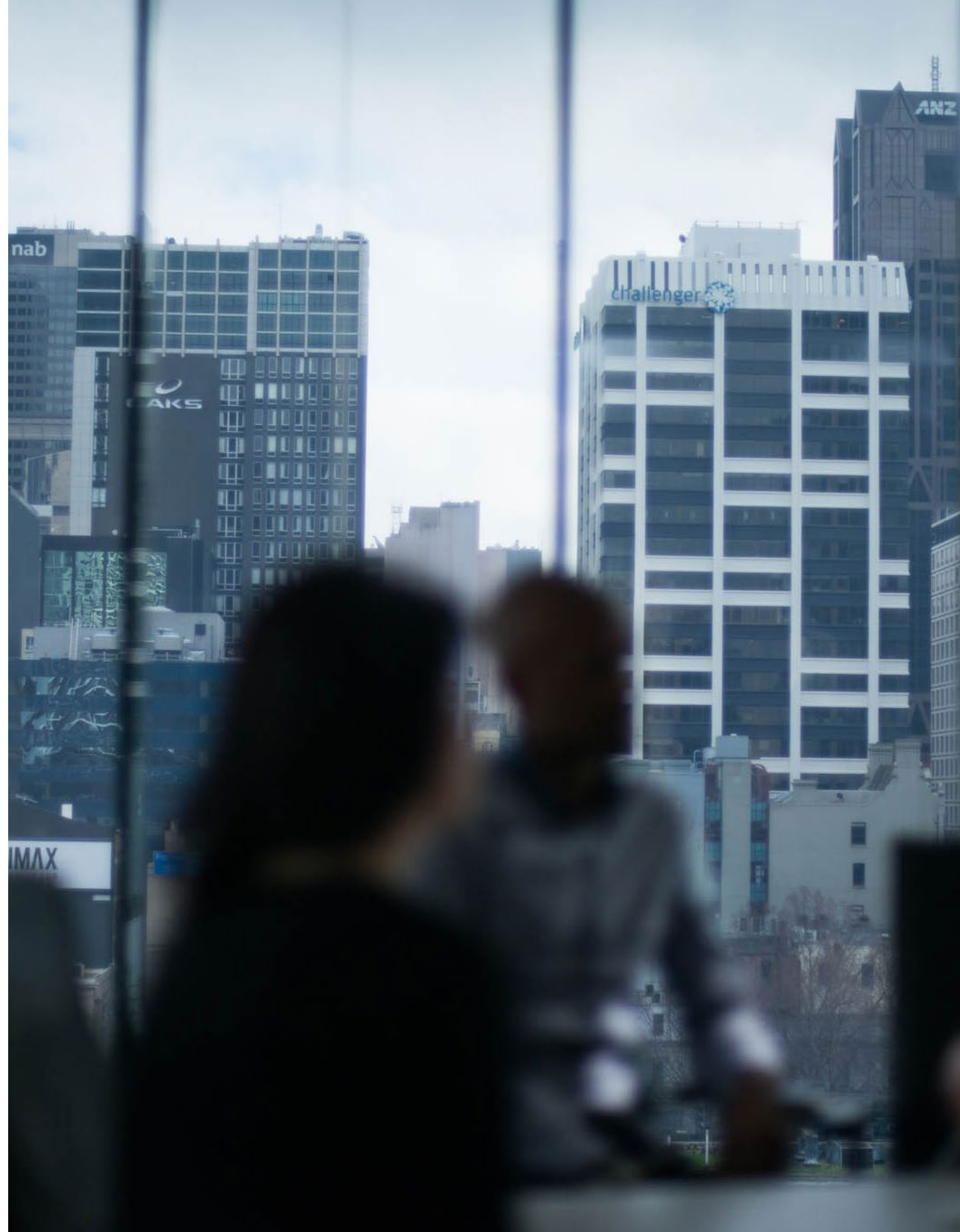
## **Revisión y corrección de estilo**

Ricardo Leo Alfisz de Moya

## **Diseño y diagramación**

Laura María Trujillo Rodríguez, Brand & Communications

Agradecimiento especial a todas las áreas de administración por el suministro de la información.







# PwC Colombia y su segundo informe



GRI 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 102-13, 102-16, 102-18, 102-21, 102-32, 102-37, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-45, 102-46, 102-47, 102-50, 102-52, 102-53, 102-54, 103-1, 201-1, 201-3



## Somos parte de una Red Global

Hacemos parte de una de las mayores redes mundiales de servicios profesionales y trabajamos de manera multidisciplinaria para ofrecer soluciones integrales, a través de servicios que generan valor a nuestros clientes.

Price Waterhouse Colombia inició actividades comerciales en septiembre de 1947; después de varios años de gestión, en el año 2001 nos fusionamos con Coopers & Lybrand, llegando de esta manera a adquirir el nombre PricewaterhouseCoopers Colombia; finalmente, en el año 2010 simplificamos el nombre de nuestra marca y desde entonces somos conocidos como PwC Colombia.

Somos 1.822 profesionales a lo largo del territorio nacional, ubicados desde nuestras oficinas en las principales ciudades del país: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Cartagena, creando valor y fortaleciendo relaciones duraderas y estables con nuestros clientes.

Para este año fiscal FY19, se amplió la infraestructura física, dando apertura a una nueva sede que permite ubicar equipos de trabajo y ofrecer a nuestros clientes un centro de experiencia en temas de capacitación y desarrollo.

Esta sede cuenta con espacios abiertos, salones amplios con iluminación tipo LED, adecuada ventilación y está ubicada en un edificio que cumple con los estándares LEED (*Leadership in Energy and Environmental Design*).

Estamos comprometidos con el desarrollo empresarial y financiero de nuestros clientes, ofreciendo un amplio portafolio de servicios profesionales. PwC Colombia cuenta con un excelente posicionamiento en los sectores y mercados más importantes del país.



**Américas**

**FY18: 71.200 personas**



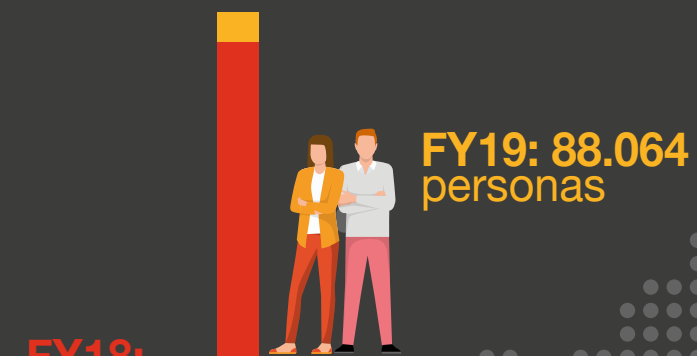
**157 países**



**276.005 personas en el mundo**

**Personal**

**FY19 FY18**



**Europa Oriental**

**FY18: 75.150 personas**



**Medio Oeste y África**

**FY18 y FY19: 15.100 personas**



**Europa Central y del Este**



**Asia**



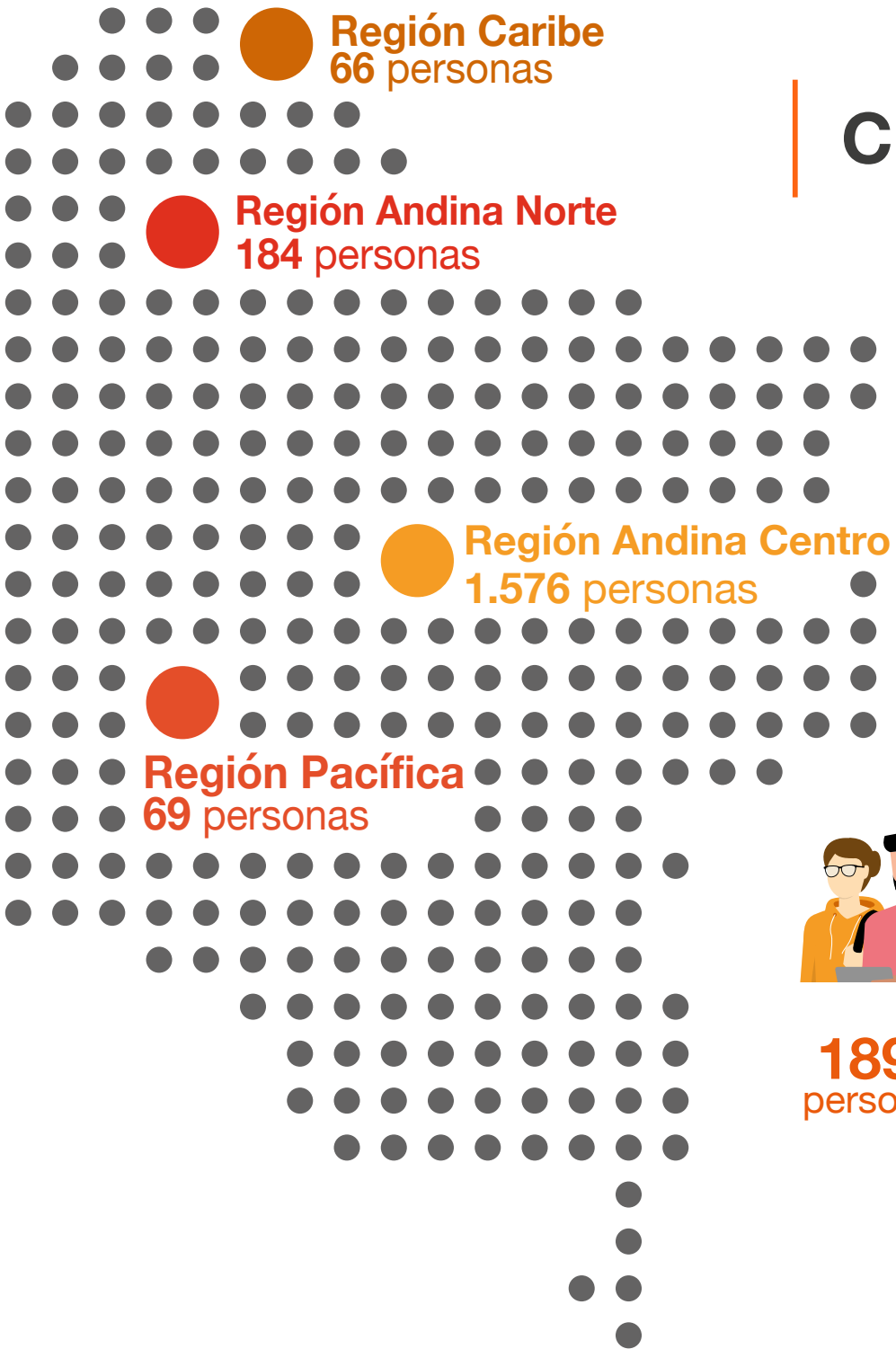
**Islas del Pacífico y Australia**

**FY18: 8.900 personas**



**721 oficinas**





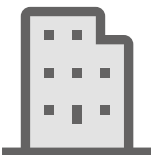
# Cifras locales



1895 personas



4 regiones



10 oficinas

## Nuestros principios y valores

La base de nuestro éxito es el cumplimiento de nuestro propósito: “Construir confianza en la sociedad y resolver problemas importantes”. A partir de este concepto, la cultura de PwC prospera, apoyada en un marco de referencia de expectativas y requerimientos internos y externos.

El cumplimiento del propósito, de nuestro marco de políticas, del perfil de un profesional PwC, de los estándares globales éticos, de nuestros valores, normativas y regulaciones guiamos nuestro comportamiento para:

- Generar confianza en la forma en que hacemos negocios: nos adherimos a los estándares profesionales aplicables y nos regimos por ellos.
- Generar confianza en los demás: nos comprometemos con el diálogo y discutimos los problemas respetuosamente, manteniendo la integridad de nuestras relaciones.
- Generar confianza en nuestras comunidades: usamos nuestras habilidades y conocimientos en formas que impacten, que generen resultados medibles y que generen valor social y empresarial.
- Generar confianza en la forma en que usamos la información: respetamos la privacidad y confidencialidad de la información de nuestros clientes, colaboradores y en general con quien hacemos negocios.

Los valores que nos definen como Firma son:



### Actuamos con integridad

- Habla con firmeza sobre lo que es correcto, especialmente cuando sea difícil hacerlo.
- Espera y entrega los mejores resultados con la más alta calidad.
- Actúa y toma decisiones como si tu reputación estuviera en juego.



### Hacemos la diferencia

- Mantente informado e indaga sobre el futuro del mundo en que vivimos.
- Genera impacto con tus acciones en tus colegas, en los clientes y en la sociedad.
- Responde con agilidad al entorno cambiante en el que trabajamos.



### Nos interesamos

- Haz el esfuerzo de entender a todas las personas y lo que es importante para ellas.
- Reconoce el valor de la contribución que hace cada persona.
- Ayuda a otros a crecer y a trabajar de manera que puedan dar lo mejor de sí.



### Trabajamos juntos

- Colabora y comparte con los demás tus ideas, conocimientos y relaciones más allá de las fronteras.
- Busca e integra a tu vida una amplia gama de perspectivas, ideas y personas.
- Entrega y pide retroalimentación, para que tú mejores y los demás también.



### Reimaginamos lo posible

- Atrévete a desafiar los límites y a probar cosas nuevas.
- Innova, prueba y aprende del fracaso.
- Ten una mente abierta ante todas las posibilidades que surjan de una idea.



# One Firm



Los ejes que guían nuestra Visión 2020

## Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible

En PwC Colombia reconocemos la importancia del desarrollo sostenible y buscamos incursionar en estrategias a nivel corporativo, alineándonos con las ambiciones de una Red Global y con las expectativas del mercado. Es por esto que contamos con una estrategia corporativa llamada One Firm, basada en 6 ejes, y una estrategia de Responsabilidad Corporativa.

### One Firm: los ejes que guían nuestra visión 2020

Seis ejes estratégicos enfocan nuestros esfuerzos hacia el futuro. Estos están enmarcados en el concepto “One Firm”.



## Innovación

Fortalecemos la cultura de mejora en los servicios y en la forma en que trabajamos; buscamos ser proactivos en desarrollar ideas, implementando tecnologías que permitan que nos diferenciamos en el mercado por el enfoque y las soluciones disponibles para nuestros clientes.



## Calidad

Buscamos cumplir con el compromiso asumido con nuestros clientes, externos e internos, trabajando bajo altos estándares de calidad, generando una experiencia distintiva, administrando el riesgo y cumpliendo en cada momento con las políticas establecidas para todo lo que hacemos.



## Eficiencia

Operamos de manera competitiva y eficiente, prestando un servicio distintivo a nuestros clientes internos y externos, identificando e implementando mejores prácticas en las Líneas de Servicio y en las áreas de soporte.



## Entorno

Adquirimos un compromiso individual y de Firma para desarrollar mejores prácticas ambientales dentro y fuera de PwC; así mismo, proyectos sociales que generen transformaciones positivas en el desarrollo sostenible de Colombia.



## Comercial

Ofrecemos de manera proactiva las capacidades de nuestra Firma a todas las organizaciones que reconozcan el valor de estar asociadas con PwC. Participamos activamente en la gestión comercial y en el incremento de las ventas.



## Talento

Fortalecemos la ventaja competitiva de PwC Colombia con un talento diferenciador, logrando que el profesional PwC sea sobresaliente por su liderazgo, excelencia y compromiso en todos los ámbitos donde participe.







Responsabilidad Corporativa (RC): somos agentes de cambio y hacemos lo correcto

Nuestra estrategia de Responsabilidad Corporativa se rige bajo el Global Corporate Responsibility Strategy, determinado como el actuar de la Red Global PwC en temas de Responsabilidad Corporativa, el cual nos brinda los lineamientos claves a nivel local.

Además, la RC se encuentra incorporada en el eje Entorno de la estrategia “One Firm”, como una nueva forma de entender los negocios: lo que nos afecta a nosotros, a nuestros clientes y a nuestros grupos de interés.

En PwC Colombia entendemos la RC como la forma en que los intereses sociales, ambientales y económicos se integran con nuestros valores, la cultura y la forma en que operamos. Estamos comprometidos con un comportamiento responsable y transparente en nuestro actuar, generando un impacto positivo y ambientalmente sostenible en la sociedad, en el marco de nuestro propósito de construir confianza y resolver problemas importantes.

La visión de RC para PwC Colombia es un compromiso individual y de Firma, que nos permite generar un liderazgo responsable, el cual marca una diferencia positiva que impacta en nuestra propia gente, en nuestros clientes, en nuestra comunidad y en el cuidado del medio ambiente, contribuyendo así de manera responsable con nuestros grupos de interés.

Nuestra estrategia responde a dos objetivos fundamentales:



Ser agentes de cambio

Usar nuestras habilidades, voz y relaciones para trabajar junto a otras personas en actividades de influencia que marquen la diferencia y puedan generar un cambio duradero en el mundo que nos rodea.



Hacer lo correcto

Actuar responsablemente en los aspectos materiales de nuestro negocio, en cuanto a la calidad de los servicios que ofrecemos, la diversidad de nuestra gente, nuestro compromiso con las comunidades y nuestro impacto ambiental.

Para alinear nuestros programas y actividades a la estrategia de la Red Global PwC y a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS), promovidos por Naciones Unidas bajo el marco de la agenda 2030, a lo largo del documento identificaremos las acciones e iniciativas que responden a algunos ODS. En PwC Colombia trabajamos en cuatro áreas, donde realizamos contribuciones que generen impactos positivos significativos.

Estas cuatro áreas: Negocios Responsables, Diversidad e Inclusión, Comunidad y Medio Ambiente, representan los ejes de la estrategia de Responsabilidad Corporativa y son el pilar del enfoque que, desde PwC, le hemos dado a la sostenibilidad de nuestro negocio.

Gracias a la importancia que tienen estas estrategias en nuestra gestión, hemos decidido estructurar este informe bajo los 4 pilares de la Responsabilidad Corporativa y comunicar lo que hacemos en cada eje para ser una Firma más responsable y sostenible.

Si deseas ampliar la información acerca del contenido de este informe, puedes contactar al equipo de Responsabilidad Corporativa de PwC Colombia, al correo: [co\\_responsabilidad\\_corporativa@pwc.com](mailto:co_responsabilidad_corporativa@pwc.com)





Gobierno corporativo

PwC es una Red Global de Firmas de servicios profesionales separadas e independientes que se conectan entre sí a través de estándares y políticas globales. La Red Global otorga a las firmas miembro la flexibilidad para operar localmente de forma independiente, pero manteniendo una plataforma global e internacional en la cual se comparten conocimientos, habilidades y otros recursos, con el objetivo de entregar servicios profesionales de la más alta calidad.

PwC Colombia opera a través de Firmas locales jurídicamente independientes, alineadas a los estándares y políticas de la Red Global e incorporadas en Colombia de conformidad con las regulaciones locales.

Oversight Board

El OB es un Comité de Supervisión regional, cuyas principales funciones son supervisar las actuaciones del Comité Ejecutivo incluídas su cumplimiento con las normas reglamentos y políticas de la Red Global PwC, y supervisar la correcta aplicación de todas las normas relacionadas con deberes y obligaciones de los socios.

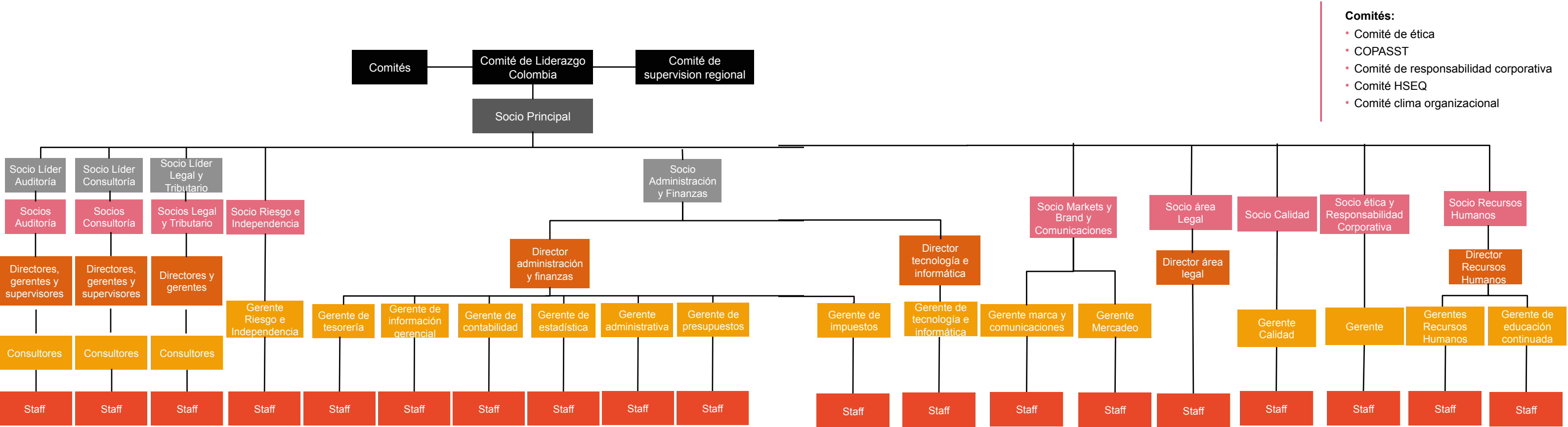
Country Leadership Team

El CLT es el Comité Ejecutivo responsable de la administración general de la Firma y encargado de garantizar la implementación y el mantenimiento de los estándares y políticas globales, adaptándolas a la realidad colombiana y a su marco regulatorio. Este comité está integrado por los tres representantes legales principales de las Firmas Miembro que operan en Colombia prestando los servicios de Auditoría, Consultoría y Asesoría Legal y Tributaria, respectivamente, por el Socio a cargo de Administración y Finanzas, de Riesgo e Independencia, de Recursos Humanos, y de Calidad.

Al CLT también se invita al representante del Oversight Board y de cuando en cuando a algunos otros socios por razón de conveniencia en temas de interés a tratar.

Firmas Miembro

Las Firmas Miembro son sociedades independientes conformadas bajo la legislación colombiana, cada una tiene su estructura jurídica y organizacional de acuerdo con las normas y regulaciones aplicables en el país. Estas sociedades están conformadas por socios independientes y diferentes en cada una de ellas, los cuales son responsables de la operación de cada línea de servicios Auditoría, Consultoría y Asesoría Legal y Tributaria.





Cadena de suministro

Dentro de la cadena de suministros de PwC Colombia, contamos con un proceso de compras que abarca dos tipos de proveedores: los proveedores de servicios y de suministros.

Los proveedores de servicios son aquellos contratados para la ejecución específica de un proyecto, profesionales de diferentes especialidades que participan apoyando a los equipos internos de las líneas de servicio.

Los principales proveedores de suministros de PwC Colombia corresponden a empresas de tecnología, mantenimiento de infraestructura, mensajería, suministros de aseo, cafetería y papelería, servicios de salud, seguridad y publicidad.

Nuestra política y procedimientos de compras incluyen lineamientos de compras sostenibles con el medio ambiente, seguridad y salud en el trabajo y de nuestro Sistema de Gestión de Calidad, y para verificar esto utilizamos el formato de requisitos HSEQ para la selección de proveedores y contratistas.

Periódicamente se realiza una evaluación a los proveedores, tanto de proyectos como de suministros, que incluye: información legal y financiera, perfil del negocio e historia, referencias comerciales, servicios, relaciones con el gobierno, uso de subcontratistas, información referente a independencia y conflictos de interés y cumplimiento de políticas, información de sistemas de calidad, gestión ambiental, seguridad y salud en el trabajo, declaración de origen de fondos, veracidad de la información y autorización de la consulta en centrales de riesgo.

Para nuestros proveedores críticos, preferimos que los productos ofrecidos sean amigables con el medio ambiente. En el registro se solicita al proveedor informar si tiene una política ambiental definida, anexar un documento que describa los productos amigables y enviar la ficha técnica de éstos.

Nuestros servicios

Como empresa de servicios profesionales líder en el mundo, reconocemos que el valor, la confianza, nuestras habilidades y la innovación son ingredientes importantes en una relación de calidad. Sin importar tamaño, industria y/o sector, trabajamos para asistir las necesidades y metas de nuestros clientes. Buscamos conocer las industrias para proporcionar soluciones según sus dinámicas, coyunturas y necesidades.

Trabajamos en los siguientes sectores:



Agroindustria



Consumo



Servicios Financieros



Educación



Infraestructura



Tecnología



Transporte y logística



Farmacéutica



Energía



Gobierno



Minería



Entretenimiento y comunicaciones



Salud



Retail



Turismo



Productos Industriales



Automotriz



Petróleo y Gas



Llegamos al mercado a través de nuestras Líneas de Servicio (LoS):



Auditoría / Aseguramiento

Acompañamos a las organizaciones para que transiten con la confiabilidad y la credibilidad que los accionistas demandan y que los mercados exigen, mediante: auditorías especiales, mercado de capitales, procedimientos previamente convenidos y normas internacionales de contabilidad financiera.

Revisoría fiscal y auditoría externa

- De estados financieros preparados bajo normas contables locales e internacionales.

Expanded Assurance

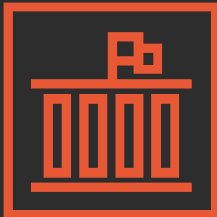
- Auditorías de gestión y resultados.
- Auditorías a proyectos con cooperación internacional o multilateral.
- Interventoría contable, financiera y técnica de contratos.
- Procedimientos previamente convenidos.

Mercado de capitales

- Valoración de la compañía.
- Evaluación de la información financiera respecto de su normatividad en Estados Unidos.
- Asesoramiento en el proceso de preparación de un documento de oferta (Offering memorandum).
- Asesoramiento en la identificación de las diferentes alternativas de mercados bursátiles.
- Asesoramiento en la construcción de prospectos, documentos oferta, reportes y revelaciones a la Comisión de Bolsa y Valores de Estados Unidos.

Normas Internacionales de Contabilidad Financiera (NIIF)

- Diagnóstico e implementación de NIIF (IFRS, por sus siglas en inglés) y principios contables de Estados Unidos de América (USGAAP).
- Verificación de las conclusiones efectuadas en la adopción de normas internacionales y políticas contables.
- Transacciones y temas complejos contables, adopción a nuevas normas, anticipación a normas en desarrollo y emisión de conceptos técnicos.



Servicios Tributarios

Ayudamos a nuestros clientes a identificar debilidades y oportunidades tributarias, y planificar su cumplimiento gracias al entendimiento de las normas fiscales y el uso estratégico de estas.

- Diagnóstico tributario.
- Consultoría tributaria nacional e internacional.
- Planeación tributaria.
- Gestión de impuestos.
- Outsourcing tributario.
- NIIF desde la perspectiva tributaria.
- Litigios tributarios y resolución de conflictos.
- Precios de transferencia (asesoría en la preparación declaraciones y estudios, consultoría, planeación y litigios).



Servicios Legales

Ayudamos a las empresas nacionales e internacionales a cumplir y entender la dinámica legal colombiana. Contamos con abogados y asesores especializados en temas legales de comercio internacional, aduanas, cambios, fusiones y adquisiciones laborales, entre otros, para brindar el mejor servicio.

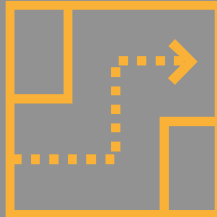
- Acompañamiento en el proceso de fiscalización – UGPP.
- Unidad de estrategia familiar (empresas familiares).
- Protección de datos y Registro Nacional de Base de Datos.
- Asesoría aduanera y cambiaria.
- Estudios de origen y valoración aduanera.
- Plan Vallejo y Zonas Francas.
- Cumplimiento cambiario.
- Consultoría legal (derecho corporativo, comercial, administrativo y público
- *Due Dilingence*.
- Consultoría laboral.
- Asesoría en trámites migratorios.
- Contratación estatal.



Consultoría Gerencial & Transacciones

Asesoramos a las organizaciones para proteger y generar valor con servicios de consultoría en tecnología, manejo de crisis, consultoría para transacciones, auditoría interna, control interno, mejoramiento del desempeño, eficiencia y productividad de procesos de negocio, manejo de riesgo, servicio de recursos humanos, valoraciones, avalúos y sostenibilidad.

- Estrategia corporativa/competitiva.
- Efectividad operacional y financiera.
- Cadena de abastecimiento.
- Consultoría en tecnología.
- Soluciones *Cloud Computing*: *Software* Administrativo y Contable (*Affinity*), Liquidador de Nómina (*NgSoft*), facturación electrónica, gestión documental y *Cloud Projects*.
- Gobierno, riesgo y cumplimiento.
- Servicios forenses y de prevención de fraude.
- Servicios de consultoría en gestión del talento humano.
- Transacciones, fusiones y adquisiciones.
- Gestión del conocimiento/innovación.
- Mercados de crecimiento comercial.
- Sostenibilidad corporativa.
- Energía sostenible y cambio climático.



Outsourcing

Trabajamos para que las empresas del sector privado y del sector oficial puedan dedicarse a sus procesos de negocio y tercerizar todas las funciones de soporte. Brindamos una amplia e integral gama de servicios que cubren las áreas administrativas, financieras, tributarias, cambiarias y tecnológicas.

- *Outsourcing* sector privado: contable, financiero, administrativo y tributario.
- *Outsourcing* sector oficial: administrativo, financiero, de seguimiento y control.
- *Outsourcing* de nómina y administración de personal.
- Contabilidad Internacional.

Si deseas ampliar más información acerca de nuestros servicios puedes ingresar al siguiente enlace: [www.pwc.com/co/es/nuestros-servicios](http://www.pwc.com/co/es/nuestros-servicios)





## Desempeño Económico

PwC gestiona su desempeño económico orientado por políticas internas locales guiadas y por las políticas de la red PwC Global, que instan a cumplir lineamientos de calidad y económicos-financieros, además de administrar los recursos establecidos, de acuerdo con el presupuesto anual de cada año fiscal para cada línea de negocio.

Durante el año fiscal 19 el **74,63%** de los gastos generales de la Firma corresponden a contribuciones de socios, empleados y profesionales

**\$182.655**

Gastos de funcionamiento

**\$136.317**

Contribuciones de socios, colaboradores y profesionales

**\$13.281**

Pagos a gobiernos

Este informe cubre el periodo comprendido entre el 1 de julio de 2018 y el 30 de junio de 2019. Fue elaborado por el equipo de Responsabilidad Corporativa, según los estándares del *Global Reporting Initiative (GRI)*, bajo la opción de “conformidad esencial”.

## Nuestros grupos de interés

En PwC reconocemos la importancia de escuchar a nuestros grupos de interés; para esto, contamos con diferentes espacios formales e informales que nos permiten conocer su percepción frente a nuestros aspectos materiales.

Identificamos ocho grupos de interés, los cuales fueron definidos y validados por la alta dirección. Estos son:

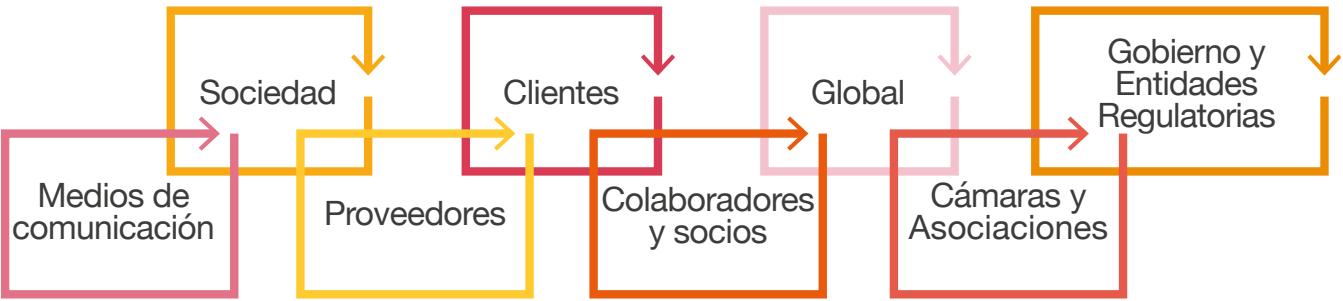
1. Socios y colaboradores
2. Clientes
3. Sociedad
4. Gobierno y entidades regulatorias
5. Cámaras y asociaciones
6. Medios de comunicación
7. Proveedores
8. Red Global\*

\*La Red Global hace referencia a la relación que tiene PwC Colombia con la red de firmas PwC en los 158 países donde PwC tiene presencia.

Estos grupos de interés obtuvieron una priorización, la cual se realizó con una evaluación cuantitativa, teniendo en cuenta dos dimensiones: su dependencia directa o indirecta de la Firma y su capacidad de influencia en la misma.

En la elaboración de esta priorización se tuvo en cuenta la información disponible

en fuentes internas y externas, con el fin de conocer las percepciones, expectativas y necesidades de nuestros grupos de interés; el relacionamiento constante con ellos es fundamental para el cumplimiento de nuestro propósito, por lo cual tenemos habilitados los siguientes canales de comunicación para una relación positiva en doble vía y permanente:



## Canales de comunicación



### Global

Participación en los Cluster por industrias, por líneas de negocios y proyectos especiales. Cumplimiento con las políticas y metodologías globales.



### Colaboradores y socios

CLT (Comité de Liderazgo Colombia), Inducción, encuestas de clima laboral (Global People Survey), procesos de coaching, presentación del balance del año fiscal, capacitaciones, comunicaciones digitales, eventos.



### Clientes

Encuestas de satisfacción, eventos y conferencias de industrias, comités y mesas de trabajo, participación en foros industriales, comunicados, contacto telefónico, publicaciones.



### Gobierno y entidades regulatorias/Cámaras y Asociaciones

Participación en foros, participación en juntas directivas, reportes periódicos, páginas web, respuesta a requerimientos formales, auditorías, reuniones, comités y mesas de trabajo, eventos, debates, correos electrónicos, contacto telefónico, comunicaciones digitales, colaboración en proyectos.



### Proveedores

Reuniones, correos electrónicos, contacto telefónico.



### Sociedad

Páginas web, redes sociales, ferias universitarias, participación en juntas directivas y órganos de control, publicaciones en medios.



### Medios de comunicación

Comunicados de prensa, encuestas, entrevistas, mesas redondas, contacto telefónico, eventos.



## Proceso de materialidad

En reconocimiento de su importancia tanto para nuestra estrategia corporativa como para la estrategia de Responsabilidad Corporativa, hemos decidido mostrarles a nuestros grupos de interés, a través de este informe, nuestra gestión en materia económica, social y ambiental.

Para seleccionar los aspectos más importantes a ser incluidos en este reporte y su cobertura, los cuales reflejan los temas relevantes para los grupos de interés de PwC Colombia y los impactos de sostenibilidad más significativos, se siguió la metodología propuesta por el GRI (*Global Reporting Initiative*) aplicando todos los principios de elaboración:

### Proceso de materialidad

#### 1. Identificación

La identificación de los aspectos materiales para este reporte de sostenibilidad se basó en los principios de contexto de sostenibilidad y participación de los grupos de interés. Se identificaron aspectos del GRI según su pertinencia y relevancia para la Firma, sumándole asuntos relevantes según nuestra estrategia (Visión 2020) y la estrategia de Responsabilidad Corporativa. Se examinaron otros aspectos relativos a la sostenibilidad importantes para los grupos de interés externos y provenientes de marcos para la sostenibilidad mundialmente conocidos. Por último, se determinó la repercusión interna o externa de cada aspecto.

#### 2. Priorización

Con la finalidad de priorizar correctamente los aspectos relevantes, nos basamos en los principios de materialidad y de la participación de los grupos de interés. Realizamos un análisis cualitativo de la relevancia de los aspectos, según los impactos económicos, ambientales y sociales de la Firma y, posteriormente, una evaluación cuantitativa. Para el desarrollo de esta evaluación tuvimos en cuenta los procesos de diálogo realizados con grupos de interés, así como la revisión de nuestras políticas, procedimientos y programas vigentes durante el período cubierto por este reporte.

#### 3. Validación

Para asegurar la importancia de los aspectos definidos, estos fueron validados por el socio principal de cada línea de servicio de la Firma y el equipo de Responsabilidad Corporativa. Cada uno de los asuntos tratados, así como el alcance y límite de cada aspecto, son de relevancia interna y externa. No se ha identificado ninguna limitación concreta que afecte la cobertura de cada aspecto dentro o fuera de la organización. Como resultado de este proceso, se identificaron los aspectos materiales a ser incluidos en el presente reporte.

#### 4. Revisión

Para la elaboración de este segundo reporte, se revisaron los aspectos materiales del informe anterior (FY18), se tuvieron en cuenta los principios de contexto de sostenibilidad y la participación de los grupos de interés. De esta manera se inició de nuevo el proceso de materialidad y se determinó que no hubo cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto respecto del año pasado.

#### Aspectos materiales:

1. Prácticas anticorrupción
2. Presencia en el mercado
3. Cumplimiento regulatorio
4. Privacidad de los clientes
5. Capacitación y educación
6. No discriminación, diversidad e igualdad de oportunidades
7. Empleo
8. Desempeño económico
9. Emisiones, mitigación compensación de la huella de carbono
10. Seguridad y salud en el trabajo
11. Relaciones entre los trabajadores y la dirección





# Negocios responsables



GRI 102-12, 102-17, 205-1, 205-2, 412-3



## Nuestra ética e integridad

Como Firma, estamos comprometidos con reforzar nuestros valores bajo un pilar ético, actuando de manera íntegra y transparente para construir confianza y generar valor en nuestros negocios.

Contamos con un **código de conducta** que guía nuestro actuar y la forma en que hacemos los negocios. Éste refuerza la importancia de conducir nuestras actividades dentro del marco de las normas profesionales, las leyes y las regulaciones aplicables, sumando nuestras propias políticas, valores y estándares PwC.

Además, el código de conducta nos hace mantener una actitud abierta, buscando promover la consulta

y la motivación de nuestros colaboradores para dar opiniones y para expresarse ante alguna inquietud, asegurando nuestra capacidad de respuesta para dar lo mejor y para resaltar los valores y comportamientos que definen nuestra forma de hacer los negocios.

Dentro del código se describe a **RADAR**, nuestro marco de referencia y de ayuda para decidir lo que se debe hacer:

1. Reconocer el evento.
2. Analizar la situación.
3. Decidir qué hacer.
4. Aceptar el modo de proceder.
5. Reportar y comunicar.

## Negocios Responsables

### Nuestro compromiso como negocio responsable

Para cumplir con nuestro propósito como Firma de construir confianza en la sociedad y resolver problemas importantes, en PwC tenemos la responsabilidad de comprender por qué hacemos las cosas que hacemos, en qué nos enfocamos y cómo trabajamos, guiados por nuestros valores, comportamientos y conducta.

La confianza que nuestros clientes, las comunidades y nuestra gente depositan en nosotros y en nuestros altos estándares de comportamiento ético, son fundamentales en todo lo que hacemos. Nuestro negocio se enfoca en la promoción de prácticas responsables, cultivando relaciones fuertes que generen valor a nuestros grupos de interés, siempre basados en la confianza y en la transparencia.

En PwC Colombia tenemos una voz relevante, que se fundamenta en nuestra ética e integridad y en los estándares que mantenemos en el mercado. Contamos con políticas, códigos y procedimientos que fortalecen nuestros más altos estándares de calidad, para guiar correctamente lo que hacemos.

Todos nuestros colaboradores de la Firma confirman y reciben este código al ingresar, pues se les entrega de manera digital y, deben realizar la capacitación obligatoria de PwC sobre este tema, dando así cumplimiento al código para ser parte de PwC Colombia. Contamos con dos cursos *e-learning* obligatorios relacionados con el código de conducta, que enmarcan el perfil del profesional PwC y su compromiso al trabajar en la Firma:

### 1. Living the code

Esta capacitación, basada en escenarios, complementa el código de conducta global de PwC y tiene como objetivo proporcionar a los socios, directores y personal de la Firma una comprensión común y más profunda sobre la importancia del código. Muestra cómo nuestras acciones y creencias contribuyen a nuestra cultura y resalta áreas de riesgo crecientes en nuestro ambiente de negocios, centrándose en cómo nos tratamos unos a otros, cómo hacemos negocios y en el uso adecuado de las redes sociales. Proporciona ejemplos de conductas aceptables en toda nuestra Red y describe los recursos disponibles al observar comportamientos que no respaldan nuestro código y nuestros valores. **Cumplimiento:** FY19: 97,7% FY18: 90,71%

### 2. Living the code: insider trading 2017

Es una versión complementaria del curso “Living the code”, ayudando a los socios, directores y personal de PwC a entender qué es el uso de información privilegiada y las posibles consecuencias de las violaciones al uso de este tipo de información. Enfatiza en el deber que tenemos de actuar de forma ética, legal y de acuerdo con las políticas locales y de la Red, así como con el código de conducta.

**Cumplimiento:** FY19: 97,2% FY18: 91,06%





Para denunciar o adquirir cualquier información relacionada a la conducta ética, así como la integridad de la organización, en PwC Colombia contamos con los siguientes mecanismos internos:

- Una Socia líder asignada a los temas éticos para atender cualquier requerimiento.
- Un Comité de Ética y Convivencia Laboral.
- Una Base de Datos para Ética, donde se pueden instaurar quejas, reclamos y sugerencias.
- Un correo electrónico (etica@co.pwc.com) que sirve como mecanismo por el cual se pueden denunciar quejas y reclamos, tanto para personal interno como externo.

Además, promovemos campañas que permiten generar conciencia en los colaboradores sobre la importancia de nuestro compromiso ético:

**PwC Modo Respeto:** Como iniciativa del Comité de Ética y Convivencia Laboral, se decidió lanzar esta campaña que busca promover un ambiente de respeto entre los colaboradores, los recursos que tenemos, el medio ambiente y nuestros clientes. Desde el correo de ética se comparte una situación puntual, con varias opciones de respuesta; de esta manera, las personas tienen la oportunidad de reflexionar y escoger una opción de respuesta, la cual será validada en otro correo días después.

**Bético y Bética:** estos personajes se lanzaron en el 2018 recordando a los colaboradores que siempre hay una persona que los puede escuchar y asesorar en temas relacionados con la ética, los valores y los comportamientos en PwC. También respalda la campaña “Speak up”, la cual tiene como objetivo movilizar a las personas a que denuncien a través de los mecanismos establecidos cualquier caso o situación que vaya en contra de la ética de la Firma y sus colaboradores.

Contamos, finalmente, con un **Código Global de Conducta para Terceros de PwC**, el cual explica las normas mínimas de integridad y conducta comercial que PwC espera de los terceros con los que hace negocios.

Cumplimiento con altos estándares en el mercado

En PwC Colombia reconocemos que, al ser parte de una Red Global de firmas, debemos mantener y cumplir con los altos estándares del mercado y poder ser reconocidos como una Firma de calidad. Por lo anterior, contamos con distintas políticas, códigos y procedimientos que enmarcan nuestro deber ser y caracterizan la conducción de nuestros negocios y procesos, tanto internos como externos, reconocidos por contar con los más altos estándares de calidad.

Nos adherimos a los lineamientos de la Red Global y sus políticas, tales como “Global Independency Policy”, “Network Standards” y “MaTRisk”. Esta última hace referencia al manejo total del riesgo y a las políticas que tienen que ver con la administración del mismo. En total, contamos con 45 políticas y guías que dirigen nuestra forma de actuar y nuestro compromiso:

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li><input checked="" type="checkbox"/> Risk management policies and guidance</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Engagement leader responsibilities</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Ethics and business conduct</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Anti-corruption</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Confidentiality and data protection</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Anti-trust and fair competition</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Intellectual property and co-branding</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Dealing with troublesome practice matters (TPMs)</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Describing the PwC network and copyright</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Marketing and media communications</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Providing reference to third parties</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Providing information to clients about insurance coverage</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Digital (technology) solutions and on-line risk (websites)</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Information and business security</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Targeting and proposals/invitations to tender</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Client acceptability</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Exclusivity agreements</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Client and engagement continuance</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Relationship checking</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Conflicts of interest and sensitive client situations</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Anti-money laundering</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Independence</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Engagement acceptability</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Higher risk engagements</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li><input checked="" type="checkbox"/> Termination of engagement</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Liability limitation</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Third-party risk</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Contracts</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Fee and credit risk</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Review and consultation</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Authority to commit your Firm</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Delivering services with a third party and reselling third party products</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Performing work across international borders</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Working with other PwC firms</li><li><input checked="" type="checkbox"/> New services</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Secondments to and from other non-PwC entities</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Non-audit assurance engagements</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Global accounting and consulting services</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Cross-border capital market transactions</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Engagement documentation</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Engagement deliverables</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Insider trading</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Sanctions and trade embargoes</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Responding to non-compliance with law and regulations</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Global human rights</li></ul> |
|---|---|



No obstante esta adhesión a las políticas de la Red Global PwC, contamos con una adaptación a nuestro territorio de estos lineamientos para una mejor ejecución.

Política anticorrupción

El objetivo de esta política es establecer lineamientos claros sobre la prohibición de solicitar, aceptar, recibir, ofrecer, prometer o pagar sobornos por parte de los colaboradores de la Firma, alineándolos con lo estipulado por el “Network Standard of Ethics and Compliance - Anti Corruption”. En la política se describen los comportamientos adecuados y el estándar con el que los colaboradores deben actuar en referencia a:

- Soborno
- Pagos de facilitación
- Regalos y favores
- Gastos de entretenimiento, promocionales o de marketing
- Políticas de terceros sobre regalos y entretenimiento
- Oficiales de gobierno
- Trabajo con terceros
- Donaciones políticas y de caridad

Política de tratamiento de datos personales, política del encargado y política de privacidad

Por medio de estas políticas y en cumplimiento a las regulaciones locales, la Firma vela por el adecuado tratamiento de datos personales de los trabajadores, clientes y/o proveedores. Así mismo, permiten que el encargado, el cual es aquel que realiza el tratamiento de datos, conozca cuáles son sus obligaciones y derechos, así como los lineamientos generales bajo los cuales se debe regir su actuar. Nuestra política de privacidad sigue los lineamientos establecidos por la “Alianza para la Protección de la Privacidad en Línea” y las exigencias previstas en la legislación local e internacional sobre protección de datos.

Política de prevención y gestión del riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo (LA/FT)

Se busca establecer y formalizar la política relacionada con el sistema de prevención y gestión del riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo (LA/FT), complementando la política de “Anti Money Laundering - AML”. Dentro de esta política, se contemplan también las normativas del territorio aplicables a temas LA/FT y las responsabilidades del Oficial de Cumplimiento, quien es designado por el socio principal Colombia, con la aprobación de la junta de socios, como el colaborador de la Firma encargado de diseñar, implementar y asegurar el funcionamiento del Sistema de Prevención y Gestión del Riesgo de LA/FT.

Durante el periodo objeto del informe **no se registraron casos de corrupción** ni tampoco se obtuvieron multas y/o sanciones significativas por el incumplimiento de las leyes o normativas. **Todas las políticas y procedimientos relacionados con temas de corrupción se comunicaron al 100% de los colaboradores** mediante correo electrónico, donde se ratifica el conocimiento del estándar en la confirmación anual de cumplimiento ACC 1695.



Adicionalmente, todos los colaboradores de la Firma deben realizar un curso obligatorio en temas de anticorrupción de manera virtual, reforzando sus conocimientos sobre el tema:

1. Combating corruption and money laundering

Este curso busca que los colaboradores conozcan sobre la relación entre negocios legítimos y mundos delictivos, las definiciones de corrupción, soborno y lavado de activos, así como banderas claves emergentes sobre prácticas corruptas y de lavado de activos. Además presenta políticas y procedimientos globales y locales que permiten entender el actuar frente a una situación de corrupción.

Cumplimiento: FY19: 100% FY18: 98,69%

En cuanto a las evaluaciones de riesgo, en PwC Colombia contamos con un adecuado procedimiento que permite preparar y presentar una propuesta a un cliente nuevo o recurrente. En la Firma, el equipo de Client Due Diligence evalúa al cliente, su casa matriz, sus compañías subsidiarias, su junta directiva, su representante legal, su revisor fiscal y sus principales accionistas, realizando así un estudio completo del riesgo del cliente. Adicionalmente, se realiza la debida diligencia avanzada, de acuerdo con el resultado de la búsqueda en bases de datos de lavado de activos y financiación del terrorismo.

Durante el FY19 realizamos 5.580 evaluaciones de riesgo, distribuidas de la siguiente manera:

LoS	Solicitudes
TLS	2.052
Assurance	1.454
Advisory	1.074
TOTAL:	5.580



Sistema de gestión de la calidad

En PwC Colombia contamos con un Sistema Integrado de Gestión, en el que se identifican las cuestiones internas y externas pertinentes al contexto de la organización e incluyen:

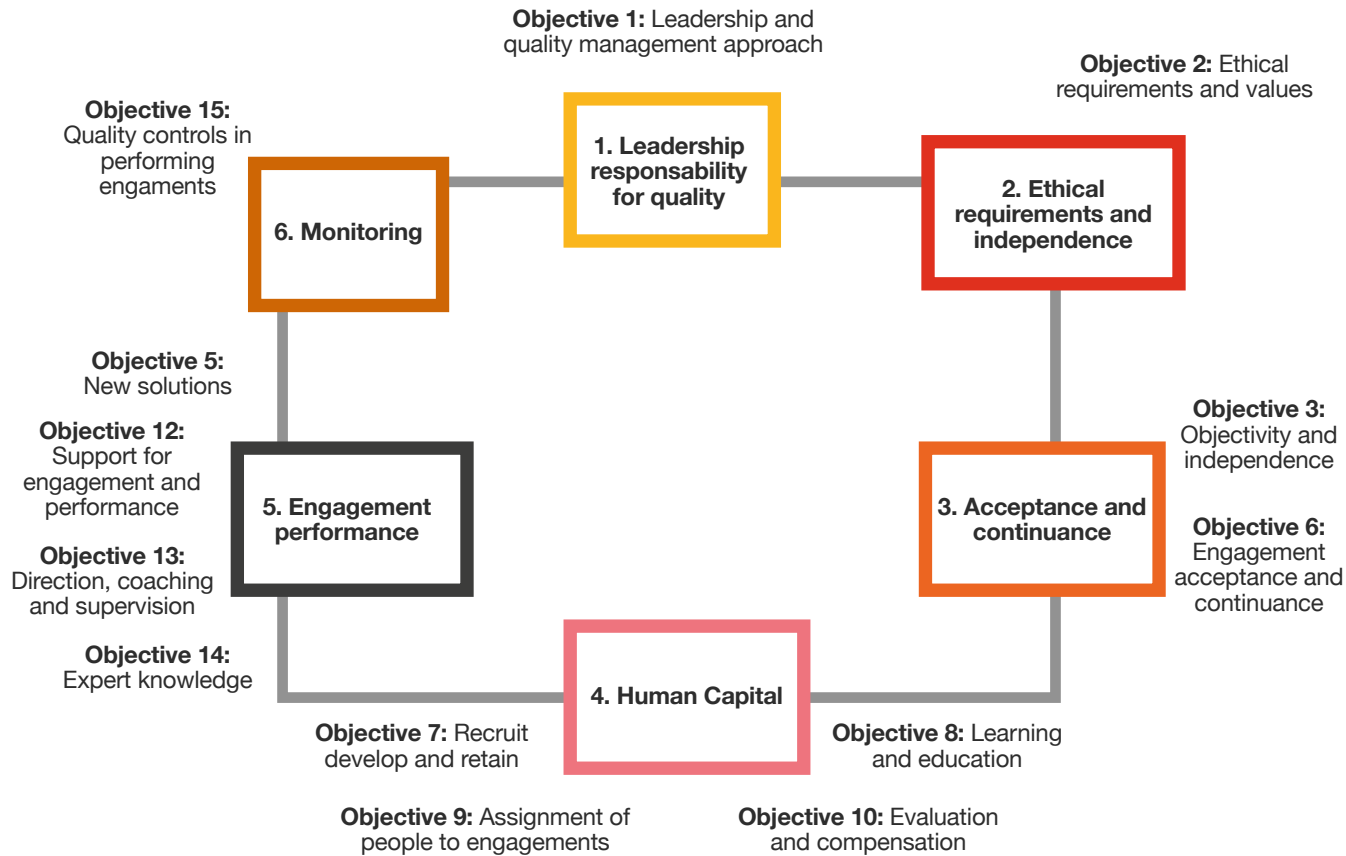
- Características internas de la Firma.
- Condiciones e impactos ambientales de los procesos desarrollados por la organización.
- Riesgos y peligros generados en y por los procesos desarrollados por la organización.
- Compromiso de la Alta Dirección frente al Sistema Integrado de Gestión de la Firma.
- Contexto externo.

Actualmente, en la Firma hay dos modelos de Gestión de Calidad complementarios:

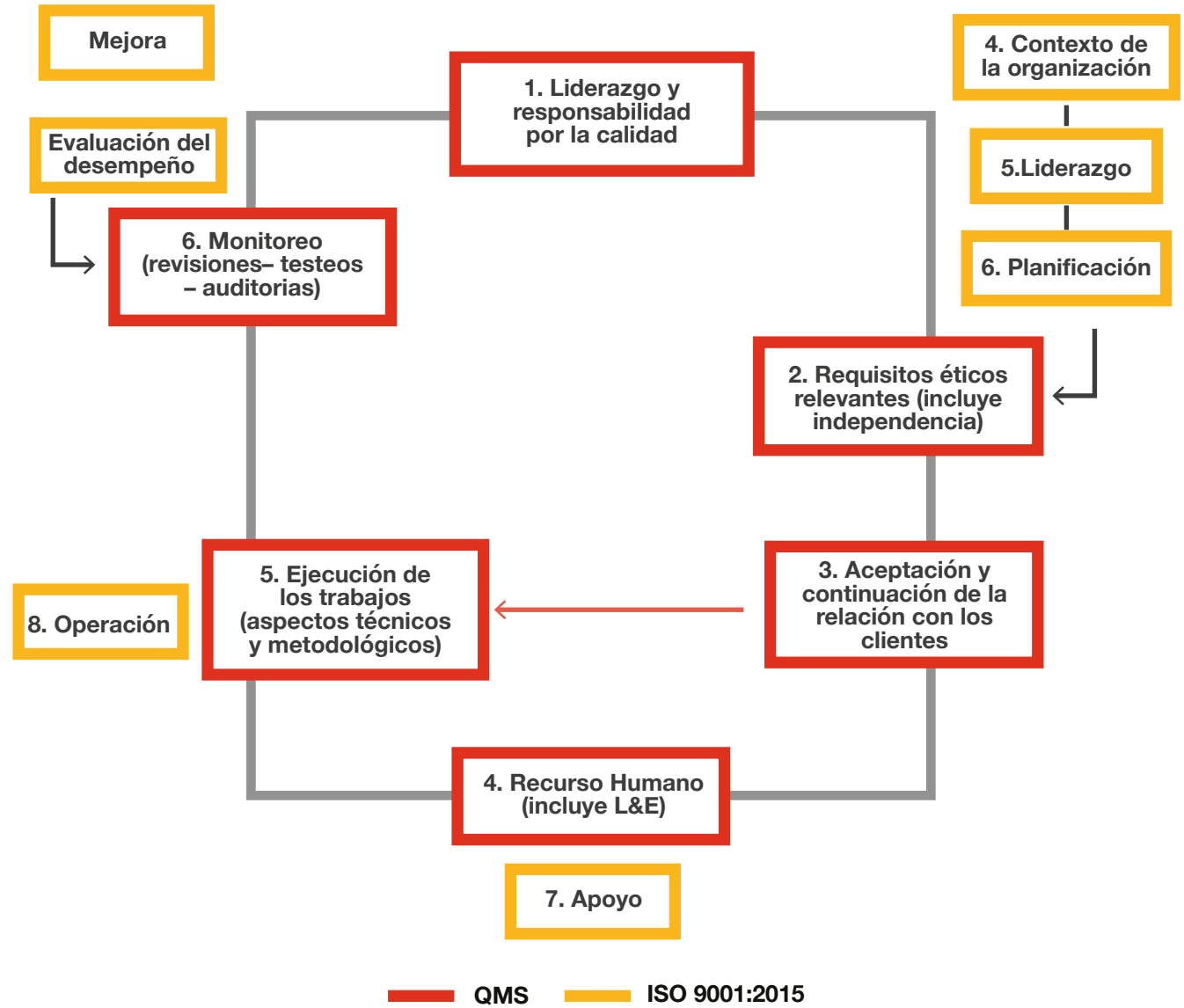
El primero es QMS (Quality Management System) que aplica para las LoS de Advisory y Tax & Legal.

El segundo es QMSE (Quality Management for Service Excellence) que aplica para la LoS de Assurance.

El modelo QMS está compuesto por 6 elementos (círculo interno de la imagen), mientras que el QMSE contempla 15 objetivos de Calidad.



Nuestro Sistema de Gestión de Calidad se homologan los requisitos del modelo Quality Management System – QMS, que opera para las Firmas miembro de la Red de PwC, y de la norma internacional de calidad ISO 9001:2015.







La satisfacción de nuestros clientes

En PwC sabemos que los clientes esperan servicios de la más alta calidad, equipos de trabajo profesionales, diversos, estratégicos y creativos, que se conecten con sus asuntos y logren suplir esa necesidad esperada.

Es por esto que es fundamental conocer el nivel de satisfacción de nuestros clientes, y así poder asegurarnos de que nuestros servicios son prestados con la mayor calidad. Como parte del “customer experience”, buscamos identificar la fidelidad de nuestros clientes, evaluar el estado de la relación con PwC, la posibilidad de recompra y sugerencias emitidas a través del siguiente indicador:

Client Loyalty Index (CLI):

Bajo la misma pregunta: ¿Recomendaría a PwC a sus amigos, colegas y contactos? Este resultado en las encuestas se promedia y genera un valor final para el indicador para el CLI.

Durante el FY19 se registró un índice de 8,7 sobre una escala de 10.

Las características por las que más nos destacamos frente a nuestros clientes son:

-  Conocimiento
-  Transferencia de conocimiento
-  Profesionalismo
-  Servicio idóneo
-  Compromiso
-  Relacionamiento
-  Acompañamiento
-  Adaptabilidad
-  Puntualidad
-  Confianza
-  Profesionales altamente calificados

Tenemos una voz relevante

Buscamos que nuestra Firma realice un ejercicio responsable de sus prácticas y servicios, contribuyendo a la comunidad de negocios, participando en espacios importantes y claves dentro del sector, compartiendo conocimientos y experiencias e incentivando a colaborar bajo una metodología responsable de gestión empresarial. Tenemos una activa participación institucional en las siguientes afiliaciones:

- Asociación Nacional de Industriales - ANDI
- Asociación Colombiana De Ejecutivos De Finanzas
- Cámara De Comercio Colombo Americana Seccional Sur Occidente
- Cámara De Comercio Colombo Americana Seccional Medellín
- Cámara De Comercio Colombo Británica
- Consejo De Empresas Americanas - CEA
- Cámara Comercio Colombo Barranquilla
- Instituto Nacional de Contadores Públicos de Colombia — INCP
- Cámara De Comercio Colombo Canadiense
- Public Company Accounting Oversight Board
- Asociación Colombiana De Fondo
- Cámara Colombiana De La Infraestructura
- Instituto De Auditores Internos De Colombia
- Sociedad Colombiana De Avaluadores
- ACRIP
- Asociación Cámara De Comercio Colombo Mexicana
- Cámara Colombo-Francesa
- Instituto Colombiano de Derecho Tributario
- Cámara De Comercio Colombo Chilena
- Cámara Colombo China de Inversión y Comercio
- Cámara De Comercio Colombo Holandesa
- Compartamos con Colombia - CCC





Además, participamos y realizamos los siguientes eventos que permiten compartir nuestra experiencia y conocimiento como Firma de servicios profesionales:

- Asamblea de la ANDI
- VI Cumbre INCP
- 52 y 53 Convención Bancaria
- ANDICOM
- Crime Economic Survey (Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla).
- Transformación Digital - People & Organizations
- Congreso IIA Colombia
- Foro de la Salud
- Congreso Infraestructura
- Jornadas Tributarias
- Evento sostenibilidad: Objetivos de Desarrollo Sostenible
- WOBI on Digital
- Investigaciones forenses: ¿Qué debo saber para realizarlas dentro de mi organización?
- Software Day
- Lanzamiento CEO Survey (Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla)
- BFA Amcham
- Expo ProBarranquilla
- WOBI
- Foro: Delitos económicos
- Congreso Contaduría Pública

También, durante la jornada de cierre del congreso TC Grandes Empresas se entregó el **premio transformación digital empresarial PwC - Cintel**. PwC y CINTEL premian las mejores iniciativas y proyectos empresariales que han logrado resultados evidentes y tangibles en el desarrollo de capacidades digitales, enfocadas en mejoras operativas, acercamiento a un cliente más exigente y cambios en modelos de negocio.

En el año 2018, en la segunda versión del premio, los ganadores fueron:

- Ganador: Grupo Réditos
- Pymes: Virtual Llantas
- Emprendimiento digital: Fitpal
- Impacto Social: Afin – UALET





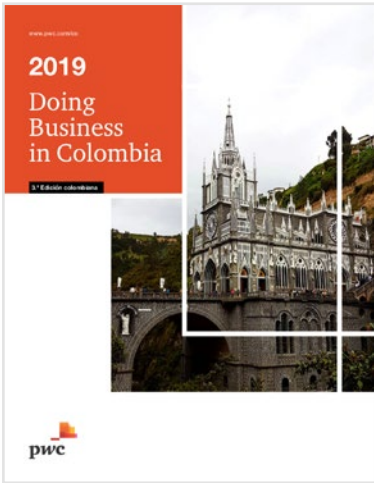
Nuestras publicaciones

Durante el FY19, realizamos publicaciones directas o indirectas en diversos temas de industria:



CEO Survey, edición Colombiana

Los resultados de la Edición 22 de la Encuesta Global de Presidentes PwC 2018, 9na edición colombiana, reflejan la mayor preocupación de los CEO colombianos por aspectos que antes no parecían tan relevantes y que van más allá de lo estrictamente económico y financiero, al extenderse a lo social, político y ambiental.



Doing Business in Colombia

Contiene los aspectos más destacados del contexto económico, político, de negocios y regulatorio de nuestro país. Adicionalmente, la evolución de los principales indicadores financieros y una guía de información útil para inversores.



Family Business

Esta publicación, explora el tema de empresas familiares, cómo construir una ventaja competitiva y duradera a través de sus valores y propósito a través de sus generaciones.



Estatuto Tributario PwC

Incluye Ley 1943 de 2018, análisis de vigencias de Decreto Reglamentarios, doctrina más reciente de la DIAN, Jurisprudencia del Consejo de Estado y de la Corte Constitucional. Consulta resúmenes de la Ley de Financiamiento, conceptos unificados emitidos por la DIAN, incluye edición virtual y aplicación móvil.



Crime Economic Survey

La Encuesta Global de Delitos y Fraudes Económicos de PwC es un informe que tiene como objetivo proporcionar información sobre el panorama de los delitos económicos en Colombia. El informe de este año destaca que los estafadores continúan utilizando las oportunidades y controlando las brechas creadas por el entorno empresarial y la sofisticación tecnológica, que cambian rápidamente. Paralelamente, la creciente conciencia del riesgo de fraude entre las organizaciones, junto con técnicas y controles mejorados de monitoreo de riesgos, están ayudando a las empresas a descubrir el fraude más rápido y a tomar medidas más efectivas.



SDG Challenge

Un estudio global, donde se analizaron 729 compañías en 21 territorios y 6 sectores, 30 colombianas, con el fin de identificar cómo las compañías están integrando los Objetivos de Desarrollo Sostenible en sus estrategias corporativas y procesos de reporte.



Global Economy Watch

Incluye Ley 1943 de 2018, análisis de vigencias de Este documento ayuda a entender la economía del país y sus proyecciones en materia de inflación, balanza comercial, reservas internacionales, deuda externa, empleo, finanzas, política e indicadores macroeconómicos.



GEMO – Global Entertainment & Media Outlook

Esta publicación, explora el tema de empresas Global Entertainment & Media Outlook de PwC es una fuente de datos y análisis de los gastos de los consumidores y anunciantes. Comprender dónde los consumidores y los anunciantes gastan su tiempo y dinero en la industria del entretenimiento y los medios puede ayudar en la toma de decisiones comerciales importantes.



Participación en redes sociales

	<b>31.490</b> seguidores
	<b>8.510</b> seguidores
	<b>4.247</b> seguidores
	<b>2.856</b> seguidores

Datos tomados el 30 de junio del 2019

Centro de Conocimiento y Experiencia

Las organizaciones y los profesionales en Colombia enfrentan cada vez más los desafíos planteados por la globalización, la tecnología digital y una nueva demografía que está impulsando la colaboración y la transparencia masiva. El brazo de educación ejecutiva de PwC Colombia se estableció hace ocho años, con el objetivo principal de mejorar el conocimiento, las habilidades, competencias y experiencia de sus clientes. En los últimos años, su Centro de Conocimiento y Experiencia ha tomado el liderazgo en ofrecer a los profesionales de la región programas de educación ejecutiva de clase mundial, para ayudarlos a tener éxito en el siglo XXI.

El Centro de Conocimiento y Experiencia es *partner in learning* de organizaciones inglesas como ICAEW, ACCA, CISI, organizaciones internacionales como APICS y el BID, entre otros, para certificar a los participantes en sus programas de formación en las diferentes disciplinas.

Durante estos ocho años, más de 20.000 profesionales se han beneficiado de nuestra formación de manera presencial y virtual. Nuestros programas se apoyan en una metodología activa y experiencial de aprendizaje dinámico e innovador, donde se combinan: estudios de caso, trabajo interactivo con los profesores sobre situaciones reales y cotidianas, ejercicios, observación y exposiciones.

Durante el FY19, el Centro de Conocimiento y Experiencia contó con más de 2.000 participantes en la programación de formación ejecutiva y en capacitación para clientes *in-house*.

- Nuestro Club del Conocimiento es un portal de conocimiento abierto que tiene 5.000 miembros consumiendo información de valor para su desarrollo personal. Este portal fue renovado durante el periodo objeto del informe y cuenta con un *look and feel* que permite identificar los intereses de los miembros y renovar los contenidos de una manera muy ágil y práctica.
- Nuestra comunidad IFRS, ahora Comunidad Interactiva Financiera, Contable y Tributaria, tiene hoy 900 miembros.
- Asistieron 2.200 personas a conferencias y reuniones.
- Renovamos las instalaciones del Centro de Conocimiento y Experiencia, diseñando espacios y salas de capacitación orientados a lograr experiencias de aprendizaje transformadoras.

Nuestra gestión desde 2011 ha impactado a más de 20.000 profesionales





Reconocimiento a nuestros colaboradores

En PwC Colombia nos sentimos orgullosos de que nuestros colaboradores reciban nominaciones y premiaciones por su profesionalismo y sean altamente reconocidos en la industria. Durante el FY19, 4 de nuestros colaboradores fueron galardonados en los siguientes espacios:



Omar Cabrera, consultor sénior TLS

Omar Cabrera, ganador del concurso Young IFA network

Cada año, la International Fiscal Association (IFA), Capítulo Colombia, realiza el concurso: Young IFA Network (YIN), dirigido a los miembros y no miembros de la comunidad tributaria del país. El reto de la versión 2018 consistió en entregar un documento académico en el que se analizará el concepto de rentas pasivas en el régimen de entidades controladas del exterior en Colombia. El ganador fue Omar Cabrera, Consultor Senior de Servicios Legales y Tributarios, y como Firma nos sentimos muy orgullosos de que el ganador sea parte de nuestro equipo de trabajo.

“

Esta premiación le da un valor agregado a la Firma porque nos posicionamos dentro del gremio de consultores tributarios, dado que es un premio que se caracteriza por ser ampliamente conocido en el medio.”

Omar Cabrera, consultor sénior TLS



Nacira Lamprea, socia TLS

Nacira Lamprea, una de las mujeres líderes en impuestos del mundo

Cada año, la guía de Women in Tax Leaders 2018 expone la lista de mujeres profesionales destacadas en el sector de Impuestos alrededor del mundo. Este año entrevistaron a más de 2.500 líderes profesionales para que dieran su opinión acerca de sus mercados y mencionaran a las mujeres que se destacan, donde en total salieron alrededor de 900 nombres de todo el mundo. Nuestra socia Nacira Lamprea, de TLS, ha sido incluida en la guía, siendo reconocida como una mujer líder en las diferentes prácticas legales y tributarias.



Carlos Mario Lafaurie, socio líder TLS  
Nacira Lamprea, socia TLS  
Javier Biel, director TLS

Carlos Mario Lafaurie, Nacira Lamprea y Javier Biel, líderes en prácticas de litigios

En la octava edición de la guía Tax Controversy Leaders Guide de la International Tax Review, se mostró la lista de líderes y practicantes del área de litigios en impuestos de todo el mundo, quienes están marcando un importante paso en su evolución. La lista de The Tax Controversy Leaders tiene alrededor de 1.500 personas nominadas por sus compañeros y asesores de confianza. Carlos Mario Lafaurie, socio líder de TLS, Nacira Lamprea, socia de TLS y Javier Biel, Director de TLS, han sido incluidos en esta lista, siendo reconocidos como abogados líderes en la práctica de litigios.





# Diversidad e inclusión



GRI 102-8, 102-12, 102-41, 202-1, 202-2, 401-1, 401-2, 401-3, 403-1, 403-2, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 405-2, 412-2



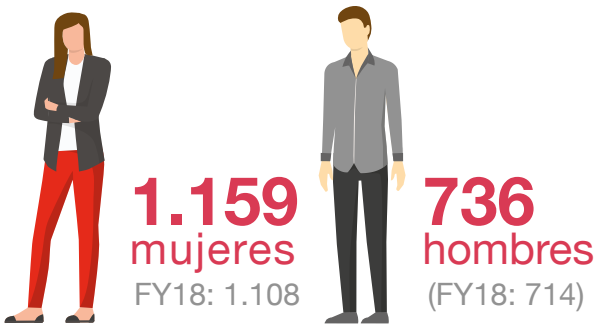
PwC Colombia

Estamos conformados por 1.895 colaboradores; el 100% está contratado directamente por PwC, distribuido en 3 tipos de contrato laboral: a término fijo, a término indefinido o aprendiz.

El 61% de la plantilla de la Firma está conformada por mujeres y el 39% por hombres.

Comprometidos con el desarrollo profesional de los jóvenes en el país, PwC abre sus puertas para las primeras oportunidades laborales de los estudiantes en formación con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), contando con 78 aprendices durante el FY19.

Equipo PwC Colombia

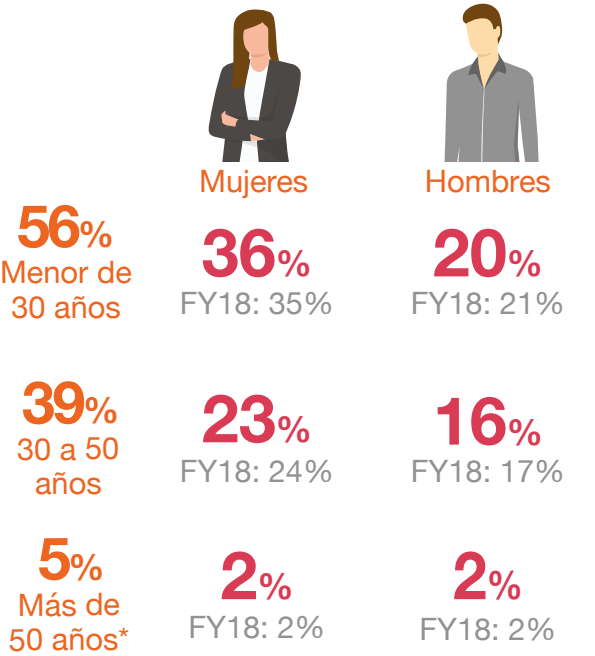


Total= 1.895 personas  
FY18: 1.822

Empleados por contrato laboral y género



Empleados por género y edad



\*En el FY18 hubo un porcentaje de 2% de población de hombres mayores de 50 años no un 39%.

Empleados por ciudad y género



Nuestra gente

Para PwC, los colaboradores son fundamentales y es por esto que valoramos la diversidad en nuestras seis aristas: etnia, género, generación, discapacidad, LGBT+, religión, brindando igualdad de trato, derechos y oportunidades. Cada uno de los miembros de PwC Colombia permite fortalecer las relaciones con nuestros clientes y potencializar el rendimiento de la organización, girando en torno a nuestro propósito de construir confianza y resolver problemas importantes.

En PwC Colombia estamos comprometidos con el desarrollo integral de nuestros profesionales y buscamos el balance entre el trabajo y vida personal, debido a que entendemos que nuestro trabajo como Firma está determinado por la calidad generada por nuestro equipo, el cual es nuestro activo más valioso.

Contamos con una Declaración de Derechos Humanos, en donde expresamos nuestro compromiso con la diversidad; adicionalmente, contamos con políticas que velan por la integridad y desarrollo de nuestros colaboradores, como lo son las políticas de inducción, permisos y licencias, ayuda en temas de estudios, talento, seguridad y salud en el trabajo (SST), entre otras.



En PwC contamos con 4 categorías





**High**  
Socio, Associate Partner, Director y Gerente Líder

**Middle**  
Gerente A, Gerente B, Gerente, Jefe y Sénior Asociado P

**Senior**  
Consultor Senior, Senior Asociado L, Senior Asociado M, Senior Asociado P y Coordinador

**Staff**  
Asistente, Asociado L, Asociado P, Asistente Auxiliar, Analista, Consultor, Secretaria de socio, Secretaria de departamento, Secretaria, Traductor, Recepcionista, Mensajero, Practicante, Aprendiz, Procesador de texto, Servicios generales

En la siguiente tabla se muestra el según su categoría y género

Colaboradores por categoría y género					
FY19	Staff	Senior	Middle	High	
	42,5%	11,1%	5,2%	2,3%	
Mujeres					
	21,6%	9,3%	4,4%	3,5%	
Hombres					
FY18					
	43,5%	10,3%	5,1%	1,9%	
Mujeres					
	24,4%	9,8%	4,7%	2,1%	
Hombres					



Cargos directivos

De los 111 cargos directivos en PwC (Socio, Associate Partner, Director y Gerente Líder), 44 son mujeres y 67 son hombres.

Seguimos comprometidos con ayudar a las mujeres a alcanzar posiciones de liderazgo, lo cual se ve reflejado en nuestra distribución de cargos directivos y al trabajar juntos para mostrar nuestro compromiso con el cambio.



Cargos directivos

	Mujeres	Hombres	Total
 Locales	42	58	100
 No locales	2	9	11

Total= 111



A nivel global, PwC es embajador de HeForShe, campaña promovida por ONU Mujeres, organización de las Naciones Unidas dedicada a promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. En el mes de septiembre de 2018 se realizó, a nivel mundial, un reto en torno a esta iniciativa, en el cual hubo representación por Colombia.

90%

de nuestros **cargos directivos** son contratados de la comunidad local. De los no locales, contamos con las siguientes nacionalidades:

- 1 argentino
- 1 boliviana
- 1 peruano
- 1 español
- 7 venezolanos



Nuevos talentos

De los nuevos colaboradores que se vincularon a PwC, 473 son mujeres y 292 son hombres. Estos representan los siguientes números y porcentajes con respecto a su edad y distribución a nivel regional:

Porcentaje de ingresos por rango de edad



■ Menor de 30 años ■ 30 a 50 años ■ Más de 50 años

Distribución de ingresos a nivel regional

	FY19	FY18
Región Caribe	20	34
Región Andina Norte	103	61
Región Pacífica	19	28
Región Andina Centro	623	662

Retiros - rotación

Durante el FY19, del total de las personas que se desvincularon de la Firma, 338 son mujeres y 241 son hombres.

Distribución de retiros a nivel regional

FY19			
Ciudad	Femenino	Masculino	Total
Región Andina Centro	266	199	465
Región Andina Norte	53	23	76
Región Pacífica	8	6	14
Región Caribe	11	13	24
Total	338	241	576

FY18			
Ciudad	Femenino	Masculino	Total
Región Andina Centro	229	181	410
Región Andina Norte	22	22	44
Región Pacífica	19	12	31
Región Caribe	14	8	23
Total	284	223	507

Hablemos de valores

Año Fiscal 2019

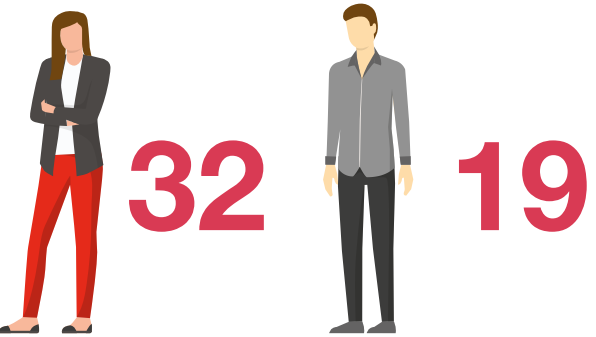
Actuamos con integridad  
Reimaginamos lo posible  
Trabajamos juntos  
Nos interesamos  
Hacemos la diferencia



Licencias

Durante el FY19 se presentaron 51 permisos parentales, de los cuales el 98% se reintegró posteriormente a sus áreas de trabajo.

A continuación se muestra, discriminado por género:



Total= 51

Remuneración salarial equitativa

Sin importar la línea de servicio, ciudad o género, en PwC se maneja el mismo rango salarial de acuerdo con la categoría.

Prestaciones sociales

De acuerdo con el Régimen Laboral de Colombia, existen prestaciones sociales de obligatorio cumplimiento por parte de un empleador. En PwC se cumplen al 100% e incluyen:

- Salud
- Pensión (Plan Obligatorio)
- Riesgos Laborales
- Parafiscales
- Cesantías
- Intereses sobre las cesantías
- Prima de servicios
- Vacaciones



## Seguridad y salud en el trabajo

Comprometidos con garantizar la seguridad y bienestar de nuestros colaboradores; contamos con políticas rigurosas y altos estándares que velan por la integridad de los mismos.

Dentro de nuestros procedimientos, programas y un plan detallado de trabajo HSEQ, se tienen contemplados los requisitos legales que aseguran la cobertura de todos los comités, como son el COPASST, que se reúne mensualmente, y el Comité de Convivencia Laboral, que se reúne trimestralmente, con cumplimiento de funcionamiento del 100%.

Adicionalmente, el total de los colaboradores de la Firma está representado en los comités formales de seguridad y salud.

PwC cuenta con espacios para que sus colaboradores participen en temas de seguridad y salud en el trabajo:

### Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST)

Que tiene las siguientes funciones:

- ✓ Colaborar con el análisis de las causas de los accidentes de trabajo y enfermedades laborales y proponer al empleador las medidas correctivas que haya lugar para evitar su ocurrencia.
- ✓ Proponer medidas y desarrollar actividades para la salud y el bienestar.
- ✓ Proponer y participar en actividades de capacitación en seguridad y salud en el trabajo.
- ✓ Visitar periódicamente los lugares de trabajo e inspeccionar los ambientes, máquinas, equipos, aparatos y las operaciones realizadas por los trabajadores en cada área de la empresa; informar al empleador sobre la existencia de factores de riesgo y sugerir las medidas correctivas y de control.
- ✓ Estudiar y considerar las sugerencias que presenten los trabajadores en materia de medicina, higiene y seguridad industrial.

## Brigada de Emergencias

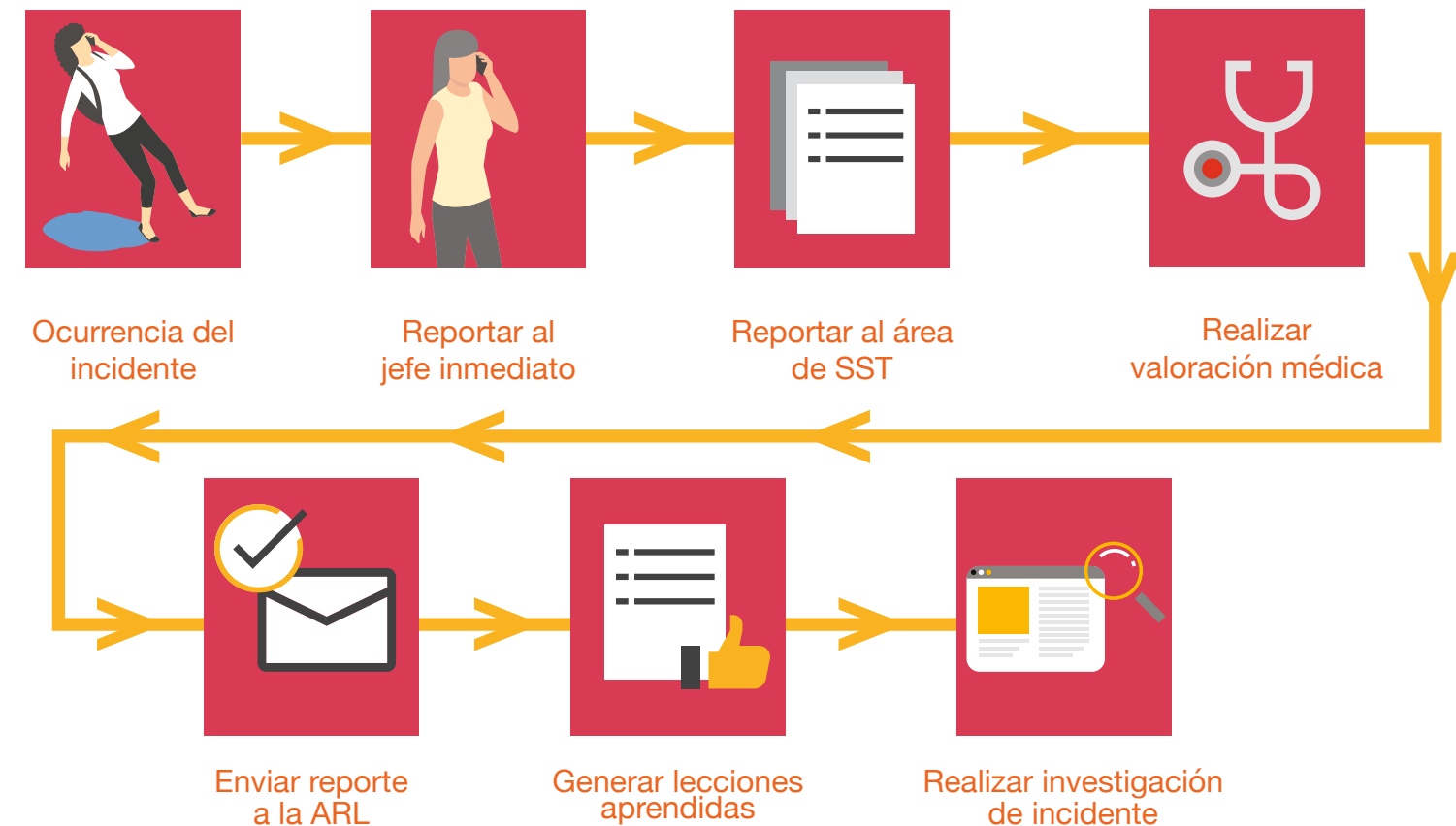
Tenemos un grupo de colaboradores de la Firma entrenados y capacitados para actuar antes, durante y después de una emergencia; entre sus funciones están: orientar y dirigir en forma ordenada y correcta la evacuación de las personas en caso de una emergencia.

## Accidentes de trabajo y enfermedades

Durante el FY19, en PwC Colombia se presentaron 8 accidentes de trabajo, los cuales no han implicado consecuencias mayores o víctimas mortales. Seguimos trabajando en la prevención y control de los peligros identificados dentro de nuestras acciones diarias.

Durante el periodo objeto del informe, tres de nuestros colaboradores fueron diagnosticados por enfermedad laboral; actualmente siguen vinculados a la Firma bajo supervisión médica y con reasignación de funciones.

Para reportar o comunicar un accidente de trabajo, PwC Colombia tiene el siguiente procedimiento:







Beneficios en PwC Colombia

Buscando un desarrollo equilibrado de las metas profesionales y personales de nuestros colaboradores, La firma ofrece los siguientes beneficios:

Salud



Medicina prepagada: aplica para colaboradores con contrato a término indefinido, después del período de prueba, excepto para los extranjeros, cuya afiliación es inmediata.



Pago de incapacidades por el 100%.

Reconocimientos



Reconocimiento a los quinquenios: a todo el personal con permanencia superior a los cinco años.



Apoyo en trámite de visas: para el personal con traslados locales, internacionales y participantes del programa *Global Mobility*.



Club: aplica para directores, associate partners y socios.

Préstamos educativos



Estudios de diplomados, posgrados, especializaciones, MBA: para colaboradores con contrato a término indefinido. Aplica un porcentaje diferente para categorías de Senior en adelante.



Certificaciones técnicas dentro y fuera del país: dependiendo de la necesidad de la línea de negocio.



Tarjetas profesionales: hasta por un monto equivalente al 50% de un salario mínimo legal vigente. El funcionario debe tener contrato a término indefinido y una antigüedad de 6 meses a 1 año.

Otros beneficios



Vacaciones extralegales: para personal administrativo con antigüedad superior a 10 años. Igualmente, el beneficio aplica para staff técnico, con categoría Gerente o superior.



Seguro de vida: la política solo aplica para trabajadores vinculados con contrato vigente (fijo o indefinido) y que presten sus servicios en forma directa para la firma.



Chequeo ejecutivo: aplica para el personal en las categorías de gerentes líderes, directores, associate partners y socios.



Parqueadero: aplica para consultores líderes y gerentes en adelante.



Obsequio de fin de año para hijos de colaboradores: aplica para todo el personal con hijos menores a 13 años.



Fiesta de fin de año: aplica para todo el personal.



Regalo ocasiones especiales: todo el personal con contrato a término indefinido, de acuerdo a la novedad del colaborador. Aplica en caso de contraer matrimonio y en caso de nacimiento de un hijo.



Política "talento atrae talento": aplica para todo el personal.



Celular: todo el personal técnico con contrato a término indefinido, excepto associate partners y socios.



Anfitrión por vocación: dirigida al personal con contrato a término indefinido y contrato fijo con duración mayor a tres meses. Invitación a almorzar, onces o cena al nuevo colaborador.





En forma adicional, en PwC, comprometidos con fortalecer nuestra propuesta de valor y adaptarnos a los cambios en el mercado, hemos incorporado una política de flexibilidad para nuestros colaboradores que se compone de 6 modalidades:



## Flex Time

Otorgamos la libertad a nuestros colaboradores de **escoger la franja horaria** que más se adapte a su conveniencia e intereses. Tienen posibilidad de acordar un horario de entrada entre las 7:00 a.m. y las 9:30 a.m. y un horario de salida entre las 4:00 p.m. y las 6:30 p.m.



## Flex Home Office

Permitimos a nuestros colaboradores la posibilidad de realizar tres medias jornadas de trabajo a la semana desde su domicilio.



## Flex Estudio

Brindamos a los nuevos colaboradores que estén culminando sus estudios de pregrado la posibilidad de dedicar parte de la jornada diaria a sus estudios, con el fin de continuar su carrera en la Firma.

## Flex B-Day

Celebramos el cumpleaños de nuestros colaboradores dándoles la oportunidad de disfrutar de medio día hábil libre, en el mes de su cumpleaños.



## Papá Flex

Apoyamos a los nuevos padres proporcionando mayores espacios de tiempo con sus hijos y familias para fortalecer sus lazos y su vida personal.

Una vez finalice la licencia legal de paternidad, podrá continuar trabajando en modalidad de trabajo en casa de media jornada diaria, todos los días, hasta el primer mes de vida de su bebé.



## Código de vestir

De lunes a jueves nuestros trabajadores cuentan con un código de vestir formal, en donde los hombres pueden usar vestido sin corbata mientras permanezcan en las oficinas. Los viernes se puede portar un atuendo *Business Casual*, al igual que los días de capacitación.



## Mamá Flex

Apoyamos a las nuevas madres proporcionando mayores espacios de tiempo con sus hijos y familias para fortalecer sus lazos y su vida personal.

Las madres pueden acceder a una de estas dos opciones:

1. Una hora diaria más de lactancia que será aplicada como una hora diaria adicional a la hora de lactancia legal hasta el sexto mes de vida de su bebé.
2. La hora diaria de lactancia extendida, desde el mes seis hasta el mes nueve de vida de su bebé.





Fondo de Empleados: Femprice

Es una entidad sin ánimo de lucro, conformada por colaboradores de la Firma PwC Colombia; cuyo principal objetivo es fomentar la cultura del ahorro y el apoyo solidario entre todos los asociados, para velar por su desarrollo y prosperidad económica e integral y el de sus familias.

Actualmente cuenta con 842 asociados, logrando un incremento de 9,35 % de vinculación con respecto al año anterior, contribuyendo al fortalecimiento de los servicios y beneficios que ofrece.

Beneficios:

- Rentabilidad anual sobre los aportes solidarios
- Protección y servicios exequial para el asociado y su grupo familiar
- Acceso a créditos con tasa preferencial
- Alternativas de inversión (Ahorro programado y CDAT)
- Acceso descuentos y convenios en diferentes establecimientos
- Participación en las diferentes actividades de integración social y deportiva organizadas por Femprice
- Acceso a pólizas colectivas (vehículos, hogar, seguros de vida, entre otros)

Auxilios solidarios:

- Auxilio óptico
- Auxilio por nacimiento de hijos
- Auxilio para reexpedición de documentos personales
- Auxilio para medicamentos
- Bono escolar anual para los hijos de los asociados (entre 5 y 16 años)
- Auxilio fomento deportivo para la niñez

Préstamos:

- Libre destinación
- Educación
- Calamidad y salud
- Fomento patrimonial
- Aportaciones sociales
- Compra de cartera

Convenios:

- Consumo
- Recreación
- Salud
- Seguros (SOAT, seguro de vida)
- Culturales

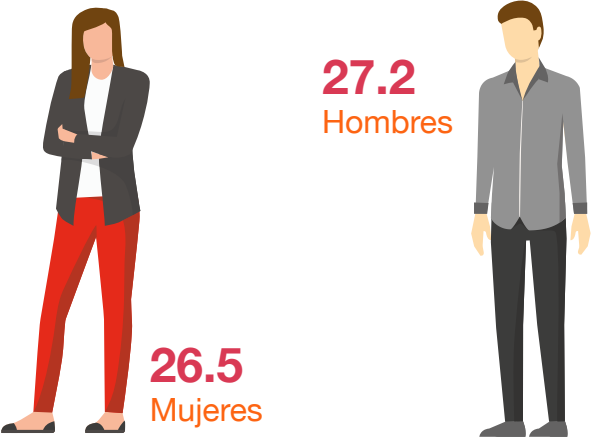


Comprometidos con el desarrollo de nuestros talentos

En PwC Colombia reconocemos la importancia de potencializar las habilidades de nuestros colaboradores, y es por esto que buscamos brindarles aprendizaje continuo y desarrollo en cada una de ellas. La Firma otorga espacios de capacitación y formación, de acuerdo con los intereses y funciones de nuestros colaboradores.

Durante el FY19 se invirtieron 46.510 horas en capacitación para nuestros colaboradores, logrando un aumento del 1.8% con respecto al año anterior. A continuación se presenta la información por línea de servicio y género:

Media de horas de capacitación por colaborador





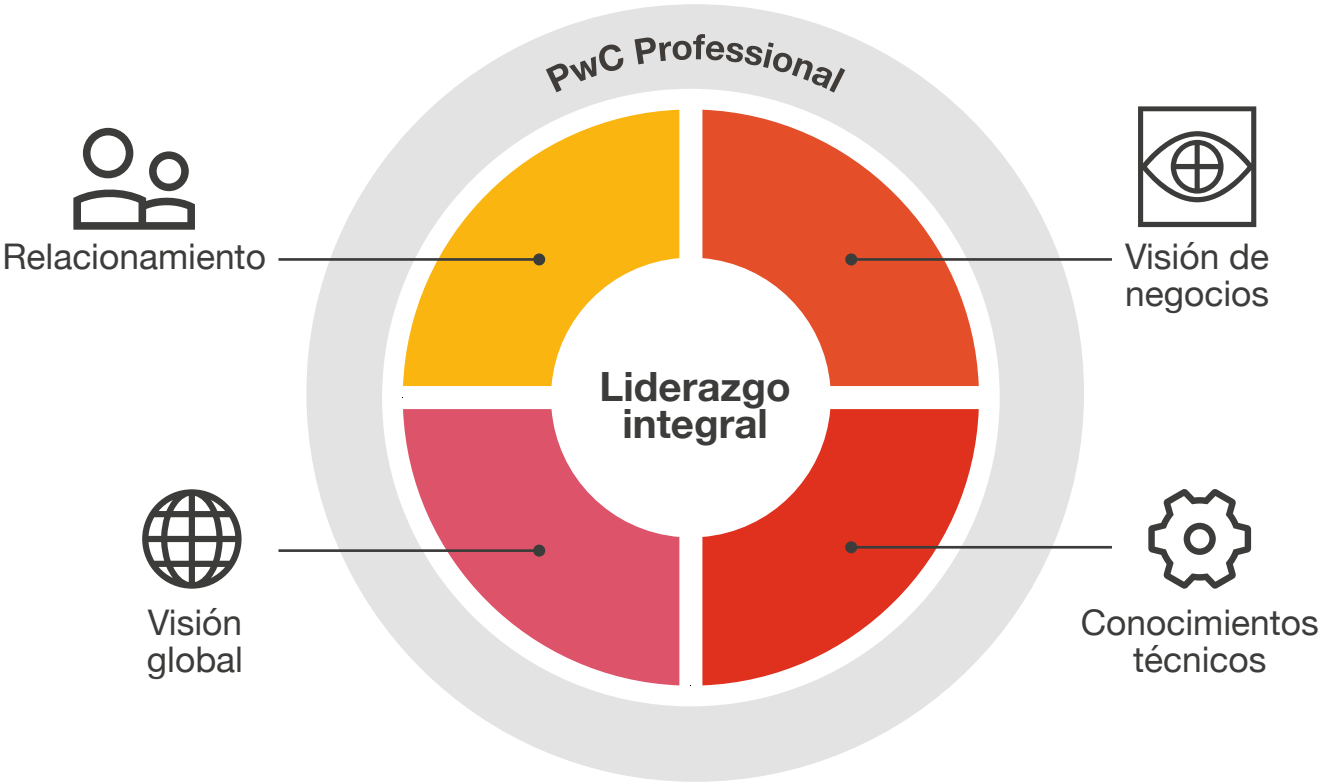
Número de horas de formación por cargos y categorías

Assurance	Advisory	TLS	Administración	Horas de formación	
				FY19	FY18
Socio Associate Partner	Socio Associate Partner	Socio Associate Partner	Socio	919	1.109
Director Gerente Líder	Director Gerente Líder	Director Gerente Líder	Director Gerente Líder	1.958	2.155
Gerente A Gerente B Senior Asociado P	Gerente A Gerente B	Gerente A Gerente B	Gerente Jefe	7.319	7.901
Senior Asociado M Senior Asociado L Asociado P	Consultor Senior	Consultor Senior	Coordinador	8.566	13.200
Asociado L Asistente P	Consultor	Consultor	Analista	11.888	9.808
Asistente L Asistente Trainee	Asistente Practicante	Asistente Practicante	Asistente Auxiliar Secretaria de socio Secretaria de departamento Secretaria Traductor Recepcionista Mensajero Practicante Aprendiz Procesador de texto Servicios generales	15.861	11.511

Evaluaciones de desempeño y desarrollo

Para PwC, crear una cultura de coaching significa que cada uno de sus colaboradores, como líder, debe desarrollar el hábito de influenciar y motivar a otros en el día a día. Esta responsabilidad compartida es la clave del éxito, en la medida en que cada uno trabaja para brindar y recibir, en tiempo real, una retroalimentación significativa que enriquezca el desarrollo de todos.

Es por esto que en la Firma contamos con un proceso de evaluación de desempeño: PC&D (*Performance Coaching & Development*). Buscamos que los colaboradores desarrollen sus habilidades al máximo, enmarcados en los 5 pilares de *PwC Professional*: liderazgo integral, conocimientos técnicos, relacionamiento, visión de negocios y visión global.







La herramienta PC&D es implementada por los colaboradores que llevan más de dos meses en la Firma. Es importante que seleccionen un Coach con un cargo mayor, que lleve más de un año en la organización y que tenga el compromiso de ayudar al colaborador en el proceso de carrera dentro de PwC.



El proceso de PC&D comprende cuatro etapas:

- 1. **Development Plan:** se plantean los objetivos, metas y planes a desarrollar durante el año fiscal.
- 2. **Evaluación Performance Feedback:** primera evaluación de desempeño con un cliente de más de 40 horas.
- 3. **Evaluación Perfomance Feedback:** segunda evaluación de desempeño con un cliente de más de 40 horas. Se puede realizar varias evaluaciones dependiendo el número de clientes que se tenga con este criterio.
- 4. **Performance Summary:** cierre de la evaluación.

A continuación se presenta la escala de calificación con la que se evalúan los colaboradores de PwC Colombia:





- Excepcional:** excede de consistentemente los objetivos. Realiza aportes extraordinarios. Enfocado a la excelencia.
- Sobresaliente:** cumple consistentemente los objetivos. Agrega valor
- Exitoso:** cumple los objetivos del cargo
- Necesita mejorar:** los resultados ocasionalmente cumplen con el nivel mínimo del cargo.
- Insatisfactorio:** los resultados cumplen poco o nada con los objetivos del cargo.

Número de colaboradores con evaluación de desempeño por género y categoría

Categoría	 Mujeres	 Hombres	Total
High	12	12	24
Middle	49	41	90
Senior	171	135	306
Staff	534	263	797
Total	766	451	1217*

\*Para este cálculo solo se tiene en cuenta a los colaboradores con contrato a término indefinido; no se contemplaron los retiros del mes de junio del 2019, colaboradores con menos de dos meses en la Firma, APs (Associate Partner) y directores.

Número de promociones por género y categoría

Categoría	 Mujeres	 Hombres	Total FY19	 Mujeres	 Hombres	Total FY18
	FY19	FY19		FY18	FY18	
Associate Partner	1	2	3	-	-	-
Director	-	1	1	-	5	5
Gerente Lider	4	4	8	3	10	13
Gerente A	8	7	15	12	9	21
Gerente B	7	8	15	24	15	39
Gerente	7	5	12	-	-	-
Senior Asociado L	4	3	7	3	4	7
Jefe	-	1	1	-	2	2
Coordinador	1	-	1	4	1	5
Consultor Senior	19	6	25	27	17	44
Consultor Junior	7	4	11	12	6	18
Consultor	24	14	38	17	5	22
Analista	6	6	12	3	4	7
Total	88	61	149	105	78	183



### Programa *Global Mobility*

*Global Mobility* es un programa que promueve la movilidad de nuestros profesionales a nivel mundial, permitiendo el desarrollo personal y profesional, así como la formación de equipos diversos.

Este año participaron 5 colaboradores de Colombia, quienes tuvieron la oportunidad de trabajar en las oficinas de PwC en Santiago de Chile, Denver (Estados Unidos) y Londres (Reino Unido).

Por otro lado, tuvimos la presencia de 4 colaboradores provenientes de las oficinas de Chile y Venezuela.

Así mismo, durante este año fiscal tuvimos 4 transferencias internacionales, dando la oportunidad a nuestros colaboradores de seguir creciendo profesionalmente en otras Firmas pertenecientes a la Red Global de PwC; en este caso, en las oficinas de Luxemburgo, México, España y Canadá.

### Nos interesamos por nuestros colaboradores

Anualmente, en PwC realizamos la encuesta global de clima laboral Global People Survey (GPS), la cual mide, entre otras cosas, el compromiso de todos los colaboradores, que incluye el orgullo y satisfacción respecto de su experiencia en PwC. Este año logramos una participación del 93% del total de nuestra población en todo el territorio.

A continuación de muestran los resultados comparativos con respecto al año anterior; estos mismos fueron comunicados a todos nuestros colaboradores.

**76%** Satisfacción de trabajar en PwC  
FY18 74%

**92%** Orgullo de trabajar en PwC  
FY18 89%

**85%** Intención de **quedarse** en PwC  
FY18 82%

**76%** **Recomiendan** a PwC como lugar de trabajo  
FY18 74%

Nivel de participación: FY19 y FY18 93%

“

#### ¿Qué te motiva?

“Las políticas de flexibilidad promovidas por la Firma”.

“Los recursos y herramientas en los que invierte la Firma para capacitarnos”.

“Las oportunidades de crecimiento internacional al ser parte de una Red Global”.

### Nuestro compromiso con la diversidad e inclusión

En PwC valoramos y promovemos la diversidad de nuestra gente encontrando en ella la mayor riqueza de nuestra Firma y construyendo cada día una sociedad mejor a partir de las diferencias.

PwC Colombia cuenta con una **Declaración de Derechos Humanos** en donde expresamos nuestro compromiso con la Diversidad. Durante el próximo año trabajaremos en la política de diversidad e inclusión a nivel local.



#### Semana de la diversidad PwC

Durante la semana del 25 al 28 de junio del 2019, lanzamos oficialmente la campaña de diversidad donde divulgamos las 6 aristas que representan la diversidad de nuestra gente.

Cada una de estas aristas representa cómo la Firma está compuesta por una variedad de colaboradores que agregan valor a nuestra promesa de marca, fortalecen las relaciones con nuestros clientes y contribuyen a cumplir nuestro propósito de construir confianza en la sociedad y resolver problemas importantes.

Además, adhiriéndonos a iniciativas globales realizamos el lanzamiento de “Shine”, la estrategia de PwC para mostrar que somos una Firma que se preocupa por los temas trascendentales frente a la diversidad y la inclusión.

“Shine” nació bajo la idea de que todos los días, los miembros del grupo LGBT+ resaltan los problemas importantes que afectan la inclusión de nuestra comunidad. Todos los días, cada uno de nosotros trae a PwC su ser auténtico y trabajamos juntos arduamente para fortalecer nuestro lugar de trabajo, nuestra cultura y para crear más oportunidades que permitan que todos y cada uno de nosotros brille.

“Shine” (brillar) se convirtió en una idea simple pero poderosa.

¡Cada uno de nuestros colaboradores brilla en PwC!



#### Homenaje a nuestros compañeros venezolanos

En homenaje a la diversidad de nuestra gente, en el mes de octubre del 2018 dedicamos un día a compartir y celebrar la cultura gastronómica de nuestros colaboradores venezolanos.

En esta actividad participaron alrededor 100 colaboradores, demostrando que no solamente valoramos las diferencias, sino que también vivimos nuestros valores: Nos Interesamos.

#### A la pregunta ¿qué destacas de esta actividad?

“Las personas logran sentirse parte de la Firma - Afianza el sentido de pertenencia”.  
“Estos espacios permiten conocer la diversidad de la gente con la que trabajamos”.  
“Es un acto de solidaridad y afecto hacia nuestros compañeros venezolanos”.





# Compromiso con la comunidad



GRI 413-1, 203-1, 102-12, 413-1, 205-1



En PwC Colombia, cada día reconocemos la importancia de crear valor compartido entre las comunidades y nuestro talento, cumpliendo con nuestra promesa de marca. Estamos comprometidos con generar un impacto positivo en nuestro entorno, a través de acciones que marquen una diferencia para el futuro de la sociedad en nuestro país.

Durante el FY19 logramos hacer presencia en varios espacios de interacción con la comunidad, siempre comprometidos con la ambición de la Red Global PwC de invertir en el futuro y crecimiento de 15 millones de personas, ONGs, microempresas y emprendimientos sociales, maximizando su potencial a 2022.

Realizamos un total de **881 horas de voluntariado**, lo cual representa un **aumento del 70,7%** con respecto a la participación del año fiscal anterior (516 horas - FY18).



pwc

## Access Your Potential

Comprometidos con brindar a la comunidad herramientas a partir de nuestro conocimiento, implementamos por primera vez el programa de voluntariado corporativo en educación financiera “Access Your Potential”.

Este es un programa creado por PwC EE.UU. como resultado de la necesidad que se evidenció por la falta de educación financiera que existe en las generaciones menores. En especial, porque se encontraron estudios que demostraban que la educación financiera no es únicamente un aspecto clave para la economía de un país, sino que también es una herramienta importante en la lucha contra la desigualdad y la pobreza.



Este programa fue luego adaptado en 2016 por el equipo de PwC México a un contexto latinoamericano y cuenta con aportes de Educación para Compartir, una organización sin ánimo de lucro que busca “formar mejores ciudadanos desde la niñez a través del poder del juego”.

De los países de Suramérica donde PwC tiene presencia, Colombia fue el pionero en implementarlo. El programa abarca 8 módulos, que buscan generar conciencia en los estudiantes frente a temas financieros, impulsando su liderazgo y emprendimiento dentro de la economía nacional. El contenido de este material fue desarrollado de manera lúdica y cada tema enmarcado en los valores de nuestra Firma, así no solamente transmitimos conocimientos técnicos si no que les aportamos el desarrollo de habilidades blandas a los niños y jóvenes.







Como valor agregado buscamos, además, brindar herramientas a los profesores y colegios donde desarrollamos el programa para que puedan transmitir los conocimientos financieros a sus alumnos y, adicionalmente, tenemos como objetivo impactar positivamente la economía familiar, promoviendo una cultura de ahorro y de comunicación asertiva entre los miembros.

Para el FY19, durante esta implementación:

- Participaron 30 voluntarios.
- Invertimos 142 horas.
- Impactamos a 374 estudiantes de grados sexto y octavo, en un sector vulnerable de Bogotá.

El área de Responsabilidad Corporativa participó como panelista en el IV encuentro de la red de docentes de ciudadanía y convivencia de la Dirección de Educación Preescolar y Básica, perteneciente a la Secretaría de Educación del Distrito. Con la participación de docentes de 40 colegios públicos de Bogotá expuso presentó el programa “Access Your Potential”, el impacto en las comunidades educativas y proyecciones de implementación.

“Pienso que las oportunidades que brinda la Firma de compartir algo de nuestro conocimiento con otras personas son una experiencia de crecimiento, tanto profesional como personal. Access Your Potential es la oportunidad que te brinda la Firma para aprender a dar y también a recibir de las personas a quienes les transmitimos algo de lo que sabemos, y así generar confianza en la sociedad.”

**Nancy Baquero, voluntaria PwC.**

## Educación para la empleabilidad

Una vez más, en PwC Colombia abrimos un espacio al Colegio Gimnasio Sabio Caldas, en enlace con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), para que sus estudiantes de último grado que cursan un bachillerato técnico en asistencia administrativa realicen su práctica con nosotros.

Los estudiantes deben cumplir como requisito 440 horas de práctica, las cuales se certifican ante el SENA. Como Firma, buscamos apoyar a estos jóvenes brindándoles un equipo de trabajo, asignándoles tareas y ofreciéndoles la oportunidad de vivir una experiencia profesional de retos y aprendizajes. No obstante, las lecciones aprendidas son en doble vía, pues los colaboradores que trabajan directamente con estos estudiantes también viven una experiencia diferente y gratificante al ser sus mentores durante su estadía en la Firma.

Durante el FY19 certificamos a los 5 estudiantes que habían entrado desde el FY18 y recibimos a 10 estudiantes nuevos para ser parte de nuestra fuerza laboral como practicantes SENA.

“Los aspectos que destaco como los más enriquecedores durante mi práctica son el aprendizaje, el trato de las personas y en general las enseñanzas que me dejó la empresa. Pude crecer como persona aún más”

**Laura Daniela Hernández, estudiante Sabio Caldas**

“Motivamos las decisiones de nuestros aprendices, para que encuentren su verdadera vocación”  
**Carlos Chicuasuke, jefe inmediato de estudiante Sabio Caldas**

“Trabajar con ellos es una experiencia muy gratificante. Ser parte de su proceso de formación en temas como la responsabilidad, el trabajo en equipo, el compromiso y ayudarles a definir su vocación profesional me parece muy importante.”  
**Jorge Peña, jefe inmediato de estudiantes Sabio Caldas**







## National Case Competition

El National Case Competition (NCC) es un concurso de casos y consultoría pionero en el país, organizado con el Consejo Estudiantil de la Facultad de Administración de la Universidad de Los Andes. Este reúne a los talentos de los mejores estudiantes que cursan últimos semestres de pregrado de administración de distintas universidades a nivel nacional.

Durante las fases del concurso, 16 equipos resolvieron casos teóricos en innovación, estrategia y finanzas. Posteriormente se seleccionaron los 4 mejores, quienes llegaron a la final para resolver un caso empresarial.

PwC Colombia participó con algunos de sus Socios, APs (Associate Partners) y Gerentes en el acompañamiento de las sesiones preliminares y como jurado en la fase final del concurso.



“El NCC fue una experiencia interesante para mí como representante de la Firma, pues a través de él pude observar la perspectiva de cómo los jóvenes universitarios están viendo su futuro laboral, como se mueven, qué los motiva y cómo interactúan entre ellos y con terceros. Esto me pareció interesante porque ellos son nuestra nueva fuerza de trabajo, porque ellos son la fuente de la creatividad y ellos serán en poco tiempo el motor de nuestro país”.  
**Dorian Echeverry, Socia Assurance. Jurado en la final del NCC.**

## Ranking PAR - Aequales

Dentro de nuestra estrategia de creación de valor para la comunidad, contamos con un eje fundamental de servicios profesionales a la comunidad. Buscamos realizar proyectos pro-bono con nuestros equipos de trabajo para fundaciones, microempresas, ONGs, entre otros, que logren generar valor en cada una de estas.

El Ranking PAR es un diagnóstico anual que mide la equidad de género y la diversidad en las empresas privadas, entidades públicas y pymes. Premia y difunde las buenas prácticas laborales que se están realizando en Latinoamérica con el propósito de promover activamente la equidad de género.

Un equipo del área de auditoría de PwC Colombia apoyó el proceso de confirmación de la información suministrada por las empresas finalistas en el Ranking. **Invertimos un total de 144 horas en la realización de este proyecto.**

“Para PwC, Acompañar al Ranking PAR en el proceso de confirmación de la información, fue una oportunidad de hacer parte de la promoción activa de la equidad de género y diversidad de las empresas privadas y entidades públicas.”  
**Sandra Villabona, Gerente Líder Assurance.**





Evento Navidad 2018

Por más de 17 años, ha sido tradición para la Firma realizar una actividad en época de navidad, en donde nuestros colaboradores donan regalos a una fundación, que se entregan con un grupo de voluntarios realizando actividades con los niños y niñas.

En la navidad del 2018, recolectamos más de 280 regalos y regalamos sonrisas a niños del barrio San Cristobal Norte, en Bogotá. Contamos con la participación de 33 voluntarios, quienes nos acompañaron para compartir una mañana llena de alegría, decorando gorros de navidad, realizando una carta de agradecimiento a Papá Noel, compartiendo algodones de azúcar, crispetas de colores y entregando los regalos.

Adicional, en la ciudad de Cali realizamos una recolecta de regalos para una fundación de adultos mayores, compartiendo con ellos un espacio para celebrar una navidad muy especial.



“Ser parte del voluntariado de la Firma es tan enriquecedor como gratificante: la experiencia de poder aportar diversión, ánimo, respeto, una sonrisa desinteresada; cosas sin costo que son invaluable ante el ser humano. Eso me deja el compromiso con la comunidad.”

Cindy Lopez, voluntaria PwC

“Compartir con los niños en navidad es una de las actividades que más valoro como voluntaria. Una navidad solidaria se vive cuando compartimos con los niños y damos todo de nosotros para que la jornada sea divertida. Es ponernos en sus zapatos y recordar a nuestro niño interior, jugar y disfrutar al máximo de su compañía y la de los demás voluntarios.”

Paola Nigrinis, voluntaria PwC.







# Nuestro desempeño ambiental



GRI 301-2, 302-1, 303-1, 305-1, 305-2, 305-3, 306-2





Como Firma, estamos comprometidos con promover una cultura sostenible, que logre concientizar a nuestros colaboradores sobre la importancia del medio ambiente y fortalezca la eficiencia en la utilización de los recursos. En PwC Colombia nos encontramos en una constante revisión e implementación de acciones que buscan minimizar el impacto que tenemos sobre el medio ambiente.

Por la naturaleza del negocio, nuestros esfuerzos se enfocan principalmente en el uso de material y recursos de oficina (energía eléctrica, agua residual, agua potable y papel), en la generación de residuos y en el desplazamiento terrestre y aéreo.

Gracias a los avances en materia ambiental que se trabajaron durante el FY19, la Firma cuenta con una política integrada HSEQ, la cual involucra al componente medioambiental (*Environment*) y especifica nuestra posición acerca de los aspectos, políticas y prácticas ambientales a las que nos adherimos para conducir nuestro negocio en el marco del desarrollo sostenible.

Los objetivos específicos del Sistema de Gestión HSEQ de PwC Colombia en materia ambiental son:



Identificar los peligros, evaluar, comunicar y valorar los riesgos y establecer los respectivos controles.



Proteger y promover el cuidado del medio ambiente.



Cumplir con la normatividad nacional vigente aplicable a nuestro negocio en materia de impactos ambientales.



Estar comprometidos con minimizar los impactos ambientales de nuestras operaciones.

Es por esto que, además de las ambiciones de la Red Global PwC, actuamos bajo los lineamientos de nuestra política, buscando cumplir con las expectativas de nuestros grupos de interés en materia ambiental.



## Generación y separación de residuos

En la búsqueda de promover una mejor cultura del reciclaje, continuamos con la adecuación de puntos ecológicos en todas nuestras sedes a nivel nacional, involucrando activamente a nuestros colaboradores para obtener una mejor separación de sus residuos en la fuente. Adicionalmente, se elaboró un banner personalizado para la Firma con colores de cada uno de los tres contenedores del punto ecológico, especificando el tipo de material que se debe depositar. La ilustración hace referencia especialmente a los residuos que se generan con mayor frecuencia dentro de la Firma.

Para este año fiscal, la generación de residuos se distribuye de la siguiente manera por cada una de nuestras sedes a nivel nacional:



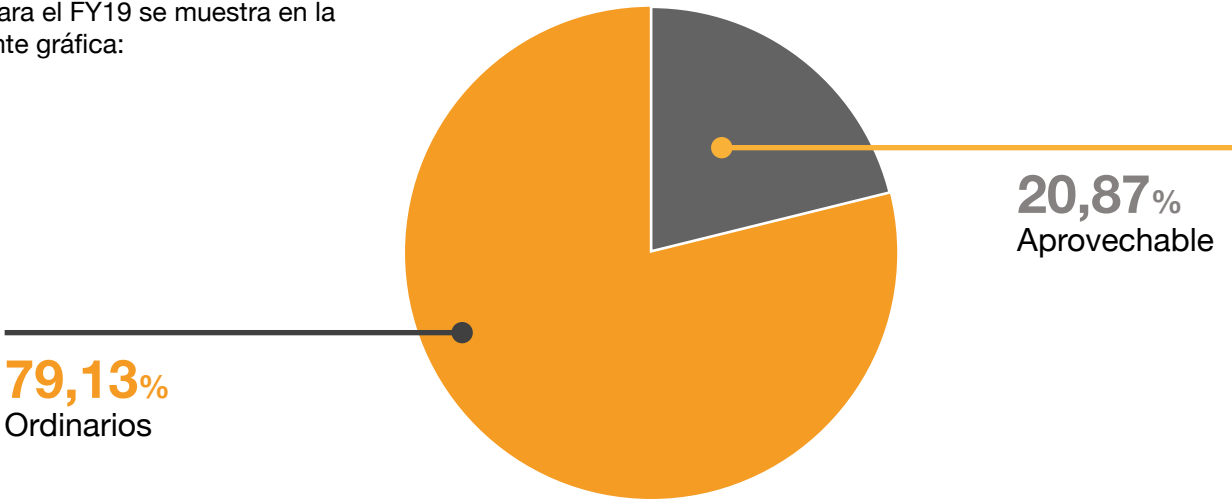
Aprovechable



Ordinarios

Ciudad	FY19	FY18	FY19	FY18
Bogotá	6.145,92 kg.	4.433,02 kg.	23.793,75 kg.	20.585,17 kg.
Medellín	786,8 kg.	684,74 kg.	2.997,9 kg.	2.337,1 kg.
Cali	735,85 kg.	601,6 kg.	1.122,45 kg.	1.219,43 kg.
Barranquilla	0	0	1.163,94 kg.	1.005,38 kg.
Total	7.669,57 kg	5.719,36 kg	29.078,04 kg	25.147,08 kg

La representación del porcentaje de cada tipo de residuo frente al total para el FY19 se muestra en la siguiente gráfica:



En adición a nuestro compromiso de fortalecer la conciencia ambiental en nuestros colaboradores, buscamos apoyar causas sociales que se beneficien por medio de la buena gestión de nuestros residuos. Es así como en PwC Colombia seguimos apoyando a la Fundación Sanar, entregando los residuos aprovechables que logren ser útiles para esta organización.

La Fundación Sanar, a través de la venta del material aprovechable recibido, busca financiar el tratamiento integral de niños, niñas y adolescentes que padecen cáncer por medio de aportes psicológicos, lúdicos, sociales y económicos.

Durante el FY19, el aporte de PwC Colombia a la Fundación Sanar fue:

						Total
Archivo	Cartón	Chatarra	Periódico	Pet (Botella plástica)	Tapas plásticas	
677,2 kg.	201 kg.	49,5 kg.	67,9 kg.	80,4 kg.	23,4 kg.	1.099,4 kg.



## Consumo de energía eléctrica

El consumo de energía eléctrica es uno de los aspectos ambientales identificados por PwC; a pesar de que, por la naturaleza de nuestro negocio, no generamos un alto impacto en el medio ambiente, hemos implementado diversas iniciativas para reducir su consumo:

Programa de ahorro energético - energía vampiro:

A partir del mes de octubre 2018 se inició este programa en todas las sedes del país. Esta energía representa el consumo que se sigue generando por medio de los cargadores que permanecen conectados a una toma de corriente, a pesar de que el aparato electrónico al cual pertenecen no se encuentre en uso.




Se diseñó la estrategia para comunicar a los colaboradores sobre este programa y, así mismo, los beneficios al desconectar los cargadores que no estuvieran en uso; cada dos meses se realizó una inspección de puestos de trabajo para contabilizar

cuántos permanecían conectados sin que el computador estuviera en uso. A las personas que desconectaran sus cargadores se les dejaba un mensaje de felicitación y a los que no, un mensaje de advertencia invitándolos a ser más conscientes del consumo de energía que se estaba generando por esta situación.

Con este programa se logró evidenciar que, a medida que se obtiene menor número de equipos conectados, el consumo de energía disminuye. Sin embargo, los últimos dos meses de medición en el año fiscal (abril y junio 2019) pudieron verse afectados por la adecuación e instalación de la nueva sede de PwC Colombia en Bogotá y por la variación generada por las temporadas de trabajo de las líneas de servicios.

No obstante, esperamos seguir con este programa durante el FY20 y continuar con los esfuerzos para reducir el consumo de energía eléctrica.

Los resultados del conteo y el consumo de energía para el FY19 son:

			
	Total equipos conectados	Total equipos desconectados	Consumo de energía (kWh)
Mes			
Octubre 2018	499	215	58.073
Diciembre 2018	352	477	53.346
Febrero 2019	424	236	57.050
Abril 2019	287	353	60.002
Junio 2019	373	282	57.304



## Nuestra Huella de Carbono

Continuando con nuestro compromiso con el medio ambiente, por tercer año realizamos la medición de nuestra huella de carbono, conocida también como nuestro Inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Este se preparó bajo la metodología señalada por la Red Global PwC en el “Global CR Reporting Manual” (Manual de Reporte Global para Responsabilidad Corporativa), la cual permite reportar el inventario de GEI bajo tres alcances:



Alcance 1. Emisiones directas:

Emisiones directas de GEI a partir del consumo directo de combustibles fósiles para la generación de energía (carbón, gas natural, gasolina, entre otros) y/o consumo de combustible fósil para los vehículos de propiedad de la Firma.

No existe ninguna emisión de GEI para este alcance, debido a que PwC Colombia no realiza combustión para la generación de energía, ni tampoco cuenta con consumo de combustible para transporte que sea de su propiedad.





**Alcance 2. Emisiones indirectas:**  
Emisiones indirectas de GEI asociadas al consumo de energía eléctrica proveniente de la red nacional.

Los datos de consumo de energía eléctrica provenientes de la red nacional fueron recopilados a partir de las facturas mensuales de las empresas de servicios públicos proveedoras de energía eléctrica de cada una de las ciudades en donde PwC tiene presencia (Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla).

El factor de emisión utilizado para calcular las emisiones indirectas del consumo de energía eléctrica de la red nacional proviene del documento “Sistema interconectado nacional Colombia” de la Unidad de Planeación Minero Energética de Colombia (UPME) y corresponde a 0,11 tCO2e/MWh.

Se determina, entonces, que el total para PwC Colombia durante el FY19 es de:

737.919

consumo de energía (kWh)

81,17

Emisiones (tCO2e)

Así, el consumo de energía y las emisiones de GEI para este alcance son:

Consumo de energía (kWh)		
	FY19	FY18
Bogotá	523,34	512,26
Medellín	69,36	69,84
Cali	77,05	79,7
Barranquilla	59,17	56,18
Emisiones		
	FY19	FY18
Bogotá	58,56	107,5
Medellín	7,63	14,67
Cali	8,48	16,74
Barranquilla	6,51	11,8

Se debe tener presente que las emisiones presentan una gran disminución, puesto que el factor de conversión disminuyó en 0,1 con respecto al utilizado en el FY18 (0,21 kgCO2e/kWh).



**Alcance 3. Otras emisiones indirectas:**  
Emisiones indirectas de GEI por el consumo de combustible fósil por desplazamiento aéreo.

La información correspondiente a los vuelos realizados por los colaboradores de la Firma fue reportada por el área administrativa de PwC y el operador logístico con el que se cuenta. Se obtuvo la fecha y ruta del desplazamiento, con la cual se estimó la distancia aérea recorrida en cada uno de los vuelos realizados.

El factor de emisión utilizado para calcular las emisiones indirectas por consumo de combustibles fósiles por transporte aéreo proviene de los factores de conversión de GEI del gobierno de Reino Unido para una empresa 2019 (UK Government GHG Conversion Factors for Company) del Departamento de Negocios, Energía y Estrategia Industrial (Department for Business, Energy and Industrial Strategy). El factor depende de la distancia recorrida por el vuelo, de acuerdo con la siguiente tabla:

	Corto		Mediano		Largo		Desplazamiento aéreo PwC Colombia	
	FY19	FY18	FY19	FY18	FY19	FY18	FY19	FY18
# de viajes	2.160	2,586	944	1.076	146	143	3.250	3.808
Km.	548.679	659,232	1.008.899	1.128,948	755.479	703.583	2.313.057	2.491.763
Emisiones (tCO2e)	139,91	196,66	159,41	183,3	148,07	149,55	447,39	529,51

	tCO2e
Siendo así, para el año fiscal nuestra Huella de Carbono es representada por un total de 528,56 toneladas de CO2e:	
Alcance 1	0
Alcance 2	81,17
Alcance 3	447,39
Total	528,56

**Viaje corto:** <460 km  
**Viaje mediano:** 460-3700 km  
**Viaje largo:** >3700 km

**Factor de emisión kg CO2 / km:**  
Corto: 0,255  
Mediano: 0,158  
Largo: 0,196



## Campañas ambientales

En el equipo de Responsabilidad Corporativa de PwC Colombia trabajamos por promover espacios e iniciativas que busquen acercar a los colaboradores de la Firma a entender su responsabilidad con el medio ambiente y logren sensibilizarlos sobre los cambios que debemos asumir en pro del desarrollo sostenible. Buscamos generar un impacto como Firma en las actividades en las cuales participamos y demostrar nuestro compromiso ambiental.

### Siembra de árboles PwC

En el mes de octubre 2018 realizamos nuestra siembra de árboles PwC junto a CO2cero, empresa certificada por el Icontec que se dedica a actividades forestales, agrícolas, ambientales y a promover el desarrollo sostenible.

A través de esta actividad demostramos nuestro verdadero interés por unirnos en favor del entorno

en el que vivimos, impactando positivamente nuestra sociedad y devolviéndole al planeta un poco de lo que nos ha entregado.

**En esta jornada participaron 54 voluntarios, quienes sembraron 120 árboles en el municipio de Tabio, Cundinamarca.**



### Carrera Verde Bogotá y Medellín

En los meses de febrero y abril participamos en la Carrera Verde en las ciudades de Bogotá y Medellín; esta es la única carrera acreditada como ambiental y carbono cero del país. Con nuestra participación, seguimos reafirmando nuestro compromiso como Firma con el medio ambiente, buscando hacer la diferencia y trabajar juntos para impactar positivamente nuestro entorno.

**Contamos con 41 participantes en Bogotá y 30 participantes en Medellín**, quienes obtuvieron su inscripción al compartir una evidencia de su compromiso y apoyo a los proyectos de gestión ambiental promovidos por la Firma.

Adicionalmente, 13 de los colaboradores inscritos en la Carrera Verde Bogotá participaron en la siembra de árboles promovida por la Fundación Natura como parte de la recompensa por participar en la carrera. Sembramos 60 árboles en la Reserva Encenillo, en el municipio de Guasca, Cundinamarca.



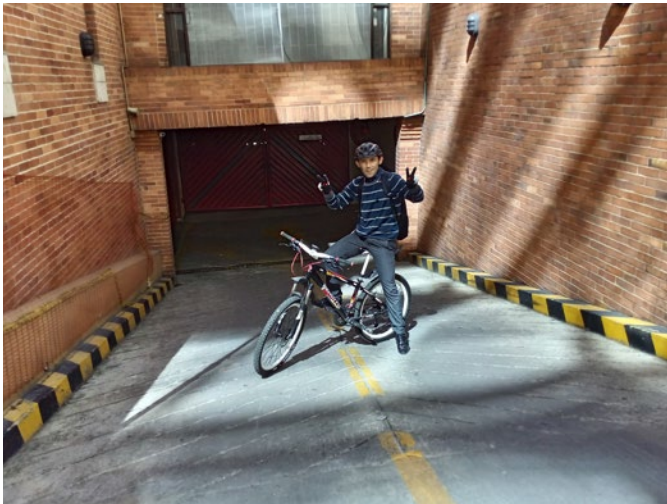


Green Challenge: día mundial sin automóvil

Buscando promover prácticas sostenibles entre nuestros colaboradores, durante el mes de septiembre 2018 el equipo de Responsabilidad Corporativa lanzó el reto de movilidad sostenible (bicicleta, transporte público, compartir carro). **24 participantes** nos compartieron sus fotos y recibieron un reconocimiento por su compromiso con el medio ambiente.

Green Comms

Continuamos con el compromiso de mantener informados a nuestros colaboradores a través de un boletín medioambiental, enviado mensualmente, con información sobre: fechas ambientales, noticias, datos curiosos, eventos e información de cómo vamos avanzando en nuestros proyectos de gestión ambiental dentro de PwC.



Contenedores ambientales: papel reciclado y pilas

Luego de realizar la prueba piloto en Bogotá, se instalaron en todas las sedes de PwC Colombia cajas para papel reciclado al lado de las impresoras, con el propósito de que se deposite allí el papel desechado que no contenga información confidencial y se pueda reutilizar, reduciendo así el consumo de este recurso.

Además, se instalaron recipientes para la disposición de pilas. A pesar de no ser un residuo generado directamente en la Firma, promovemos entre los colaboradores el traer este tipo de elementos desde sus hogares y depositarlo en los contenedores dispuestos, donde luego PwC, en colaboración con el Programa Pilas con el Ambiente, promovido por la ANDI, realizan la correcta disposición final de este residuo, considerado como peligroso







# Índice de contenido GRI



Indicador	Contenido	Capítulo	Número de página	ODS	Razón de omisión
GRI 102: Contenidos Generales					
Perfil de la organización					
102-1	Nombre de la organización	PwC Colombia y su segundo informe	1		
102-2	Actividades, marca y servicios	PwC Colombia y su segundo informe	19-21		
102-3	Ubicación de las sedes	PwC Colombia y su segundo informe	8		
102-4	Ubicación de las operaciones	PwC Colombia y su segundo informe	8-10		
102-5	Propiedad y forma jurídica	PwC Colombia y su segundo informe	8		
102-6	Mercados servidos	PwC Colombia y su primer informe Negocios responsables	19	8	
102-7	Tamaño de la organización	PwC Colombia y su primer informe Diversidad e Inclusión	10, 49		
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Diversidad e Inclusión	49-52		
102-9	Cadena de suministro	PwC Colombia y su segundo informe	18		
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Negocios responsables	43		
102-11	Principio o enfoque de precaución				No aplica. Al ser una firma de servicios profesionales, no existe un peligro de daño grave frente a la degradación del medioambiente.
102-12	Iniciativas externas	Negocios responsables Diversidad e Inclusión Compromiso con la comunidad	42,43,51	4,5,17	
102-13	Afiliación a asociaciones	PwC Colombia y su segundo informe	37-38	17	

Indicador	Contenido	Capítulo	Número de página	ODS	Razón de omisión
Estrategia					
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Mensaje de nuestro socio principal	3	16	
Ética e integridad					
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	PwC Colombia y su primer informe	11-15	16	
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Negocios responsables	29-33	16	
Gobernanza					
102-18	Estructura de gobernanza	PwC Colombia y su segundo informe	16-17	16	
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	PwC Colombia y su segundo informe	22-23		
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	PwC Colombia y su segundo informe	24-25		
Participación de los grupos de interés					
102-40	Lista de grupos de interés	PwC Colombia y su segundo informe	23		
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	PwC Colombia y su segundo informe	23		
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	PwC Colombia y su segundo informe	22		
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	PwC Colombia y su segundo informe	22-23		
Prácticas para la elaboración de informes					
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros tomados en conjunto	PwC Colombia y su segundo informe	8		
102-46	Definición de los contenidos del informe y las coberturas del tema	PwC Colombia y su segundo informe	24-25		
102-47	Lista de los temas materiales	PwC Colombia y su segundo informe	25		



Indicador	Contenido	Capítulo	Número de página	ODS	Razón de omisión
Prácticas para la elaboración de informes					
102-48	Reexpresión de la información				No se presentaron consecuencias respecto a reexpresiones de información del informe anterior
102-49	Cambios en la elaboración del informe				No se presentaron cambios significativos respecto a la información del informe anterior
102-50	Periodo objeto del informe	PwC Colombia y su segundo informe	3,22		
102-51	Fecha de último informe				Año fiscal FY19, abarca el período comprendido entre el 1 de julio del 2018 al 1 de junio del 2019
102-52	Ciclo de elaboración del informe	PwC Colombia y su segundo informe	22		
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	PwC Colombia y su segundo informe	15		pwcresponsabilidadcorporativa@pwc.com
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	PwC Colombia y su segundo informe	22		
102-55	Índice de contenidos GRI	Índice de contenidos GRI	93-98		
102-56	Verificación externa				No aplica
GRI 200: Económicos					
GRI 201: Desempeño económico					
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	PwC Colombia y su primer informe	22	8	
GRI 202: Presencia en el mercado					
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad	Diversidad e Inclusión	51		
GRI 205: Anticorrupción					
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Negocios responsables	33	16	
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Negocios responsables	27-33	16	
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas				No aplica. En PwC no se presentó ningún caso de corrupción durante el FY19

Indicador	Contenido	Capítulo	Número de página	ODS	Razón de omisión
GRI 300: Ambientales					
GRI 301: Materiales					
301-2	Insumos reciclados	Nuestro desempeño ambiental	82-83	12, 13	
GRI 302: Energía					
302-1	Consumo energético dentro de la organización	Nuestro desempeño ambiental	84	12, 13	
GRI 305: Emisiones					
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Nuestro desempeño ambiental	85	13	
305-2	Emisiones directas de GEI (alcance 2)	Nuestro desempeño ambiental	86	13	
305-3	Emisiones directas de GEI (alcance 3)	Nuestro desempeño ambiental	87	13	
GRI 306: Efluentes y residuos					
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	Nuestro desempeño ambiental	82-83	13	
GRI 400: Sociales					
GRI 401: Empleo					
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal	Diversidad e Inclusión	52		
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Diversidad e Inclusión	56-59	3	
401-3	Permiso parental	Diversidad e Inclusión	53		
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo					
403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	Diversidad e Inclusión	54-55		



Indicador	Contenido	Capítulo	Número de página	ODS	Razón de omisión
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo					
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	Diversidad e inclusión	55	3,8	
GRI 404: Formación y enseñanza					
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Diversidad e Inclusión	61	4	
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Diversidad e Inclusión	61-62	4	
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Diversidad e Inclusión	64-65	4	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades					
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Diversidad e Inclusión	50-51	5	
405-2	Ratio de salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Diversidad e Inclusión	53	5	
GRI 413: Comunidades locales					
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Compromiso con la comunidad	77	10	





**En PwC Colombia nos preocupamos por el medio ambiente.**

El presente informe se imprimió en papel cartoffset con  
certificación FSC®, 100% reciclable.



Síguenos  
PwC Colombia



© 2020 PricewaterhouseCoopers. PwC se refiere a las Firmas colombianas que hacen parte de la red global de PricewaterhouseCoopers International Limited, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Todos los derechos reservados.